

„Diese Werbung macht Kinder nachweisbar krank!“

geschrieben von Redakteur | Februar 14, 2023



Die Stiftung Kindergesundheit fordert eine konsequente Begrenzung der an Kinder und Jugendliche gerichteten Werbung für ungesunde Lebensmittel und Getränke. Denn es bestehe kein Zweifel, so die Stiftung: „Diese Werbung macht Kinder nachweisbar krank!“

Wir müssen die Kinder in Bewegung bringen

geschrieben von Redakteur | Februar 14, 2023



Der Bewegungsmangel von Kindern hat wohl einen neuen Höhepunkt erreicht. Das hat unlängst auch der Kindergesundheitsbericht

der Stiftung Kindergesundheit gezeigt. Die Stiftung hat mit „Tigerkids“ ein Programm geschaffen, das Kindertageseinrichtungen helfen soll, Kinder in Bewegung zu bringen.

Warum Kinder mehr Schlaf brauchen

geschrieben von Redakteur | Februar 14, 2023



Anlässlich des Weltschlafjahres am 18. März informiert die Stiftung Kindergesundheit über die Schlafprobleme von Heranwachsenden und was Eltern dagegen tun können.