

Süße Snacks: Kinder ticken sehr unterschiedlich

geschrieben von Redakteur | Juni 7, 2023



Keks, Obstpüree oder Apfelscheiben? Wie reagieren Kinder auf Preiserhöhungen? Worauf würden sie verzichten? Eine Studie der Universität Bonn offenbart, wie unterschiedlich Kinder ticken.

Stiftung Kindergesundheit launcht Podcast zur Ernährungsbildung

geschrieben von Redakteur | Juni 7, 2023



„Hör dich fit!“, heißt der neue Podcast der Stiftung Kindergesundheit. Er richtet sich an alle Kinder im

Kindergarten- und Grundschulalter. In insgesamt zehn Folgen bringt der Podcast alles Wissenswerte zum Thema gesunde Ernährung.

Wer 10 Minuten länger am Tisch sitzt, isst einen Apfel mehr

geschrieben von Redakteur | Juni 7, 2023



Kinder essen mehr Obst und Gemüse, wenn sich die Familien mehr Zeit für ihre Mahlzeiten nehmen. Das ist das Ergebnis einer neuen Studie unter der Leitung der Gesundheitspsychologin Prof. Dr. Jutta Mata von der Universität Mannheim und Prof. Dr. Ralph Hertwig, Direktor am Max-Planck-Institut für Bildungsforschung in Berlin.

DANK:

„Die

Ernährungsindustrie bedient sich der Strategien der Tabaklobby“

geschrieben von Redakteur | Juni 7, 2023



In ganzseitigen Anzeigen in der Springer-Presse hat die Bundesvereinigung der Ernährungsindustrie vor „Cem Özdemirs Verbotskatalog“ gewarnt. Das Medizin- und Wissenschaftsbündnis Deutsche Allianz Nichtübertragbare Krankheiten (DANK) kritisiert diese Kampagne als „irreführend auf allen Ebenen

Heinz-Ketchup erhält die Testnote „ungenügend“

geschrieben von Redakteur | Juni 7, 2023



Jede Menge Schimmelpilzgifte und Zucker kaufen Verbraucher laut ÖKO-TEST mit dem Heinz Tomato Ketchup ein. Ausgerechnet der Marktführer fällt im Test durch. Immerhin: Neun von 20 getesteten Produkten können die Verbraucherschützer empfehlen.

Deutsches Kinderhilfswerk: Schluss mit Werbung für ungesunde Lebensmittel

geschrieben von Redakteur | Juni 7, 2023



Das Deutsche Kinderhilfswerk begrüßt den Plan von Bundesernährungsminister Cem Özdemir zur Regulierung des Kindermarketings für ungesunde Lebensmittel. Die Pläne sind aus Sicht der Kinderrechtsorganisation eine gute Grundlage, um die Gesundheit von Kindern durch eine Einschränkung von Werbung für Lebensmittel mit zu viel Zucker, Fett oder Salz zu schützen.

Zucker in Kinderlebensmitteln

geschrieben von Redakteur | Juni 7, 2023



ÖKO-TEST hat 40 Kinderlebensmittel unter die Lupe genommen und hat Anlass zu scharfer Kritik: Viele Babybreie, Cerealien oder Milchprodukte werben mit bunten Comicfiguren und machen auf gesund. Dabei enthalten die meisten Produkte viel zu viel Zucker.

Die freiwillige Zuckerreduktion in Softdrinks gelingt offenbar kaum

geschrieben von Redakteur | Juni 7, 2023



Limo, Cola, Brause – Softdrinks gelten als Treiber für Übergewicht und Diabetes. Eine neue Studie zeigt: Der

durchschnittliche Zuckergehalt ist in den vergangenen sechs Jahren nur um etwa zwei Prozent gesunken. Dabei hatte die Branche deutlich mehr versprochen.