

Die Skepsis der Eltern gegenüber sozialen Netzwerken wächst

geschrieben von Redakteur | Juli 24, 2023



Nur noch 35 Prozent der Eltern sind der Meinung, dass ihr Kind bei YouTube etwas lernen könnte. Die sozialen Medien schneiden mit 14 Prozent noch deutlich schlechter ab. Das sind zwei Ergebnisse des Kinder Medien Monitors 2023, den Sie hier auch downloaden können.

Kinder ziehen klassische Medien vor und Eltern lesen mit

geschrieben von Redakteur | Juli 24, 2023



Ein Zusammenschluss verschiedener Unternehmen hat die sogenannte Kinder Medien Studie 2021 herausgebracht. Dafür hat das Bremer Marktforschungsunternehmen Immediate über 2000 Kinder und über 500 Eltern befragt. Nicht berücksichtigt wurde bei der Studie das Medium Buch. Die Ergebnisse zeigen dennoch eine deutliche Orientierung an Printmedien.