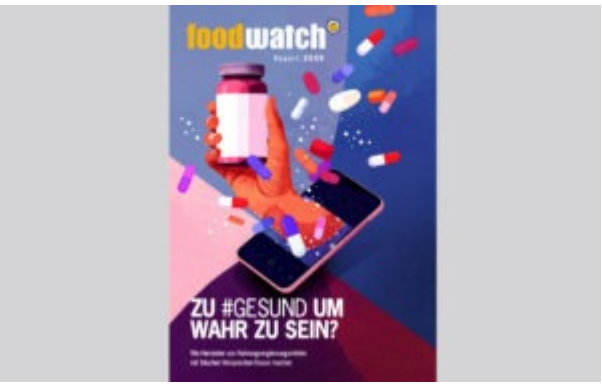
Influencer-Marketing: foodwatch deckt illegale Gesundheitsversprechen auf

geschrieben von Redakteur | Juni 21, 2025



Ob schöner schlafen, gesünder leben oder schneller heilen – auf Instagram werben Influencer*innen in großem Stil mit Gesundheitsversprechen für Nahrungsergänzungsmittel. Doch laut einem aktuellen Report der Verbraucherorganisation foodwatch verstoßen viele dieser Aussagen gegen geltendes EU-Recht. Die Kontrolle? Fehlanzeige.

Unangemessene Werbung auf Kinderwebseiten trotz gesetzlicher Verbote

geschrieben von Redakteur | Juni 21, 2025



Verlobungsringe, Abnehmpillen und Sexspielzeuge – auf eigentlich kinderfreundlichen Webseiten taucht regelmäßig Werbung auf, die dort nichts zu suchen hat. Eine aktuelle Untersuchung belegt, dass der digitale Schutzraum für Kinder eine Illusion ist. Und bestehende Gesetze werden systematisch unterlaufen.

Die Schattenseiten der digitalen Weihnachtswerbung

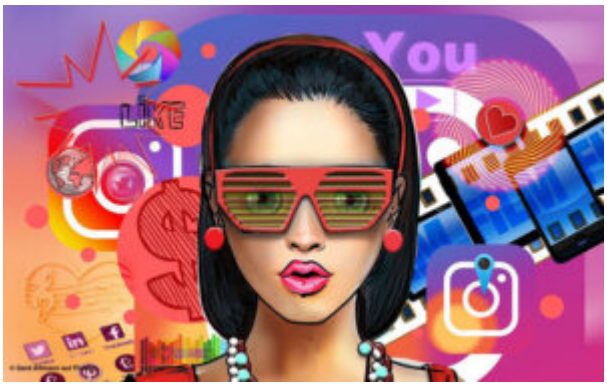
geschrieben von Redakteur | Juni 21, 2025



In den vergangenen zehn Jahren ist die auf Kinder ausgerichtete digitale Werbung um 1.000 Prozent gestiegen. Da Kinder bis zu einem Alter von zehn Jahren Werbung von anderen Programminhalten kaum unterscheiden können, scheint erhöhte Aufmerksamkeit geboten. Dr. Ljupka Naumovska widmet sich diesem Thema seit vielen Jahren.

Studie zu Influencer-Werbung für Kinder

geschrieben von Redakteur | Juni 21, 2025



Die Werber setzen auch bei Kindern auf Influencer als Werbebotschafter. Kinder zählen diese oftmals zu ihren Vorbildern, mitunter sogar zu ihren Freunden. Dabei werden Kinder, die Influencern folgen, auch mit Werbung konfrontiert. Das ist das Ergebnis einer neuen Studie.