

Deutschland Spitzenreiter beim Zuckerverbrauch über Erfrischungsgetränke

geschrieben von Redakteur | November 13, 2024



Manche Spitzenposition möchte man gleich an andere abgeben. Das betrifft etwa den Zuckerverbrauch über Softgetränke, bei dem die Deutschen in Westeuropa Spitzenreiter sind, knapp gefolgt von den Österreichern. foodwatch fordert deshalb erneut eine Limo-Steuer nach britischem Vorbild.

Softdrink-Zahlen der Universität Cambridge: Eine Limo-Steuer wirkt

geschrieben von Redakteur | November 13, 2024



Laut einer aktuellen Studie des Instituts für Stoffwechsel-Fragen der Universität Cambridge ist in dem Jahr nach Einführung der Limo-Steuer 2018 der Zuckerkonsum bei Kindern um rund fünf Gramm pro Tag, bei Erwachsenen sogar um elf Gramm pro Tag gesunken. Jeweils rund die Hälfte wurde demnach bei Zuckergetränken eingespart.

Fruchtriegel für Kinder: Fast so viel Zucker wie in Schokoriegeln

geschrieben von Redakteur | November 13, 2024



Fruchtriegel sind ein praktischer Snack für Kinder, der in jede Jackentasche passt – und doch gibt es einen Haken: In allen Produkten im Test steckt laut Öko-Test zu viel Zucker. Einige enthalten zusätzlich Schimmelpilzgifte oder

Schwermetalle. Das einzige konventionelle Produkt im Test von Bebivita fällt durch.

Zugesetzter mitverantwortlich Nierensteine

Zucker für

geschrieben von Redakteur | November 13, 2024



Zugesetzte Zucker sind in vielen verarbeiteten Lebensmitteln enthalten. Besonders reichlich finden sie sich jedoch in gesüßten Limonaden, Fruchtgetränken, Süßigkeiten, Eis, Kuchen und Keksen. Laut einer chinesischen Studie führen sie zu einem erhöhten Risiko für die Entwicklung von Nierensteinen.

Zu viel Zucker, Fett und Salz in Kinderprodukten

geschrieben von Redakteur | November 13, 2024



Ungesund sind viele speziell für Kinder gemachte Produkte. Zu viel Zucker, Fett und Salz stecken darin. Das ist das Ergebnis eines Sonderberichts zu Produkten mit Kinderoptik.

Zucker in Kinderlebensmitteln

geschrieben von Redakteur | November 13, 2024



ÖKO-TEST hat 40 Kinderlebensmittel unter die Lupe genommen und hat Anlass zu scharfer Kritik: Viele Babybreie, Cerealien oder Milchprodukte werben mit bunten Comicfiguren und machen auf gesund. Dabei enthalten die meisten Produkte viel zu viel Zucker.

Die freiwillige Zuckerreduktion in Softdrinks gelingt offenbar kaum

geschrieben von Redakteur | November 13, 2024



Limo, Cola, Brause – Softdrinks gelten als Treiber für Übergewicht und Diabetes. Eine neue Studie zeigt: Der durchschnittliche Zuckergehalt ist in den vergangenen sechs Jahren nur um etwa zwei Prozent gesunken. Dabei hatte die Branche deutlich mehr versprochen.

„Diese Werbung macht Kinder nachweisbar krank!“

geschrieben von Redakteur | November 13, 2024



Die Stiftung Kindergesundheit fordert eine konsequente Begrenzung der an Kinder und Jugendliche gerichteten Werbung für ungesunde Lebensmittel und Getränke. Denn es bestehe kein Zweifel, so die Stiftung: „Diese Werbung macht Kinder nachweisbar krank!“