Gericht stoppt „Immun-Smoothie“ für Kinder: Foodwatch setzt sich durch

geschrieben von Redakteur | August 24, 2025



Das Landgericht Karlsruhe untersagt dm, einen Kinder-Quetschie als „Immun-Smoothie“ zu bewerben. Foodwatch hatte geklagt – und gewonnen. Das Urteil schützt Eltern vor irreführender Gesundheitswerbung und zeigt, wie kritisch bunte Versprechen auf Kinderprodukten sind.