

Fast die Hälfte aller Abiturienten will Influencer oder Creator werden

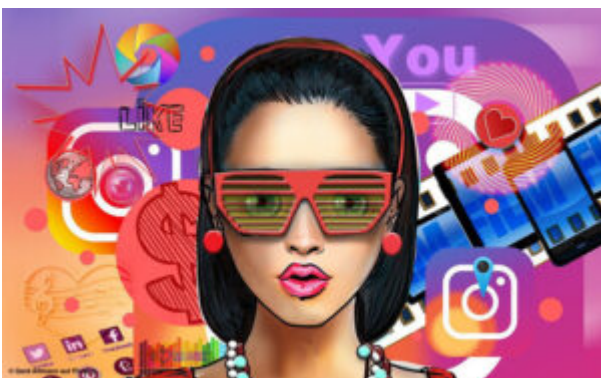
geschrieben von Redakteur | August 21, 2023



Über 40 Prozent der Abiturientinnen und Abiturienten in Deutschland können sich eine Karriere als Creator vorstellen. Das ergab eine von der PFH Private Hochschule Göttingen durchgeführte Umfrage.

Studie zu Influencer-Werbung für Kinder

geschrieben von Redakteur | August 21, 2023



Die Werber setzen auch bei Kindern auf Influencer als

Werbebotschafter. Kinder zählen diese oftmals zu ihren Vorbildern, mitunter sogar zu ihren Freunden. Dabei werden Kinder, die Influencern folgen, auch mit Werbung konfrontiert. Das ist das Ergebnis einer neuen Studie.

foodwatch: Lebensmittelkonzerne ködern Kinder mit InfluencerInnen

geschrieben von Redakteur | August 21, 2023



Die Lebensmittelindustrie nutzt bekannte Social-Media-Stars, um Junk-Food an Kinder zu vermarkten. Das ist das Ergebnis einer Recherche der Verbraucherorganisation foodwatch.