Kostenloser Leitfaden für Onlinefortbildungen in Kita und Schule

geschrieben von Redakteur | Februar 14, 2022



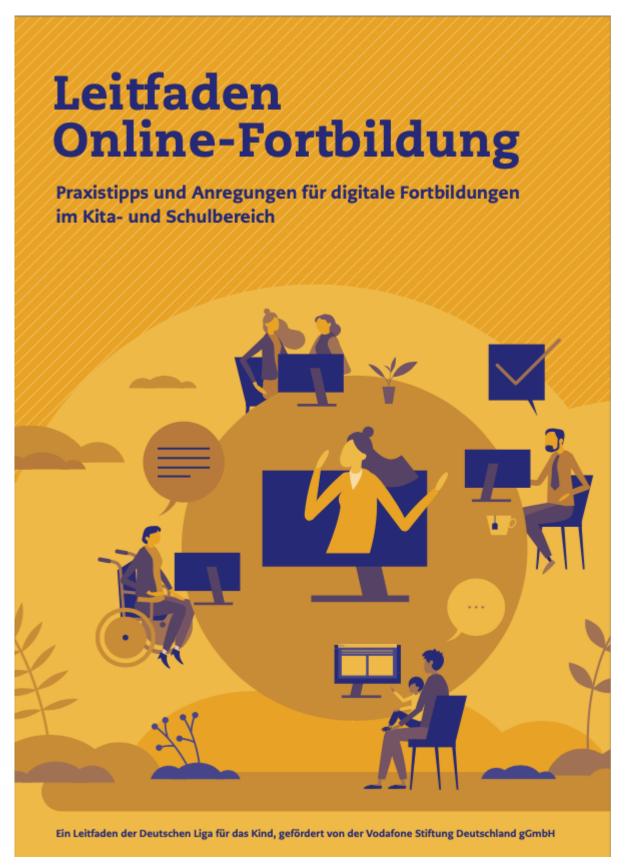
Ein Ratgeber für alle, die Veranstaltungen im digitalen Netz durchführen

Die "Deutsche Liga für das Kind" hat mit Förderung der @VodafoneStiftung einen Leitfaden für Fortbildende im Schulund Kitabereich entwickelt. Ab sofort können Sie den Leitfaden mit Praxistipps und Anregungen für digitale Fortbildungen pädagogischer Berufsgruppen auf unserer Seite kostenlos downloaden.

Der interaktive Leitfaden bietet für die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung digitaler Veranstaltungen.

- ausfüllbare Formulare
- Checklisten
- Praxistipps
- Entscheidungsbäume und
- kreative Anregungen

"Wir hoffen, dass der Leitfaden alle, die jetzt häufiger Online-Fortbildungen geben, dazu ermutigt, den digitalen Raum weiter zu ergründen und sich darin heimischer zu fühlen. So können Pädagoginnen und Pädagogen in Kitas und Schulen während und auch nach der Pandemie von den Vorteilen digitaler Formate profitieren und müssen nicht auf Fortbildungen verzichten. Wir wünschen Ihnen ertragreiche Qualifizierungen, die Sie und Ihre Zielgruppen bereichern und den Kindern in Kitas und Schulen zugutekommen!", erklärt Bianka Pergande, Geschäftsführerin der "Deutschen Liga für das Kind". Und Dr. Johanna Börsch-Supan, Leiterin Strategie und Programm der Vodafone Stiftung, meint dazu: "Mit dem Leitfaden Online-Fortbildung legen wir eine Grundlage für die digitale Zukunft wichtige Fortbildungswesens im Bildungsbereich. Nur indem wir Peer-to-Peer-Learning fördern, Erfahrungen und Wissen zugänglich machen sowie Fortbildende mit ready-to-use Inhalt versorgen, können wir - Schritt für Schritt - die digitale Transformation vorantreiben. Was mich besonders freut: Viele Fortbildende sich dank praktischer Vorlagen nun konzentrieren, was wirklich zählt - das gemeinsame Lernen und Befähigen anderer."



Holen Sie sich den kostenlosen Leitfaden als PDF jetzt unter www.liga-kind.de/leitfaden-online-fortbildungen und finden Sie Ihren eigenen Weg zu digitalen Veranstaltungen.