

Deutschland Spitzenreiter beim Zuckerverbrauch über Erfrischungsgetränke

geschrieben von Redakteur | November 13, 2024



Manche Spitzenposition möchte man gleich an andere abgeben. Das betrifft etwa den Zuckerverbrauch über Softgetränke, bei dem die Deutschen in Westeuropa Spitzenreiter sind, knapp gefolgt von den Österreichern. foodwatch fordert deshalb erneut eine Limo-Steuer nach britischem Vorbild.

Viele Kinder-Fruchtsnacks sind meist stark überzuckert

geschrieben von Redakteur | November 13, 2024



Foodwatch hat 77 Fruchtsnacks für Kinder testen lassen. Das Ergebnis: Nur 14 davon dürften nach den Kriterien der Weltgesundheitsorganisation an Kinder beworben werden.

Foodwatch: Fast alle Produkte für Kinder sind ungesund

geschrieben von Redakteur | November 13, 2024



Freiwillige Selbstverpflichtungen der Lebensmittelindustrie mit Blick auf Kindermarketing sind offenbar unzureichend. Zu diesem Ergebnis kommt eine Marktstudie, die die Verbraucherorganisation foodwatch gemeinsam mit der Deutschen Allianz Nichtübertragbare Krankheiten (DANK) durchgeführt hat.

foodwatch: Lebensmittelkonzerne ködern

Kinder mit InfluencerInnen

geschrieben von Redakteur | November 13, 2024



Die Lebensmittelindustrie nutzt bekannte Social-Media-Stars, um Junk-Food an Kinder zu vermarkten. Das ist das Ergebnis einer Recherche der Verbraucherorganisation foodwatch.