

Die Skepsis der Eltern gegenüber sozialen Netzwerken wächst

geschrieben von Redakteur | Juli 24, 2023



Nur noch 35 Prozent der Eltern sind der Meinung, dass ihr Kind bei YouTube etwas lernen könnte. Die sozialen Medien schneiden mit 14 Prozent noch deutlich schlechter ab. Das sind zwei Ergebnisse des Kinder Medien Monitors 2023, den Sie hier auch downloaden können.

Was Bildung heute braucht, um morgen zu bestehen

geschrieben von Redakteur | Juli 24, 2023



Ein Kompendium mit dem Titel „ZukunftLernen! Bildung neu denken“ hat das Netzwerk Digitale Bildung, das von Unternehmen aus der Wirtschaft getragen wird, herausgebracht. Das Kompendium kann kostenlos als PDF-Version inklusive Hörbuch bestellt werden.

Digital – stark – Kinderrechte im Netz

geschrieben von Redakteur | Juli 24, 2023



Internet, Smartphone und digitale Geräte verändern die Alltagswelt von Kindern. Sie sollen von den Chancen der Digitalisierung profitieren. Eltern und pädagogische Fachkräfte bekommen Tipps von Experten, wie sie Heranwachsende im digitalen Raum schützen und Medienkompetenz vermitteln.

Schlechte Eltern fröhen oft

digitalen Medien

geschrieben von Redakteur | Juli 24, 2023



Eine Studie der University of Waterloo kommt zu dem Schluss, dass Eltern, die sich zur eigenen Entspannung digitalen Medien zuwenden, im Erziehungsalltag oftmals falsch reagieren. Nörgeln und Schreien gehören hier eher zu den Erziehungsmethoden.

(Digitale) Medien: Kein Ersatz für Sinneswahrnehmung, Bewegungslernen und Spielerfahrung

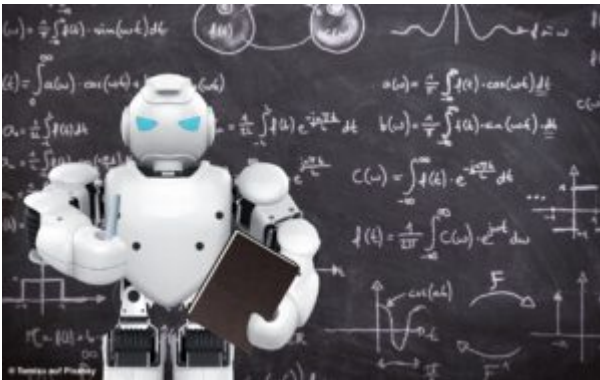
geschrieben von Redakteur | Juli 24, 2023



Nicht neu, aber wohl das Beste zum Thema ist das Buch von Marion Lepold und Monika Ullmann „Digitale Medien in der Kita“. Armin Krenz hat es sich genauer angesehen.

Wie lernen wirklich funktioniert

geschrieben von Redakteur | Juli 24, 2023



Wenn wir wissen wollen, wie Lernen tatsächlich funktioniert, müssen wir nicht nur mehr über das Gehirn wissen, sondern auch darüber, was sinnvolles Lernen eigentlich bedeutet. Henning Beck hält für uns in seinem Buch „Das neue Lernen heißt Verstehen“ darüber einiges bereit.

Die Schattenseiten der digitalen Weihnachtswerbung

geschrieben von Redakteur | Juli 24, 2023



In den vergangenen zehn Jahren ist die auf Kinder ausgerichtete digitale Werbung um 1.000 Prozent gestiegen. Da Kinder bis zu einem Alter von zehn Jahren Werbung von anderen Programminhalten kaum unterscheiden können, scheint erhöhte Aufmerksamkeit geboten. Dr. Ljupka Naumovska widmet sich diesem Thema seit vielen Jahren.

10 Elterntipps für den Umgang mit digitalen Medien

geschrieben von Redakteur | Juli 24, 2023



Die Digitalisierung schreitet voran. Die Zahl der Bildschirmgeräte wächst. Smartphone & Co locken bereits Kinder im Kleinkind- und Kindergartenalter mit Fotos, Videos und Spielen. Ingeborg Häuser-Groß zeigt, was für Kinder geeignet ist, und wie Eltern ihren Nachwuchs unterstützen können.