Neuer Report: Red Bull, Monster & Co. vermarkten Energydrinks direkt an Kinder

geschrieben von Redakteur | März 31, 2025

Energydrink-Hersteller werben systematisch bei Minderjährigen – mit Influencer-Marketing, Gaming-Kooperationen, Sportsponsoring und sogar Kinderclubs. Das zeigt ein neuer Report von foodwatch.