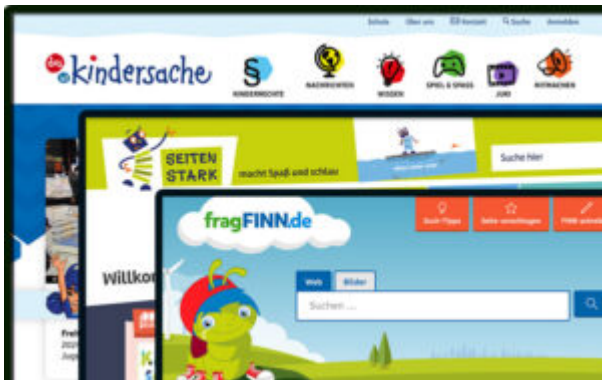


Immer weniger gute, nicht-kommerzielle Kinder-Internetseiten

geschrieben von Redakteur | Oktober 21, 2024



Das Deutsche Kinderhilfswerk appelliert an die Bundesregierung, sich stärker bei der Förderung von guten, nicht-kommerziellen Kinder-Internetseiten zu engagieren, um eine kindgerechte Angebotslandschaft im Internet dauerhaft sicherzustellen.

Zuschauen, zuhören, lesen, gaming: Kinder sind wahre Multimediaprofis

geschrieben von Redakteur | Oktober 21, 2024



Die repräsentative Markt-Media-Studie „Kinder Medien Monitor 2024“ bietet umfassendes Datenmaterial rund um die Mediennutzung von Kindern in ihrer Freizeit. Darüber hinaus liefert die Untersuchung vielseitige Einblicke in weitere Lebensbereiche der Kinder. Den Ergebnissen zugrunde liegen die Antworten der Kinder sowie die ihrer Eltern.

Kinderjürs für Deutsches Kinder Medien Festival Goldener Spatz gesucht!

geschrieben von Redakteur | Oktober 21, 2024

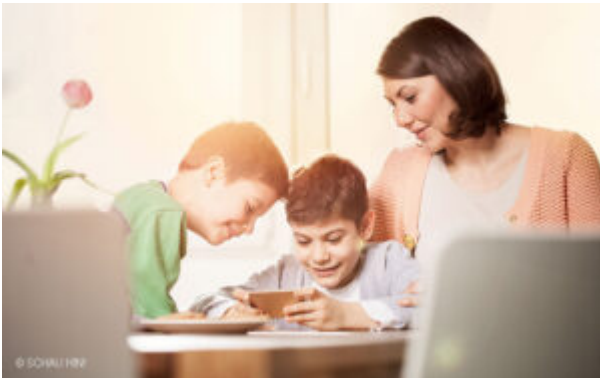


Film- und Medienfans im Alter von 9 bis 13 Jahren können sich ab sofort bis zum 11. Februar 2024 für die Jury des Kinder Medien Festivals Goldener Spatz bewerben. In der Festivalwoche im Juni können die Kinder dann die eingereichten Filme

sichten, testen und diskutieren.

Altersgerecht schenken: Digitale Medien unterm Weihnachtsbaum

geschrieben von Redakteur | Oktober 21, 2024



Smartphone, Tablet, Spielkonsole und Co. – bei vielen Kindern und Jugendlichen stehen digitale Medien ganz oben auf dem Wunschzettel. Der Medienratgeber „SCHAU HIN! Was Dein Kind mit Medien macht.“ gibt Erwachsenen Tipps, welche Mediengeschenke für welches Alter geeignet sind und was sie beim Kauf beachten sollten.

Schweizer Jugendliche verfügen über ein hohes Maß

an sozialen Ressourcen

geschrieben von Redakteur | Oktober 21, 2024



Ein Großteil der Jugendlichen in der Schweiz erlebt ihre Eltern als unterstützend und fühlt sich unter Gleichaltrigen gut integriert, zeigt der neue JAMESfocus-Bericht der ZHAW und Swisscom. Es zeigen sich Zusammenhänge mit der Mediennutzung.

Die Skepsis der Eltern gegenüber sozialen Netzwerken wächst

geschrieben von Redakteur | Oktober 21, 2024



Nur noch 35 Prozent der Eltern sind der Meinung, dass ihr Kind bei YouTube etwas lernen könnte. Die sozialen Medien schneiden mit 14 Prozent noch deutlich schlechter ab. Das sind zwei

Ergebnisse des Kinder Medien Monitors 2023, den Sie hier auch downloaden können.

Viele Kinder kopieren Gewalt in Medien

geschrieben von Redakteur | Oktober 21, 2024



Offenbar tendieren vor allem verletzlichere oder depressive Kinder dazu, die Gewalt, die Medien zeigen, zu kopieren. Das ist das Ergebnis einer Untersuchung von JAMA Network Open, einer von der American Medical Association herausgegebenen Open-Access-Fachzeitschrift.

Spielerisch lernen mit praktischen Aufgaben

geschrieben von Redakteur | Oktober 21, 2024



Kinder lernen gerne, wenn sie ihre Welt selbst gestalten und zum Guten verändern können, wenn sie teilhaben und kreativ sein können. Das gilt auch für die neuen Medien.