

Kinder ziehen klassische Medien vor und Eltern lesen mit

geschrieben von Redakteur | August 15, 2021



Ein Zusammenschluss verschiedener Unternehmen hat die sogenannte Kinder Medien Studie 2021 herausgebracht. Dafür hat das Bremer Marktforschungsunternehmen Immediate über 2000 Kinder und über 500 Eltern befragt. Nicht berücksichtigt wurde bei der Studie das Medium Buch. Die Ergebnisse zeigen dennoch eine deutliche Orientierung an Printmedien.