

Die freiwillige Zuckerreduktion in Softdrinks gelingt offenbar kaum

geschrieben von Redakteur | Februar 21, 2023



Limo, Cola, Brause – Softdrinks gelten als Treiber für Übergewicht und Diabetes. Eine neue Studie zeigt: Der durchschnittliche Zuckergehalt ist in den vergangenen sechs Jahren nur um etwa zwei Prozent gesunken. Dabei hatte die Branche deutlich mehr versprochen.

„Diese Werbung macht Kinder nachweisbar krank!“

geschrieben von Redakteur | Februar 21, 2023



Die Stiftung Kindergesundheit fordert eine konsequente Begrenzung der an Kinder und Jugendliche gerichteten Werbung für ungesunde Lebensmittel und Getränke. Denn es bestehe kein Zweifel, so die Stiftung: „Diese Werbung macht Kinder nachweisbar krank!“