

KIM-Studie: Sehr viel Zeit vor dem Bildschirm verbracht

geschrieben von Redakteur | Mai 22, 2021



Laut der aktuellen KIM-Studie haben die Sechs- bis 13-Jährigen täglich 68 Minuten vor dem Fernseher und 46 Minuten im Internet verbracht. Lediglich 24 Minuten haben sie für Streaming aufgebracht. Das Fernsehen ist also noch die häufigste mediale Freizeitbeschäftigung.