

Die Schattenseiten der digitalen Weihnachtswerbung

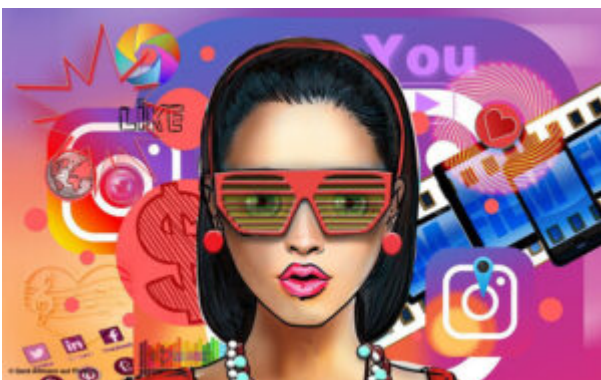
geschrieben von Redakteur | Dezember 16, 2021



In den vergangenen zehn Jahren ist die auf Kinder ausgerichtete digitale Werbung um 1.000 Prozent gestiegen. Da Kinder bis zu einem Alter von zehn Jahren Werbung von anderen Programminhalten kaum unterscheiden können, scheint erhöhte Aufmerksamkeit geboten. Dr. Ljupka Naumovska widmet sich diesem Thema seit vielen Jahren.

Studie zu Influencer-Werbung für Kinder

geschrieben von Redakteur | Dezember 16, 2021



Die Werber setzen auch bei Kindern auf Influencer als

Werbebotschafter. Kinder zählen diese oftmals zu ihren Vorbildern, mitunter sogar zu ihren Freunden. Dabei werden Kinder, die Influencern folgen, auch mit Werbung konfrontiert. Das ist das Ergebnis einer neuen Studie.