

Kinder sehen täglich 15 Werbungen für ungesundes Essen

geschrieben von Redakteur | März 19, 2021



Eine Studie der Universität Hamburg stellt fest, dass Kinder bei der Nutzung von Fernsehen und Internetmedien pro Tag rund 15 Werbungen für ungesundes Essen sehen. Wissenschaftler, Kinderärzte und die AOK fordern ein Verbot dieser Werbung.

foodwatch: **Lebensmittelkonzerne ködern Kinder mit InfluencerInnen**

geschrieben von Redakteur | März 19, 2021



Die Lebensmittelindustrie nutzt bekannte Social-Media-Stars, um Junk-Food an Kinder zu vermarkten. Das ist das Ergebnis einer Recherche der Verbraucherorganisation foodwatch.