

KIM-Studie: Sehr viel Zeit vor dem Bildschirm verbracht

geschrieben von Redakteur | Mai 22, 2021



Laut der aktuellen KIM-Studie haben die Sechs- bis 13-Jährigen täglich 68 Minuten vor dem Fernseher und 46 Minuten im Internet verbracht. Lediglich 24 Minuten haben sie für Streaming aufgebracht. Das Fernsehen ist also noch die häufigste mediale Freizeitbeschäftigung.

Flimmo-Weihnachtsspecial jetzt online

geschrieben von Redakteur | Mai 22, 2021



Zu Weihnachten gehört das große Angebot auf allen TV-Kanälen, im Streaming und auf YouTube. Flimmo hilft dabei, geeignete

Filme und Serien für Kinder auszuwählen. Jetzt ist das Weihnachtsspecial online.