

Studie zu Influencer-Werbung für Kinder

geschrieben von Redakteur | August 29, 2021



Die Werber setzen auch bei Kindern auf Influencer als Werbebotschafter. Kinder zählen diese oftmals zu ihren Vorbildern, mitunter sogar zu ihren Freunden. Dabei werden Kinder, die Influencern folgen, auch mit Werbung konfrontiert. Das ist das Ergebnis einer neuen Studie.