Öffentlichkeitsarbeit in der Kita: Zeigt, was ihr leistet!

geschrieben von Redakteur | September 6, 2026

Gute Kita-PR beginnt nicht bei Instagram oder Pressearbeit. Sie erklärt, was pädagogische Fachkräfte tun, warum sie es tun und was Kinder dabei lernen – verständlich, glaubwürdig und ohne Kinder zum Werbematerial zu machen.