

Öffentlichkeitsarbeit in der Kita: Zeigt, was ihr leistet!

geschrieben von Redakteur | September 6, 2026



Gute Kita-PR beginnt nicht bei Instagram oder Pressearbeit. Sie erklärt, was pädagogische Fachkräfte tun, warum sie es tun und was Kinder dabei lernen – verständlich, glaubwürdig und ohne Kinder zum Werbematerial zu machen.

Rückruf von Nestlé-Babynahrung: Fragen zur Transparenz bleiben offen

geschrieben von Redakteur | September 6, 2026



Nestlé ruft in Deutschland vorsorglich bestimmte Chargen von

Babynahrung zurück, da ein möglicher Eintrag des Toxins Cereulid nicht ausgeschlossen werden kann. Während Nestlé von einer reinen Vorsichtsmaßnahme spricht, fordert foodwatch umfassende Transparenz und strengere Sanktionen.