

Foodwatch: Fast alle Produkte für Kinder sind ungesund

geschrieben von Redakteur | September 6, 2021



Freiwillige Selbstverpflichtungen der Lebensmittelindustrie mit Blick auf Kindermarketing sind offenbar unzureichend. Zu diesem Ergebnis kommt eine Marktstudie, die die Verbraucherorganisation foodwatch gemeinsam mit der Deutschen Allianz Nichtübertragbare Krankheiten (DANK) durchgeführt hat.

Kinder sehen täglich 15 Werbungen für ungesundes Essen

geschrieben von Redakteur | September 6, 2021



Eine Studie der Universität Hamburg stellt fest, dass Kinder bei der Nutzung von Fernsehen und Internetmedien pro Tag rund 15 Werbungen für ungesundes Essen sehen. Wissenschaftler, Kinderärzte und die AOK fordern ein Verbot dieser Werbung.