forsa.

Nutzung digitaler Medien von 10- bis 17-Jährigen und einem zugehörigen Elternteil – Follow-up

Jahrestabellenband 2025

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0
E-Mail info@forsa.de

7. November 2025
f25.0229/45438 Mü/Ri

forsa.

Daten zur Untersuchung

Auftraggeber:	DAK-Gesundheit
Art der Erhebung:	Wiederholungsbefragung (Längsschnittuntersuchung)
Erhebungsinstrument:	Deutsches Zentrum für Suchtfragen des Kindes- und Jugendalters (DZSKJ) Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf
Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Untersuchungszeitraum:	24. September bis 12. Oktober 2025
Stichprobe:	1.250 Elternteile bzw. Erziehungsberechtigte und jeweils ein zugehöriges Kind im Alter von 10 bis 24 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (davon 99 Eltern-Kind-Paare, die an allen sieben Wellen teilgenommen haben)
Erhebungsmethode:	forsa.omninet

forsa.

Inhaltsverzeichnis

1 Eltern 1

1.1 Soziodemografie 1

1.2 Medienspezifische Fragen 25

1.2.1 Social Media (eigene Nutzung) 25

1.2.2 Online-Videos (eigene Nutzung) 37

1.2.3 Gaming (eigene Nutzung) 49

1.2.4 Online-Shopping 61

1.2.5 Medienerziehungsverhalten 217

1.2.6 KI-Chatbots (eigene Nutzung) 265

1.3 Psychologische Fragen 280

2 Kinder 364

2.1 Soziodemografie 364

2.2 Medienspezifische Fragen 376

2.2.1 Social Media 376

2.2.2 Online-Videos 424

2.2.3 Gaming 472

2.2.4 Online-Shopping 520

2.2.5 KI-Chatbots 652

2.3 Psychologische Fragen 700

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F1:
Das Interview beginnt mit einigen Fragen zu Ihrer Person.

In welcher Beziehung stehen Sie zu dem Kind?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
leibliches Kind	*92%*	*89%*	*94%*	*83%*	*94%*	*92%*	*91%*	*94%*	*90%*	*91%*	*93%*	*87%*	*96%*	*92%*	*92%*	*93%*
Adoptivkind	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Stiefkind	*4%*	*6%*	*3%*	*13%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*7%*	*6%*	*3%*	*8%*	*2%*	*4%*	*4%*	*4%*
andere	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F1:
Das Interview beginnt mit einigen Fragen zu Ihrer Person.

In welcher Beziehung stehen Sie zu dem Kind?

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
leibliches Kind	*92%*	*91%*	*83%*	*90%*	*96%*	*95%*	*97%*	*93%*	*90%*	*93%*	*89%*	*94%*
Adoptivkind	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*	*	*2%*	*1%*
Stiefkind	*4%*	*6%*	*8%*	*8%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*5%*	*4%*	*6%*	*3%*
andere	*3%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	-	*2%*	*5%*	*3%*	*2%*	*2%*
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F1:
Das Interview beginnt mit einigen Fragen zu Ihrer Person.

In welcher Beziehung stehen Sie zu dem Kind?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
leibliches Kind	*92%*	*85%*	*94%*	*90%*	*92%*	*90%*	*97%*	*94%*	*93%*	*89%*	*94%*	*100%*	*70%*
Adoptivkind	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	-	*4%*
Stiefkind	*4%*	*11%*	*3%*	*6%*	*4%*	*5%*	*1%*	*2%*	*4%*	*5%*	*4%*	-	*17%*
andere	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	-	*9%*
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F2:
Was ist der höchste Bildungsabschluss, den Sie erreicht haben?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Schule ohne Abschluss beendet	*1%*	*3%*	-	*3%*	*1%*	*1%*	-	-	-	*2%*	-	*2%*	-	*1%*	*3%*	-
Hauptschulabschluss/ Volksschulabschluss	*13%*	*16%*	*11%*	*16%*	*8%*	*22%*	*75%*	-	-	*13%*	*14%*	*12%*	*13%*	*15%*	*23%*	*7%*
Realschulabschluss (mittlere Reife)	*29%*	*26%*	*32%*	*30%*	*27%*	*33%*	*7%*	*74%*	-	*29%*	*30%*	*25%*	*29%*	*33%*	*24%*	*42%*
Abitur/ Fachabitur	*9%*	*6%*	*12%*	*13%*	*10%*	*7%*	*1%*	*1%*	*20%*	*8%*	*11%*	*9%*	*9%*	*10%*	*10%*	*9%*
Abgeschlossene Ausbildung	*16%*	*15%*	*17%*	*15%*	*16%*	*17%*	*14%*	*20%*	*14%*	*18%*	*14%*	*13%*	*19%*	*16%*	*11%*	*22%*
Bachelor (B.A./ B.Sc.) / Meister	*9%*	*9%*	*9%*	*4%*	*11%*	*7%*	*3%*	*4%*	*16%*	*9%*	*8%*	*10%*	*11%*	*6%*	*8%*	*5%*
Master (M.A./ M. Sc.)	*4%*	*5%*	*4%*	*11%*	*4%*	*1%*	-	*	*10%*	*4%*	*5%*	*7%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*
Diplom	*13%*	*16%*	*11%*	*4%*	*18%*	*9%*	-	*	*30%*	*11%*	*15%*	*14%*	*13%*	*12%*	*14%*	*11%*
Promotion	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	-	*	*5%*	*3%*	*2%*	*5%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*
anderes	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*4%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
keine Angabe	*	*	-	-	*	-	-	*	*	*	*	*	-	-	-	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F2:
Was ist der höchste Bildungsabschluss, den Sie erreicht haben?

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Schule ohne Abschluss beendet	*1%*	-	*2%*	*5%*	-	-	-	-	*6%*	-	*2%*	*1%*
Hauptschulabschluss/ Volksschulabschluss	*13%*	*12%*	*17%*	*5%*	*8%*	*16%*	*15%*	*19%*	*27%*	*7%*	*11%*	*19%*
Realschulabschluss (mittlere Reife)	*29%*	*34%*	*22%*	*22%*	*23%*	*39%*	*21%*	*22%*	*27%*	*42%*	*25%*	*28%*
Abitur/ Fachabitur	*9%*	*1%*	*14%*	*10%*	*9%*	*8%*	*12%*	*12%*	*8%*	*9%*	*9%*	*10%*
Abgeschlossene Ausbildung	*16%*	*14%*	*8%*	*17%*	*28%*	*14%*	*16%*	*13%*	*9%*	*22%*	*16%*	*13%*
Bachelor (B.A./ B.Sc.) / Meister	*9%*	*13%*	*7%*	*10%*	*14%*	*8%*	*11%*	*10%*	*5%*	*5%*	*11%*	*9%*
Master (M.A./ M. Sc.)	*4%*	*6%*	*8%*	*6%*	*2%*	*5%*	*5%*	*4%*	*4%*	*2%*	*6%*	*4%*
Diplom	*13%*	*13%*	*10%*	*19%*	*15%*	*9%*	*17%*	*19%*	*8%*	*11%*	*14%*	*13%*
Promotion	*2%*	*2%*	*6%*	*5%*	*	*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*
anderes	*2%*	*4%*	*5%*	*2%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*
keine Angabe	*	-	*	*1%*	-	-	-	-	-	-	*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F2:
Was ist der höchste Bildungsabschluss, den Sie erreicht haben?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Schule ohne Abschluss beendet	*1%*	*5%*	-	*5%*	*2%*	-	-	-	-	*2%*	*1%*	*	*4%*
Hauptschulabschluss/ Volksschulabschluss	*13%*	*10%*	*12%*	*23%*	*16%*	*13%*	*14%*	*23%*	*14%*	*20%*	*8%*	*14%*	*12%*
Realschulabschluss (mittlere Reife)	*29%*	*20%*	*28%*	*26%*	*35%*	*31%*	*29%*	*22%*	*30%*	*35%*	*25%*	*29%*	*30%*
Abitur/ Fachabitur	*9%*	*11%*	*8%*	*6%*	*7%*	*7%*	*11%*	*15%*	*13%*	*8%*	*11%*	*8%*	*13%*
Abgeschlossene Ausbildung	*16%*	*14%*	*22%*	*13%*	*18%*	*11%*	*16%*	*9%*	*14%*	*18%*	*15%*	*17%*	*14%*
Bachelor (B.A./ B.Sc.) / Meister	*9%*	*10%*	*14%*	*7%*	*5%*	*10%*	*8%*	*8%*	*7%*	*7%*	*10%*	*9%*	*7%*
Master (M.A./ M. Sc.)	*4%*	*7%*	*6%*	*3%*	*2%*	*7%*	*3%*	*5%*	*4%*	*3%*	*5%*	*4%*	*5%*
Diplom	*13%*	*15%*	*10%*	*11%*	*10%*	*13%*	*17%*	*17%*	*15%*	*6%*	*19%*	*14%*	*11%*
Promotion	*2%*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*
anderes	*2%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*
keine Angabe	*	*	-	-	-	*	-	-	-	*	*	*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F3:
Welche der folgenden Angaben der Berufstätigkeit trifft am ehesten auf Sie zu?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nicht berufstätig - Hausfrau/-mann,	*3%*	*1%*	*3%*	*6%*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*	*3%*
nicht berufstätig - (Früh-)Rentner/-in	*3%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*8%*	*7%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	*	*2%*	*6%*	*4%*	*8%*
arbeitslos gemeldet/ Empfänger von Arbeitslosengeld I	*1%*	*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*
arbeitssuchend gemeldet/ Empfänger gemäß Sozialgesetzbuch II (Bürgergeld)	*1%*	*	*2%*	*4%*	*1%*	*	*2%*	*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*
vorübergehende Freistellung (Erziehungsurlaub, lange Krankschreibung)	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*	*
berufstätig mit ergänzenden Leistungen zum Lebensunterhalt der Agentur für Arbeit	*1%*	-	*1%*	*4%*	*	-	-	*2%*	-	*	*1%*	*	*2%*	-	-	-
Teilzeit oder stundenweise berufstätig	*32%*	*4%*	*55%*	*26%*	*40%*	*21%*	*31%*	*36%*	*30%*	*31%*	*33%*	*30%*	*35%*	*31%*	*34%*	*28%*
voll berufstätig	*56%*	*86%*	*32%*	*53%*	*54%*	*63%*	*53%*	*50%*	*63%*	*57%*	*56%*	*62%*	*52%*	*56%*	*56%*	*56%*
Auszubildende/r (z. B. Lehrling)	*1%*	*	*1%*	*4%*	*	-	-	*2%*	-	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	-
Student/-in	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	-	*	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	*	*	*1%*
Sonstiges	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*
keine Angabe	*	*	-	-	-	*	-	-	*	*	-	-	*	-	-	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F3:
Welche der folgenden Angaben der Berufstätigkeit trifft am ehesten auf Sie zu?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nicht berufstätig - Hausfrau/-mann,	3%	8%	3%	1%	1%	4%	3%	*	-	3%	3%	2%
nicht berufstätig - (Früh-)Rentner/-in	3%	1%	*	-	*	2%	2%	3%	5%	8%	*	3%
arbeitslos gemeldet/ Empfänger von Arbeitslosengeld I	1%	-	1%	1%	1%	*	-	-	-	1%	1%	*
arbeitssuchend gemeldet/ Empfänger gemäß Sozialgesetzbuch II (Bürgergeld)	1%	-	-	6%	-	-	2%	-	5%	*	1%	2%
vorübergehende Freistellung (Erziehungsurlaub, lange Krankschreibung)	1%	-	3%	1%	1%	1%	1%	*	*	*	1%	1%
berufstätig mit ergänzenden Leistungen zum Lebensunterhalt der Agentur für Arbeit	1%	*	-	-	-	6%	-	-	-	-	*	2%
Teilzeit oder stundenweise berufstätig	32%	30%	37%	20%	35%	34%	38%	46%	19%	28%	31%	35%
voll berufstätig	56%	60%	55%	70%	55%	49%	53%	48%	66%	56%	60%	53%
Auszubildende/r (z. B. Lehrling)	1%	-	-	-	-	4%	*	*	2%	-	-	2%
Student/-in	1%	-	-	-	4%	-	-	-	*	1%	1%	*
Sonstiges	1%	-	-	1%	2%	-	2%	2%	1%	2%	1%	1%
keine Angabe	*	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F3:
Welche der folgenden Angaben der Berufstätigkeit trifft am ehesten auf Sie zu?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nicht berufstätig - Hausfrau/-mann,	*3%*	*4%*	*2%*	-	*3%*	*3%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*
nicht berufstätig - (Früh-)Rentner/-in	*3%*	-	*	*6%*	*7%*	*1%*	*3%*	*2%*	*5%*	*4%*	*2%*	*2%*	*4%*
arbeitslos gemeldet/ Empfänger von Arbeitslosengeld I	*1%*	-	-	-	*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	*	*1%*
arbeitssuchend gemeldet/ Empfänger gemäß Sozialgesetzbuch II (Bürgergeld)	*1%*	*4%*	*1%*	*5%*	*3%*	-	*	-	-	*3%*	*	-	*5%*
vorübergehende Freistellung (Erziehungsurlaub, lange Krankschreibung)	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*	-	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
berufstätig mit ergänzenden Leistungen zum Lebensunterhalt der Agentur für Arbeit	*1%*	*	-	-	-	-	*4%*	-	-	*2%*	-	*1%*	*
Teilzeit oder stundenweise berufstätig	*32%*	*25%*	*39%*	*27%*	*29%*	*34%*	*32%*	*41%*	*33%*	*30%*	*34%*	*36%*	*21%*
voll berufstätig	*56%*	*64%*	*52%*	*56%*	*55%*	*59%*	*52%*	*56%*	*57%*	*55%*	*57%*	*55%*	*62%*
Auszubildende/r (z. B. Lehrling)	*1%*	-	-	*2%*	*1%*	-	*3%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Student/-in	*1%*	-	*2%*	*	*	-	-	-	*1%*	*1%*	*	*	*2%*
Sonstiges	*1%*	-	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
keine Angabe	*	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F4:
Sind Sie verheiratet oder in einer festen Partnerschaft?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
ja	*89%*	*91%*	*88%*	*88%*	*91%*	*87%*	*91%*	*88%*	*92%*	*87%*	*91%*	*90%*	*92%*	*86%*	*87%*	*86%*
nein	*10%*	*8%*	*12%*	*12%*	*9%*	*12%*	*7%*	*12%*	*8%*	*12%*	*8%*	*9%*	*8%*	*13%*	*12%*	*13%*
keine Angabe	*1%*	*1%*	*	-	*	*2%*	*2%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F4:
Sind Sie verheiratet oder in einer festen Partnerschaft?

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
ja	*89%*	*92%*	*90%*	*89%*	*91%*	*95%*	*88%*	*91%*	*81%*	*86%*	*90%*	*90%*
nein	*10%*	*8%*	*8%*	*11%*	*9%*	*4%*	*12%*	*9%*	*15%*	*13%*	*9%*	*10%*
keine Angabe	*1%*	-	*2%*	*1%*	-	*	-	-	*3%*	*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F4:
Sind Sie verheiratet oder in einer festen Partnerschaft?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
ja	*89%*	*88%*	*92%*	*83%*	*84%*	*92%*	*92%*	*91%*	*90%*	*86%*	*92%*	*99%*	*63%*
nein	*10%*	*12%*	*8%*	*14%*	*15%*	*7%*	*8%*	*9%*	*10%*	*14%*	*8%*	*1%*	*35%*
keine Angabe	*1%*	*	*	*3%*	*1%*	*1%*	-	-	*	*	*	*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F5:
Leben Sie mit dem anderen Elternteil Ihres Kindes in einem Haushalt?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
ja	*78%*	*80%*	*75%*	*66%*	*81%*	*78%*	*81%*	*79%*	*77%*	*74%*	*81%*	*74%*	*85%*	*75%*	*76%*	*73%*
nein	*22%*	*20%*	*25%*	*34%*	*19%*	*22%*	*19%*	*21%*	*23%*	*26%*	*19%*	*26%*	*15%*	*25%*	*24%*	*27%*
keine Angabe	*	*	-	-	-	*	-	-	*	*	-	-	*	-	-	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F5:
Leben Sie mit dem anderen Elternteil Ihres Kindes in einem Haushalt?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
ja	*78%*	*72%*	*78%*	*70%*	*84%*	*88%*	*83%*	*79%*	*73%*	*73%*	*76%*	*81%*
nein	*22%*	*28%*	*22%*	*30%*	*16%*	*11%*	*17%*	*21%*	*27%*	*27%*	*24%*	*19%*
keine Angabe	*	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F5:
Leben Sie mit dem anderen Elternteil Ihres Kindes in einem Haushalt?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
ja	*78%*	*70%*	*83%*	*71%*	*71%*	*78%*	*88%*	*81%*	*78%*	*76%*	*79%*	*100%*	*17%*
nein	*22%*	*30%*	*17%*	*29%*	*29%*	*22%*	*12%*	*19%*	*22%*	*24%*	*21%*	-	*83%*
keine Angabe	*	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F6:
Sind Sie alleinerziehend?

Filter: nicht zusammenlebend mit dem anderen Elternteil des Kindes

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	280	111	169	67	133	81	41	101	125	166	114	97	56	127	61	66
ja	*57%*	*36%*	*72%*	*50%*	*56%*	*65%*	*74%*	*62%*	*55%*	*53%*	*64%*	*39%*	*63%*	*69%*	*73%*	*65%*
nein	*40%*	*57%*	*28%*	*42%*	*42%*	*34%*	*26%*	*38%*	*44%*	*43%*	*35%*	*55%*	*34%*	*31%*	*27%*	*35%*
keine Angabe	*3%*	*7%*	-	*9%*	*1%*	*1%*	-	*	*1%*	*4%*	*1%*	*6%*	*3%*	*	*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F6:
Sind Sie alleinerziehend?

Filter: nicht zusammenlebend mit dem anderen Elternteil des Kindes

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	280	29	32	36	21	16	19	30	31	66	118	96
ja	*57%*	*58%*	*31%*	*31%*	*70%*	*44%*	*72%*	*88%*	*58%*	*65%*	*45%*	*68%*
nein	*40%*	*42%*	*69%*	*53%*	*23%*	*54%*	*28%*	*11%*	*42%*	*35%*	*49%*	*32%*
keine Angabe	*3%*	-	-	*16%*	*7%*	*2%*	-	*	-	-	*6%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F6:
Sind Sie alleinerziehend?

Filter: nicht zusammenlebend mit dem anderen Elternteil des Kindes

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	280	56	32	37	78	41	24	24	49	130	145	-	280
ja	*57%*	*31%*	*62%*	*70%*	*65%*	*51%*	*64%*	*77%*	*74%*	*59%*	*55%*	-	*57%*
nein	*40%*	*59%*	*37%*	*30%*	*35%*	*49%*	*30%*	*23%*	*26%*	*37%*	*44%*	-	*40%*
keine Angabe	*3%*	*10%*	*1%*	-	-	-	*6%*	*	*	*4%*	*1%*	-	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F7:
Welche(r) an der Erziehung beteiligte Erwachsene hat momentan den größten erzieherischen Einfluss auf Ihr Kind?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
leibliche Mutter	*82%*	*78%*	*86%*	*77%*	*86%*	*79%*	*83%*	*82%*	*83%*	*79%*	*86%*	*86%*	*81%*	*81%*	*83%*	*78%*
leiblicher Vater	*36%*	*46%*	*29%*	*32%*	*39%*	*35%*	*28%*	*35%*	*40%*	*40%*	*33%*	*33%*	*40%*	*36%*	*36%*	*37%*
andere Person (z.B. Großeltern, Geschwister, andere Verwandte, Pädagogen)	*3%*	*3%*	*4%*	*5%*	*2%*	*5%*	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*
Stiefmutter/-vater	*2%*	*2%*	*2%*	*5%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*
Adoptivmutter/-vater	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*
keine Angabe	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*
Summe	*128%*	*132%*	*124%*	*122%*	*131%*	*125%*	*118%*	*128%*	*131%*	*129%*	*127%*	*129%*	*129%*	*126%*	*124%*	*127%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F7:
Welche(r) an der Erziehung beteiligte Erwachsene hat momentan den größten erzieherischen Einfluss auf Ihr Kind?

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
leibliche Mutter	*82%*	*93%*	*83%*	*83%*	*79%*	*80%*	*85%*	*86%*	*79%*	*78%*	*84%*	*83%*
leiblicher Vater	*36%*	*19%*	*35%*	*42%*	*44%*	*44%*	*31%*	*37%*	*34%*	*37%*	*36%*	*37%*
andere Person (z.B. Großeltern, Geschwister, andere Verwandte, Pädagogen)	*3%*	*2%*	*6%*	*1%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*
Stiefmutter/-vater	*2%*	*3%*	*4%*	*2%*	-	*2%*	*4%*	-	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*
Adoptivmutter/-vater	*1%*	*2%*	*4%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*	*	*2%*	*1%*
keine Angabe	*2%*	-	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*
Summe	*128%*	*119%*	*135%*	*131%*	*131%*	*130%*	*126%*	*127%*	*121%*	*127%*	*130%*	*126%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F7:
Welche(r) an der Erziehung beteiligte Erwachsene hat momentan den größten erzieherischen Einfluss auf Ihr Kind?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
leibliche Mutter	*82%*	*81%*	*78%*	*78%*	*78%*	*91%*	*84%*	*88%*	*84%*	*77%*	*86%*	*87%*	*71%*
leiblicher Vater	*36%*	*37%*	*41%*	*42%*	*41%*	*28%*	*40%*	*29%*	*31%*	*40%*	*34%*	*39%*	*28%*
andere Person (z.B. Großeltern, Geschwister, andere Verwandte, Pädagogen)	*3%*	*4%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*5%*	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*	*6%*
Stiefmutter/-vater	*2%*	*5%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*3%*	-	-	*3%*	*2%*	*1%*	*5%*
Adoptivmutter/-vater	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*	*	*	*1%*	*1%*	*	*4%*
keine Angabe	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*
Summe	*128%*	*130%*	*129%*	*125%*	*127%*	*128%*	*129%*	*124%*	*124%*	*127%*	*129%*	*132%*	*117%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F8:
Welche der folgenden Aussagen zu Ihrer finanziellen Situation trifft am meisten auf Sie zu?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Ich mache mir oft Sorgen, ob ich meine Rechnungen bezahlen kann.	*14%*	*11%*	*17%*	*30%*	*12%*	*10%*	*27%*	*14%*	*9%*	*14%*	*15%*	*13%*	*12%*	*17%*	*24%*	*10%*
Ich/mein Kind muss häufig auf etwas verzichten, weil ich mich finanziell einschränken muss.	*18%*	*18%*	*18%*	*18%*	*18%*	*17%*	*27%*	*20%*	*12%*	*17%*	*18%*	*18%*	*22%*	*15%*	*15%*	*14%*
Ich habe genügend Geld für alles, was ich brauche.	*36%*	*37%*	*35%*	*31%*	*35%*	*40%*	*25%*	*38%*	*39%*	*36%*	*36%*	*35%*	*34%*	*38%*	*35%*	*41%*
Ich habe so viel Geld, dass ich monatlich etwas sparen kann.	*31%*	*34%*	*29%*	*20%*	*35%*	*31%*	*20%*	*28%*	*39%*	*32%*	*30%*	*33%*	*32%*	*29%*	*26%*	*33%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F8:
Welche der folgenden Aussagen zu Ihrer finanziellen Situation trifft am meisten auf Sie zu?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Ich mache mir oft Sorgen, ob ich meine Rechnungen bezahlen kann.	*14%*	*21%*	*15%*	*4%*	*14%*	*9%*	*12%*	*28%*	*18%*	*10%*	*14%*	*17%*
Ich/mein Kind muss häufig auf etwas verzichten, weil ich mich finanziell einschränken muss.	*18%*	*18%*	*16%*	*20%*	*17%*	*26%*	*21%*	*15%*	*15%*	*14%*	*18%*	*19%*
Ich habe genügend Geld für alles, was ich brauche.	*36%*	*31%*	*32%*	*41%*	*28%*	*39%*	*35%*	*31%*	*40%*	*41%*	*33%*	*36%*
Ich habe so viel Geld, dass ich monatlich etwas sparen kann.	*31%*	*30%*	*36%*	*32%*	*39%*	*25%*	*31%*	*24%*	*27%*	*33%*	*35%*	*27%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*	*2%*	*1%*	*1%*	-	*	*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F8:
Welche der folgenden Aussagen zu Ihrer finanziellen Situation trifft am meisten auf Sie zu?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Ich mache mir oft Sorgen, ob ich meine Rechnungen bezahlen kann.	*14%*	*12%*	*14%*	*21%*	*16%*	*14%*	*10%*	*26%*	*19%*	*18%*	*12%*	*10%*	*25%*
Ich/mein Kind muss häufig auf etwas verzichten, weil ich mich finanziell einschränken muss.	*18%*	*18%*	*21%*	*15%*	*14%*	*18%*	*22%*	*16%*	*15%*	*21%*	*14%*	*17%*	*20%*
Ich habe genügend Geld für alles, was ich brauche.	*36%*	*33%*	*30%*	*39%*	*41%*	*37%*	*38%*	*31%*	*34%*	*35%*	*37%*	*37%*	*32%*
Ich habe so viel Geld, dass ich monatlich etwas sparen kann.	*31%*	*36%*	*34%*	*25%*	*28%*	*30%*	*29%*	*26%*	*31%*	*25%*	*36%*	*35%*	*22%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F9:
An wie vielen Tagen in der Woche nutzen Sie normalerweise soziale Medien?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
(1) an einem Tag	*5%*	*5%*	*4%*	*6%*	*3%*	*6%*	*5%*	*5%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*	*4%*	*6%*	*6%*	*6%*
(2) an zwei Tagen	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*3%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
(3) an drei Tagen	*3%*	*4%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*
(4) an vier Tagen	*3%*	*3%*	*3%*	*6%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*
(5) an fünf Tagen	*5%*	*8%*	*2%*	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*	*4%*	*6%*	*5%*	*5%*	*5%*	*6%*	*4%*	*2%*	*6%*
(6) an sechs Tagen	*5%*	*5%*	*5%*	*7%*	*4%*	*7%*	*7%*	*4%*	*5%*	*6%*	*4%*	*6%*	*5%*	*4%*	*5%*	*4%*
(7) an sieben Tagen	*70%*	*64%*	*75%*	*64%*	*74%*	*66%*	*66%*	*72%*	*71%*	*69%*	*71%*	*68%*	*72%*	*70%*	*69%*	*71%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*
(0) Ich nutze keine sozialen Medien	*6%*	*7%*	*5%*	*7%*	*6%*	*6%*	*8%*	*5%*	*5%*	*6%*	*6%*	*7%*	*4%*	*6%*	*7%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*	*1%*	*	*	*	*	*1%*	*	*	*1%*	*	-	*	*1%*	*2%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	5.7	5.5	5.9	5.5	5.9	5.6	5.5	5.8	5.8	5.8	5.7	5.7	5.9	5.7	5.6	5.7

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F9:
An wie vielen Tagen in der Woche nutzen Sie normalerweise soziale Medien?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
(1) an einem Tag	*5%*	*8%*	*2%*	*	*2%*	*6%*	*4%*	*2%*	*11%*	*6%*	*3%*	*6%*
(2) an zwei Tagen	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*
(3) an drei Tagen	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*	*2%*	*9%*	*2%*	*3%*	*4%*
(4) an vier Tagen	*3%*	*3%*	*4%*	-	*1%*	*10%*	*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*
(5) an fünf Tagen	*5%*	*8%*	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*	*9%*	*3%*	*1%*	*6%*	*5%*	*4%*
(6) an sechs Tagen	*5%*	*1%*	*9%*	*7%*	*10%*	*	*4%*	*4%*	*6%*	*4%*	*7%*	*3%*
(7) an sieben Tagen	*70%*	*71%*	*66%*	*68%*	*72%*	*71%*	*73%*	*74%*	*62%*	*71%*	*69%*	*70%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	-	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*
(0) Ich nutze keine sozialen Medien	*6%*	*3%*	*5%*	*14%*	*8%*	*4%*	*1%*	*8%*	*6%*	*4%*	*7%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*	-	-	-	*1%*	*	-	*2%*	*1%*	*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	5.7	5.7	5.8	5.5	6.0	5.7	6.0	5.9	5.3	5.7	5.8	5.7

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F9:
An wie vielen Tagen in der Woche nutzen Sie normalerweise soziale Medien?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
(1) an einem Tag	*5%*	*2%*	*3%*	*8%*	*6%*	*4%*	*5%*	*4%*	*6%*	*4%*	*5%*	*4%*	*6%*
(2) an zwei Tagen	*1%*	-	*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	-	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
(3) an drei Tagen	*3%*	*4%*	*3%*	*8%*	*5%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*
(4) an vier Tagen	*3%*	*2%*	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*1%*
(5) an fünf Tagen	*5%*	*4%*	*8%*	*1%*	*3%*	*6%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*	*6%*	*5%*	*5%*
(6) an sechs Tagen	*5%*	*7%*	*4%*	*7%*	*6%*	*5%*	*6%*	*2%*	*3%*	*6%*	*4%*	*5%*	*4%*
(7) an sieben Tagen	*70%*	*71%*	*72%*	*59%*	*66%*	*66%*	*72%*	*79%*	*74%*	*69%*	*71%*	*71%*	*67%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*2%*	*4%*	-	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*
(0) Ich nutze keine sozialen Medien	*6%*	*6%*	*5%*	*6%*	*6%*	*9%*	*4%*	*8%*	*6%*	*7%*	*5%*	*5%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*	-	*1%*	*3%*	*1%*	-	-	-	*	*	*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	5.7	5.8	6.0	5.3	5.6	5.5	5.8	6.0	5.8	5.7	5.8	5.9	5.4

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F10:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem Werktag/Arbeitstag, an denen Sie soziale Medien nutzen?
Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit der privaten (also nicht-beruflichen) Nutzung von sozialen Medien – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Soziale Medien

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1144	507	637	182	629	333	198	436	492	589	555	337	355	452	229	223
0-30 min	*15%*	*15%*	*14%*	*11%*	*16%*	*14%*	*10%*	*13%*	*17%*	*16%*	*14%*	*18%*	*14%*	*13%*	*13%*	*14%*
31-60 min	*29%*	*30%*	*28%*	*22%*	*31%*	*29%*	*33%*	*24%*	*33%*	*27%*	*31%*	*28%*	*28%*	*31%*	*36%*	*26%*
1 h - 1,5 h	*10%*	*13%*	*8%*	*6%*	*11%*	*11%*	*10%*	*11%*	*9%*	*11%*	*10%*	*12%*	*8%*	*10%*	*7%*	*13%*
1,5 h - 2 h	*19%*	*19%*	*19%*	*15%*	*18%*	*24%*	*20%*	*21%*	*18%*	*19%*	*20%*	*14%*	*23%*	*20%*	*19%*	*21%*
2 h - 2,5 h	*6%*	*3%*	*8%*	*6%*	*6%*	*5%*	*5%*	*6%*	*5%*	*6%*	*6%*	*3%*	*7%*	*7%*	*6%*	*7%*
2,5 h - 3 h	*6%*	*5%*	*8%*	*9%*	*7%*	*5%*	*2%*	*6%*	*9%*	*6%*	*6%*	*8%*	*6%*	*6%*	*6%*	*6%*
3 h - 3,5 h	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*
3,5 h - 4 h	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*
4 h und mehr	*5%*	*5%*	*5%*	*12%*	*4%*	*3%*	*8%*	*5%*	*2%*	*5%*	*5%*	*7%*	*3%*	*4%*	*4%*	*4%*
keine Angabe	*7%*	*7%*	*6%*	*15%*	*5%*	*6%*	*6%*	*7%*	*6%*	*8%*	*6%*	*8%*	*7%*	*6%*	*7%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	108	104	110	150	101	99	121	116	95	106	110	104	111	108	107	108

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F10:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem Werktag/Arbeitstag, an denen Sie soziale Medien nutzen?
Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit der privaten (also nicht-beruflichen) Nutzung von sozialen Medien – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Soziale Medien

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1144	97	136	103	116	131	107	126	103	223	453	468
0-30 min	*15%*	*15%*	*20%*	*17%*	*10%*	*16%*	*16%*	*9%*	*17%*	*14%*	*16%*	*14%*
31-60 min	*29%*	*30%*	*22%*	*32%*	*27%*	*25%*	*31%*	*36%*	*35%*	*26%*	*28%*	*32%*
1 h - 1,5 h	*10%*	*9%*	*13%*	*13%*	*12%*	*5%*	*9%*	*6%*	*8%*	*13%*	*12%*	*7%*
1,5 h - 2 h	*19%*	*19%*	*12%*	*13%*	*23%*	*24%*	*22%*	*18%*	*19%*	*21%*	*17%*	*21%*
2 h - 2,5 h	*6%*	*7%*	*	*2%*	*13%*	*7%*	*2%*	*10%*	*1%*	*7%*	*5%*	*6%*
2,5 h - 3 h	*6%*	*7%*	*7%*	*9%*	*5%*	*7%*	*6%*	*6%*	*6%*	*6%*	*7%*	*6%*
3 h - 3,5 h	*1%*	*2%*	*2%*	-	*1%*	*3%*	-	*	*	*2%*	*1%*	*1%*
3,5 h - 4 h	*2%*	*2%*	*2%*	-	*2%*	*5%*	*2%*	*4%*	*	*2%*	*1%*	*3%*
4 h und mehr	*5%*	*3%*	*13%*	*4%*	*3%*	*1%*	*6%*	*3%*	*6%*	*4%*	*6%*	*4%*
keine Angabe	*7%*	*6%*	*9%*	*10%*	*5%*	*8%*	*7%*	*8%*	*6%*	*4%*	*7%*	*7%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	108	98	118	91	103	104	128	105	109	108	104	111

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F10:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem Werktag/Arbeitstag, an denen Sie soziale Medien nutzen?
Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit der privaten (also nicht-beruflichen) Nutzung von sozialen Medien – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Soziale Medien

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1144	170	175	114	244	167	180	115	208	490	637	844	300
0-30 min	*15%*	*18%*	*18%*	*12%*	*13%*	*18%*	*10%*	*13%*	*14%*	*11%*	*18%*	*15%*	*15%*
31-60 min	*29%*	*23%*	*27%*	*35%*	*30%*	*32%*	*28%*	*36%*	*32%*	*24%*	*33%*	*31%*	*23%*
1 h - 1,5 h	*10%*	*15%*	*9%*	*9%*	*9%*	*9%*	*8%*	*6%*	*12%*	*12%*	*9%*	*10%*	*10%*
1,5 h - 2 h	*19%*	*13%*	*21%*	*17%*	*21%*	*16%*	*25%*	*20%*	*18%*	*19%*	*19%*	*18%*	*21%*
2 h - 2,5 h	*6%*	*2%*	*9%*	*4%*	*6%*	*3%*	*6%*	*8%*	*7%*	*6%*	*6%*	*6%*	*6%*
2,5 h - 3 h	*6%*	*6%*	*6%*	*8%*	*7%*	*9%*	*6%*	*5%*	*5%*	*7%*	*6%*	*6%*	*7%*
3 h - 3,5 h	*1%*	*1%*	-	*	*1%*	*2%*	*2%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
3,5 h - 4 h	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
4 h und mehr	*5%*	*8%*	*2%*	*5%*	*5%*	*6%*	*4%*	*3%*	*4%*	*7%*	*3%*	*4%*	*7%*
keine Angabe	*7%*	*13%*	*6%*	*7%*	*5%*	*3%*	*7%*	*7%*	*6%*	*10%*	*4%*	*6%*	*9%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	108	103	99	118	112	104	123	96	103	127	94	103	120

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F11:
Und wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem freien Tag, z.B. am Wochenende oder wenn Sie Urlaub haben, wenn Sie soziale Medien nutzen? Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit der privaten (also nicht-beruflichen) Nutzung von sozialen Medien – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Soziale Medien

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1144	507	637	182	629	333	198	436	492	589	555	337	355	452	229	223
0-30 min	*13%*	*15%*	*12%*	*11%*	*13%*	*15%*	*7%*	*10%*	*18%*	*13%*	*13%*	*13%*	*13%*	*13%*	*12%*	*14%*
31-60 min	*24%*	*23%*	*25%*	*22%*	*25%*	*24%*	*34%*	*22%*	*23%*	*23%*	*25%*	*24%*	*22%*	*26%*	*30%*	*21%*
1 h - 1,5 h	*6%*	*7%*	*5%*	*1%*	*7%*	*6%*	*5%*	*6%*	*5%*	*6%*	*6%*	*6%*	*5%*	*6%*	*6%*	*6%*
1,5 h - 2 h	*21%*	*25%*	*18%*	*21%*	*21%*	*22%*	*18%*	*20%*	*23%*	*20%*	*22%*	*22%*	*21%*	*20%*	*18%*	*21%*
2 h - 2,5 h	*3%*	*3%*	*3%*	*	*4%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*1%*	*4%*
2,5 h - 3 h	*8%*	*7%*	*8%*	*4%*	*9%*	*8%*	*4%*	*9%*	*9%*	*7%*	*9%*	*7%*	*8%*	*9%*	*8%*	*9%*
3 h - 3,5 h	*3%*	*2%*	*4%*	*5%*	*3%*	*2%*	*6%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*
3,5 h - 4 h	*6%*	*4%*	*8%*	*4%*	*7%*	*5%*	*5%*	*7%*	*6%*	*6%*	*6%*	*4%*	*8%*	*6%*	*4%*	*7%*
4 h und mehr	*9%*	*7%*	*11%*	*16%*	*8%*	*8%*	*11%*	*11%*	*6%*	*11%*	*7%*	*10%*	*7%*	*10%*	*10%*	*10%*
keine Angabe	*8%*	*9%*	*7%*	*17%*	*6%*	*7%*	*9%*	*9%*	*6%*	*8%*	*8%*	*11%*	*7%*	*6%*	*6%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	127	119	133	158	123	118	127	142	113	128	126	120	132	127	122	133

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F11:
Und wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem freien Tag, z.B. am Wochenende oder wenn Sie Urlaub haben, wenn Sie soziale Medien nutzen? Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit der privaten (also nicht-beruflichen) Nutzung von sozialen Medien – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Soziale Medien

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1144	97	136	103	116	131	107	126	103	223	453	468
0-30 min	*13%*	*10%*	*12%*	*17%*	*11%*	*14%*	*15%*	*9%*	*15%*	*14%*	*13%*	*13%*
31-60 min	*24%*	*26%*	*19%*	*29%*	*24%*	*21%*	*22%*	*31%*	*30%*	*21%*	*24%*	*26%*
1 h - 1,5 h	*6%*	*11%*	*4%*	*4%*	*6%*	*5%*	*3%*	*6%*	*6%*	*6%*	*6%*	*5%*
1,5 h - 2 h	*21%*	*23%*	*24%*	*20%*	*26%*	*18%*	*20%*	*18%*	*19%*	*21%*	*23%*	*19%*
2 h - 2,5 h	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*2%*
2,5 h - 3 h	*8%*	*8%*	*5%*	*9%*	*4%*	*7%*	*13%*	*8%*	*7%*	*9%*	*6%*	*9%*
3 h - 3,5 h	*3%*	*2%*	-	*	*7%*	*5%*	*2%*	*5%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*
3,5 h - 4 h	*6%*	*3%*	*5%*	*5%*	*10%*	*9%*	*5%*	*6%*	*2%*	*7%*	*6%*	*6%*
4 h und mehr	*9%*	*8%*	*14%*	*5%*	*4%*	*7%*	*9%*	*8%*	*13%*	*10%*	*8%*	*9%*
keine Angabe	*8%*	*7%*	*15%*	*9%*	*3%*	*10%*	*8%*	*7%*	*6%*	*6%*	*9%*	*8%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	127	119	134	105	125	126	147	125	118	133	121	129

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F11:
Und wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem freien Tag, z.B. am Wochenende oder wenn Sie Urlaub haben, wenn Sie soziale Medien nutzen? Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit der privaten (also nicht-beruflichen) Nutzung von sozialen Medien – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Soziale Medien

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1144	170	175	114	244	167	180	115	208	490	637	844	300
0-30 min	*13%*	*13%*	*14%*	*11%*	*12%*	*13%*	*12%*	*12%*	*13%*	*6%*	*18%*	*14%*	*11%*
31-60 min	*24%*	*19%*	*25%*	*26%*	*24%*	*29%*	*19%*	*34%*	*27%*	*21%*	*26%*	*26%*	*18%*
1 h - 1,5 h	*6%*	*6%*	*7%*	*5%*	*5%*	*6%*	*3%*	*6%*	*8%*	*6%*	*6%*	*6%*	*4%*
1,5 h - 2 h	*21%*	*25%*	*16%*	*20%*	*20%*	*20%*	*27%*	*17%*	*19%*	*18%*	*23%*	*19%*	*26%*
2 h - 2,5 h	*3%*	*2%*	*4%*	*	*2%*	*1%*	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*
2,5 h - 3 h	*8%*	*7%*	*7%*	*6%*	*8%*	*8%*	*9%*	*10%*	*9%*	*8%*	*7%*	*8%*	*7%*
3 h - 3,5 h	*3%*	-	*7%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*8%*	*5%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*
3,5 h - 4 h	*6%*	*2%*	*8%*	*9%*	*9%*	*7%*	*8%*	-	*2%*	*7%*	*5%*	*6%*	*6%*
4 h und mehr	*9%*	*14%*	*4%*	*16%*	*13%*	*6%*	*10%*	*5%*	*6%*	*14%*	*5%*	*8%*	*11%*
keine Angabe	*8%*	*13%*	*8%*	*7%*	*5%*	*9%*	*6%*	*6%*	*8%*	*12%*	*5%*	*7%*	*11%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	127	126	118	134	136	115	145	110	117	152	109	121	143

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F12:
Und wie oft haben Sie das Gefühl, dass Sie in der Zeit, in der Sie soziale Medien nutzen, eigentlich etwas Anderes tun sollten (zum Beispiel Arbeiten, Schlafen, Sport machen, Haushalt machen, Zeit mit Freunden/ Familie verbringen)?
Bitte schieben Sie den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich nutze soziale Medien nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich nutze soziale Medien immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Soziale Medien

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1144	507	637	182	629	333	198	436	492	589	555	337	355	452	229	223
0	*11%*	*12%*	*10%*	*4%*	*12%*	*13%*	*13%*	*13%*	*8%*	*13%*	*9%*	*7%*	*11%*	*14%*	*10%*	*17%*
1	*13%*	*14%*	*12%*	*9%*	*12%*	*16%*	*12%*	*10%*	*16%*	*13%*	*12%*	*14%*	*10%*	*14%*	*12%*	*15%*
2	*13%*	*14%*	*12%*	*6%*	*15%*	*13%*	*5%*	*13%*	*16%*	*12%*	*14%*	*11%*	*14%*	*14%*	*13%*	*14%*
3	*9%*	*10%*	*9%*	*9%*	*10%*	*9%*	*12%*	*8%*	*10%*	*9%*	*10%*	*11%*	*7%*	*10%*	*12%*	*8%*
4	*7%*	*6%*	*7%*	*4%*	*7%*	*8%*	*7%*	*5%*	*8%*	*7%*	*6%*	*5%*	*10%*	*6%*	*5%*	*6%*
5	*16%*	*14%*	*17%*	*22%*	*13%*	*17%*	*23%*	*17%*	*11%*	*17%*	*14%*	*14%*	*12%*	*20%*	*24%*	*15%*
6	*9%*	*9%*	*8%*	*10%*	*8%*	*9%*	*7%*	*8%*	*9%*	*7%*	*11%*	*11%*	*9%*	*7%*	*6%*	*7%*
7	*7%*	*6%*	*7%*	*11%*	*7%*	*3%*	*4%*	*6%*	*9%*	*8%*	*6%*	*9%*	*7%*	*4%*	*4%*	*4%*
8	*6%*	*5%*	*6%*	*10%*	*6%*	*3%*	*3%*	*7%*	*6%*	*4%*	*7%*	*8%*	*7%*	*3%*	*3%*	*4%*
9	*3%*	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*
10	*4%*	*3%*	*4%*	*6%*	*3%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*3%*	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*4%*	*5%*	*8%*	*4%*	*3%*	*8%*	*5%*	*3%*	*4%*	*5%*	*3%*	*6%*	*4%*	*5%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	3.9	3.7	4.1	5.0	3.9	3.4	3.8	4.1	3.8	3.8	4.1	4.4	4.0	3.5	3.7	3.4

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F12:
Und wie oft haben Sie das Gefühl, dass Sie in der Zeit, in der Sie soziale Medien nutzen, eigentlich etwas Anderes tun sollten (zum Beispiel Arbeiten, Schlafen, Sport machen, Haushalt machen, Zeit mit Freunden/ Familie verbringen)?
Bitte schieben Sie den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich nutze soziale Medien nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich nutze soziale Medien immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Soziale Medien

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1144	97	136	103	116	131	107	126	103	223	453	468
0	*11%*	*2%*	*6%*	*12%*	*10%*	*13%*	*10%*	*6%*	*16%*	*17%*	*8%*	*11%*
1	*13%*	*10%*	*17%*	*14%*	*8%*	*12%*	*10%*	*10%*	*15%*	*15%*	*12%*	*12%*
2	*13%*	*14%*	*9%*	*11%*	*14%*	*17%*	*12%*	*12%*	*15%*	*14%*	*12%*	*14%*
3	*9%*	*9%*	*8%*	*17%*	*9%*	*6%*	*6%*	*14%*	*11%*	*8%*	*10%*	*9%*
4	*7%*	*3%*	*6%*	*4%*	*14%*	*7%*	*10%*	*7%*	*4%*	*6%*	*7%*	*7%*
5	*16%*	*19%*	*14%*	*11%*	*12%*	*11%*	*12%*	*30%*	*16%*	*15%*	*14%*	*17%*
6	*9%*	*15%*	*13%*	*4%*	*15%*	*7%*	*5%*	*7%*	*5%*	*7%*	*12%*	*6%*
7	*7%*	*6%*	*7%*	*16%*	*3%*	*7%*	*12%*	*1%*	*9%*	*4%*	*8%*	*7%*
8	*6%*	*8%*	*9%*	*5%*	*6%*	*8%*	*6%*	*3%*	*3%*	*4%*	*7%*	*5%*
9	*3%*	*2%*	*7%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*
10	*4%*	*7%*	*1%*	*5%*	*3%*	*2%*	*7%*	*3%*	*1%*	*4%*	*4%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*6%*	*3%*	*	*2%*	*7%*	*10%*	*5%*	*6%*	*3%*	*3%*	*7%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	3.9	4.9	4.4	3.9	4.1	3.7	4.3	4.0	3.2	3.4	4.3	3.8

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F12:
Und wie oft haben Sie das Gefühl, dass Sie in der Zeit, in der Sie soziale Medien nutzen, eigentlich etwas Anderes tun sollten (zum Beispiel Arbeiten, Schlafen, Sport machen, Haushalt machen, Zeit mit Freunden/ Familie verbringen)?
Bitte schieben Sie den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich nutze soziale Medien nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich nutze soziale Medien immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Soziale Medien

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1144	170	175	114	244	167	180	115	208	490	637	844	300
0	*11%*	*8%*	*15%*	*13%*	*14%*	*5%*	*8%*	*8%*	*13%*	*9%*	*12%*	*11%*	*12%*
1	*13%*	*11%*	*12%*	*14%*	*16%*	*18%*	*8%*	*10%*	*11%*	*10%*	*15%*	*13%*	*13%*
2	*13%*	*11%*	*13%*	*11%*	*12%*	*11%*	*15%*	*16%*	*15%*	*13%*	*14%*	*14%*	*10%*
3	*9%*	*12%*	*9%*	*8%*	*8%*	*10%*	*6%*	*17%*	*13%*	*10%*	*9%*	*8%*	*12%*
4	*7%*	*7%*	*9%*	*7%*	*7%*	*2%*	*11%*	*4%*	*4%*	*7%*	*6%*	*6%*	*8%*
5	*16%*	*18%*	*12%*	*24%*	*19%*	*10%*	*11%*	*24%*	*20%*	*17%*	*14%*	*16%*	*15%*
6	*9%*	*8%*	*5%*	*4%*	*7%*	*14%*	*13%*	*8%*	*7%*	*7%*	*9%*	*9%*	*7%*
7	*7%*	*10%*	*7%*	*6%*	*7%*	*9%*	*8%*	*2%*	*2%*	*9%*	*5%*	*6%*	*9%*
8	*6%*	*6%*	*5%*	*3%*	*3%*	*10%*	*9%*	*3%*	*3%*	*5%*	*6%*	*7%*	*3%*
9	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*
10	*4%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*5%*	*5%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*2%*	*8%*	*6%*	*4%*	*4%*	*5%*	*5%*	*5%*	*6%*	*3%*	*5%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	3.9	4.3	3.6	3.7	3.5	4.4	4.4	3.7	3.6	4.2	3.7	3.9	4.0

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F13:
An wie vielen Tagen in der Woche schauen Sie normalerweise Online-Videos?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
(1) an einem Tag	*6%*	*6%*	*7%*	*6%*	*7%*	*6%*	*5%*	*4%*	*9%*	*5%*	*7%*	*5%*	*6%*	*7%*	*8%*	*6%*
(2) an zwei Tagen	*10%*	*11%*	*10%*	*6%*	*10%*	*12%*	*11%*	*11%*	*9%*	*11%*	*10%*	*9%*	*12%*	*9%*	*10%*	*9%*
(3) an drei Tagen	*9%*	*10%*	*8%*	*6%*	*9%*	*12%*	*13%*	*8%*	*9%*	*11%*	*8%*	*10%*	*9%*	*9%*	*9%*	*9%*
(4) an vier Tagen	*6%*	*8%*	*5%*	*8%*	*6%*	*7%*	*6%*	*6%*	*7%*	*7%*	*5%*	*6%*	*8%*	*5%*	*6%*	*5%*
(5) an fünf Tagen	*11%*	*13%*	*10%*	*14%*	*11%*	*10%*	*5%*	*12%*	*12%*	*10%*	*13%*	*14%*	*12%*	*9%*	*11%*	*7%*
(6) an sechs Tagen	*3%*	*4%*	*3%*	*7%*	*3%*	*2%*	*5%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*7%*	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*
(7) an sieben Tagen	*25%*	*28%*	*22%*	*32%*	*27%*	*18%*	*22%*	*26%*	*26%*	*21%*	*30%*	*25%*	*25%*	*25%*	*29%*	*20%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*18%*	*13%*	*22%*	*11%*	*18%*	*21%*	*22%*	*20%*	*16%*	*21%*	*15%*	*15%*	*17%*	*21%*	*17%*	*25%*
(0) Ich schaue keine Online-Videos	*10%*	*6%*	*13%*	*8%*	*9%*	*12%*	*10%*	*9%*	*9%*	*10%*	*9%*	*9%*	*9%*	*10%*	*6%*	*15%*
weiß nicht/ keine Angabe	*	*1%*	*	*1%*	*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*	*	*1%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	3.3	3.8	2.9	4.1	3.4	2.8	3.0	3.4	3.4	3.1	3.6	3.6	3.3	3.1	3.6	2.7

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F13:
An wie vielen Tagen in der Woche schauen Sie normalerweise Online-Videos?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
(1) an einem Tag	*6%*	*8%*	*1%*	*8%*	*5%*	*8%*	*5%*	*8%*	*9%*	*6%*	*5%*	*7%*
(2) an zwei Tagen	*10%*	*8%*	*11%*	*7%*	*11%*	*12%*	*14%*	*7%*	*13%*	*9%*	*9%*	*11%*
(3) an drei Tagen	*9%*	*17%*	*8%*	*9%*	*11%*	*11%*	*5%*	*8%*	*9%*	*9%*	*11%*	*8%*
(4) an vier Tagen	*6%*	*9%*	*4%*	*7%*	*8%*	*8%*	*7%*	*6%*	*6%*	*5%*	*7%*	*7%*
(5) an fünf Tagen	*11%*	*11%*	*13%*	*18%*	*16%*	*13%*	*6%*	*10%*	*11%*	*7%*	*15%*	*10%*
(6) an sechs Tagen	*3%*	*8%*	*8%*	*3%*	*1%*	*1%*	*	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*2%*
(7) an sieben Tagen	*25%*	*22%*	*27%*	*24%*	*23%*	*28%*	*24%*	*30%*	*27%*	*20%*	*25%*	*28%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*18%*	*10%*	*17%*	*15%*	*12%*	*15%*	*25%*	*19%*	*15%*	*25%*	*14%*	*18%*
(0) Ich schaue keine Online-Videos	*10%*	*7%*	*10%*	*9%*	*11%*	*4%*	*14%*	*7%*	*4%*	*15%*	*10%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*	-	-	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	*3%*	-	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	3.3	3.7	3.7	3.5	3.5	3.7	2.7	3.5	3.6	2.7	3.6	3.4

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F13:
An wie vielen Tagen in der Woche schauen Sie normalerweise Online-Videos?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
(1) an einem Tag	*6%*	*3%*	*5%*	*8%*	*7%*	*8%*	*6%*	*8%*	*7%*	*5%*	*7%*	*6%*	*7%*
(2) an zwei Tagen	*10%*	*11%*	*10%*	*12%*	*11%*	*6%*	*15%*	*7%*	*8%*	*11%*	*10%*	*11%*	*7%*
(3) an drei Tagen	*9%*	*11%*	*12%*	*11%*	*9%*	*9%*	*7%*	*6%*	*8%*	*12%*	*7%*	*10%*	*8%*
(4) an vier Tagen	*6%*	*6%*	*10%*	*7%*	*6%*	*6%*	*5%*	*4%*	*5%*	*6%*	*6%*	*6%*	*7%*
(5) an fünf Tagen	*11%*	*15%*	*6%*	*13%*	*10%*	*12%*	*18%*	*9%*	*8%*	*12%*	*11%*	*12%*	*11%*
(6) an sechs Tagen	*3%*	*6%*	*1%*	*3%*	*3%*	*7%*	*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*6%*
(7) an sieben Tagen	*25%*	*23%*	*23%*	*16%*	*18%*	*27%*	*27%*	*42%*	*33%*	*25%*	*25%*	*24%*	*28%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*18%*	*16%*	*21%*	*21%*	*24%*	*14%*	*13%*	*14%*	*19%*	*15%*	*20%*	*19%*	*16%*
(0) Ich schaue keine Online-Videos	*10%*	*8%*	*10%*	*6%*	*12%*	*10%*	*8%*	*5%*	*8%*	*10%*	*10%*	*9%*	*11%*
weiß nicht/ keine Angabe	*	*	*1%*	*2%*	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	3.3	3.6	3.0	3.0	2.7	3.7	3.6	4.2	3.6	3.4	3.3	3.3	3.5

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F14:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem Werktag/Arbeitstag, wenn Sie Online-Videos schauen?
Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit dem Anschauen von Videos – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	898	453	445	157	497	244	150	335	397	440	458	283	278	337	191	146
0-30 min	*38%*	*38%*	*37%*	*28%*	*40%*	*39%*	*29%*	*38%*	*41%*	*38%*	*37%*	*37%*	*41%*	*35%*	*38%*	*32%*
31-60 min	*31%*	*31%*	*30%*	*32%*	*31%*	*29%*	*34%*	*28%*	*31%*	*26%*	*35%*	*30%*	*30%*	*32%*	*33%*	*30%*
1 h - 1,5 h	*4%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*	*5%*	*7%*	*5%*	*3%*	*6%*	*3%*	*5%*	*3%*	*5%*	*2%*	*8%*
1,5 h - 2 h	*12%*	*15%*	*9%*	*8%*	*13%*	*12%*	*13%*	*13%*	*11%*	*14%*	*10%*	*14%*	*12%*	*11%*	*9%*	*13%*
2 h - 2,5 h	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
2,5 h - 3 h	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*
3 h - 3,5 h	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	*	-	*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	-
3,5 h - 4 h	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*
4 h und mehr	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
keine Angabe	*8%*	*6%*	*10%*	*17%*	*6%*	*7%*	*11%*	*8%*	*7%*	*9%*	*7%*	*8%*	*7%*	*10%*	*12%*	*7%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	67	69	66	83	63	68	71	69	65	70	65	71	64	67	62	74

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F14:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem Werktag/Arbeitstag, wenn Sie Online-Videos schauen?
Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit dem Anschauen von Videos – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	898	85	106	92	97	113	68	102	89	146	380	373
0-30 min	*38%*	*49%*	*27%*	*38%*	*36%*	*44%*	*43%*	*33%*	*44%*	*32%*	*37%*	*41%*
31-60 min	*31%*	*25%*	*35%*	*28%*	*38%*	*27%*	*23%*	*39%*	*26%*	*30%*	*32%*	*29%*
1 h - 1,5 h	*4%*	*1%*	*7%*	*5%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*3%*	*8%*	*4%*	*2%*
1,5 h - 2 h	*12%*	*10%*	*17%*	*14%*	*14%*	*8%*	*15%*	*10%*	*7%*	*13%*	*14%*	*10%*
2 h - 2,5 h	*1%*	*3%*	-	*1%*	*	*1%*	*3%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
2,5 h - 3 h	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*2%*	*5%*	*3%*	*2%*	*3%*
3 h - 3,5 h	*1%*	*	-	-	-	*3%*	-	-	*2%*	-	*	*1%*
3,5 h - 4 h	*1%*	-	*4%*	-	*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*
4 h und mehr	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*1%*	-	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
keine Angabe	*8%*	*6%*	*7%*	*10%*	*3%*	*11%*	*7%*	*12%*	*12%*	*7%*	*7%*	*11%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	67	63	77	70	63	56	79	62	61	74	69	63

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F14:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem Werktag/Arbeitstag, wenn Sie Online-Videos schauen?
Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit dem Anschauen von Videos – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	898	142	125	91	173	141	153	100	164	399	482	653	246
0-30 min	*38%*	*33%*	*42%*	*48%*	*39%*	*40%*	*40%*	*29%*	*32%*	*35%*	*40%*	*40%*	*31%*
31-60 min	*31%*	*24%*	*27%*	*24%*	*27%*	*36%*	*32%*	*41%*	*36%*	*24%*	*36%*	*30%*	*31%*
1 h - 1,5 h	*4%*	*6%*	*4%*	*3%*	*7%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*6%*	*2%*	*4%*	*5%*
1,5 h - 2 h	*12%*	*16%*	*14%*	*11%*	*13%*	*12%*	*10%*	*7%*	*8%*	*14%*	*11%*	*12%*	*13%*
2 h - 2,5 h	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*
2,5 h - 3 h	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*
3 h - 3,5 h	*1%*	-	-	*	*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*
3,5 h - 4 h	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*
4 h und mehr	*2%*	*5%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*
keine Angabe	*8%*	*14%*	*7%*	*11%*	*8%*	*2%*	*8%*	*14%*	*12%*	*12%*	*5%*	*7%*	*11%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	67	81	67	51	63	61	62	72	72	74	62	65	74

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F15:
Und wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem freien Tag, z.B. am Wochenende oder wenn Sie Urlaub haben, wenn Sie Online-Videos schauen? Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit dem Anschauen von Online-Videos – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	898	453	445	157	497	244	150	335	397	440	458	283	278	337	191	146
0-30 min	*31%*	*31%*	*31%*	*29%*	*31%*	*33%*	*25%*	*27%*	*37%*	*31%*	*30%*	*34%*	*30%*	*29%*	*33%*	*24%*
31-60 min	*24%*	*25%*	*23%*	*21%*	*25%*	*24%*	*31%*	*26%*	*20%*	*23%*	*25%*	*22%*	*27%*	*24%*	*22%*	*27%*
1 h - 1,5 h	*6%*	*4%*	*7%*	*5%*	*7%*	*3%*	*2%*	*4%*	*9%*	*4%*	*7%*	*5%*	*6%*	*6%*	*7%*	*5%*
1,5 h - 2 h	*17%*	*20%*	*13%*	*14%*	*18%*	*17%*	*20%*	*17%*	*15%*	*17%*	*16%*	*19%*	*17%*	*15%*	*15%*	*15%*
2 h - 2,5 h	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	-	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*
2,5 h - 3 h	*5%*	*5%*	*5%*	*2%*	*5%*	*6%*	*5%*	*6%*	*5%*	*5%*	*5%*	*3%*	*6%*	*6%*	*6%*	*6%*
3 h - 3,5 h	*	*	*	-	*	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	*	-	*	*1%*	*1%*	*1%*
3,5 h - 4 h	*4%*	*2%*	*5%*	*4%*	*4%*	*3%*	*1%*	*6%*	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*	*3%*	*8%*
4 h und mehr	*4%*	*4%*	*4%*	*6%*	*3%*	*4%*	*5%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*
keine Angabe	*8%*	*7%*	*9%*	*17%*	*5%*	*8%*	*12%*	*9%*	*6%*	*10%*	*6%*	*8%*	*7%*	*9%*	*9%*	*8%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	89	88	90	100	83	94	93	94	84	91	87	83	89	93	83	106

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F15:
Und wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem freien Tag, z.B. am Wochenende oder wenn Sie Urlaub haben, wenn Sie Online-Videos schauen? Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit dem Anschauen von Online-Videos – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	898	85	106	92	97	113	68	102	89	146	380	373
0-30 min	*31%*	*46%*	*27%*	*30%*	*23%*	*33%*	*35%*	*32%*	*35%*	*24%*	*31%*	*34%*
31-60 min	*24%*	*13%*	*27%*	*25%*	*39%*	*24%*	*13%*	*25%*	*18%*	*27%*	*26%*	*21%*
1 h - 1,5 h	*6%*	*4%*	*4%*	*6%*	*8%*	*7%*	*4%*	*9%*	*4%*	*5%*	*6%*	*6%*
1,5 h - 2 h	*17%*	*14%*	*22%*	*20%*	*15%*	*14%*	*25%*	*19%*	*10%*	*15%*	*18%*	*16%*
2 h - 2,5 h	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	-	-	-	*4%*	*3%*	*2%*	*1%*
2,5 h - 3 h	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*	*5%*	*7%*	*5%*	*4%*	*7%*	*6%*	*3%*	*6%*
3 h - 3,5 h	*	-	-	-	-	*1%*	-	*	*2%*	*1%*	-	*1%*
3,5 h - 4 h	*4%*	*5%*	*5%*	*3%*	*2%*	*	*4%*	*3%*	*3%*	*8%*	*4%*	*2%*
4 h und mehr	*4%*	*6%*	*3%*	*2%*	*2%*	*5%*	*7%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*
keine Angabe	*8%*	*6%*	*7%*	*10%*	*3%*	*11%*	*7%*	*5%*	*14%*	*8%*	*7%*	*9%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	89	82	90	77	78	84	114	81	86	106	82	89

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F15:
Und wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem freien Tag, z.B. am Wochenende oder wenn Sie Urlaub haben, wenn Sie Online-Videos schauen? Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit dem Anschauen von Online-Videos – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	898	142	125	91	173	141	153	100	164	399	482	653	246
0-30 min	*31%*	*30%*	*32%*	*43%*	*32%*	*37%*	*28%*	*25%*	*26%*	*27%*	*34%*	*33%*	*25%*
31-60 min	*24%*	*19%*	*30%*	*16%*	*22%*	*26%*	*24%*	*27%*	*26%*	*18%*	*29%*	*24%*	*25%*
1 h - 1,5 h	*6%*	*5%*	*4%*	*1%*	*3%*	*4%*	*8%*	*12%*	*9%*	*5%*	*6%*	*6%*	*5%*
1,5 h - 2 h	*17%*	*20%*	*14%*	*16%*	*17%*	*17%*	*19%*	*14%*	*13%*	*18%*	*16%*	*17%*	*16%*
2 h - 2,5 h	*2%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
2,5 h - 3 h	*5%*	*2%*	*7%*	*5%*	*5%*	*4%*	*5%*	*7%*	*7%*	*6%*	*4%*	*5%*	*5%*
3 h - 3,5 h	*	-	*1%*	*2%*	*2%*	-	-	*	*	*1%*	*	*	*
3,5 h - 4 h	*4%*	*4%*	*3%*	*4%*	*5%*	*5%*	*	*3%*	*5%*	*6%*	*2%*	*3%*	*6%*
4 h und mehr	*4%*	*5%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*6%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*3%*	*6%*
keine Angabe	*8%*	*14%*	*7%*	*11%*	*8%*	*2%*	*8%*	*8%*	*9%*	*13%*	*4%*	*7%*	*11%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	89	92	86	75	94	76	92	91	93	101	80	83	105

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F16:
Und wie oft haben Sie das Gefühl, dass Sie in der Zeit, in der Sie online Videos schauen, eigentlich etwas Anderes tun sollten (zum Beispiel Arbeiten, Schlafen, Sport machen, Haushalt machen, Zeit mit Freunden/ Familie verbringen)?
Bitte schieben Sie den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich schaue online Videos nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich schaue online Videos immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragte erwachsene Person schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	898	453	445	157	497	244	150	335	397	440	458	283	278	337	191	146
0	*14%*	*14%*	*14%*	*3%*	*17%*	*14%*	*11%*	*15%*	*14%*	*15%*	*13%*	*11%*	*14%*	*17%*	*11%*	*24%*
1	*16%*	*16%*	*15%*	*12%*	*15%*	*19%*	*15%*	*15%*	*16%*	*15%*	*16%*	*13%*	*18%*	*16%*	*19%*	*13%*
2	*12%*	*14%*	*11%*	*8%*	*12%*	*14%*	*17%*	*9%*	*14%*	*14%*	*10%*	*12%*	*8%*	*15%*	*17%*	*13%*
3	*9%*	*9%*	*9%*	*7%*	*8%*	*12%*	*7%*	*8%*	*11%*	*9%*	*9%*	*8%*	*9%*	*9%*	*8%*	*11%*
4	*6%*	*7%*	*6%*	*7%*	*6%*	*7%*	*3%*	*8%*	*7%*	*6%*	*7%*	*7%*	*6%*	*6%*	*8%*	*5%*
5	*13%*	*11%*	*14%*	*20%*	*11%*	*11%*	*26%*	*11%*	*9%*	*13%*	*12%*	*13%*	*11%*	*14%*	*15%*	*12%*
6	*7%*	*7%*	*7%*	*10%*	*7%*	*5%*	*6%*	*6%*	*9%*	*8%*	*7%*	*10%*	*6%*	*6%*	*6%*	*5%*
7	*6%*	*5%*	*6%*	*8%*	*5%*	*7%*	*2%*	*9%*	*5%*	*6%*	*6%*	*6%*	*8%*	*5%*	*4%*	*6%*
8	*6%*	*7%*	*5%*	*5%*	*7%*	*4%*	*6%*	*5%*	*6%*	*5%*	*7%*	*7%*	*9%*	*3%*	*3%*	*3%*
9	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*
10	*4%*	*3%*	*4%*	*5%*	*5%*	*1%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*	*6%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*4%*	*6%*	*12%*	*3%*	*4%*	*4%*	*6%*	*4%*	*3%*	*6%*	*5%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	3.7	3.6	3.8	4.6	3.6	3.2	3.5	3.9	3.5	3.5	3.8	4.0	3.8	3.2	3.3	3.0

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F16:
Und wie oft haben Sie das Gefühl, dass Sie in der Zeit, in der Sie online Videos schauen, eigentlich etwas Anderes tun sollten (zum Beispiel Arbeiten, Schlafen, Sport machen, Haushalt machen, Zeit mit Freunden/ Familie verbringen)?
Bitte schieben Sie den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich schaue online Videos nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich schaue online Videos immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragte erwachsene Person schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	898	85	106	92	97	113	68	102	89	146	380	373
0	*14%*	*10%*	*7%*	*17%*	*14%*	*18%*	*7%*	*6%*	*17%*	*24%*	*12%*	*12%*
1	*16%*	*18%*	*8%*	*14%*	*14%*	*20%*	*19%*	*20%*	*17%*	*13%*	*13%*	*19%*
2	*12%*	*17%*	*8%*	*13%*	*11%*	*4%*	*12%*	*13%*	*22%*	*13%*	*12%*	*12%*
3	*9%*	*3%*	*13%*	*7%*	*18%*	*4%*	*5%*	*7%*	*9%*	*11%*	*11%*	*6%*
4	*6%*	*6%*	*8%*	*6%*	*6%*	*3%*	*12%*	*9%*	*6%*	*5%*	*7%*	*7%*
5	*13%*	*13%*	*15%*	*11%*	*13%*	*12%*	*7%*	*21%*	*7%*	*12%*	*13%*	*13%*
6	*7%*	*6%*	*12%*	*10%*	*5%*	*8%*	*4%*	*5%*	*6%*	*5%*	*9%*	*6%*
7	*6%*	*8%*	*4%*	*5%*	*6%*	*10%*	*5%*	*5%*	*2%*	*6%*	*6%*	*6%*
8	*6%*	*1%*	*12%*	*6%*	*8%*	*8%*	*10%*	*1%*	*5%*	*3%*	*7%*	*6%*
9	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*
10	*4%*	*10%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*7%*	*4%*	-	*2%*	*5%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*4%*	*7%*	*4%*	*1%*	*9%*	*6%*	*3%*	*7%*	*3%*	*4%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	3.7	4.0	4.5	3.6	3.7	3.7	4.2	3.8	2.8	3.0	3.9	3.6

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F16:
Und wie oft haben Sie das Gefühl, dass Sie in der Zeit, in der Sie online Videos schauen, eigentlich etwas Anderes tun sollten (zum Beispiel Arbeiten, Schlafen, Sport machen, Haushalt machen, Zeit mit Freunden/ Familie verbringen)?
Bitte schieben Sie den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich schaue online Videos nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich schaue online Videos immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragte erwachsene Person schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	898	142	125	91	173	141	153	100	164	399	482	653	246
0	*14%*	*10%*	*17%*	*16%*	*18%*	*13%*	*11%*	*7%*	*16%*	*12%*	*16%*	*14%*	*15%*
1	*16%*	*10%*	*22%*	*16%*	*15%*	*16%*	*14%*	*21%*	*18%*	*13%*	*18%*	*17%*	*13%*
2	*12%*	*14%*	*8%*	*22%*	*19%*	*11%*	*8%*	*12%*	*11%*	*11%*	*12%*	*12%*	*12%*
3	*9%*	*7%*	*8%*	*8%*	*10%*	*9%*	*9%*	*9%*	*8%*	*8%*	*10%*	*9%*	*9%*
4	*6%*	*4%*	*7%*	*8%*	*6%*	*9%*	*6%*	*8%*	*7%*	*7%*	*6%*	*6%*	*7%*
5	*13%*	*17%*	*10%*	*11%*	*13%*	*9%*	*12%*	*18%*	*15%*	*12%*	*13%*	*13%*	*13%*
6	*7%*	*14%*	*4%*	*3%*	*5%*	*6%*	*7%*	*8%*	*6%*	*10%*	*5%*	*6%*	*9%*
7	*6%*	*4%*	*7%*	*2%*	*5%*	*7%*	*8%*	*5%*	*4%*	*5%*	*7%*	*5%*	*8%*
8	*6%*	*5%*	*7%*	*5%*	*4%*	*9%*	*10%*	*1%*	*2%*	*5%*	*6%*	*7%*	*3%*
9	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*
10	*4%*	*7%*	*3%*	*1%*	*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*	*6%*	*8%*	*6%*	*6%*	*7%*	*3%*	*5%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	3.7	4.3	3.4	3.1	3.1	3.8	4.2	3.6	3.4	4.0	3.4	3.6	3.8

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F17:
An wie vielen Tagen in der Woche spielen Sie normalerweise Games am Smartphone, Spielekonsole, Tablet, Laptop und PC (offline oder online)?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
(1) an einem Tag	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*2%*	*4%*	*6%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*
(2) an zwei Tagen	*3%*	*5%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*	*5%*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*
(3) an drei Tagen	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*4%*	*6%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*
(4) an vier Tagen	*3%*	*5%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*
(5) an fünf Tagen	*6%*	*7%*	*5%*	*8%*	*6%*	*5%*	*5%*	*6%*	*7%*	*6%*	*6%*	*8%*	*6%*	*4%*	*3%*	*5%*
(6) an sechs Tagen	*2%*	*2%*	*3%*	*	*3%*	*3%*	*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*
(7) an sieben Tagen	*22%*	*19%*	*24%*	*21%*	*23%*	*21%*	*20%*	*23%*	*22%*	*22%*	*22%*	*20%*	*23%*	*23%*	*22%*	*25%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*12%*	*14%*	*10%*	*8%*	*13%*	*12%*	*10%*	*12%*	*12%*	*10%*	*13%*	*15%*	*12%*	*9%*	*9%*	*10%*
(0) Ich spiele keine Games	*44%*	*39%*	*49%*	*47%*	*43%*	*45%*	*50%*	*42%*	*44%*	*46%*	*43%*	*39%*	*44%*	*49%*	*53%*	*44%*
weiß nicht/ keine Angabe	*	*1%*	-	*2%*	*	*	*	*	*1%*	*1%*	*	-	*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	2.2	2.0	2.4	2.4	2.3	2.3	2.3	2.4	2.3	2.1	2.5

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F17:
An wie vielen Tagen in der Woche spielen Sie normalerweise Games am Smartphone, Spielekonsole, Tablet, Laptop und PC (offline oder online)?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
(1) an einem Tag	*3%*	*8%*	*6%*	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*5%*	*2%*
(2) an zwei Tagen	*3%*	*7%*	*3%*	*5%*	*3%*	*6%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*
(3) an drei Tagen	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*7%*	*1%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*
(4) an vier Tagen	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*6%*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*4%*
(5) an fünf Tagen	*6%*	*5%*	*4%*	*14%*	*6%*	*8%*	*4%*	*2%*	*4%*	*5%*	*7%*	*5%*
(6) an sechs Tagen	*2%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*
(7) an sieben Tagen	*22%*	*25%*	*23%*	*11%*	*19%*	*29%*	*19%*	*19%*	*25%*	*25%*	*20%*	*23%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*12%*	*14%*	*10%*	*22%*	*17%*	*9%*	*8%*	*4%*	*15%*	*10%*	*16%*	*9%*
(0) Ich spiele keine Games	*44%*	*37%*	*41%*	*38%*	*41%*	*41%*	*53%*	*61%*	*42%*	*44%*	*39%*	*49%*
weiß nicht/ keine Angabe	*	-	-	-	*1%*	*	-	*2%*	*	*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	2.3	2.4	2.5	1.9	2.2	2.8	2.0	1.9	2.4	2.5	2.3	2.3

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F17:
An wie vielen Tagen in der Woche spielen Sie normalerweise Games am Smartphone, Spielekonsole, Tablet, Laptop und PC (offline oder online)?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
(1) an einem Tag	*3%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*6%*	*1%*	*4%*	*5%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*
(2) an zwei Tagen	*3%*	*6%*	*4%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*4%*
(3) an drei Tagen	*3%*	*3%*	*3%*	*7%*	*5%*	*1%*	*5%*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*4%*	*2%*
(4) an vier Tagen	*3%*	*2%*	*3%*	*5%*	*4%*	*3%*	*3%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*
(5) an fünf Tagen	*6%*	*12%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	*8%*	*3%*	*5%*	*5%*	*7%*	*5%*	*9%*
(6) an sechs Tagen	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*
(7) an sieben Tagen	*22%*	*19%*	*23%*	*21%*	*24%*	*21%*	*22%*	*23%*	*22%*	*25%*	*20%*	*22%*	*23%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*12%*	*13%*	*9%*	*9%*	*9%*	*17%*	*14%*	*9%*	*10%*	*11%*	*13%*	*12%*	*11%*
(0) Ich spiele keine Games	*44%*	*37%*	*50%*	*51%*	*49%*	*40%*	*39%*	*54%*	*48%*	*41%*	*46%*	*45%*	*43%*
weiß nicht/ keine Angabe	*	-	*1%*	*2%*	*1%*	-	-	*	*	*	*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	2.3	2.4	2.2	2.1	2.4	2.2	2.5	2.0	2.2	2.5	2.2	2.2	2.5

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F18:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen Werktag/Arbeitstag, wenn Sie solche Spiele spielen? Wieviel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit Gaming – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	543	257	286	86	301	156	87	215	233	280	263	172	165	206	96	110
0-30 min	*27%*	*24%*	*30%*	*13%*	*30%*	*30%*	*20%*	*29%*	*28%*	*28%*	*26%*	*28%*	*28%*	*26%*	*30%*	*23%*
31-60 min	*32%*	*32%*	*32%*	*27%*	*32%*	*34%*	*40%*	*30%*	*31%*	*28%*	*35%*	*33%*	*22%*	*39%*	*43%*	*35%*
1 h - 1,5 h	*6%*	*6%*	*6%*	*2%*	*7%*	*7%*	*4%*	*6%*	*8%*	*6%*	*7%*	*5%*	*8%*	*6%*	*2%*	*9%*
1,5 h - 2 h	*15%*	*18%*	*11%*	*24%*	*13%*	*13%*	*9%*	*16%*	*16%*	*14%*	*15%*	*16%*	*18%*	*11%*	*11%*	*12%*
2 h - 2,5 h	*2%*	*2%*	*2%*	-	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*
2,5 h - 3 h	*5%*	*7%*	*4%*	*5%*	*6%*	*4%*	*7%*	*3%*	*5%*	*7%*	*4%*	*4%*	*6%*	*5%*	*4%*	*6%*
3 h - 3,5 h	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3,5 h - 4 h	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	-	*4%*
4 h und mehr	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*6%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*
keine Angabe	*9%*	*7%*	*11%*	*27%*	*5%*	*7%*	*11%*	*10%*	*7%*	*11%*	*7%*	*9%*	*10%*	*8%*	*10%*	*7%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	83	88	77	107	77	83	96	80	79	89	76	73	99	78	62	92

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F18:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen Werktag/Arbeitstag, wenn Sie solche Spiele spielen? Wieviel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit Gaming – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	543	50	72	49	52	71	43	47	48	110	224	209
0-30 min	*27%*	*29%*	*25%*	*32%*	*24%*	*34%*	*21%*	*33%*	*26%*	*23%*	*27%*	*30%*
31-60 min	*32%*	*34%*	*38%*	*25%*	*25%*	*20%*	*21%*	*47%*	*38%*	*35%*	*31%*	*30%*
1 h - 1,5 h	*6%*	*8%*	*2%*	*7%*	*2%*	*9%*	*13%*	-	*4%*	*9%*	*4%*	*7%*
1,5 h - 2 h	*15%*	*20%*	*12%*	*16%*	*27%*	*13%*	*15%*	*17%*	*5%*	*12%*	*18%*	*12%*
2 h - 2,5 h	*2%*	*5%*	*1%*	*4%*	*7%*	*1%*	-	*1%*	-	*1%*	*4%*	*1%*
2,5 h - 3 h	*5%*	*1%*	*9%*	-	*10%*	*4%*	*5%*	*2%*	*7%*	*6%*	*6%*	*4%*
3 h - 3,5 h	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3,5 h - 4 h	*1%*	-	*1%*	-	*5%*	-	*2%*	-	-	*4%*	*1%*	*
4 h und mehr	*2%*	*	*1%*	-	-	*6%*	*6%*	-	*1%*	*3%*	*1%*	*4%*
keine Angabe	*9%*	*2%*	*10%*	*16%*	-	*13%*	*17%*	*	*19%*	*7%*	*7%*	*12%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	83	69	82	63	96	87	123	58	68	92	78	82

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F18:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen Werktag/Arbeitstag, wenn Sie solche Spiele spielen? Wieviel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit Gaming – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	543	93	74	49	112	79	91	47	94	255	284	390	153
0-30 min	*27%*	*33%*	*26%*	*32%*	*25%*	*22%*	*29%*	*27%*	*27%*	*26%*	*29%*	*31%*	*18%*
31-60 min	*32%*	*27%*	*20%*	*38%*	*35%*	*40%*	*23%*	*47%*	*43%*	*29%*	*34%*	*32%*	*31%*
1 h - 1,5 h	*6%*	*3%*	*8%*	-	*6%*	*8%*	*7%*	*4%*	*5%*	*4%*	*8%*	*7%*	*5%*
1,5 h - 2 h	*15%*	*13%*	*21%*	*9%*	*11%*	*19%*	*15%*	*12%*	*12%*	*13%*	*16%*	*13%*	*19%*
2 h - 2,5 h	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*5%*	*4%*	-	-	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*
2,5 h - 3 h	*5%*	*4%*	*10%*	*4%*	*6%*	*4%*	*3%*	*5%*	*5%*	*5%*	*6%*	*4%*	*8%*
3 h - 3,5 h	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3,5 h - 4 h	*1%*	*1%*	*4%*	-	*2%*	-	-	-	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
4 h und mehr	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*	*6%*	-	-	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
keine Angabe	*9%*	*16%*	*8%*	*15%*	*10%*	*2%*	*11%*	*4%*	*6%*	*16%*	*3%*	*7%*	*14%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	83	73	106	64	91	73	92	60	64	89	77	80	90

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F19:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem freien Tag, z.B. am Wochenende oder wenn Sie Urlaub haben, wenn Sie solche Spiele spielen?
Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit Gaming (alle Zugangswege) - alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	543	257	286	86	301	156	87	215	233	280	263	172	165	206	96	110
0-30 min	*21%*	*19%*	*22%*	*3%*	*24%*	*25%*	*18%*	*20%*	*22%*	*17%*	*25%*	*20%*	*18%*	*23%*	*28%*	*18%*
31-60 min	*25%*	*26%*	*25%*	*27%*	*22%*	*31%*	*30%*	*25%*	*25%*	*26%*	*24%*	*25%*	*19%*	*31%*	*32%*	*30%*
1 h - 1,5 h	*7%*	*6%*	*7%*	*2%*	*7%*	*9%*	*6%*	*5%*	*9%*	*8%*	*6%*	*5%*	*7%*	*8%*	*6%*	*10%*
1,5 h - 2 h	*16%*	*17%*	*16%*	*19%*	*17%*	*14%*	*10%*	*18%*	*18%*	*17%*	*16%*	*20%*	*19%*	*11%*	*9%*	*14%*
2 h - 2,5 h	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	-	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*
2,5 h - 3 h	*9%*	*10%*	*7%*	*10%*	*11%*	*4%*	*13%*	*9%*	*7%*	*7%*	*10%*	*9%*	*11%*	*6%*	*7%*	*5%*
3 h - 3,5 h	*	-	*1%*	-	-	*1%*	-	*	*	-	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*
3,5 h - 4 h	*5%*	*6%*	*4%*	*9%*	*5%*	*2%*	*5%*	*5%*	*6%*	*5%*	*5%*	*6%*	*4%*	*4%*	*3%*	*5%*
4 h und mehr	*5%*	*8%*	*3%*	*2%*	*6%*	*5%*	*6%*	*3%*	*5%*	*7%*	*3%*	*3%*	*6%*	*6%*	*3%*	*9%*
keine Angabe	*10%*	*6%*	*13%*	*27%*	*6%*	*8%*	*12%*	*12%*	*6%*	*12%*	*7%*	*10%*	*11%*	*8%*	*10%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	107	120	95	135	109	91	112	100	109	116	98	104	121	99	85	111

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F19:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem freien Tag, z.B. am Wochenende oder wenn Sie Urlaub haben, wenn Sie solche Spiele spielen?
Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit Gaming (alle Zugangswege) - alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	543	50	72	49	52	71	43	47	48	110	224	209
0-30 min	*21%*	*19%*	*19%*	*25%*	*18%*	*21%*	*13%*	*43%*	*14%*	*18%*	*20%*	*23%*
31-60 min	*25%*	*34%*	*21%*	*21%*	*18%*	*16%*	*23%*	*20%*	*45%*	*30%*	*23%*	*25%*
1 h - 1,5 h	*7%*	*7%*	*4%*	*4%*	*10%*	*8%*	*2%*	*9%*	*3%*	*10%*	*6%*	*6%*
1,5 h - 2 h	*16%*	*19%*	*20%*	*20%*	*16%*	*16%*	*29%*	*16%*	*2%*	*14%*	*19%*	*15%*
2 h - 2,5 h	*2%*	*6%*	-	-	*5%*	*2%*	*4%*	*2%*	-	*3%*	*3%*	*2%*
2,5 h - 3 h	*9%*	*10%*	*9%*	*8%*	*21%*	*9%*	*4%*	*5%*	*9%*	*5%*	*12%*	*7%*
3 h - 3,5 h	*	-	-	-	-	-	-	*1%*	-	*1%*	-	*
3,5 h - 4 h	*5%*	*2%*	*10%*	*6%*	*5%*	*6%*	*2%*	*3%*	*4%*	*5%*	*6%*	*4%*
4 h und mehr	*5%*	*	*7%*	-	*5%*	*8%*	*5%*	-	*6%*	*9%*	*4%*	*5%*
keine Angabe	*10%*	*3%*	*11%*	*16%*	*1%*	*15%*	*17%*	*	*19%*	*6%*	*8%*	*13%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	107	86	126	89	118	117	131	70	102	111	107	104

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F19:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem freien Tag, z.B. am Wochenende oder wenn Sie Urlaub haben, wenn Sie solche Spiele spielen? Wie viel Zeit verbringen Sie da durchschnittlich an einem Tag mit Gaming (alle Zugangswege) - alles zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	543	93	74	49	112	79	91	47	94	255	284	390	153
0-30 min	*21%*	*20%*	*14%*	*19%*	*16%*	*21%*	*22%*	*39%*	*31%*	*14%*	*27%*	*24%*	*13%*
31-60 min	*25%*	*23%*	*18%*	*43%*	*34%*	*26%*	*19%*	*22%*	*28%*	*23%*	*27%*	*25%*	*25%*
1 h - 1,5 h	*7%*	*7%*	*7%*	*1%*	*8%*	*2%*	*7%*	*11%*	*8%*	*8%*	*6%*	*8%*	*4%*
1,5 h - 2 h	*16%*	*19%*	*22%*	*10%*	*11%*	*20%*	*17%*	*8%*	*11%*	*16%*	*16%*	*16%*	*17%*
2 h - 2,5 h	*2%*	-	*2%*	-	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*
2,5 h - 3 h	*9%*	*4%*	*14%*	*3%*	*5%*	*15%*	*10%*	*11%*	*7%*	*9%*	*8%*	*8%*	*10%*
3 h - 3,5 h	*	-	-	-	-	-	-	*1%*	*2%*	-	*1%*	*	-
3,5 h - 4 h	*5%*	*4%*	*8%*	*4%*	*4%*	*9%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*6%*	*4%*	*8%*
4 h und mehr	*5%*	*6%*	*3%*	*5%*	*10%*	*	*9%*	*	*1%*	*6%*	*5%*	*4%*	*9%*
keine Angabe	*10%*	*17%*	*11%*	*15%*	*9%*	*3%*	*11%*	*4%*	*6%*	*17%*	*3%*	*8%*	*14%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	107	106	128	96	115	102	115	74	80	112	102	98	130

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F20:
Und wie oft haben Sie das Gefühl, dass Sie in der Zeit, in der Sie digitale Spiele spielen, eigentlich etwas Anderes tun sollten (zum Beispiel Arbeiten, Schlafen, Sport machen, Haushalt machen, Zeit mit Freunden/ Familie verbringen)?
Bitte schieben Sie den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich spiele nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich spiele immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	543	257	286	86	301	156	87	215	233	280	263	172	165	206	96	110
0	*13%*	*12%*	*14%*	*10%*	*14%*	*12%*	*20%*	*15%*	*9%*	*13%*	*12%*	*12%*	*11%*	*15%*	*14%*	*16%*
1	*14%*	*16%*	*12%*	*10%*	*13%*	*17%*	*7%*	*13%*	*17%*	*14%*	*13%*	*11%*	*13%*	*17%*	*13%*	*20%*
2	*12%*	*13%*	*11%*	*8%*	*14%*	*10%*	*13%*	*12%*	*11%*	*13%*	*10%*	*9%*	*14%*	*12%*	*12%*	*12%*
3	*11%*	*13%*	*10%*	*6%*	*13%*	*10%*	*18%*	*10%*	*9%*	*13%*	*10%*	*12%*	*9%*	*12%*	*14%*	*10%*
4	*8%*	*10%*	*7%*	*9%*	*9%*	*7%*	*9%*	*6%*	*10%*	*8%*	*9%*	*11%*	*11%*	*4%*	*3%*	*5%*
5	*13%*	*12%*	*14%*	*3%*	*14%*	*16%*	*17%*	*13%*	*11%*	*15%*	*10%*	*10%*	*13%*	*14%*	*19%*	*10%*
6	*4%*	*6%*	*2%*	*4%*	*3%*	*5%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*	*3%*	*4%*	*4%*	*5%*	*4%*
7	*8%*	*4%*	*10%*	*20%*	*4%*	*8%*	*2%*	*9%*	*8%*	*7%*	*8%*	*9%*	*7%*	*6%*	*1%*	*11%*
8	*7%*	*5%*	*9%*	*6%*	*8%*	*6%*	*5%*	*4%*	*12%*	*6%*	*9%*	*6%*	*8%*	*7%*	*11%*	*5%*
9	*3%*	*1%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*4%*
10	*4%*	*4%*	*3%*	*5%*	*4%*	*1%*	-	*5%*	*2%*	*3%*	*4%*	*6%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*5%*	*5%*	*16%*	*2%*	*3%*	*4%*	*6%*	*4%*	*3%*	*6%*	*7%*	*7%*	*2%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	3.8	3.5	4.0	4.6	3.6	3.7	3.1	3.7	3.9	3.6	4.0	4.1	3.8	3.6	3.7	3.4

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F20:
Und wie oft haben Sie das Gefühl, dass Sie in der Zeit, in der Sie digitale Spiele spielen, eigentlich etwas Anderes tun sollten (zum Beispiel Arbeiten, Schlafen, Sport machen, Haushalt machen, Zeit mit Freunden/ Familie verbringen)?
Bitte schieben Sie den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich spiele nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich spiele immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	543	50	72	49	52	71	43	47	48	110	224	209
0	*13%*	*11%*	*4%*	*25%*	*18%*	*9%*	*5%*	*9%*	*20%*	*16%*	*13%*	*10%*
1	*14%*	*12%*	*10%*	*12%*	*6%*	*21%*	*8%*	*19%*	*7%*	*20%*	*10%*	*14%*
2	*12%*	*13%*	*7%*	*10%*	*15%*	*12%*	*16%*	*10%*	*14%*	*12%*	*11%*	*13%*
3	*11%*	*17%*	*11%*	*9%*	*19%*	*6%*	*3%*	*9%*	*19%*	*10%*	*14%*	*9%*
4	*8%*	*6%*	*17%*	*10%*	*4%*	*12%*	*17%*	*3%*	*2%*	*5%*	*10%*	*9%*
5	*13%*	*13%*	*12%*	*4%*	*9%*	*12%*	*19%*	*16%*	*23%*	*10%*	*10%*	*17%*
6	*4%*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*5%*	*3%*	*10%*	-	*4%*	*3%*	*5%*
7	*8%*	*4%*	*9%*	*15%*	*12%*	*2%*	*9%*	*2%*	*	*11%*	*10%*	*3%*
8	*7%*	*2%*	*13%*	*	*9%*	*5%*	*12%*	*17%*	*4%*	*5%*	*7%*	*9%*
9	*3%*	*4%*	*	*3%*	*5%*	*1%*	-	*1%*	*6%*	*4%*	*3%*	*2%*
10	*4%*	*10%*	*5%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*3%*	*5%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*7%*	*8%*	*5%*	-	*13%*	*4%*	-	*3%*	*2%*	*5%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	3.8	3.9	4.7	3.3	3.8	3.3	4.5	4.1	3.3	3.4	4.0	3.7

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F20:
Und wie oft haben Sie das Gefühl, dass Sie in der Zeit, in der Sie digitale Spiele spielen, eigentlich etwas Anderes tun sollten (zum Beispiel Arbeiten, Schlafen, Sport machen, Haushalt machen, Zeit mit Freunden/ Familie verbringen)?
Bitte schieben Sie den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich spiele nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich spiele immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	543	93	74	49	112	79	91	47	94	255	284	390	153
0	*13%*	*10%*	*11%*	*19%*	*17%*	*14%*	*10%*	*10%*	*13%*	*13%*	*13%*	*11%*	*17%*
1	*14%*	*14%*	*12%*	*8%*	*16%*	*9%*	*13%*	*18%*	*17%*	*13%*	*14%*	*15%*	*10%*
2	*12%*	*10%*	*21%*	*11%*	*11%*	*8%*	*9%*	*13%*	*13%*	*11%*	*12%*	*14%*	*5%*
3	*11%*	*14%*	*6%*	*23%*	*16%*	*10%*	*11%*	*5%*	*8%*	*14%*	*9%*	*11%*	*11%*
4	*8%*	*5%*	*19%*	*3%*	*3%*	*19%*	*4%*	*2%*	*4%*	*6%*	*11%*	*8%*	*9%*
5	*13%*	*15%*	*12%*	*26%*	*18%*	*4%*	*14%*	*13%*	*11%*	*14%*	*12%*	*13%*	*13%*
6	*4%*	*2%*	*4%*	-	*2%*	*5%*	*4%*	*10%*	*7%*	*6%*	*2%*	*3%*	*5%*
7	*8%*	*9%*	*1%*	*	*9%*	*10%*	*12%*	*2%*	*3%*	*8%*	*7%*	*6%*	*10%*
8	*7%*	*7%*	*5%*	*4%*	*4%*	*5%*	*10%*	*18%*	*11%*	*3%*	*12%*	*8%*	*6%*
9	*3%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*
10	*4%*	*5%*	*4%*	*1%*	*2%*	*7%*	*1%*	*3%*	*4%*	*2%*	*4%*	*3%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*7%*	*4%*	-	-	*6%*	*9%*	*3%*	*4%*	*8%*	*2%*	*5%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	3.8	4.0	3.4	3.2	3.3	4.1	4.1	4.3	3.9	3.5	4.0	3.7	4.1

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F21:
Wie oft schauen Sie sich Produkte online an, auch ohne unbedingt etwas zu kaufen?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*4%*	*6%*	*3%*	*7%*	*3%*	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*	*4%*	*3%*
weniger als 1x im Monat	*13%*	*12%*	*13%*	*17%*	*10%*	*14%*	*11%*	*12%*	*14%*	*12%*	*13%*	*11%*	*9%*	*17%*	*17%*	*16%*
1-3x im Monat	*21%*	*23%*	*20%*	*15%*	*21%*	*26%*	*25%*	*21%*	*20%*	*22%*	*21%*	*18%*	*26%*	*20%*	*18%*	*23%*
1x pro Woche	*18%*	*17%*	*18%*	*13%*	*20%*	*16%*	*14%*	*19%*	*17%*	*17%*	*18%*	*19%*	*17%*	*17%*	*18%*	*16%*
Mehrmals pro Woche	*36%*	*34%*	*39%*	*38%*	*38%*	*33%*	*36%*	*37%*	*37%*	*37%*	*36%*	*40%*	*34%*	*36%*	*35%*	*36%*
Täglich	*7%*	*7%*	*7%*	*5%*	*8%*	*6%*	*7%*	*7%*	*7%*	*7%*	*7%*	*8%*	*8%*	*5%*	*6%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*4%*	-	*1%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F21:
Wie oft schauen Sie sich Produkte online an, auch ohne unbedingt etwas zu kaufen?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*4%*	*2%*	*1%*	*8%*	*5%*	*6%*	*5%*	*6%*	*1%*	*3%*	*4%*	*5%*
weniger als 1x im Monat	*13%*	*9%*	*12%*	*10%*	*12%*	*10%*	*6%*	*19%*	*14%*	*16%*	*11%*	*12%*
1-3x im Monat	*21%*	*17%*	*20%*	*16%*	*25%*	*26%*	*27%*	*17%*	*19%*	*23%*	*20%*	*22%*
1x pro Woche	*18%*	*17%*	*19%*	*20%*	*15%*	*22%*	*13%*	*14%*	*23%*	*16%*	*18%*	*18%*
Mehrmals pro Woche	*36%*	*41%*	*36%*	*44%*	*31%*	*30%*	*43%*	*35%*	*35%*	*36%*	*38%*	*35%*
Täglich	*7%*	*14%*	*9%*	*2%*	*12%*	*6%*	*6%*	*6%*	*6%*	*5%*	*9%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*3%*	-	*1%*	*	*	*3%*	*2%*	*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F21:
Wie oft schauen Sie sich Produkte online an, auch ohne unbedingt etwas zu kaufen?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*4%*	*5%*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*7%*	*3%*	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*6%*
weniger als 1x im Monat	*13%*	*12%*	*7%*	*11%*	*16%*	*10%*	*11%*	*23%*	*17%*	*12%*	*13%*	*12%*	*15%*
1-3x im Monat	*21%*	*16%*	*26%*	*22%*	*22%*	*20%*	*26%*	*14%*	*18%*	*20%*	*22%*	*21%*	*22%*
1x pro Woche	*18%*	*19%*	*15%*	*21%*	*18%*	*18%*	*19%*	*15%*	*17%*	*19%*	*17%*	*18%*	*17%*
Mehrmals pro Woche	*36%*	*40%*	*38%*	*31%*	*34%*	*40%*	*31%*	*39%*	*38%*	*37%*	*37%*	*39%*	*30%*
Täglich	*7%*	*6%*	*9%*	*6%*	*5%*	*10%*	*6%*	*6%*	*6%*	*6%*	*8%*	*7%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*2%*	-	-	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F22:
Wie oft kaufen Sie etwas online?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*
weniger als 1x im Monat	*21%*	*19%*	*23%*	*28%*	*17%*	*26%*	*24%*	*23%*	*18%*	*19%*	*23%*	*16%*	*19%*	*27%*	*23%*	*31%*
1-3x im Monat	*44%*	*44%*	*45%*	*33%*	*44%*	*50%*	*53%*	*42%*	*43%*	*49%*	*39%*	*42%*	*45%*	*45%*	*46%*	*44%*
1x pro Woche	*20%*	*22%*	*18%*	*19%*	*23%*	*14%*	*11%*	*19%*	*25%*	*18%*	*22%*	*25%*	*22%*	*15%*	*16%*	*14%*
Mehrmals pro Woche	*12%*	*11%*	*13%*	*15%*	*14%*	*7%*	*10%*	*13%*	*12%*	*11%*	*14%*	*14%*	*12%*	*11%*	*12%*	*9%*
Täglich	*	*1%*	-	-	*	*1%*	*	*	*	*	*	*	-	*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*3%*	*	*	*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F22:
Wie oft kaufen Sie etwas online?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*1%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*	*3%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
weniger als 1x im Monat	*21%*	*11%*	*19%*	*18%*	*15%*	*26%*	*14%*	*22%*	*24%*	*31%*	*16%*	*22%*
1-3x im Monat	*44%*	*34%*	*43%*	*47%*	*43%*	*46%*	*46%*	*38%*	*57%*	*44%*	*42%*	*46%*
1x pro Woche	*20%*	*31%*	*24%*	*21%*	*25%*	*15%*	*26%*	*18%*	*12%*	*14%*	*25%*	*18%*
Mehrmals pro Woche	*12%*	*24%*	*9%*	*12%*	*14%*	*13%*	*10%*	*18%*	*6%*	*9%*	*14%*	*12%*
Täglich	*	-	*	-	-	-	-	*	-	*1%*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*3%*	*	*1%*	*	-	*1%*	-	*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F22:
Wie oft kaufen Sie etwas online?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
weniger als 1x im Monat	*21%*	*16%*	*13%*	*20%*	*25%*	*17%*	*24%*	*25%*	*28%*	*21%*	*21%*	*20%*	*24%*
1-3x im Monat	*44%*	*45%*	*51%*	*57%*	*50%*	*39%*	*39%*	*35%*	*39%*	*46%*	*43%*	*44%*	*45%*
1x pro Woche	*20%*	*24%*	*18%*	*15%*	*15%*	*25%*	*25%*	*16%*	*15%*	*21%*	*19%*	*21%*	*16%*
Mehrmals pro Woche	*12%*	*11%*	*17%*	*5%*	*7%*	*18%*	*8%*	*20%*	*15%*	*8%*	*15%*	*13%*	*10%*
Täglich	*	*	-	-	*1%*	*	-	*	*	*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F23:
Wie viel Geld geben Sie durchschnittlich im Monat für online gekaufte Produkte aus - alle Ausgaben zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1232	550	681	193	677	362	219	462	527	635	597	369	372	490	248	242
Weniger als 50 EUR	*17%*	*13%*	*21%*	*19%*	*14%*	*22%*	*25%*	*17%*	*15%*	*17%*	*18%*	*11%*	*17%*	*22%*	*19%*	*25%*
50 bis unter 100 EUR	*39%*	*41%*	*38%*	*30%*	*39%*	*44%*	*41%*	*39%*	*39%*	*41%*	*38%*	*42%*	*40%*	*37%*	*35%*	*38%*
100 bis unter 500 EUR	*35%*	*38%*	*33%*	*32%*	*39%*	*30%*	*28%*	*35%*	*38%*	*33%*	*38%*	*36%*	*32%*	*37%*	*42%*	*32%*
500 bis unter 1.000 EUR	*4%*	*4%*	*4%*	*9%*	*4%*	*1%*	*3%*	*6%*	*2%*	*3%*	*4%*	*5%*	*6%*	*1%*	*2%*	*1%*
mindestens 1.000 EUR	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*	-	*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*	*	-
Ich habe keinen Überblick über meine Ausgaben	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	-	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F23:
Wie viel Geld geben Sie durchschnittlich im Monat für online gekaufte Produkte aus - alle Ausgaben zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1232	103	145	121	124	140	108	136	112	242	493	496
Weniger als 50 EUR	*17%*	*11%*	*14%*	*8%*	*15%*	*19%*	*17%*	*16%*	*21%*	*25%*	*12%*	*18%*
50 bis unter 100 EUR	*39%*	*34%*	*49%*	*41%*	*36%*	*42%*	*41%*	*30%*	*41%*	*38%*	*41%*	*38%*
100 bis unter 500 EUR	*35%*	*44%*	*29%*	*35%*	*37%*	*28%*	*34%*	*49%*	*33%*	*32%*	*36%*	*36%*
500 bis unter 1.000 EUR	*4%*	*6%*	*1%*	*8%*	*6%*	*9%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*5%*	*4%*
mindestens 1.000 EUR	*1%*	-	*1%*	*6%*	*2%*	-	*1%*	*	-	-	*2%*	*
Ich habe keinen Überblick über meine Ausgaben	*1%*	*	-	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*5%*	*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F23:
Wie viel Geld geben Sie durchschnittlich im Monat für online gekaufte Produkte aus - alle Ausgaben zusammengerechnet?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1232	185	185	125	265	184	188	124	226	528	683	905	327
Weniger als 50 EUR	*17%*	*13%*	*13%*	*19%*	*22%*	*10%*	*21%*	*18%*	*22%*	*18%*	*17%*	*16%*	*21%*
50 bis unter 100 EUR	*39%*	*42%*	*41%*	*44%*	*40%*	*43%*	*38%*	*27%*	*32%*	*37%*	*40%*	*39%*	*40%*
100 bis unter 500 EUR	*35%*	*34%*	*33%*	*31%*	*33%*	*38%*	*32%*	*53%*	*42%*	*33%*	*37%*	*37%*	*30%*
500 bis unter 1.000 EUR	*4%*	*2%*	*7%*	*2%*	*1%*	*7%*	*6%*	*1%*	*1%*	*5%*	*3%*	*5%*	*2%*
mindestens 1.000 EUR	*1%*	*4%*	*2%*	*	*	-	*	-	-	*2%*	*1%*	*	*2%*
Ich habe keinen Überblick über meine Ausgaben	*1%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F24:
Wie oft shoppen oder kaufen Sie Produkte über soziale Medien?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*67%*	*70%*	*65%*	*56%*	*70%*	*69%*	*61%*	*65%*	*72%*	*69%*	*66%*	*65%*	*67%*	*70%*	*74%*	*66%*
weniger als 1x im Monat	*21%*	*20%*	*22%*	*14%*	*23%*	*21%*	*20%*	*24%*	*19%*	*20%*	*23%*	*22%*	*22%*	*20%*	*13%*	*27%*
1-3x im Monat	*6%*	*5%*	*7%*	*15%*	*3%*	*7%*	*15%*	*5%*	*4%*	*5%*	*8%*	*7%*	*4%*	*7%*	*10%*	*4%*
1x pro Woche	*3%*	*2%*	*4%*	*10%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*
Mehrmals pro Woche	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*
Täglich	*	*	*	*	*	-	-	*	*	*	-	-	*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F24:
Wie oft shoppen oder kaufen Sie Produkte über soziale Medien?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*67%*	*64%*	*62%*	*68%*	*67%*	*65%*	*71%*	*67%*	*81%*	*66%*	*65%*	*71%*
weniger als 1x im Monat	*21%*	*19%*	*25%*	*20%*	*24%*	*21%*	*21%*	*15%*	*11%*	*27%*	*22%*	*17%*
1-3x im Monat	*6%*	*13%*	*5%*	*4%*	*6%*	*3%*	*5%*	*17%*	*1%*	*4%*	*7%*	*7%*
1x pro Woche	*3%*	*5%*	*2%*	*7%*	*2%*	*9%*	*1%*	-	*5%*	*1%*	*4%*	*4%*
Mehrmals pro Woche	*1%*	-	*1%*	-	-	*2%*	*2%*	*	*	*1%*	*	*1%*
Täglich	*	-	-	-	*1%*	-	-	-	*1%*	-	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*5%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F24:
Wie oft shoppen oder kaufen Sie Produkte über soziale Medien?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*67%*	*64%*	*70%*	*79%*	*71%*	*65%*	*64%*	*69%*	*68%*	*65%*	*69%*	*68%*	*65%*
weniger als 1x im Monat	*21%*	*19%*	*18%*	*11%*	*21%*	*24%*	*26%*	*15%*	*19%*	*21%*	*22%*	*21%*	*21%*
1-3x im Monat	*6%*	*6%*	*5%*	*4%*	*3%*	*8%*	*4%*	*16%*	*11%*	*6%*	*6%*	*6%*	*6%*
1x pro Woche	*3%*	*6%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*5%*	-	*1%*	*5%*	*2%*	*3%*	*5%*
Mehrmals pro Woche	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	-	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Täglich	*	-	*1%*	*1%*	*	-	-	-	-	*	-	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F25:
Welche Social Media Plattformen nutzen Sie, um nach Produkten zu stöbern und/oder sie zu kaufen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft Produkte über soziale Medien

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	405	167	238	86	207	113	87	162	149	200	205	132	123	150	66	84
Instagram	*48%*	*36%*	*57%*	*46%*	*58%*	*32%*	*31%*	*45%*	*60%*	*42%*	*55%*	*52%*	*44%*	*49%*	*63%*	*38%*
Facebook	*37%*	*37%*	*37%*	*24%*	*46%*	*30%*	*33%*	*41%*	*34%*	*38%*	*36%*	*36%*	*37%*	*37%*	*35%*	*38%*
YouTube	*18%*	*32%*	*9%*	*9%*	*20%*	*23%*	*19%*	*17%*	*20%*	*21%*	*16%*	*13%*	*15%*	*26%*	*26%*	*26%*
Pinterest	*13%*	*6%*	*18%*	*16%*	*11%*	*13%*	*6%*	*16%*	*14%*	*10%*	*15%*	*13%*	*15%*	*11%*	*10%*	*12%*
TikTok	*10%*	*11%*	*10%*	*13%*	*9%*	*11%*	*12%*	*14%*	*5%*	*9%*	*12%*	*7%*	*15%*	*10%*	*11%*	*8%*
Snapchat	*4%*	*4%*	*5%*	*10%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*7%*	*6%*	*2%*	*7%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*
X	*2%*	*3%*	*1%*	-	*	*5%*	*5%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	-	*3%*	*3%*	*2%*
Andere	*6%*	*9%*	*4%*	*3%*	*3%*	*15%*	*12%*	*6%*	*3%*	*7%*	*5%*	*5%*	*7%*	*6%*	*1%*	*11%*
weiß nicht/ keine Angabe	*11%*	*14%*	*9%*	*13%*	*9%*	*13%*	*13%*	*10%*	*10%*	*14%*	*8%*	*15%*	*9%*	*9%*	*3%*	*13%*
Summe	*149%*	*151%*	*148%*	*134%*	*158%*	*145%*	*132%*	*152%*	*155%*	*149%*	*150%*	*149%*	*147%*	*151%*	*153%*	*150%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F25:
Welche Social Media Plattformen nutzen Sie, um nach Produkten zu stöbern und/oder sie zu kaufen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft Produkte über soziale Medien

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	405	38	56	38	42	50	31	45	21	84	174	147
Instagram	*48%*	*58%*	*56%*	*38%*	*57%*	*30%*	*50%*	*71%*	*44%*	*38%*	*53%*	*49%*
Facebook	*37%*	*48%*	*35%*	*28%*	*33%*	*32%*	*50%*	*29%*	*48%*	*38%*	*36%*	*37%*
YouTube	*18%*	*11%*	*13%*	*14%*	*15%*	*12%*	*21%*	*9%*	*62%*	*26%*	*13%*	*20%*
Pinterest	*13%*	*14%*	*15%*	*10%*	*7%*	*27%*	*6%*	*12%*	*6%*	*12%*	*12%*	*15%*
TikTok	*10%*	*5%*	*6%*	*8%*	*6%*	*20%*	*20%*	*15%*	*3%*	*8%*	*6%*	*16%*
Snapchat	*4%*	*4%*	*2%*	*19%*	*6%*	*1%*	*9%*	*1%*	*1%*	*1%*	*7%*	*3%*
X	*2%*	-	-	*6%*	-	-	-	*5%*	*	*2%*	*1%*	*2%*
Andere	*6%*	*12%*	*1%*	*5%*	*1%*	*14%*	*2%*	-	*2%*	*11%*	*4%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*11%*	*6%*	*25%*	*8%*	*10%*	*8%*	*10%*	*3%*	*2%*	*13%*	*14%*	*6%*
Summe	*149%*	*158%*	*153%*	*135%*	*134%*	*145%*	*169%*	*145%*	*170%*	*150%*	*145%*	*154%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F25:
Welche Social Media Plattformen nutzen Sie, um nach Produkten zu stöbern und/oder sie zu kaufen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft Produkte über soziale Medien

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	405	67	55	27	78	64	68	39	72	188	211	289	116
Instagram	*48%*	*48%*	*44%*	*38%*	*35%*	*55%*	*45%*	*79%*	*64%*	*41%*	*55%*	*51%*	*41%*
Facebook	*37%*	*31%*	*42%*	*39%*	*40%*	*42%*	*33%*	*32%*	*33%*	*45%*	*29%*	*36%*	*38%*
YouTube	*18%*	*8%*	*20%*	*42%*	*32%*	*17%*	*12%*	*15%*	*19%*	*18%*	*19%*	*19%*	*16%*
Pinterest	*13%*	*12%*	*11%*	*12%*	*8%*	*14%*	*18%*	*9%*	*14%*	*15%*	*11%*	*11%*	*18%*
TikTok	*10%*	*5%*	*14%*	*11%*	*9%*	*8%*	*16%*	*11%*	*10%*	*9%*	*11%*	*12%*	*7%*
Snapchat	*4%*	*14%*	*3%*	*3%*	*2%*	*	*7%*	-	-	*6%*	*2%*	*4%*	*6%*
X	*2%*	*3%*	-	*8%*	*3%*	-	-	*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	-
Andere	*6%*	*5%*	*5%*	-	*10%*	*5%*	*7%*	*1%*	*2%*	*4%*	*8%*	*5%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*11%*	*14%*	*20%*	*7%*	*9%*	*15%*	*1%*	*1%*	*9%*	*13%*	*8%*	*12%*	*9%*
Summe	*149%*	*141%*	*159%*	*160%*	*149%*	*158%*	*138%*	*148%*	*154%*	*153%*	*145%*	*152%*	*144%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F26-F38:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

Übersicht: oft / sehr oft

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
… dass Sie mehr Dinge online kaufen, als Sie benötigen?	*6%*	*4%*	*7%*	*13%*	*5%*	*3%*	*11%*	*5%*	*5%*	*7%*	*5%*	*7%*	*3%*	*8%*	*12%*	*3%*
… dass Sie mehr online shoppen, als Sie sich vorgenommen haben?	*5%*	*2%*	*7%*	*16%*	*4%*	*1%*	*10%*	*3%*	*4%*	*5%*	*5%*	*8%*	*3%*	*5%*	*10%*	-
… dass Sie länger online shoppen als beabsichtigt?	*5%*	*2%*	*8%*	*17%*	*4%*	*1%*	*9%*	*4%*	*4%*	*3%*	*7%*	*7%*	*3%*	*5%*	*9%*	*2%*
… dass es Ihnen schlecht geht und sich das bessert, wenn Sie online shoppen?	*4%*	*2%*	*5%*	*12%*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*5%*	*4%*	*2%*	*4%*	*1%*
… dass Sie Ihr Online-Shopping vor anderen verbergen?	*3%*	*2%*	*4%*	*10%*	*2%*	*1%*	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*
… dass Sie durch Ihr Online-Shopping unter finanziellen Problemen leiden?	*2%*	*1%*	*3%*	*10%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*	*1%*	-
… dass Sie versucht haben, Ihr Online-Shopping einzuschränken und es nicht schaffen?	*2%*	*1%*	*2%*	*6%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*	*	*
… dass Sie ständig ans Online-Shopping denken müssen?	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*	*	-
… dass es Ihnen unangenehm ist, wenn andere Sie auf Ihr Online-Shopping ansprechen?	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*3%*	*5%*	*1%*
… dass Sie unter Ihrem Online-Shopping leiden?	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	*
… dass Sie mit anderen Menschen aufgrund Ihrer Online-Shopping-Gewohnheiten Probleme haben?	*1%*	*1%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	-
… dass Sie aufgrund Ihres Online-Shoppings Probleme in beruflichen, schulischen oder anderen Lebensbereichen haben?	*1%*	*	*1%*	*4%*	*	*1%*	-	*2%*	-	*	*2%*	-	*3%*	*	*	-
… dass Sie trotz finanzieller Probleme nicht aufhören können online zu shoppen?	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F26-F38:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

Übersicht: oft / sehr oft

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
… dass Sie mehr Dinge online kaufen, als Sie benötigen?	*6%*	*7%*	*6%*	*7%*	*5%*	*1%*	*1%*	*14%*	*9%*	*3%*	*6%*	*7%*
… dass Sie mehr online shoppen, als Sie sich vorgenommen haben?	*5%*	*6%*	*7%*	*9%*	*6%*	*	*3%*	*12%*	*6%*	-	*7%*	*6%*
… dass Sie länger online shoppen als beabsichtigt?	*5%*	*7%*	*7%*	*6%*	*5%*	-	*5%*	*14%*	*2%*	*2%*	*6%*	*6%*
… dass es Ihnen schlecht geht und sich das bessert, wenn Sie online shoppen?	*4%*	*3%*	*4%*	*9%*	*3%*	*6%*	*2%*	*1%*	*7%*	*1%*	*5%*	*4%*
… dass Sie Ihr Online-Shopping vor anderen verbergen?	*3%*	*3%*	*1%*	*7%*	*3%*	*6%*	*3%*	*1%*	*5%*	*2%*	*3%*	*4%*
… dass Sie durch Ihr Online-Shopping unter finanziellen Problemen leiden?	*2%*	*3%*	*	*6%*	*3%*	*6%*	*3%*	*1%*	-	-	*3%*	*3%*
… dass Sie versucht haben, Ihr Online-Shopping einzuschränken und es nicht schaffen?	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*	*6%*	*2%*	*	*1%*	*	*2%*	*2%*
… dass Sie ständig ans Online-Shopping denken müssen?	*2%*	-	*2%*	*7%*	*3%*	*1%*	*	*	*	-	*3%*	*1%*
… dass es Ihnen unangenehm ist, wenn andere Sie auf Ihr Online-Shopping ansprechen?	*1%*	-	*	*	*2%*	-	*2%*	*3%*	*7%*	*1%*	*1%*	*3%*
… dass Sie unter Ihrem Online-Shopping leiden?	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*	*6%*	*	*2%*	*2%*
… dass Sie mit anderen Menschen aufgrund Ihrer Online-Shopping-Gewohnheiten Probleme haben?	*1%*	*3%*	-	-	*3%*	-	*2%*	*	*5%*	-	*1%*	*2%*
… dass Sie aufgrund Ihres Online-Shoppings Probleme in beruflichen, schulischen oder anderen Lebensbereichen haben?	*1%*	-	-	-	-	*6%*	*2%*	*	*	-	-	*2%*
… dass Sie trotz finanzieller Probleme nicht aufhören können online zu shoppen?	*1%*	-	*1%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F26-F38:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

Übersicht: oft / sehr oft

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
… dass Sie mehr Dinge online kaufen, als Sie benötigen?	*6%*	*8%*	*5%*	*10%*	*7%*	*5%*	*1%*	*14%*	*9%*	*5%*	*6%*	*6%*	*6%*
… dass Sie mehr online shoppen, als Sie sich vorgenommen haben?	*5%*	*11%*	*2%*	*6%*	*3%*	*4%*	*4%*	*13%*	*7%*	*5%*	*5%*	*5%*	*6%*
… dass Sie länger online shoppen als beabsichtigt?	*5%*	*5%*	*3%*	*2%*	*2%*	*8%*	*3%*	*15%*	*9%*	*4%*	*6%*	*5%*	*6%*
… dass es Ihnen schlecht geht und sich das bessert, wenn Sie online shoppen?	*4%*	*5%*	*2%*	*6%*	*3%*	*6%*	*5%*	*1%*	*2%*	*6%*	*2%*	*3%*	*5%*
… dass Sie Ihr Online-Shopping vor anderen verbergen?	*3%*	*5%*	*2%*	*6%*	*3%*	*1%*	*6%*	-	*1%*	*6%*	*1%*	*3%*	*4%*
… dass Sie durch Ihr Online-Shopping unter finanziellen Problemen leiden?	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*	*	*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*
… dass Sie versucht haben, Ihr Online-Shopping einzuschränken und es nicht schaffen?	*2%*	*3%*	*1%*	*	*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
… dass Sie ständig ans Online-Shopping denken müssen?	*2%*	*5%*	*2%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
… dass es Ihnen unangenehm ist, wenn andere Sie auf Ihr Online-Shopping ansprechen?	*1%*	*	*1%*	*8%*	*4%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*
… dass Sie unter Ihrem Online-Shopping leiden?	*1%*	*1%*	*2%*	*5%*	*3%*	*2%*	*	*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
… dass Sie mit anderen Menschen aufgrund Ihrer Online-Shopping-Gewohnheiten Probleme haben?	*1%*	-	*	*5%*	*2%*	*1%*	*3%*	*	*	*2%*	*1%*	*2%*	*
… dass Sie aufgrund Ihres Online-Shoppings Probleme in beruflichen, schulischen oder anderen Lebensbereichen haben?	*1%*	-	-	*	*	-	*5%*	*	*	*2%*	*	*1%*	*
… dass Sie trotz finanzieller Probleme nicht aufhören können online zu shoppen?	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F26:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie ständig ans Online-Shopping denken müssen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*61%*	*65%*	*59%*	*42%*	*63%*	*69%*	*56%*	*57%*	*68%*	*61%*	*62%*	*56%*	*62%*	*65%*	*61%*	*70%*
selten	*27%*	*27%*	*28%*	*26%*	*28%*	*26%*	*29%*	*32%*	*23%*	*27%*	*27%*	*29%*	*29%*	*25%*	*24%*	*26%*
manchmal	*9%*	*6%*	*11%*	*25%*	*7%*	*5%*	*14%*	*9%*	*7%*	*8%*	*10%*	*11%*	*7%*	*9%*	*14%*	*4%*
oft	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*	*	-
sehr oft	*	-	*1%*	*1%*	*	*	-	*1%*	*	*1%*	*	-	*1%*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*3%*	*	*	-	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*89%*	*92%*	*86%*	*67%*	*91%*	*95%*	*85%*	*89%*	*91%*	*88%*	*89%*	*84%*	*91%*	*90%*	*85%*	*96%*
oft/ sehr oft	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*	*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F26:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie ständig ans Online-Shopping denken müssen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*61%*	*52%*	*52%*	*63%*	*55%*	*63%*	*69%*	*60%*	*63%*	*70%*	*56%*	*63%*
selten	*27%*	*32%*	*30%*	*23%*	*38%*	*23%*	*26%*	*21%*	*27%*	*26%*	*31%*	*24%*
manchmal	*9%*	*16%*	*13%*	*6%*	*3%*	*12%*	*5%*	*17%*	*10%*	*4%*	*9%*	*12%*
oft	*1%*	-	*2%*	*7%*	-	*1%*	*	*	-	-	*2%*	*1%*
sehr oft	*	-	-	-	*3%*	-	-	-	*	-	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*3%*	-	*1%*	*	-	*1%*	-	*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*89%*	*84%*	*82%*	*87%*	*93%*	*86%*	*95%*	*81%*	*89%*	*96%*	*87%*	*87%*
oft/ sehr oft	*2%*	-	*2%*	*7%*	*3%*	*1%*	*	*	*	-	*3%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F26:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie ständig ans Online-Shopping denken müssen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*61%*	*53%*	*68%*	*55%*	*62%*	*58%*	*56%*	*67%*	*70%*	*55%*	*67%*	*61%*	*62%*
selten	*27%*	*27%*	*24%*	*31%*	*30%*	*30%*	*34%*	*17%*	*20%*	*31%*	*24%*	*29%*	*23%*
manchmal	*9%*	*12%*	*5%*	*13%*	*8%*	*11%*	*9%*	*15%*	*10%*	*10%*	*8%*	*9%*	*10%*
oft	*1%*	*5%*	*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
sehr oft	*	-	*2%*	-	-	-	-	*	*	*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*	-	-	*1%*	*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*89%*	*81%*	*92%*	*86%*	*91%*	*88%*	*90%*	*84%*	*89%*	*86%*	*91%*	*90%*	*85%*
oft/ sehr oft	*2%*	*5%*	*2%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F27:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass es Ihnen unangenehm ist, wenn andere Sie auf Ihr Online-Shopping ansprechen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*84%*	*85%*	*83%*	*69%*	*85%*	*88%*	*82%*	*83%*	*85%*	*84%*	*83%*	*80%*	*85%*	*85%*	*81%*	*89%*
selten	*8%*	*9%*	*7%*	*6%*	*9%*	*8%*	*6%*	*9%*	*7%*	*8%*	*8%*	*10%*	*7%*	*7%*	*6%*	*8%*
manchmal	*6%*	*4%*	*7%*	*20%*	*4%*	*1%*	*9%*	*4%*	*5%*	*4%*	*7%*	*7%*	*5%*	*5%*	*8%*	*2%*
oft	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*3%*	*4%*	*1%*
sehr oft	*	*	*	*1%*	-	*	-	*1%*	-	*	*	-	*1%*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*92%*	*94%*	*90%*	*74%*	*94%*	*96%*	*88%*	*92%*	*93%*	*92%*	*91%*	*90%*	*93%*	*92%*	*87%*	*97%*
oft/ sehr oft	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*3%*	*5%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F27:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass es Ihnen unangenehm ist, wenn andere Sie auf Ihr Online-Shopping ansprechen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*84%*	*79%*	*77%*	*84%*	*84%*	*86%*	*86%*	*77%*	*86%*	*89%*	*81%*	*84%*
selten	*8%*	*13%*	*10%*	*9%*	*11%*	*5%*	*6%*	*7%*	*3%*	*8%*	*11%*	*5%*
manchmal	*6%*	*9%*	*6%*	*7%*	*2%*	*8%*	*6%*	*12%*	*2%*	*2%*	*6%*	*7%*
oft	*1%*	-	*	*	-	-	*2%*	*3%*	*6%*	*1%*	*	*3%*
sehr oft	*	-	-	-	*2%*	-	-	-	*	-	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*7%*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*92%*	*91%*	*87%*	*93%*	*95%*	*91%*	*92%*	*84%*	*90%*	*97%*	*91%*	*89%*
oft/ sehr oft	*1%*	-	*	*	*2%*	-	*2%*	*3%*	*7%*	*1%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F27:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass es Ihnen unangenehm ist, wenn andere Sie auf Ihr Online-Shopping ansprechen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*84%*	*79%*	*87%*	*81%*	*85%*	*80%*	*84%*	*82%*	*85%*	*81%*	*85%*	*84%*	*83%*
selten	*8%*	*9%*	*7%*	*8%*	*9%*	*12%*	*7%*	*3%*	*4%*	*8%*	*8%*	*8%*	*8%*
manchmal	*6%*	*8%*	*3%*	*1%*	*1%*	*6%*	*7%*	*14%*	*9%*	*6%*	*5%*	*6%*	*6%*
oft	*1%*	*	-	*8%*	*4%*	*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*
sehr oft	*	-	*1%*	-	-	-	-	*	*	*	*	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*92%*	*87%*	*94%*	*89%*	*93%*	*93%*	*91%*	*84%*	*90%*	*89%*	*93%*	*92%*	*91%*
oft/ sehr oft	*1%*	*	*1%*	*8%*	*4%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F28:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie durch Ihr Online-Shopping unter finanziellen Problemen leiden?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*82%*	*83%*	*82%*	*62%*	*84%*	*90%*	*84%*	*78%*	*86%*	*83%*	*82%*	*78%*	*86%*	*83%*	*80%*	*87%*
selten	*8%*	*10%*	*7%*	*10%*	*8%*	*7%*	*4%*	*12%*	*7%*	*8%*	*8%*	*11%*	*6%*	*8%*	*7%*	*9%*
manchmal	*6%*	*5%*	*8%*	*14%*	*7%*	*2%*	*11%*	*7%*	*3%*	*6%*	*7%*	*6%*	*4%*	*8%*	*12%*	*4%*
oft	*1%*	*1%*	*1%*	*5%*	*1%*	*	*	*2%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*3%*	*	*	-
sehr oft	*1%*	*	*2%*	*5%*	*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*3%*	*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*	*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*93%*	*89%*	*73%*	*92%*	*97%*	*88%*	*90%*	*94%*	*91%*	*90%*	*89%*	*92%*	*91%*	*87%*	*96%*
oft/ sehr oft	*2%*	*1%*	*3%*	*10%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*	*1%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F28:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie durch Ihr Online-Shopping unter finanziellen Problemen leiden?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*82%*	*81%*	*71%*	*84%*	*84%*	*87%*	*86%*	*78%*	*81%*	*87%*	*79%*	*83%*
selten	*8%*	*9%*	*19%*	*4%*	*7%*	*4%*	*8%*	*5%*	*9%*	*9%*	*10%*	*6%*
manchmal	*6%*	*6%*	*7%*	*6%*	*5%*	*3%*	*3%*	*15%*	*9%*	*4%*	*6%*	*8%*
oft	*1%*	*3%*	*	-	*1%*	*6%*	*1%*	*1%*	-	-	*1%*	*2%*
sehr oft	*1%*	-	-	*6%*	*3%*	-	*2%*	*1%*	-	-	*2%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*3%*	-	*1%*	*	-	*	-	-	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*90%*	*89%*	*88%*	*91%*	*91%*	*94%*	*83%*	*91%*	*96%*	*89%*	*89%*
oft/ sehr oft	*2%*	*3%*	*	*6%*	*3%*	*6%*	*3%*	*1%*	-	-	*3%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F28:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie durch Ihr Online-Shopping unter finanziellen Problemen leiden?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*82%*	*79%*	*84%*	*83%*	*84%*	*77%*	*87%*	*77%*	*82%*	*78%*	*86%*	*85%*	*76%*
selten	*8%*	*8%*	*7%*	*5%*	*9%*	*15%*	*5%*	*8%*	*7%*	*11%*	*6%*	*7%*	*11%*
manchmal	*6%*	*7%*	*5%*	*10%*	*6%*	*6%*	*3%*	*15%*	*11%*	*7%*	*6%*	*6%*	*7%*
oft	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*4%*	-	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
sehr oft	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*	-	*1%*	*	*	*2%*	*	*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*	*	*1%*	*	-	-	*1%*	*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*87%*	*92%*	*88%*	*93%*	*91%*	*92%*	*85%*	*89%*	*89%*	*92%*	*92%*	*88%*
oft/ sehr oft	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*	*	*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F29:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie länger online shoppen als beabsichtigt?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*50%*	*52%*	*48%*	*35%*	*52%*	*53%*	*52%*	*48%*	*49%*	*49%*	*50%*	*44%*	*51%*	*53%*	*50%*	*55%*
selten	*30%*	*30%*	*30%*	*30%*	*30%*	*28%*	*26%*	*31%*	*31%*	*31%*	*28%*	*30%*	*32%*	*27%*	*25%*	*29%*
manchmal	*15%*	*16%*	*14%*	*14%*	*14%*	*17%*	*12%*	*16%*	*15%*	*15%*	*14%*	*18%*	*13%*	*14%*	*15%*	*14%*
oft	*4%*	*2%*	*6%*	*14%*	*3%*	*1%*	*8%*	*3%*	*4%*	*2%*	*6%*	*5%*	*2%*	*5%*	*9%*	*2%*
sehr oft	*1%*	*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*79%*	*81%*	*77%*	*66%*	*82%*	*82%*	*78%*	*79%*	*80%*	*80%*	*78%*	*74%*	*84%*	*80%*	*75%*	*84%*
oft/ sehr oft	*5%*	*2%*	*8%*	*17%*	*4%*	*1%*	*9%*	*4%*	*4%*	*3%*	*7%*	*7%*	*3%*	*5%*	*9%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F29:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie länger online shoppen als beabsichtigt?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*50%*	*44%*	*45%*	*43%*	*48%*	*51%*	*54%*	*47%*	*54%*	*55%*	*45%*	*51%*
selten	*30%*	*24%*	*30%*	*35%*	*31%*	*37%*	*27%*	*27%*	*23%*	*29%*	*30%*	*29%*
manchmal	*15%*	*23%*	*15%*	*16%*	*14%*	*12%*	*13%*	*10%*	*21%*	*14%*	*17%*	*13%*
oft	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*	*3%*	-	*3%*	*14%*	*2%*	*2%*	*4%*	*5%*
sehr oft	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	-	*2%*	*	-	*	*2%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*3%*	-	*1%*	*	-	*2%*	-	-	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*79%*	*69%*	*75%*	*78%*	*80%*	*88%*	*82%*	*74%*	*77%*	*84%*	*76%*	*80%*
oft/ sehr oft	*5%*	*7%*	*7%*	*6%*	*5%*	-	*5%*	*14%*	*2%*	*2%*	*6%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F29:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie länger online shoppen als beabsichtigt?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*50%*	*42%*	*52%*	*49%*	*52%*	*46%*	*50%*	*52%*	*54%*	*51%*	*49%*	*50%*	*50%*
selten	*30%*	*34%*	*31%*	*28%*	*29%*	*26%*	*34%*	*23%*	*25%*	*32%*	*28%*	*31%*	*26%*
manchmal	*15%*	*16%*	*13%*	*19%*	*17%*	*19%*	*13%*	*10%*	*12%*	*13%*	*16%*	*14%*	*18%*
oft	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*6%*	*2%*	*15%*	*9%*	*2%*	*6%*	*4%*	*4%*
sehr oft	*1%*	*3%*	*1%*	-	*	*1%*	*1%*	*	*	*2%*	*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	-	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*79%*	*76%*	*83%*	*76%*	*80%*	*72%*	*84%*	*75%*	*79%*	*82%*	*77%*	*81%*	*75%*
oft/ sehr oft	*5%*	*5%*	*3%*	*2%*	*2%*	*8%*	*3%*	*15%*	*9%*	*4%*	*6%*	*5%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F30:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie unter Ihrem Online-Shopping leiden?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*84%*	*87%*	*82%*	*66%*	*85%*	*92%*	*84%*	*84%*	*85%*	*83%*	*85%*	*79%*	*88%*	*85%*	*81%*	*90%*
selten	*11%*	*8%*	*13%*	*19%*	*11%*	*6%*	*11%*	*10%*	*11%*	*12%*	*10%*	*13%*	*8%*	*11%*	*14%*	*8%*
manchmal	*3%*	*2%*	*4%*	*10%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*	*5%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*
oft	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*
sehr oft	*	*	-	*	-	*	-	*	-	*	*	-	-	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*3%*	*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*95%*	*95%*	*95%*	*85%*	*96%*	*98%*	*95%*	*94%*	*96%*	*94%*	*95%*	*92%*	*95%*	*97%*	*95%*	*98%*
oft/ sehr oft	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F30:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie unter Ihrem Online-Shopping leiden?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*84%*	*81%*	*74%*	*83%*	*84%*	*89%*	*90%*	*78%*	*84%*	*90%*	*80%*	*85%*
selten	*11%*	*10%*	*14%*	*16%*	*13%*	*2%*	*9%*	*19%*	*9%*	*8%*	*13%*	*10%*
manchmal	*3%*	*6%*	*7%*	*1%*	*	*8%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*
oft	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	-	*5%*	*	*2%*	*1%*
sehr oft	*	-	-	-	-	-	-	*	*1%*	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*4%*	-	*1%*	*	-	*	-	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*95%*	*91%*	*87%*	*98%*	*97%*	*91%*	*99%*	*97%*	*93%*	*98%*	*93%*	*95%*
oft/ sehr oft	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*	*6%*	*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F30:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie unter Ihrem Online-Shopping leiden?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*84%*	*73%*	*88%*	*81%*	*86%*	*84%*	*87%*	*80%*	*85%*	*81%*	*87%*	*86%*	*80%*
selten	*11%*	*19%*	*8%*	*10%*	*9%*	*8%*	*7%*	*19%*	*13%*	*12%*	*10%*	*10%*	*12%*
manchmal	*3%*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*	*5%*	*5%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*6%*
oft	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
sehr oft	*	-	-	*1%*	*	-	-	*	*	*	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*	*1%*	*	-	-	*	*1%*	*	*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*95%*	*92%*	*96%*	*92%*	*95%*	*92%*	*94%*	*99%*	*99%*	*93%*	*96%*	*96%*	*92%*
oft/ sehr oft	*1%*	*1%*	*2%*	*5%*	*3%*	*2%*	*	*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F31:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie aufgrund Ihres Online-Shoppings Probleme in beruflichen, schulischen oder anderen Lebensbereichen haben?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*92%*	*91%*	*92%*	*79%*	*93%*	*96%*	*93%*	*90%*	*94%*	*90%*	*93%*	*89%*	*93%*	*94%*	*91%*	*96%*
selten	*4%*	*4%*	*5%*	*10%*	*4%*	*3%*	*3%*	*6%*	*3%*	*5%*	*3%*	*7%*	*3%*	*4%*	*5%*	*3%*
manchmal	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*
oft	*	*	*	-	*	*1%*	-	*	-	*	*	-	*1%*	*	*	-
sehr oft	*1%*	-	*1%*	*4%*	-	-	-	*2%*	-	-	*1%*	-	*2%*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	-	*3%*	*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*96%*	*95%*	*97%*	*89%*	*97%*	*99%*	*96%*	*96%*	*97%*	*96%*	*97%*	*95%*	*95%*	*98%*	*96%*	*99%*
oft/ sehr oft	*1%*	*	*1%*	*4%*	*	*1%*	-	*2%*	-	*	*2%*	-	*3%*	*	*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F31:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie aufgrund Ihres Online-Shoppings Probleme in beruflichen, schulischen oder anderen Lebensbereichen haben?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*92%*	*88%*	*88%*	*91%*	*93%*	*91%*	*94%*	*95%*	*87%*	*96%*	*90%*	*92%*
selten	*4%*	*7%*	*5%*	*9%*	*6%*	*1%*	*1%*	*5%*	*5%*	*3%*	*6%*	*3%*
manchmal	*2%*	*6%*	*4%*	-	-	*2%*	*3%*	-	*6%*	*1%*	*2%*	*3%*
oft	*	-	-	-	-	-	*2%*	*	*	-	-	*1%*
sehr oft	*1%*	-	-	-	-	*6%*	-	-	-	-	-	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*3%*	-	*1%*	*	-	*	*2%*	-	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*96%*	*94%*	*93%*	*100%*	*99%*	*92%*	*95%*	*100%*	*92%*	*99%*	*96%*	*95%*
oft/ sehr oft	*1%*	-	-	-	-	*6%*	*2%*	*	*	-	-	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F31:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie aufgrund Ihres Online-Shoppings Probleme in beruflichen, schulischen oder anderen Lebensbereichen haben?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*92%*	*85%*	*93%*	*86%*	*92%*	*92%*	*92%*	*96%*	*95%*	*88%*	*96%*	*93%*	*88%*
selten	*4%*	*9%*	*4%*	*6%*	*4%*	*5%*	*1%*	*4%*	*4%*	*7%*	*2%*	*3%*	*7%*
manchmal	*2%*	*3%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*1%*	*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*
oft	*	-	-	*	*	-	*1%*	*	*	*	*	*	*
sehr oft	*1%*	-	-	-	-	-	*4%*	-	-	*2%*	-	*1%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	-	-	-	-	*1%*	*	*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*96%*	*94%*	*97%*	*92%*	*96%*	*97%*	*93%*	*100%*	*99%*	*94%*	*98%*	*96%*	*96%*
oft/ sehr oft	*1%*	-	-	*	*	-	*5%*	*	*	*2%*	*	*1%*	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F32:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie mehr Dinge online kaufen, als Sie benötigen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*38%*	*41%*	*36%*	*28%*	*34%*	*52%*	*51%*	*36%*	*34%*	*38%*	*39%*	*30%*	*38%*	*45%*	*42%*	*48%*
selten	*37%*	*36%*	*38%*	*33%*	*39%*	*36%*	*29%*	*37%*	*42%*	*40%*	*35%*	*38%*	*41%*	*34%*	*32%*	*36%*
manchmal	*18%*	*17%*	*19%*	*24%*	*22%*	*8%*	*8%*	*22%*	*18%*	*15%*	*21%*	*24%*	*19%*	*13%*	*14%*	*12%*
oft	*5%*	*4%*	*6%*	*11%*	*4%*	*3%*	*9%*	*3%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*	*2%*	*6%*	*9%*	*3%*
sehr oft	*1%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*3%*	*2%*	*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	-	*3%*	*	*	-	*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	*	*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*76%*	*78%*	*74%*	*60%*	*73%*	*89%*	*81%*	*73%*	*76%*	*77%*	*74%*	*68%*	*78%*	*79%*	*74%*	*84%*
oft/ sehr oft	*6%*	*4%*	*7%*	*13%*	*5%*	*3%*	*11%*	*5%*	*5%*	*7%*	*5%*	*7%*	*3%*	*8%*	*12%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F32:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie mehr Dinge online kaufen, als Sie benötigen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*38%*	*22%*	*34%*	*33%*	*34%*	*37%*	*42%*	*41%*	*43%*	*48%*	*31%*	*41%*
selten	*37%*	*41%*	*33%*	*42%*	*43%*	*41%*	*37%*	*30%*	*36%*	*36%*	*39%*	*36%*
manchmal	*18%*	*30%*	*24%*	*18%*	*17%*	*21%*	*19%*	*15%*	*12%*	*12%*	*22%*	*17%*
oft	*5%*	*7%*	*5%*	*6%*	*4%*	*1%*	*1%*	*14%*	*4%*	*3%*	*5%*	*5%*
sehr oft	*1%*	*	*2%*	*1%*	*2%*	-	-	*	*5%*	*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*3%*	-	*1%*	*	-	*	-	-	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*76%*	*63%*	*67%*	*75%*	*77%*	*78%*	*79%*	*71%*	*79%*	*84%*	*71%*	*76%*
oft/ sehr oft	*6%*	*7%*	*6%*	*7%*	*5%*	*1%*	*1%*	*14%*	*9%*	*3%*	*6%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F32:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie mehr Dinge online kaufen, als Sie benötigen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*38%*	*29%*	*39%*	*36%*	*42%*	*31%*	*36%*	*48%*	*49%*	*37%*	*40%*	*37%*	*43%*
selten	*37%*	*42%*	*39%*	*40%*	*39%*	*34%*	*43%*	*25%*	*28%*	*38%*	*37%*	*38%*	*35%*
manchmal	*18%*	*18%*	*17%*	*13%*	*12%*	*30%*	*21%*	*14%*	*14%*	*19%*	*17%*	*20%*	*13%*
oft	*5%*	*7%*	*3%*	*5%*	*4%*	*4%*	*1%*	*14%*	*8%*	*3%*	*5%*	*5%*	*5%*
sehr oft	*1%*	*1%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	-	*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*	*	-	-	-	-	*1%*	*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*76%*	*71%*	*78%*	*76%*	*81%*	*66%*	*78%*	*72%*	*77%*	*75%*	*77%*	*75%*	*79%*
oft/ sehr oft	*6%*	*8%*	*5%*	*10%*	*7%*	*5%*	*1%*	*14%*	*9%*	*5%*	*6%*	*6%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F33:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass es Ihnen schlecht geht und sich das bessert, wenn Sie online shoppen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*76%*	*81%*	*73%*	*55%*	*79%*	*84%*	*79%*	*75%*	*77%*	*78%*	*75%*	*71%*	*81%*	*77%*	*72%*	*82%*
selten	*11%*	*10%*	*13%*	*15%*	*11%*	*11%*	*6%*	*13%*	*13%*	*11%*	*12%*	*14%*	*9%*	*11%*	*8%*	*14%*
manchmal	*8%*	*6%*	*9%*	*15%*	*8%*	*4%*	*12%*	*8%*	*6%*	*7%*	*9%*	*8%*	*6%*	*9%*	*15%*	*3%*
oft	*3%*	*2%*	*3%*	*8%*	*2%*	*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	-
sehr oft	*1%*	*	*2%*	*4%*	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*88%*	*91%*	*86%*	*70%*	*90%*	*94%*	*85%*	*88%*	*90%*	*89%*	*87%*	*85%*	*90%*	*88%*	*80%*	*95%*
oft/ sehr oft	*4%*	*2%*	*5%*	*12%*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*5%*	*4%*	*2%*	*4%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F33:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass es Ihnen schlecht geht und sich das bessert, wenn Sie online shoppen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*76%*	*71%*	*68%*	*74%*	*81%*	*81%*	*82%*	*69%*	*76%*	*82%*	*74%*	*77%*
selten	*11%*	*17%*	*14%*	*12%*	*10%*	*8%*	*10%*	*10%*	*6%*	*14%*	*13%*	*8%*
manchmal	*8%*	*9%*	*10%*	*5%*	*5%*	*5%*	*6%*	*20%*	*9%*	*3%*	*7%*	*10%*
oft	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*6%*	-	*1%*	*7%*	-	*3%*	*3%*
sehr oft	*1%*	-	-	*7%*	-	-	*2%*	-	*	*1%*	*2%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*3%*	*	*1%*	*	-	*	*2%*	*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*88%*	*89%*	*82%*	*86%*	*91%*	*89%*	*92%*	*79%*	*82%*	*95%*	*87%*	*85%*
oft/ sehr oft	*4%*	*3%*	*4%*	*9%*	*3%*	*6%*	*2%*	*1%*	*7%*	*1%*	*5%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F33:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass es Ihnen schlecht geht und sich das bessert, wenn Sie online shoppen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*76%*	*72%*	*85%*	*69%*	*77%*	*70%*	*78%*	*75%*	*77%*	*75%*	*78%*	*77%*	*74%*
selten	*11%*	*13%*	*9%*	*9%*	*11%*	*15%*	*10%*	*7%*	*10%*	*10%*	*12%*	*12%*	*11%*
manchmal	*8%*	*7%*	*4%*	*14%*	*8%*	*9%*	*7%*	*16%*	*11%*	*7%*	*8%*	*8%*	*8%*
oft	*3%*	*1%*	*2%*	*6%*	*3%*	*5%*	*4%*	*1%*	*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*
sehr oft	*1%*	*4%*	-	-	-	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	-	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	-	*1%*	*	*1%*	*	*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*88%*	*85%*	*93%*	*79%*	*88%*	*85%*	*88%*	*82%*	*87%*	*86%*	*90%*	*89%*	*85%*
oft/ sehr oft	*4%*	*5%*	*2%*	*6%*	*3%*	*6%*	*5%*	*1%*	*2%*	*6%*	*2%*	*3%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F34:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie Ihr Online-Shopping vor anderen verbergen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*86%*	*87%*	*85%*	*75%*	*86%*	*92%*	*88%*	*84%*	*87%*	*85%*	*87%*	*81%*	*86%*	*89%*	*87%*	*91%*
selten	*8%*	*7%*	*9%*	*10%*	*9%*	*5%*	*6%*	*9%*	*8%*	*8%*	*8%*	*9%*	*8%*	*6%*	*8%*	*5%*
manchmal	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*
oft	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
sehr oft	*2%*	*1%*	*3%*	*9%*	*	-	-	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	-	*3%*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*94%*	*94%*	*94%*	*85%*	*94%*	*97%*	*94%*	*93%*	*95%*	*93%*	*95%*	*91%*	*94%*	*95%*	*95%*	*96%*
oft/ sehr oft	*3%*	*2%*	*4%*	*10%*	*2%*	*1%*	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F34:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie Ihr Online-Shopping vor anderen verbergen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*86%*	*83%*	*76%*	*86%*	*85%*	*86%*	*87%*	*91%*	*82%*	*91%*	*82%*	*87%*
selten	*8%*	*10%*	*14%*	*4%*	*11%*	*5%*	*9%*	*8%*	*9%*	*5%*	*10%*	*8%*
manchmal	*3%*	*5%*	*6%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*
oft	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	-	-	*2%*	-	*5%*	*1%*	*1%*	*2%*
sehr oft	*2%*	-	-	*6%*	*3%*	*6%*	*	*1%*	-	*	*2%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*3%*	*	*1%*	*	-	*	*2%*	-	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*94%*	*93%*	*90%*	*90%*	*96%*	*91%*	*97%*	*98%*	*91%*	*96%*	*92%*	*94%*
oft/ sehr oft	*3%*	*3%*	*1%*	*7%*	*3%*	*6%*	*3%*	*1%*	*5%*	*2%*	*3%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F34:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie Ihr Online-Shopping vor anderen verbergen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*86%*	*80%*	*88%*	*81%*	*85%*	*83%*	*84%*	*92%*	*93%*	*82%*	*90%*	*86%*	*84%*
selten	*8%*	*9%*	*8%*	*10%*	*8%*	*10%*	*8%*	*7%*	*5%*	*8%*	*7%*	*8%*	*7%*
manchmal	*3%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*	*5%*	*2%*	*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*
oft	*1%*	*2%*	*	*5%*	*3%*	*1%*	*1%*	-	*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*
sehr oft	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*	-	*5%*	-	*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	-	*	*	*1%*	*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*94%*	*88%*	*96%*	*91%*	*93%*	*94%*	*92%*	*99%*	*98%*	*90%*	*96%*	*95%*	*91%*
oft/ sehr oft	*3%*	*5%*	*2%*	*6%*	*3%*	*1%*	*6%*	-	*1%*	*6%*	*1%*	*3%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F35:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie mehr online shoppen, als Sie sich vorgenommen haben?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*44%*	*48%*	*40%*	*30%*	*42%*	*54%*	*56%*	*40%*	*41%*	*44%*	*43%*	*37%*	*43%*	*49%*	*46%*	*52%*
selten	*36%*	*37%*	*36%*	*29%*	*38%*	*36%*	*28%*	*36%*	*40%*	*34%*	*38%*	*37%*	*40%*	*33%*	*31%*	*35%*
manchmal	*14%*	*11%*	*15%*	*18%*	*15%*	*9%*	*6%*	*18%*	*13%*	*15%*	*12%*	*16%*	*12%*	*13%*	*12%*	*13%*
oft	*5%*	*2%*	*7%*	*15%*	*4%*	*1%*	*10%*	*2%*	*4%*	*5%*	*5%*	*7%*	*2%*	*5%*	*9%*	-
sehr oft	*	*	*1%*	*1%*	*	*	-	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*1%*	*7%*	*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*80%*	*85%*	*76%*	*59%*	*80%*	*90%*	*84%*	*76%*	*81%*	*78%*	*81%*	*75%*	*82%*	*82%*	*77%*	*87%*
oft/ sehr oft	*5%*	*2%*	*7%*	*16%*	*4%*	*1%*	*10%*	*3%*	*4%*	*5%*	*5%*	*8%*	*3%*	*5%*	*10%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F35:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie mehr online shoppen, als Sie sich vorgenommen haben?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*44%*	*34%*	*37%*	*40%*	*34%*	*45%*	*49%*	*42%*	*51%*	*52%*	*37%*	*47%*
selten	*36%*	*39%*	*37%*	*36%*	*48%*	*36%*	*34%*	*32%*	*29%*	*35%*	*40%*	*33%*
manchmal	*14%*	*21%*	*14%*	*14%*	*11%*	*12%*	*14%*	*12%*	*13%*	*13%*	*15%*	*13%*
oft	*5%*	*6%*	*7%*	*8%*	*5%*	*	*3%*	*12%*	*5%*	-	*6%*	*5%*
sehr oft	*	*	-	*1%*	*2%*	-	*	*	*1%*	-	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	-	*4%*	*	*1%*	*6%*	-	*1%*	*2%*	*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*80%*	*73%*	*74%*	*76%*	*82%*	*82%*	*83%*	*74%*	*79%*	*87%*	*77%*	*79%*
oft/ sehr oft	*5%*	*6%*	*7%*	*9%*	*6%*	*	*3%*	*12%*	*6%*	-	*7%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F35:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie mehr online shoppen, als Sie sich vorgenommen haben?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*44%*	*39%*	*44%*	*44%*	*47%*	*36%*	*42%*	*48%*	*51%*	*43%*	*44%*	*43%*	*46%*
selten	*36%*	*33%*	*37%*	*29%*	*33%*	*41%*	*42%*	*32%*	*32%*	*35%*	*37%*	*37%*	*34%*
manchmal	*14%*	*13%*	*17%*	*18%*	*16%*	*19%*	*8%*	*7%*	*9%*	*13%*	*13%*	*13%*	*14%*
oft	*5%*	*11%*	*1%*	*5%*	*2%*	*3%*	*4%*	*13%*	*7%*	*5%*	*5%*	*5%*	*4%*
sehr oft	*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*	*	*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*4%*	*	*1%*	*3%*	*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*80%*	*72%*	*81%*	*73%*	*80%*	*77%*	*84%*	*80%*	*83%*	*79%*	*81%*	*80%*	*79%*
oft/ sehr oft	*5%*	*11%*	*2%*	*6%*	*3%*	*4%*	*4%*	*13%*	*7%*	*5%*	*5%*	*5%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F36:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie trotz finanzieller Probleme nicht aufhören können online zu shoppen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*86%*	*88%*	*85%*	*67%*	*88%*	*93%*	*84%*	*87%*	*87%*	*86%*	*86%*	*82%*	*90%*	*86%*	*80%*	*92%*
selten	*7%*	*7%*	*8%*	*15%*	*7%*	*5%*	*6%*	*7%*	*9%*	*8%*	*7%*	*11%*	*6%*	*6%*	*7%*	*4%*
manchmal	*5%*	*4%*	*5%*	*12%*	*4%*	*1%*	*10%*	*4%*	*2%*	*4%*	*6%*	*5%*	*2%*	*7%*	*10%*	*4%*
oft	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*
sehr oft	*	*	*1%*	*1%*	-	*1%*	-	*1%*	-	*	*	-	*1%*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*93%*	*94%*	*93%*	*82%*	*95%*	*98%*	*89%*	*94%*	*95%*	*94%*	*93%*	*93%*	*97%*	*92%*	*88%*	*96%*
oft/ sehr oft	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F36:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie trotz finanzieller Probleme nicht aufhören können online zu shoppen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*86%*	*85%*	*75%*	*89%*	*84%*	*94%*	*92%*	*76%*	*85%*	*92%*	*83%*	*87%*
selten	*7%*	*6%*	*15%*	*9%*	*13%*	*3%*	*2%*	*9%*	*6%*	*4%*	*11%*	*5%*
manchmal	*5%*	*8%*	*6%*	-	*	*2%*	*3%*	*13%*	*6%*	*4%*	*4%*	*6%*
oft	*	-	*1%*	*2%*	-	*	-	*	*1%*	*	*1%*	*
sehr oft	*	-	-	-	*2%*	-	*2%*	*	-	-	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*4%*	*	*1%*	*	-	*2%*	*2%*	-	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*93%*	*92%*	*89%*	*98%*	*97%*	*97%*	*95%*	*85%*	*91%*	*96%*	*94%*	*92%*
oft/ sehr oft	*1%*	-	*1%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F36:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie trotz finanzieller Probleme nicht aufhören können online zu shoppen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*86%*	*83%*	*88%*	*82%*	*87%*	*82%*	*92%*	*78%*	*85%*	*83%*	*89%*	*88%*	*81%*
selten	*7%*	*10%*	*7%*	*9%*	*7%*	*11%*	*5%*	*6%*	*4%*	*10%*	*5%*	*6%*	*11%*
manchmal	*5%*	*4%*	*2%*	*6%*	*5%*	*5%*	*1%*	*14%*	*9%*	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*
oft	*	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*
sehr oft	*	-	*1%*	-	-	-	*1%*	*	*	*	*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*93%*	*92%*	*96%*	*91%*	*94%*	*93%*	*97%*	*84%*	*89%*	*93%*	*94%*	*94%*	*92%*
oft/ sehr oft	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F37:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie versucht haben, Ihr Online-Shopping einzuschränken und es nicht schaffen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*83%*	*84%*	*82%*	*69%*	*84%*	*88%*	*80%*	*82%*	*86%*	*84%*	*82%*	*78%*	*86%*	*85%*	*80%*	*89%*
selten	*8%*	*8%*	*7%*	*7%*	*8%*	*8%*	*8%*	*9%*	*6%*	*7%*	*8%*	*12%*	*6%*	*6%*	*6%*	*6%*
manchmal	*6%*	*4%*	*7%*	*15%*	*6%*	*1%*	*11%*	*4%*	*5%*	*5%*	*7%*	*6%*	*4%*	*8%*	*11%*	*4%*
oft	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*2%*	*	*	*	-
sehr oft	*1%*	-	*2%*	*5%*	-	*1%*	-	*3%*	-	*	*2%*	-	*3%*	*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*92%*	*90%*	*75%*	*92%*	*96%*	*88%*	*91%*	*92%*	*91%*	*90%*	*90%*	*92%*	*91%*	*86%*	*95%*
oft/ sehr oft	*2%*	*1%*	*2%*	*6%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*	*	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F37:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie versucht haben, Ihr Online-Shopping einzuschränken und es nicht schaffen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*83%*	*79%*	*71%*	*85%*	*85%*	*87%*	*86%*	*80%*	*80%*	*89%*	*80%*	*83%*
selten	*8%*	*14%*	*15%*	*6%*	*7%*	*5%*	*6%*	*3%*	*9%*	*6%*	*10%*	*6%*
manchmal	*6%*	*5%*	*7%*	*5%*	*5%*	*2%*	*4%*	*14%*	*8%*	*4%*	*6%*	*7%*
oft	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	-	-	*	*	*	-	*1%*	*
sehr oft	*1%*	-	-	-	*2%*	*6%*	*2%*	-	*	*	*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*6%*	*	*1%*	*	*2%*	*3%*	*2%*	*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*93%*	*86%*	*91%*	*92%*	*92%*	*92%*	*83%*	*89%*	*95%*	*90%*	*89%*
oft/ sehr oft	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*	*6%*	*2%*	*	*1%*	*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F37:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie versucht haben, Ihr Online-Shopping einzuschränken und es nicht schaffen?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*83%*	*78%*	*87%*	*79%*	*85%*	*78%*	*85%*	*81%*	*84%*	*80%*	*86%*	*83%*	*84%*
selten	*8%*	*8%*	*9%*	*7%*	*6%*	*15%*	*3%*	*5%*	*6%*	*9%*	*6%*	*8%*	*7%*
manchmal	*6%*	*7%*	*2%*	*9%*	*6%*	*4%*	*6%*	*13%*	*9%*	*5%*	*7%*	*6%*	*5%*
oft	*1%*	*3%*	-	*	*	*1%*	*	*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*
sehr oft	*1%*	-	*1%*	-	-	-	*5%*	*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*86%*	*96%*	*86%*	*92%*	*93%*	*88%*	*85%*	*89%*	*89%*	*92%*	*90%*	*92%*
oft/ sehr oft	*2%*	*3%*	*1%*	*	*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F38:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie mit anderen Menschen aufgrund Ihrer Online-Shopping-Gewohnheiten Probleme haben?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
nie	*91%*	*89%*	*92%*	*78%*	*92%*	*95%*	*92%*	*90%*	*91%*	*90%*	*91%*	*86%*	*89%*	*95%*	*94%*	*96%*
selten	*5%*	*5%*	*4%*	*13%*	*3%*	*3%*	*3%*	*7%*	*3%*	*4%*	*5%*	*6%*	*7%*	*1%*	*1%*	*1%*
manchmal	*3%*	*4%*	*2%*	*7%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*
oft	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	-
sehr oft	*	-	*	-	-	*1%*	-	-	-	-	*	-	*1%*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*95%*	*94%*	*96%*	*90%*	*95%*	*98%*	*95%*	*97%*	*95%*	*94%*	*97%*	*92%*	*96%*	*97%*	*96%*	*98%*
oft/ sehr oft	*1%*	*1%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F38:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie mit anderen Menschen aufgrund Ihrer Online-Shopping-Gewohnheiten Probleme haben?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
nie	*91%*	*87%*	*82%*	*89%*	*90%*	*87%*	*90%*	*99%*	*89%*	*96%*	*87%*	*91%*
selten	*5%*	*7%*	*8%*	*4%*	*6%*	*9%*	*7%*	*1%*	*2%*	*1%*	*6%*	*5%*
manchmal	*3%*	*3%*	*6%*	*7%*	-	*4%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*
oft	*1%*	*3%*	-	-	*3%*	-	*1%*	*	*5%*	-	*1%*	*1%*
sehr oft	*	-	-	-	-	-	*2%*	-	-	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*4%*	*	*1%*	*	-	*	*2%*	-	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*95%*	*94%*	*90%*	*93%*	*96%*	*96%*	*97%*	*99%*	*91%*	*98%*	*93%*	*96%*
oft/ sehr oft	*1%*	*3%*	-	-	*3%*	-	*2%*	*	*5%*	-	*1%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F38:
Bitte lesen Sie die folgenden Fragen zu Ihren Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wählen Sie aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Sie am zutreffendsten ist. Denken Sie dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Sie die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Sie selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Sie mit anderen Menschen aufgrund Ihrer Online-Shopping-Gewohnheiten Probleme haben?

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
nie	*91%*	*84%*	*90%*	*90%*	*93%*	*88%*	*88%*	*99%*	*97%*	*86%*	*94%*	*91%*	*89%*
selten	*5%*	*4%*	*7%*	*2%*	*2%*	*9%*	*8%*	*1%*	*1%*	*7%*	*3%*	*5%*	*4%*
manchmal	*3%*	*8%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*5%*
oft	*1%*	-	*	*5%*	*2%*	*1%*	*2%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*
sehr oft	*	-	-	-	-	-	*1%*	-	-	*	-	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	-	*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*95%*	*88%*	*97%*	*92%*	*95%*	*96%*	*95%*	*99%*	*98%*	*93%*	*97%*	*96%*	*93%*
oft/ sehr oft	*1%*	-	*	*5%*	*2%*	*1%*	*3%*	*	*	*2%*	*1%*	*2%*	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F39-F49:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das Online-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
Ich shoppe oft mehr oder häufiger online, als ich mir vorgenommen habe oder als es mit anderen abgesprochen war.	*6%*	*3%*	*7%*	*13%*	*6%*	*2%*	*13%*	*5%*	*3%*	*4%*	*7%*	*6%*	*3%*	*8%*	*12%*	*3%*
Ich kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*4%*	*3%*	*5%*	*12%*	*3%*	*1%*	*7%*	*2%*	*4%*	*3%*	*5%*	*5%*	*2%*	*5%*	*8%*	*1%*
Durch das Online-Shopping gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit meinem Partner/meiner Partnerin, Bekannten oder Familie.	*3%*	*2%*	*3%*	*8%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*
Ich shoppe weiter online, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*3%*	*3%*	*3%*	*6%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*
Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber online shoppe. Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter mir aufräumen, Wohnung ordentlich halten oder Pflichten für den Job/ die Ausbildung.	*2%*	*	*4%*	*8%*	*1%*	*1%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*
Ich shoppe weiter online, obwohl ich durch mein Online-Shopping immer mehr Dinge habe, die ich später gar nicht nutze oder brauche.	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*5%*	*1%*	*2%*	*3%*	*
Durch das Online-Shopping erlebe ich Nachteile im Job/ in der Ausbildung. Zum Beispiel habe ich durch das Online-Shopping keinen Job oder Ausbildungsplatz bekommen, habe ein schlechtes Arbeitszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*2%*	*1%*	*3%*	*8%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	-
Durch das Online-Shopping habe ich Geldprobleme oder Schulden.	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F39-F49:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das Online-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
Durch das Online-Shopping geht es mir körperlich oder psychisch schlechter. Zum Beispiel schlafe ich durch das Online-Shopping weniger, bin öfter traurig oder gestresst oder bewege mich kaum.	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*
Ich shoppe weiter online, obwohl der Job oder die Ausbildung darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen des Online-Shoppings zu spät, erledige meine Aufgaben nicht oder bekomme eine Abmahnung.	*2%*	*	*3%*	*6%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*	*2%*	*3%*	*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber online shoppe. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, habe weniger Zeit für meine Familie, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder keine Musik oder lese nicht mehr wegen des Online-Shoppings.	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*	*	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F39-F49:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das Online-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
Ich shoppe oft mehr oder häufiger online, als ich mir vorgenommen habe oder als es mit anderen abgesprochen war.	*6%*	*5%*	*6%*	*7%*	*4%*	*1%*	*3%*	*12%*	*12%*	*3%*	*5%*	*7%*
Ich kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*4%*	*8%*	*3%*	*5%*	*3%*	*	*2%*	*13%*	*2%*	*1%*	*5%*	*5%*
Durch das Online-Shopping gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit meinem Partner/meiner Partnerin, Bekannten oder Familie.	*3%*	*5%*	*4%*	-	-	*7%*	*4%*	*1%*	*5%*	*1%*	*2%*	*4%*
Ich shoppe weiter online, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*3%*	*10%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*	*4%*	*	*3%*	*	*4%*	*2%*
Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber online shoppe. Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter mir aufräumen, Wohnung ordentlich halten oder Pflichten für den Job/ die Ausbildung.	*2%*	*6%*	*2%*	*1%*	*	*6%*	*3%*	*	*5%*	*1%*	*2%*	*3%*
Ich shoppe weiter online, obwohl ich durch mein Online-Shopping immer mehr Dinge habe, die ich später gar nicht nutze oder brauche.	*2%*	*6%*	*4%*	*4%*	*2%*	-	*1%*	*	*5%*	*	*4%*	*2%*
Durch das Online-Shopping erlebe ich Nachteile im Job/ in der Ausbildung. Zum Beispiel habe ich durch das Online-Shopping keinen Job oder Ausbildungsplatz bekommen, habe ein schlechtes Arbeitszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*2%*	*1%*	*3%*	*6%*	-	-	*4%*	*1%*	*6%*	-	*2%*	*3%*
Durch das Online-Shopping habe ich Geldprobleme oder Schulden.	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*	*2%*	*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F39-F49:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das Online-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
Durch das Online-Shopping geht es mir körperlich oder psychisch schlechter. Zum Beispiel schlafe ich durch das Online-Shopping weniger, bin öfter traurig oder gestresst oder bewege mich kaum.	*2%*	*5%*	*3%*	-	-	*1%*	*4%*	*	*6%*	*1%*	*2%*	*2%*
Ich shoppe weiter online, obwohl der Job oder die Ausbildung darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen des Online-Shoppings zu spät, erledige meine Aufgaben nicht oder bekomme eine Abmahnung.	*2%*	*2%*	*2%*	*6%*	-	-	*	*1%*	*6%*	*	*3%*	*2%*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber online shoppe. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, habe weniger Zeit für meine Familie, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder keine Musik oder lese nicht mehr wegen des Online-Shoppings.	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*	*	*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F39-F49:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das Online-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
Ich shoppe oft mehr oder häufiger online, als ich mir vorgenommen habe oder als es mit anderen abgesprochen war.	*6%*	*4%*	*3%*	*9%*	*5%*	*7%*	*2%*	*15%*	*10%*	*6%*	*5%*	*5%*	*8%*
Ich kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*4%*	*6%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*15%*	*9%*	*3%*	*5%*	*4%*	*4%*
Durch das Online-Shopping gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit meinem Partner/meiner Partnerin, Bekannten oder Familie.	*3%*	*1%*	*1%*	*6%*	*3%*	*5%*	*6%*	*	*1%*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*
Ich shoppe weiter online, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*7%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*
Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber online shoppe. Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter mir aufräumen, Wohnung ordentlich halten oder Pflichten für den Job/ die Ausbildung.	*2%*	*1%*	*	*5%*	*3%*	*4%*	*6%*	*	*	*5%*	*1%*	*2%*	*2%*
Ich shoppe weiter online, obwohl ich durch mein Online-Shopping immer mehr Dinge habe, die ich später gar nicht nutze oder brauche.	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*6%*	*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*
Durch das Online-Shopping erlebe ich Nachteile im Job/ in der Ausbildung. Zum Beispiel habe ich durch das Online-Shopping keinen Job oder Ausbildungsplatz bekommen, habe ein schlechtes Arbeitszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*	*2%*	*3%*
Durch das Online-Shopping habe ich Geldprobleme oder Schulden.	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*5%*	*1%*	*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F39-F49:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das Online-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
Durch das Online-Shopping geht es mir körperlich oder psychisch schlechter. Zum Beispiel schlafe ich durch das Online-Shopping weniger, bin öfter traurig oder gestresst oder bewege mich kaum.	*2%*	*1%*	*1%*	*5%*	*3%*	*5%*	*2%*	*	*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*
Ich shoppe weiter online, obwohl der Job oder die Ausbildung darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen des Online-Shoppings zu spät, erledige meine Aufgaben nicht oder bekomme eine Abmahnung.	*2%*	*4%*	-	*6%*	*3%*	*3%*	*	*	*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber online shoppe. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, habe weniger Zeit für meine Familie, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder keine Musik oder lese nicht mehr wegen des Online-Shoppings.	*1%*	*2%*	*2%*	*	*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F39:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe oft mehr oder häufiger online, als ich mir vorgenommen habe oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
stimme überhaupt nicht zu	*61%*	*64%*	*59%*	*48%*	*58%*	*74%*	*66%*	*58%*	*62%*	*63%*	*59%*	*56%*	*61%*	*65%*	*60%*	*71%*
stimme eher nicht zu	*23%*	*21%*	*24%*	*22%*	*26%*	*17%*	*11%*	*26%*	*25%*	*20%*	*26%*	*24%*	*29%*	*17%*	*16%*	*19%*
stimme teilweise zu	*9%*	*9%*	*9%*	*12%*	*9%*	*8%*	*9%*	*10%*	*8%*	*10%*	*7%*	*12%*	*7%*	*9%*	*11%*	*6%*
stimme eher zu	*5%*	*3%*	*6%*	*11%*	*5%*	*2%*	*13%*	*4%*	*2%*	*4%*	*6%*	*4%*	*2%*	*7%*	*12%*	*3%*
stimme völlig zu	*1%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	*	*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*84%*	*85%*	*83%*	*70%*	*84%*	*90%*	*77%*	*84%*	*87%*	*83%*	*85%*	*80%*	*90%*	*83%*	*76%*	*90%*
stimme eher zu/ völlig zu	*6%*	*3%*	*7%*	*13%*	*6%*	*2%*	*13%*	*5%*	*3%*	*4%*	*7%*	*6%*	*3%*	*8%*	*12%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F39:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe oft mehr oder häufiger online, als ich mir vorgenommen habe oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
stimme überhaupt nicht zu	*61%*	*60%*	*52%*	*57%*	*54%*	*66%*	*63%*	*59%*	*61%*	*71%*	*55%*	*62%*
stimme eher nicht zu	*23%*	*25%*	*23%*	*23%*	*36%*	*24%*	*27%*	*17%*	*14%*	*19%*	*27%*	*20%*
stimme teilweise zu	*9%*	*9%*	*13%*	*12%*	*6%*	*7%*	*7%*	*10%*	*12%*	*6%*	*10%*	*9%*
stimme eher zu	*5%*	*3%*	*6%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*12%*	*12%*	*3%*	*4%*	*7%*
stimme völlig zu	*1%*	*2%*	*	*2%*	*2%*	-	-	-	*	-	*2%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*84%*	*85%*	*76%*	*80%*	*90%*	*90%*	*90%*	*76%*	*75%*	*90%*	*82%*	*83%*
stimme eher zu/ völlig zu	*6%*	*5%*	*6%*	*7%*	*4%*	*1%*	*3%*	*12%*	*12%*	*3%*	*5%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F39:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe oft mehr oder häufiger online, als ich mir vorgenommen habe oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
stimme überhaupt nicht zu	*61%*	*62%*	*63%*	*57%*	*65%*	*50%*	*59%*	*62%*	*66%*	*57%*	*65%*	*61%*	*63%*
stimme eher nicht zu	*23%*	*19%*	*24%*	*16%*	*17%*	*28%*	*34%*	*15%*	*17%*	*25%*	*22%*	*25%*	*17%*
stimme teilweise zu	*9%*	*11%*	*9%*	*16%*	*11%*	*13%*	*4%*	*6%*	*5%*	*11%*	*7%*	*8%*	*11%*
stimme eher zu	*5%*	*3%*	*2%*	*9%*	*5%*	*6%*	*2%*	*15%*	*10%*	*5%*	*5%*	*4%*	*7%*
stimme völlig zu	*1%*	*1%*	*1%*	-	-	*2%*	-	*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*84%*	*81%*	*87%*	*74%*	*82%*	*79%*	*93%*	*78%*	*84%*	*81%*	*87%*	*86%*	*80%*
stimme eher zu/ völlig zu	*6%*	*4%*	*3%*	*9%*	*5%*	*7%*	*2%*	*15%*	*10%*	*6%*	*5%*	*5%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F40:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
stimme überhaupt nicht zu	*81%*	*82%*	*79%*	*57%*	*83%*	*88%*	*81%*	*79%*	*83%*	*81%*	*80%*	*76%*	*86%*	*80%*	*75%*	*84%*
stimme eher nicht zu	*8%*	*8%*	*8%*	*7%*	*8%*	*9%*	*6%*	*10%*	*7%*	*8%*	*9%*	*9%*	*5%*	*10%*	*9%*	*10%*
stimme teilweise zu	*6%*	*4%*	*8%*	*19%*	*5%*	*2%*	*6%*	*7%*	*6%*	*7%*	*5%*	*7%*	*7%*	*5%*	*6%*	*4%*
stimme eher zu	*3%*	*3%*	*4%*	*10%*	*3%*	*1%*	*7%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*5%*	*	*4%*	*8%*	*
stimme völlig zu	*1%*	-	*1%*	*2%*	*	*1%*	-	*1%*	*	*	*1%*	*	*1%*	*	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*89%*	*90%*	*87%*	*64%*	*91%*	*97%*	*87%*	*89%*	*89%*	*88%*	*89%*	*85%*	*91%*	*89%*	*85%*	*94%*
stimme eher zu/ völlig zu	*4%*	*3%*	*5%*	*12%*	*3%*	*1%*	*7%*	*2%*	*4%*	*3%*	*5%*	*5%*	*2%*	*5%*	*8%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F40:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
stimme überhaupt nicht zu	*81%*	*83%*	*71%*	*76%*	*84%*	*84%*	*90%*	*72%*	*79%*	*84%*	*78%*	*81%*
stimme eher nicht zu	*8%*	*4%*	*13%*	*9%*	*6%*	*5%*	*4%*	*9%*	*9%*	*10%*	*8%*	*7%*
stimme teilweise zu	*6%*	*2%*	*10%*	*9%*	*7%*	*9%*	*4%*	*4%*	*9%*	*4%*	*7%*	*6%*
stimme eher zu	*3%*	*8%*	*3%*	*4%*	*1%*	*	*	*13%*	*2%*	*	*4%*	*4%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	*1%*	*2%*	-	*2%*	-	-	*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	-	*2%*	*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*89%*	*87%*	*84%*	*85%*	*90%*	*89%*	*94%*	*82%*	*88%*	*94%*	*86%*	*88%*
stimme eher zu/ völlig zu	*4%*	*8%*	*3%*	*5%*	*3%*	*	*2%*	*13%*	*2%*	*1%*	*5%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F40:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
stimme überhaupt nicht zu	*81%*	*75%*	*87%*	*75%*	*81%*	*78%*	*85%*	*75%*	*79%*	*77%*	*84%*	*82%*	*76%*
stimme eher nicht zu	*8%*	*9%*	*3%*	*10%*	*9%*	*9%*	*7%*	*8%*	*10%*	*9%*	*7%*	*7%*	*10%*
stimme teilweise zu	*6%*	*7%*	*7%*	*12%*	*7%*	*8%*	*7%*	-	*2%*	*9%*	*3%*	*5%*	*8%*
stimme eher zu	*3%*	*6%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*	*15%*	*8%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	-	*	*1%*	*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*89%*	*84%*	*90%*	*85%*	*90%*	*87%*	*91%*	*84%*	*88%*	*86%*	*92%*	*90%*	*86%*
stimme eher zu/ völlig zu	*4%*	*6%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*15%*	*9%*	*3%*	*5%*	*4%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F41:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber online shoppe.
Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, habe weniger Zeit für meine Familie, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder keine Musik oder lese nicht mehr wegen des Online-Shoppings.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
stimme überhaupt nicht zu	*85%*	*83%*	*87%*	*61%*	*89%*	*90%*	*83%*	*85%*	*86%*	*86%*	*83%*	*83%*	*86%*	*86%*	*82%*	*90%*
stimme eher nicht zu	*9%*	*9%*	*8%*	*22%*	*6%*	*7%*	*11%*	*7%*	*9%*	*7%*	*11%*	*8%*	*8%*	*9%*	*12%*	*7%*
stimme teilweise zu	*4%*	*5%*	*3%*	*8%*	*3%*	*2%*	*5%*	*5%*	*2%*	*4%*	*4%*	*5%*	*2%*	*3%*	*5%*	*2%*
stimme eher zu	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*	*	*
stimme völlig zu	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	-	*	*1%*	-	*2%*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*6%*	*1%*	*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*93%*	*92%*	*95%*	*83%*	*95%*	*97%*	*94%*	*92%*	*95%*	*93%*	*94%*	*91%*	*94%*	*95%*	*93%*	*97%*
stimme eher zu/ völlig zu	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*	*	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F41:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber online shoppe.
Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, habe weniger Zeit für meine Familie, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder keine Musik oder lese nicht mehr wegen des Online-Shoppings.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
stimme überhaupt nicht zu	*85%*	*89%*	*76%*	*85%*	*92%*	*83%*	*84%*	*80%*	*84%*	*90%*	*85%*	*82%*
stimme eher nicht zu	*9%*	*1%*	*12%*	*10%*	*5%*	*10%*	*8%*	*14%*	*9%*	*7%*	*8%*	*10%*
stimme teilweise zu	*4%*	*7%*	*8%*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*	*7%*	*2%*	*4%*	*4%*
stimme eher zu	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	-	*	*1%*	*	*	*	*1%*	*1%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	-	*2%*	*2%*	*2%*	*	-	-	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*2%*	-	*3%*	*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*93%*	*90%*	*88%*	*96%*	*97%*	*93%*	*93%*	*93%*	*93%*	*97%*	*92%*	*93%*
stimme eher zu/ völlig zu	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*	*	*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F41:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber online shoppe.
Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, habe weniger Zeit für meine Familie, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder keine Musik oder lese nicht mehr wegen des Online-Shoppings.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
stimme überhaupt nicht zu	*85%*	*84%*	*88%*	*85%*	*87%*	*81%*	*85%*	*79%*	*84%*	*85%*	*86%*	*86%*	*83%*
stimme eher nicht zu	*9%*	*8%*	*6%*	*6%*	*7%*	*9%*	*10%*	*17%*	*12%*	*7%*	*10%*	*8%*	*10%*
stimme teilweise zu	*4%*	*3%*	*3%*	*8%*	*5%*	*8%*	*2%*	*1%*	*2%*	*6%*	*2%*	*4%*	*3%*
stimme eher zu	*1%*	*2%*	*1%*	*	*	*1%*	-	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*1%*	-	-	-	*3%*	*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*93%*	*92%*	*93%*	*91%*	*94%*	*90%*	*95%*	*95%*	*96%*	*91%*	*96%*	*94%*	*93%*
stimme eher zu/ völlig zu	*1%*	*2%*	*2%*	*	*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F42:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber online shoppe.
Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter mir aufräumen, Wohnung ordentlich halten oder Pflichten für den Job/ die Ausbildung.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
stimme überhaupt nicht zu	*85%*	*84%*	*85%*	*72%*	*87%*	*89%*	*90%*	*82%*	*86%*	*86%*	*84%*	*80%*	*88%*	*87%*	*85%*	*88%*
stimme eher nicht zu	*8%*	*10%*	*7%*	*8%*	*9%*	*8%*	*4%*	*11%*	*8%*	*8%*	*9%*	*11%*	*6%*	*8%*	*8%*	*8%*
stimme teilweise zu	*3%*	*3%*	*3%*	*6%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*
stimme eher zu	*2%*	*	*3%*	*8%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*	*1%*	*	*1%*
stimme völlig zu	*	*	*1%*	-	*1%*	*	*3%*	*	-	*1%*	*	-	*	*1%*	*2%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*6%*	*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*93%*	*94%*	*93%*	*80%*	*95%*	*97%*	*94%*	*92%*	*94%*	*93%*	*93%*	*92%*	*93%*	*95%*	*93%*	*96%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*	*4%*	*8%*	*1%*	*1%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F42:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber online shoppe.
Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter mir aufräumen, Wohnung ordentlich halten oder Pflichten für den Job/ die Ausbildung.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
stimme überhaupt nicht zu	*85%*	*76%*	*75%*	*89%*	*88%*	*86%*	*90%*	*87%*	*83%*	*88%*	*82%*	*86%*
stimme eher nicht zu	*8%*	*12%*	*13%*	*9%*	*6%*	*5%*	*7%*	*8%*	*9%*	*8%*	*10%*	*7%*
stimme teilweise zu	*3%*	*5%*	*5%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*
stimme eher zu	*2%*	*6%*	*2%*	*1%*	*	*6%*	*2%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*	*	*5%*	-	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*1%*	-	*3%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*93%*	*88%*	*89%*	*98%*	*94%*	*91%*	*97%*	*95%*	*92%*	*96%*	*92%*	*93%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*6%*	*2%*	*1%*	*	*6%*	*3%*	*	*5%*	*1%*	*2%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F42:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber online shoppe.
Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter mir aufräumen, Wohnung ordentlich halten oder Pflichten für den Job/ die Ausbildung.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
stimme überhaupt nicht zu	*85%*	*83%*	*91%*	*80%*	*84%*	*77%*	*85%*	*90%*	*89%*	*84%*	*87%*	*86%*	*82%*
stimme eher nicht zu	*8%*	*8%*	*3%*	*12%*	*10%*	*15%*	*8%*	*4%*	*6%*	*7%*	*9%*	*8%*	*10%*
stimme teilweise zu	*3%*	*4%*	*5%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*
stimme eher zu	*2%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*4%*	*5%*	-	*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
stimme völlig zu	*	-	-	*4%*	*2%*	-	*	*	*	*1%*	-	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*93%*	*92%*	*94%*	*92%*	*94%*	*91%*	*93%*	*94%*	*96%*	*91%*	*96%*	*94%*	*92%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*1%*	*	*5%*	*3%*	*4%*	*6%*	*	*	*5%*	*1%*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F43:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
stimme überhaupt nicht zu	*87%*	*86%*	*89%*	*69%*	*90%*	*92%*	*90%*	*85%*	*89%*	*87%*	*88%*	*82%*	*89%*	*90%*	*89%*	*91%*
stimme eher nicht zu	*6%*	*6%*	*7%*	*14%*	*5%*	*5%*	*6%*	*8%*	*5%*	*7%*	*6%*	*8%*	*5%*	*6%*	*7%*	*5%*
stimme teilweise zu	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*
stimme eher zu	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	-	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
stimme völlig zu	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	-	*1%*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*94%*	*91%*	*96%*	*82%*	*95%*	*97%*	*97%*	*92%*	*93%*	*93%*	*94%*	*91%*	*93%*	*96%*	*96%*	*96%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*3%*	*3%*	*6%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F43:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
stimme überhaupt nicht zu	*87%*	*82%*	*79%*	*87%*	*92%*	*84%*	*90%*	*94%*	*83%*	*91%*	*85%*	*88%*
stimme eher nicht zu	*6%*	*4%*	*10%*	*9%*	*2%*	*10%*	*1%*	*2%*	*14%*	*5%*	*7%*	*7%*
stimme teilweise zu	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	-	*2%*	*3%*	*2%*
stimme eher zu	*2%*	*10%*	*4%*	*1%*	*	*1%*	*4%*	*	*2%*	*	*3%*	*2%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	-	*2%*	*2%*	*	-	*1%*	-	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*3%*	*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*94%*	*86%*	*89%*	*97%*	*94%*	*94%*	*92%*	*95%*	*97%*	*96%*	*92%*	*94%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*10%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*	*4%*	*	*3%*	*	*4%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F43:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
stimme überhaupt nicht zu	*87%*	*83%*	*88%*	*85%*	*89%*	*82%*	*89%*	*92%*	*92%*	*83%*	*92%*	*88%*	*84%*
stimme eher nicht zu	*6%*	*8%*	*4%*	*11%*	*8%*	*8%*	*6%*	*3%*	*4%*	*9%*	*4%*	*6%*	*9%*
stimme teilweise zu	*2%*	*4%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*
stimme eher zu	*2%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*7%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*3%*	*1%*	*	-	*	*	*	*1%*	*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*94%*	*91%*	*91%*	*97%*	*97%*	*90%*	*96%*	*95%*	*95%*	*92%*	*95%*	*94%*	*93%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*7%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F44:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, obwohl ich durch mein Online-Shopping immer mehr Dinge habe, die ich später gar nicht nutze oder brauche.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
stimme überhaupt nicht zu	*77%*	*75%*	*78%*	*63%*	*78%*	*83%*	*79%*	*75%*	*79%*	*78%*	*76%*	*75%*	*81%*	*76%*	*71%*	*81%*
stimme eher nicht zu	*13%*	*15%*	*11%*	*12%*	*15%*	*10%*	*6%*	*14%*	*15%*	*13%*	*13%*	*12%*	*13%*	*13%*	*14%*	*12%*
stimme teilweise zu	*6%*	*5%*	*8%*	*15%*	*4%*	*6%*	*12%*	*7%*	*3%*	*5%*	*8%*	*6%*	*4%*	*8%*	*10%*	*6%*
stimme eher zu	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*
stimme völlig zu	*1%*	*	*1%*	*2%*	*	*	-	*2%*	-	*	*1%*	*1%*	*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*6%*	*1%*	*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*90%*	*91%*	*89%*	*75%*	*92%*	*93%*	*85%*	*88%*	*93%*	*91%*	*89%*	*87%*	*94%*	*89%*	*85%*	*93%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*5%*	*1%*	*2%*	*3%*	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F44:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, obwohl ich durch mein Online-Shopping immer mehr Dinge habe, die ich später gar nicht nutze oder brauche.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
stimme überhaupt nicht zu	*77%*	*75%*	*67%*	*84%*	*76%*	*87%*	*78%*	*68%*	*74%*	*81%*	*75%*	*77%*
stimme eher nicht zu	*13%*	*11%*	*14%*	*10%*	*18%*	*7%*	*16%*	*14%*	*15%*	*12%*	*14%*	*13%*
stimme teilweise zu	*6%*	*7%*	*10%*	*2%*	*3%*	*5%*	*5%*	*15%*	*4%*	*6%*	*6%*	*8%*
stimme eher zu	*2%*	*6%*	*2%*	*3%*	*2%*	-	*	-	*5%*	*	*3%*	*1%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*2%*	*1%*	-	-	*1%*	*	*	-	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*1%*	-	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*90%*	*87%*	*81%*	*94%*	*94%*	*94%*	*94%*	*82%*	*89%*	*93%*	*89%*	*89%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*6%*	*4%*	*4%*	*2%*	-	*1%*	*	*5%*	*	*4%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F44:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, obwohl ich durch mein Online-Shopping immer mehr Dinge habe, die ich später gar nicht nutze oder brauche.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
stimme überhaupt nicht zu	*77%*	*75%*	*82%*	*70%*	*77%*	*75%*	*79%*	*71%*	*74%*	*77%*	*78%*	*77%*	*78%*
stimme eher nicht zu	*13%*	*12%*	*11%*	*18%*	*14%*	*12%*	*15%*	*11%*	*13%*	*12%*	*14%*	*14%*	*10%*
stimme teilweise zu	*6%*	*7%*	*4%*	*6%*	*5%*	*6%*	*5%*	*14%*	*11%*	*7%*	*5%*	*6%*	*7%*
stimme eher zu	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*4%*	*	-	*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*1%*	-	-	*3%*	-	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*90%*	*87%*	*93%*	*88%*	*91%*	*87%*	*95%*	*82%*	*86%*	*89%*	*92%*	*90%*	*88%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*6%*	*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F45:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, obwohl der Job oder die Ausbildung darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen des Online-Shoppings zu spät, erledige meine Aufgaben nicht oder bekomme eine Abmahnung.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
stimme überhaupt nicht zu	*90%*	*89%*	*90%*	*68%*	*93%*	*95%*	*86%*	*89%*	*93%*	*91%*	*88%*	*88%*	*92%*	*89%*	*85%*	*94%*
stimme eher nicht zu	*4%*	*5%*	*3%*	*7%*	*4%*	*2%*	*2%*	*6%*	*2%*	*3%*	*5%*	*5%*	*5%*	*2%*	*2%*	*2%*
stimme teilweise zu	*3%*	*3%*	*3%*	*14%*	*1%*	*1%*	*9%*	*3%*	*1%*	*2%*	*5%*	*1%*	*3%*	*5%*	*8%*	*2%*
stimme eher zu	*1%*	*	*2%*	*4%*	*1%*	*	*3%*	*	*2%*	*2%*	*	*3%*	*	*1%*	*3%*	-
stimme völlig zu	*	*	*1%*	*2%*	*	*	-	*1%*	-	*	*1%*	*1%*	-	*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*94%*	*94%*	*93%*	*75%*	*97%*	*98%*	*88%*	*95%*	*95%*	*94%*	*93%*	*93%*	*97%*	*92%*	*87%*	*96%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*	*3%*	*6%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*	*2%*	*3%*	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F45:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, obwohl der Job oder die Ausbildung darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen des Online-Shoppings zu spät, erledige meine Aufgaben nicht oder bekomme eine Abmahnung.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
stimme überhaupt nicht zu	*90%*	*88%*	*85%*	*91%*	*96%*	*88%*	*93%*	*81%*	*90%*	*94%*	*90%*	*88%*
stimme eher nicht zu	*4%*	*5%*	*7%*	*3%*	*3%*	*8%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*
stimme teilweise zu	*3%*	*3%*	*1%*	-	*1%*	*3%*	*4%*	*12%*	*2%*	*2%*	*1%*	*6%*
stimme eher zu	*1%*	*2%*	-	*6%*	-	-	*	*1%*	*5%*	-	*2%*	*1%*
stimme völlig zu	*	-	*2%*	-	-	-	-	*	*1%*	*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*94%*	*94%*	*93%*	*94%*	*99%*	*96%*	*95%*	*83%*	*92%*	*96%*	*95%*	*91%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*2%*	*2%*	*6%*	-	-	*	*1%*	*6%*	*	*3%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F45:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, obwohl der Job oder die Ausbildung darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen des Online-Shoppings zu spät, erledige meine Aufgaben nicht oder bekomme eine Abmahnung.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
stimme überhaupt nicht zu	*90%*	*87%*	*95%*	*89%*	*92%*	*89%*	*90%*	*81%*	*87%*	*87%*	*93%*	*90%*	*90%*
stimme eher nicht zu	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*6%*	*7%*	*1%*	*2%*	*6%*	*2%*	*4%*	*3%*
stimme teilweise zu	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*14%*	*9%*	*3%*	*3%*	*4%*	*1%*
stimme eher zu	*1%*	*4%*	-	*6%*	*3%*	*1%*	*	-	-	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
stimme völlig zu	*	-	-	*1%*	*1%*	*2%*	-	*	*	*1%*	*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*94%*	*91%*	*97%*	*92%*	*94%*	*95%*	*97%*	*82%*	*89%*	*92%*	*95%*	*94%*	*93%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*4%*	-	*6%*	*3%*	*3%*	*	*	*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F46:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping geht es mir körperlich oder psychisch schlechter.
Zum Beispiel schlafe ich durch das Online-Shopping weniger, bin öfter traurig oder gestresst oder bewege mich kaum.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
stimme überhaupt nicht zu	*89%*	*89%*	*90%*	*69%*	*92%*	*94%*	*85%*	*88%*	*93%*	*91%*	*87%*	*89%*	*90%*	*89%*	*85%*	*93%*
stimme eher nicht zu	*4%*	*5%*	*3%*	*7%*	*4%*	*3%*	*2%*	*6%*	*2%*	*2%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*	*2%*	*4%*
stimme teilweise zu	*3%*	*2%*	*4%*	*13%*	*2%*	*1%*	*8%*	*3%*	*1%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*5%*	*8%*	*1%*
stimme eher zu	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*
stimme völlig zu	*	*	-	-	*	-	-	*	-	-	*	-	*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*	*2%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*93%*	*93%*	*93%*	*76%*	*96%*	*97%*	*87%*	*94%*	*95%*	*94%*	*93%*	*93%*	*95%*	*92%*	*87%*	*96%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F46:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping geht es mir körperlich oder psychisch schlechter.
Zum Beispiel schlafe ich durch das Online-Shopping weniger, bin öfter traurig oder gestresst oder bewege mich kaum.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
stimme überhaupt nicht zu	*89%*	*87%*	*85%*	*95%*	*94%*	*89%*	*87%*	*81%*	*90%*	*93%*	*90%*	*87%*
stimme eher nicht zu	*4%*	*3%*	*7%*	*2%*	*1%*	*7%*	*7%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*4%*
stimme teilweise zu	*3%*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*13%*	*2%*	*1%*	*3%*	*5%*
stimme eher zu	*2%*	*5%*	*3%*	-	-	*1%*	*4%*	*	*6%*	*1%*	*2%*	*2%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*4%*	*	*2%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*93%*	*90%*	*92%*	*97%*	*96%*	*96%*	*95%*	*83%*	*92%*	*96%*	*94%*	*91%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*5%*	*3%*	-	-	*1%*	*4%*	*	*6%*	*1%*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F46:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping geht es mir körperlich oder psychisch schlechter.
Zum Beispiel schlafe ich durch das Online-Shopping weniger, bin öfter traurig oder gestresst oder bewege mich kaum.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
stimme überhaupt nicht zu	*89%*	*89%*	*92%*	*91%*	*92%*	*88%*	*89%*	*80%*	*86%*	*87%*	*92%*	*89%*	*89%*
stimme eher nicht zu	*4%*	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*	*8%*	*3%*	*4%*	*6%*	*3%*	*4%*	*5%*
stimme teilweise zu	*3%*	*3%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*14%*	*8%*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*
stimme eher zu	*2%*	*1%*	*1%*	*5%*	*3%*	*5%*	*2%*	*	*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*	-	-	*	-	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*93%*	*93%*	*94%*	*92%*	*94%*	*93%*	*97%*	*82%*	*89%*	*93%*	*94%*	*93%*	*94%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*1%*	*1%*	*5%*	*3%*	*5%*	*2%*	*	*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F47:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit meinem Partner/meiner Partnerin, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
stimme überhaupt nicht zu	*89%*	*88%*	*91%*	*72%*	*93%*	*93%*	*84%*	*88%*	*93%*	*92%*	*87%*	*90%*	*90%*	*89%*	*85%*	*92%*
stimme eher nicht zu	*5%*	*5%*	*4%*	*11%*	*3%*	*5%*	*11%*	*4%*	*2%*	*3%*	*6%*	*4%*	*3%*	*6%*	*9%*	*4%*
stimme teilweise zu	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
stimme eher zu	*3%*	*2%*	*3%*	*8%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*
stimme völlig zu	*	*	-	-	-	*	*	-	-	-	*	-	-	*	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*2%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*94%*	*93%*	*95%*	*82%*	*96%*	*98%*	*95%*	*93%*	*95%*	*95%*	*93%*	*93%*	*94%*	*95%*	*94%*	*96%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*2%*	*3%*	*8%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F47:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit meinem Partner/meiner Partnerin, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
stimme überhaupt nicht zu	*89%*	*88%*	*84%*	*98%*	*94%*	*88%*	*89%*	*82%*	*89%*	*92%*	*91%*	*87%*
stimme eher nicht zu	*5%*	*3%*	*8%*	-	*3%*	*3%*	*3%*	*13%*	*3%*	*4%*	*4%*	*6%*
stimme teilweise zu	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*
stimme eher zu	*3%*	*5%*	*4%*	-	-	*7%*	*4%*	*1%*	*5%*	*1%*	*2%*	*4%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	-	*3%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*94%*	*91%*	*91%*	*98%*	*98%*	*91%*	*93%*	*95%*	*92%*	*96%*	*95%*	*93%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*5%*	*4%*	-	-	*7%*	*4%*	*1%*	*5%*	*1%*	*2%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F47:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit meinem Partner/meiner Partnerin, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
stimme überhaupt nicht zu	*89%*	*91%*	*93%*	*90%*	*92%*	*88%*	*88%*	*80%*	*85%*	*88%*	*91%*	*89%*	*90%*
stimme eher nicht zu	*5%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*5%*	*4%*	*15%*	*10%*	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*
stimme teilweise zu	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*
stimme eher zu	*3%*	*1%*	*1%*	*6%*	*3%*	*5%*	*6%*	*	*1%*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*94%*	*94%*	*96%*	*93%*	*95%*	*92%*	*92%*	*95%*	*94%*	*91%*	*97%*	*94%*	*94%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*1%*	*1%*	*6%*	*3%*	*5%*	*6%*	*	*1%*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F48:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping erlebe ich Nachteile im Job/ in der Ausbildung.
Zum Beispiel habe ich durch das Online-Shopping keinen Job oder Ausbildungsplatz bekommen,habe ein schlechtes Arbeitszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.
habe ein schlechtes Arbeitszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
stimme überhaupt nicht zu	*92%*	*91%*	*93%*	*77%*	*94%*	*95%*	*95%*	*90%*	*93%*	*92%*	*92%*	*89%*	*93%*	*93%*	*93%*	*94%*
stimme eher nicht zu	*3%*	*4%*	*3%*	*7%*	*3%*	*2%*	-	*5%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*4%*	*2%*	*1%*	*4%*
stimme teilweise zu	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
stimme eher zu	*2%*	*1%*	*2%*	*6%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	-
stimme völlig zu	*	-	*1%*	*2%*	-	-	-	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	-	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*5%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*95%*	*95%*	*96%*	*83%*	*97%*	*98%*	*95%*	*96%*	*95%*	*94%*	*96%*	*93%*	*97%*	*95%*	*93%*	*98%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*1%*	*3%*	*8%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F48:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping erlebe ich Nachteile im Job/ in der Ausbildung.
Zum Beispiel habe ich durch das Online-Shopping keinen Job oder Ausbildungsplatz bekommen,habe ein schlechtes Arbeitszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.
habe ein schlechtes Arbeitszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
stimme überhaupt nicht zu	*92%*	*90%*	*87%*	*89%*	*97%*	*90%*	*93%*	*94%*	*90%*	*94%*	*91%*	*92%*
stimme eher nicht zu	*3%*	*3%*	*5%*	*5%*	*2%*	*7%*	*1%*	*	*2%*	*4%*	*4%*	*3%*
stimme teilweise zu	*2%*	*5%*	*1%*	-	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
stimme eher zu	*2%*	*1%*	*1%*	*6%*	-	-	*4%*	*1%*	*6%*	-	*2%*	*3%*
stimme völlig zu	*	-	*2%*	-	-	-	-	-	-	-	*1%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*95%*	*93%*	*92%*	*94%*	*99%*	*97%*	*94%*	*95%*	*92%*	*98%*	*95%*	*95%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*1%*	*3%*	*6%*	-	-	*4%*	*1%*	*6%*	-	*2%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F48:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping erlebe ich Nachteile im Job/ in der Ausbildung.
Zum Beispiel habe ich durch das Online-Shopping keinen Job oder Ausbildungsplatz bekommen,habe ein schlechtes Arbeitszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.
habe ein schlechtes Arbeitszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
stimme überhaupt nicht zu	*92%*	*89%*	*94%*	*91%*	*93%*	*88%*	*93%*	*94%*	*93%*	*88%*	*95%*	*93%*	*90%*
stimme eher nicht zu	*3%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*6%*	*5%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*
stimme teilweise zu	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*
stimme eher zu	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*3%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	*2%*	-	-	-	*1%*	-	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*95%*	*92%*	*96%*	*92%*	*95%*	*94%*	*97%*	*95%*	*96%*	*93%*	*98%*	*96%*	*93%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*	*2%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F49:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst.
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping habe ich Geldprobleme oder Schulden.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1241	558	683	194	680	367	220	465	532	639	603	371	375	495	251	244
stimme überhaupt nicht zu	*84%*	*84%*	*84%*	*59%*	*87%*	*92%*	*82%*	*81%*	*88%*	*85%*	*84%*	*80%*	*87%*	*86%*	*83%*	*89%*
stimme eher nicht zu	*6%*	*8%*	*5%*	*7%*	*7%*	*5%*	*2%*	*9%*	*5%*	*6%*	*7%*	*8%*	*6%*	*5%*	*4%*	*7%*
stimme teilweise zu	*6%*	*4%*	*8%*	*25%*	*3%*	*2%*	*13%*	*6%*	*4%*	*6%*	*7%*	*8%*	*6%*	*6%*	*8%*	*3%*
stimme eher zu	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*
stimme völlig zu	*	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-	*	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*5%*	*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*92%*	*89%*	*66%*	*94%*	*97%*	*84%*	*90%*	*93%*	*91%*	*90%*	*88%*	*92%*	*91%*	*87%*	*95%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F49:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping habe ich Geldprobleme oder Schulden.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1241	103	147	121	127	140	108	138	113	244	498	499
stimme überhaupt nicht zu	*84%*	*80%*	*74%*	*85%*	*87%*	*85%*	*88%*	*80%*	*87%*	*89%*	*81%*	*85%*
stimme eher nicht zu	*6%*	*10%*	*11%*	*3%*	*6%*	*6%*	*6%*	*3%*	*6%*	*7%*	*8%*	*5%*
stimme teilweise zu	*6%*	*6%*	*8%*	*9%*	*5%*	*8%*	*4%*	*14%*	*2%*	*3%*	*7%*	*7%*
stimme eher zu	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*	*2%*	*	*5%*	*	*3%*	*2%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*90%*	*85%*	*88%*	*93%*	*91%*	*94%*	*83%*	*93%*	*95%*	*89%*	*90%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*	*2%*	*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F49:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Sie persönlich bedeutet und wie es Ihren Alltag beeinflusst. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping habe ich Geldprobleme oder Schulden.

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1241	186	185	126	268	185	190	126	228	531	688	913	328
stimme überhaupt nicht zu	*84%*	*79%*	*85%*	*89%*	*89%*	*80%*	*88%*	*78%*	*82%*	*80%*	*88%*	*85%*	*82%*
stimme eher nicht zu	*6%*	*6%*	*7%*	*3%*	*5%*	*10%*	*4%*	*5%*	*6%*	*8%*	*5%*	*5%*	*9%*
stimme teilweise zu	*6%*	*11%*	*6%*	*2%*	*3%*	*5%*	*6%*	*14%*	*9%*	*8%*	*5%*	*6%*	*6%*
stimme eher zu	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*5%*	*1%*	*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*85%*	*92%*	*92%*	*94%*	*90%*	*93%*	*82%*	*88%*	*88%*	*93%*	*91%*	*91%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*5%*	*1%*	*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F50:
Wie häufig hatten Sie im letzten Jahr die eben beschriebenen Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings?

Filter: Befragte erwachsene Person hatte im letzten Jahr mindestens einmal Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	278	108	170	87	138	53	65	116	93	144	134	104	70	104	65	39
nur an einzelnen Tagen	*63%*	*61%*	*64%*	*55%*	*67%*	*64%*	*78%*	*55%*	*64%*	*65%*	*60%*	*57%*	*60%*	*71%*	*70%*	*72%*
längere Phasen	*12%*	*17%*	*8%*	*17%*	*11%*	*4%*	-	*9%*	*22%*	*13%*	*10%*	*20%*	*8%*	*5%*	*6%*	*5%*
nahezu täglich	*4%*	*1%*	*6%*	*13%*	-	*	-	*9%*	*1%*	*2%*	*6%*	*1%*	*15%*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*22%*	*21%*	*22%*	*15%*	*21%*	*32%*	*22%*	*28%*	*14%*	*20%*	*24%*	*22%*	*18%*	*24%*	*25%*	*23%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F50:
Wie häufig hatten Sie im letzten Jahr die eben beschriebenen Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings?

Filter: Befragte erwachsene Person hatte im letzten Jahr mindestens einmal Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	278	26	51	27	19	30	21	35	30	39	123	116
nur an einzelnen Tagen	*63%*	*49%*	*70%*	*39%*	*85%*	*42%*	*64%*	*81%*	*56%*	*72%*	*61%*	*61%*
längere Phasen	*12%*	*24%*	*8%*	*41%*	-	*5%*	*18%*	*4%*	*8%*	*5%*	*17%*	*8%*
nahezu täglich	*4%*	-	*2%*	-	*12%*	*26%*	*	-	-	-	*3%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*22%*	*27%*	*20%*	*20%*	*3%*	*27%*	*17%*	*15%*	*36%*	*23%*	*19%*	*24%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F50:
Wie häufig hatten Sie im letzten Jahr die eben beschriebenen Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings?

Filter: Befragte erwachsene Person hatte im letzten Jahr mindestens einmal Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	278	47	38	38	59	57	32	27	45	147	123	195	83
nur an einzelnen Tagen	*63%*	*57%*	*78%*	*59%*	*63%*	*57%*	*38%*	*86%*	*80%*	*66%*	*58%*	*67%*	*52%*
längere Phasen	*12%*	*29%*	*7%*	*8%*	*5%*	*13%*	*9%*	*2%*	*6%*	*12%*	*10%*	*9%*	*17%*
nahezu täglich	*4%*	*2%*	*6%*	-	-	-	*25%*	-	-	*6%*	*3%*	*4%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*22%*	*12%*	*10%*	*33%*	*32%*	*30%*	*28%*	*12%*	*14%*	*16%*	*29%*	*20%*	*26%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F51:
Wie häufig shoppt Ihr Kind Ihrer Einschätzung nach online (d.h. stöbert nach Produkten/ kauft Produkte online)?

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1005	452	553	192	621	192	191	335	457	501	504	372	379	254	254	-
nie	*32%*	*35%*	*30%*	*27%*	*35%*	*27%*	*34%*	*35%*	*30%*	*37%*	*27%*	*47%*	*28%*	*16%*	*16%*	-
weniger als 1x im Monat	*26%*	*24%*	*28%*	*29%*	*27%*	*22%*	*24%*	*25%*	*27%*	*29%*	*23%*	*28%*	*27%*	*23%*	*23%*	-
1-3x im Monat	*19%*	*19%*	*19%*	*22%*	*15%*	*26%*	*25%*	*19%*	*17%*	*14%*	*24%*	*11%*	*22%*	*25%*	*25%*	-
1x pro Woche	*11%*	*10%*	*12%*	*10%*	*12%*	*10%*	*7%*	*8%*	*14%*	*11%*	*12%*	*8%*	*9%*	*20%*	*20%*	-
Mehrmals pro Woche	*9%*	*9%*	*9%*	*8%*	*9%*	*10%*	*7%*	*11%*	*9%*	*7%*	*11%*	*4%*	*12%*	*11%*	*11%*	-
Täglich	*2%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*4%*	*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F51:
Wie häufig shoppt Ihr Kind Ihrer Einschätzung nach online (d.h. stöbert nach Produkten/ kauft Produkte online)?

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1005	103	147	122	127	141	111	140	113	-	499	506
nie	*32%*	*61%*	*47%*	*36%*	*31%*	*21%*	*32%*	*18%*	*14%*	-	*43%*	*21%*
weniger als 1x im Monat	*26%*	*23%*	*28%*	*32%*	*31%*	*25%*	*23%*	*22%*	*24%*	-	*29%*	*24%*
1-3x im Monat	*19%*	*3%*	*13%*	*15%*	*26%*	*21%*	*18%*	*30%*	*20%*	-	*15%*	*23%*
1x pro Woche	*11%*	*5%*	*5%*	*12%*	*4%*	*12%*	*10%*	*18%*	*22%*	-	*7%*	*16%*
Mehrmals pro Woche	*9%*	*7%*	*3%*	*2%*	*7%*	*18%*	*13%*	*9%*	*15%*	-	*5%*	*13%*
Täglich	*2%*	-	*1%*	*	*	*1%*	*4%*	*2%*	*5%*	-	*1%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	-	*1%*	*	-	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F51:
Wie häufig shoppt Ihr Kind Ihrer Einschätzung nach online (d.h. stöbert nach Produkten/ kauft Produkte online)?

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1005	188	186	128	128	185	193	126	126	447	537	747	258
nie	*32%*	*50%*	*35%*	*21%*	*21%*	*44%*	*20%*	*12%*	*12%*	*39%*	*26%*	*30%*	*37%*
weniger als 1x im Monat	*26%*	*25%*	*36%*	*24%*	*24%*	*31%*	*17%*	*22%*	*22%*	*23%*	*29%*	*26%*	*28%*
1-3x im Monat	*19%*	*10%*	*15%*	*18%*	*18%*	*13%*	*29%*	*33%*	*33%*	*13%*	*23%*	*22%*	*11%*
1x pro Woche	*11%*	*7%*	*7%*	*20%*	*20%*	*8%*	*10%*	*20%*	*20%*	*10%*	*12%*	*11%*	*13%*
Mehrmals pro Woche	*9%*	*4%*	*5%*	*14%*	*14%*	*3%*	*20%*	*9%*	*9%*	*11%*	*8%*	*10%*	*7%*
Täglich	*2%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*6%*	*6%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	*	*2%*	*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F52:
Wie kauft Ihr Kind üblicherweise online ein?

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
Mein Kind kauft nicht online.	*22%*	*23%*	*22%*	*16%*	*26%*	*18%*	*13%*	*28%*	*23%*	*23%*	*22%*	*33%*	*24%*	*11%*	*11%*	-
Mein Kind kauft nur gemeinsam mit mir oder mit einem anderen erwachsenen Familienangehörigen online.	*57%*	*57%*	*58%*	*55%*	*60%*	*52%*	*61%*	*54%*	*58%*	*55%*	*59%*	*57%*	*65%*	*49%*	*49%*	-
Mein Kind kauft mit meiner Erlaubnis eigenständig, verwendet dabei aber meine Kontodaten/Zahlungsmittel.	*8%*	*8%*	*8%*	*5%*	*8%*	*12%*	*10%*	*6%*	*9%*	*8%*	*8%*	*4%*	*4%*	*17%*	*17%*	-
Mein Kind kauft eigenständig online ohne meine vorherige Erlaubnis, nutzt dabei aber meine Kontodaten/ Zahlungsmittel.	*1%*	*	*2%*	*5%*	*1%*	*	-	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*1%*	-
Mein Kind kauft selbstständig und nutzt dafür eigene Zahlungsmittel (zum Beispiel eigenes Konto, eigene Gutscheine).	*8%*	*8%*	*8%*	*13%*	*5%*	*14%*	*14%*	*10%*	*4%*	*8%*	*9%*	*	*5%*	*19%*	*19%*	-
Ich weiß nicht, ob/wie mein Kind online einkauft.	*	-	*	-	-	*	-	*	-	-	*	-	*	-	-	-
Anderes	*1%*	*1%*	*	-	*	*2%*	*3%*	*	*	*1%*	*	-	*1%*	*2%*	*2%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*	*6%*	-	*	-	*1%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F52:
Wie kauft Ihr Kind üblicherweise online ein?

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
Mein Kind kauft nicht online.	*22%*	*66%*	*26%*	*24%*	*37%*	*16%*	*20%*	*14%*	*7%*	-	*34%*	*14%*
Mein Kind kauft nur gemeinsam mit mir oder mit einem anderen erwachsenen Familienangehörigen online.	*57%*	*34%*	*64%*	*61%*	*61%*	*68%*	*63%*	*57%*	*40%*	-	*58%*	*57%*
Mein Kind kauft mit meiner Erlaubnis eigenständig, verwendet dabei aber meine Kontodaten/Zahlungsmittel.	*8%*	-	*3%*	*7%*	*1%*	*3%*	*11%*	*12%*	*24%*	-	*3%*	*12%*
Mein Kind kauft eigenständig online ohne meine vorherige Erlaubnis, nutzt dabei aber meine Kontodaten/ Zahlungsmittel.	*1%*	-	-	*9%*	-	*1%*	-	*	*1%*	-	*2%*	*1%*
Mein Kind kauft selbstständig und nutzt dafür eigene Zahlungsmittel (zum Beispiel eigenes Konto, eigene Gutscheine).	*8%*	-	*1%*	-	-	*10%*	*4%*	*14%*	*26%*	-	*	*14%*
Ich weiß nicht, ob/wie mein Kind online einkauft.	*	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	*
Anderes	*1%*	-	-	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	-	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*6%*	-	*1%*	*1%*	-	*2%*	-	-	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F52:
Wie kauft Ihr Kind üblicherweise online ein?

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
Mein Kind kauft nicht online.	*22%*	*32%*	*23%*	*14%*	*14%*	*34%*	*24%*	*8%*	*8%*	*24%*	*22%*	*24%*	*19%*
Mein Kind kauft nur gemeinsam mit mir oder mit einem anderen erwachsenen Familienangehörigen online.	*57%*	*54%*	*66%*	*43%*	*43%*	*59%*	*63%*	*54%*	*54%*	*53%*	*61%*	*60%*	*50%*
Mein Kind kauft mit meiner Erlaubnis eigenständig, verwendet dabei aber meine Kontodaten/Zahlungsmittel.	*8%*	*1%*	*5%*	*19%*	*19%*	*6%*	*4%*	*15%*	*15%*	*10%*	*7%*	*8%*	*9%*
Mein Kind kauft eigenständig online ohne meine vorherige Erlaubnis, nutzt dabei aber meine Kontodaten/ Zahlungsmittel.	*1%*	*8%*	*1%*	-	-	-	-	*2%*	*2%*	*3%*	*	*	*5%*
Mein Kind kauft selbstständig und nutzt dafür eigene Zahlungsmittel (zum Beispiel eigenes Konto, eigene Gutscheine).	*8%*	*1%*	*3%*	*19%*	*19%*	-	*7%*	*20%*	*20%*	*8%*	*8%*	*7%*	*13%*
Ich weiß nicht, ob/wie mein Kind online einkauft.	*	-	-	-	-	-	*	-	-	*	-	-	*
Anderes	*1%*	-	*1%*	*3%*	*3%*	-	*1%*	-	-	*	*1%*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*1%*	-	*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F53:
Wie hoch schätzen Sie die monatlichen Online-Ausgaben Ihres Kindes (zum Beispiel durch Informationen aus Kontoauszügen, das eingesetzte Taschengeld oder Angaben Ihres Kindes)?

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
keine Ausgaben	*26%*	*18%*	*32%*	*18%*	*32%*	*16%*	*10%*	*30%*	*30%*	*23%*	*28%*	*37%*	*30%*	*9%*	*9%*	-
weniger als 10 EUR	*25%*	*25%*	*24%*	*18%*	*27%*	*25%*	*30%*	*25%*	*23%*	*26%*	*24%*	*24%*	*29%*	*19%*	*19%*	-
10 bis 20 EUR	*20%*	*27%*	*14%*	*17%*	*19%*	*25%*	*20%*	*16%*	*20%*	*24%*	*16%*	*22%*	*16%*	*23%*	*23%*	-
20 bis 50 EUR	*21%*	*23%*	*20%*	*27%*	*18%*	*26%*	*22%*	*21%*	*21%*	*20%*	*23%*	*13%*	*21%*	*30%*	*30%*	-
50 bis 100 EUR	*4%*	*3%*	*4%*	*1%*	*4%*	*6%*	*6%*	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*	*1%*	*2%*	*8%*	*8%*	-
mehr als 100 EUR	*3%*	*1%*	*5%*	*13%*	*	*	*13%*	*1%*	*	*1%*	*5%*	-	*	*9%*	*9%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F53:
Wie hoch schätzen Sie die monatlichen Online-Ausgaben Ihres Kindes (zum Beispiel durch Informationen aus Kontoauszügen, das eingesetzte Taschengeld oder Angaben Ihres Kindes)?

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
keine Ausgaben	*26%*	*58%*	*34%*	*29%*	*46%*	*23%*	*24%*	*11%*	*8%*	-	*40%*	*16%*
weniger als 10 EUR	*25%*	*17%*	*28%*	*25%*	*32%*	*28%*	*26%*	*25%*	*13%*	-	*27%*	*23%*
10 bis 20 EUR	*20%*	*19%*	*23%*	*22%*	*13%*	*12%*	*25%*	*15%*	*32%*	-	*19%*	*20%*
20 bis 50 EUR	*21%*	*6%*	*9%*	*20%*	*8%*	*31%*	*18%*	*29%*	*32%*	-	*11%*	*28%*
50 bis 100 EUR	*4%*	-	-	*4%*	-	*3%*	*5%*	*2%*	*14%*	-	*1%*	*6%*
mehr als 100 EUR	*3%*	-	-	-	-	-	*1%*	*16%*	*1%*	-	-	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	-	*6%*	-	*1%*	*3%*	*1%*	*3%*	-	-	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F53:
Wie hoch schätzen Sie die monatlichen Online-Ausgaben Ihres Kindes (zum Beispiel durch Informationen aus Kontoauszügen, das eingesetzte Taschengeld oder Angaben Ihres Kindes)?

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
keine Ausgaben	*26%*	*26%*	*30%*	*13%*	*13%*	*47%*	*31%*	*6%*	*6%*	*21%*	*29%*	*28%*	*20%*
weniger als 10 EUR	*25%*	*27%*	*32%*	*17%*	*17%*	*22%*	*26%*	*22%*	*22%*	*23%*	*25%*	*26%*	*20%*
10 bis 20 EUR	*20%*	*25%*	*19%*	*28%*	*28%*	*19%*	*13%*	*18%*	*18%*	*21%*	*18%*	*20%*	*19%*
20 bis 50 EUR	*21%*	*16%*	*14%*	*30%*	*30%*	*9%*	*25%*	*31%*	*31%*	*26%*	*19%*	*18%*	*31%*
50 bis 100 EUR	*4%*	-	*1%*	*9%*	*9%*	*3%*	*3%*	*7%*	*7%*	*5%*	*3%*	*3%*	*5%*
mehr als 100 EUR	*3%*	-	*1%*	*2%*	*2%*	-	-	*15%*	*15%*	*1%*	*4%*	*4%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*5%*	*3%*	*2%*	*2%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F54:
Wissen Sie immer, was Ihr Kind online bestellt/kauft?

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
ja, immer	*73%*	*68%*	*77%*	*65%*	*78%*	*70%*	*65%*	*79%*	*76%*	*66%*	*79%*	*80%*	*79%*	*60%*	*60%*	-
meistens	*18%*	*23%*	*14%*	*18%*	*15%*	*27%*	*32%*	*11%*	*13%*	*24%*	*12%*	*7%*	*12%*	*35%*	*35%*	-
eher selten	*3%*	*3%*	*4%*	*7%*	*3%*	*2%*	-	*6%*	*3%*	*2%*	*5%*	*1%*	*5%*	*4%*	*4%*	-
nie	*1%*	*	*2%*	*5%*	*	*	-	*1%*	*2%*	*3%*	*	*4%*	*	*1%*	*1%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*6%*	*3%*	*6%*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*	*6%*	*5%*	*3%*	*8%*	*4%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F54:
Wissen Sie immer, was Ihr Kind online bestellt/kauft?

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
ja, immer	*73%*	*73%*	*85%*	*79%*	*84%*	*80%*	*71%*	*71%*	*47%*	-	*82%*	*67%*
meistens	*18%*	-	*6%*	*11%*	*7%*	*7%*	*26%*	*25%*	*47%*	-	*7%*	*26%*
eher selten	*3%*	*6%*	-	*	*1%*	*9%*	*3%*	*2%*	*6%*	-	*1%*	*5%*
nie	*1%*	-	-	*9%*	-	*	*	*1%*	-	-	*2%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*21%*	*8%*	*	*9%*	*3%*	-	*1%*	-	-	*8%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F54:
Wissen Sie immer, was Ihr Kind online bestellt/kauft?

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
ja, immer	*73%*	*71%*	*79%*	*46%*	*46%*	*89%*	*78%*	*72%*	*72%*	*63%*	*81%*	*80%*	*53%*
meistens	*18%*	*12%*	*15%*	*47%*	*47%*	*3%*	*10%*	*25%*	*25%*	*22%*	*14%*	*14%*	*32%*
eher selten	*3%*	-	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*7%*	*4%*	*4%*	*6%*	*2%*	*3%*	*5%*
nie	*1%*	*8%*	-	*1%*	*1%*	-	*	-	-	*3%*	*	-	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*10%*	*4%*	*1%*	*1%*	*6%*	*4%*	-	-	*6%*	*2%*	*4%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F55:
Haben Sie das Gefühl, dass Ihr Kind manchmal heimlich online einkauft oder Online-Shopping zu verheimlichen versucht?

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
nie	*84%*	*82%*	*86%*	*71%*	*89%*	*84%*	*84%*	*87%*	*85%*	*78%*	*90%*	*87%*	*85%*	*81%*	*81%*	-
selten	*7%*	*8%*	*7%*	*11%*	*5%*	*8%*	*6%*	*9%*	*6%*	*9%*	*5%*	*2%*	*9%*	*9%*	*9%*	-
manchmal	*5%*	*3%*	*6%*	*7%*	*4%*	*5%*	*7%*	*2%*	*6%*	*8%*	*3%*	*5%*	*4%*	*6%*	*6%*	-
oft	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*	*2%*	*2%*	-
sehr oft	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*6%*	*	*10%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*5%*	*2%*	*6%*	*2%*	*2%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F55:
Haben Sie das Gefühl, dass Ihr Kind manchmal heimlich online einkauft oder Online-Shopping zu verheimlichen versucht?

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
nie	*84%*	*90%*	*91%*	*81%*	*89%*	*86%*	*78%*	*88%*	*72%*	-	*88%*	*82%*
selten	*7%*	*2%*	*2%*	*2%*	*7%*	*10%*	*10%*	*5%*	*13%*	-	*4%*	*9%*
manchmal	*5%*	*6%*	*1%*	*9%*	*2%*	*2%*	*7%*	*2%*	*12%*	-	*4%*	*5%*
oft	*1%*	-	-	-	-	-	*	*2%*	*2%*	-	-	*1%*
sehr oft	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*6%*	*7%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	-	-	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F55:
Haben Sie das Gefühl, dass Ihr Kind manchmal heimlich online einkauft oder Online-Shopping zu verheimlichen versucht?

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
nie	*84%*	*76%*	*85%*	*72%*	*72%*	*96%*	*85%*	*89%*	*89%*	*76%*	*91%*	*88%*	*72%*
selten	*7%*	*4%*	*10%*	*12%*	*12%*	*	*8%*	*6%*	*6%*	*8%*	*5%*	*7%*	*8%*
manchmal	*5%*	*9%*	*3%*	*12%*	*12%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*10%*	*2%*	*3%*	*11%*
oft	*1%*	-	-	*2%*	*2%*	-	*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*	*2%*
sehr oft	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*11%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*5%*	*1%*	*2%*	*7%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F56-F66:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
Mein Kind shoppt weiter online, selbst wenn es dadurch Stress mit anderen bekommt.	*7%*	*1%*	*12%*	*24%*	*3%*	*2%*	*18%*	*5%*	*4%*	*5%*	*9%*	*5%*	*6%*	*11%*	*11%*	-
Mein Kind verfolgt oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil es lieber online shoppt. Zum Beispiel trifft es keine Freunde oder Freundinnen persönlich in seiner Umgebung, besucht keinen Verein, macht keinen Sport oder keine Musik oder liest nicht mehr wegen des Online-Shoppings.	*6%*	*2%*	*10%*	*23%*	*2%*	*2%*	*13%*	*4%*	*4%*	*3%*	*8%*	*6%*	*5%*	*8%*	*8%*	-
Mein Kind shoppt weiter online, obwohl es durch das Online-Shopping immer mehr Dinge hat, die es später gar nicht nutzt oder braucht.	*5%*	*5%*	*6%*	*13%*	*3%*	*6%*	*19%*	*1%*	*3%*	*2%*	*8%*	*3%*	*2%*	*11%*	*11%*	-
Mein Kind vernachlässigt oft alltägliche Aufgaben, weil es lieber online shoppt. Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter sich aufräumen, Zimmer ordentlich halten oder Pflichten für Schule/ Ausbildung/Job.	*5%*	*4%*	*6%*	*7%*	*5%*	*5%*	*9%*	*1%*	*6%*	*7%*	*4%*	*7%*	*3%*	*7%*	*7%*	-
Durch das Online-Shopping hat mein Kind Geldprobleme oder Schulden.	*4%*	*3%*	*5%*	*9%*	*3%*	*2%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	-
Durch das Online-Shopping erlebt mein Kind Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/im Job. Zum Beispiel hat es durch das Online-Shopping schlechtere Noten, seine Versetzung ist gefährdet oder es ist nicht versetzt worden, es hat keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/Studienplatz bekommen, hat ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*4%*	*1%*	*5%*	*7%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*5%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*3%*	-
Durch das Online-Shopping gefährdet mein Kind wichtige persönliche Kontakte oder hat diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/Freunden, Bekannten oder Familie.	*3%*	*4%*	*3%*	*11%*	*2%*	*	-	*6%*	*3%*	*1%*	*5%*	*4%*	*5%*	*2%*	*2%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F56-F66:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
Mein Kind kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl es vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere ihm/ihr gesagt haben, dass es aufhören soll.	*3%*	*1%*	*5%*	*12%*	*1%*	*2%*	*13%*	*1%*	*1%*	*1%*	*6%*	*	*1%*	*9%*	*9%*	-
Mein Kind beschäftigt sich weiter mit Online-Shopping, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel kommt es wegen des Online-Shoppings zu spät, macht nicht im Unterricht mit, macht keine Hausaufgaben und bekommt schlechtere Noten.	*3%*	*1%*	*5%*	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*	*1%*	*4%*	*5%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	-
Durch das Online-Shopping geht es meinem Kind körperlich und psychisch schlechter. Zum Beispiel schläft es durch das Online-Shopping weniger, ist öfter traurig oder gestresst oder bewegt sich kaum.	*3%*	*1%*	*5%*	*5%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*4%*	*2%*	*6%*	*1%*	*3%*	*3%*	-
Mein Kind shoppt oft mehr oder häufiger online, als es sich vorgenommen hat oder als es mit anderen abgesprochen war.	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*6%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*	*6%*	*6%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F56-F66:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
Mein Kind shoppt weiter online, selbst wenn es dadurch Stress mit anderen bekommt.	*7%*	*6%*	*1%*	*9%*	-	*9%*	*8%*	*15%*	*6%*	-	*4%*	*10%*
Mein Kind verfolgt oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil es lieber online shoppt. Zum Beispiel trifft es keine Freunde oder Freundinnen persönlich in seiner Umgebung, besucht keinen Verein, macht keinen Sport oder keine Musik oder liest nicht mehr wegen des Online-Shoppings.	*6%*	*6%*	*1%*	*10%*	*2%*	*7%*	*4%*	*14%*	*2%*	-	*4%*	*7%*
Mein Kind shoppt weiter online, obwohl es durch das Online-Shopping immer mehr Dinge hat, die es später gar nicht nutzt oder braucht.	*5%*	*12%*	*1%*	*	*	*2%*	*4%*	*15%*	*7%*	-	*2%*	*7%*
Mein Kind vernachlässigt oft alltägliche Aufgaben, weil es lieber online shoppt. Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter sich aufräumen, Zimmer ordentlich halten oder Pflichten für Schule/ Ausbildung/Job.	*5%*	*12%*	*1%*	*10%*	*1%*	-	*9%*	*2%*	*12%*	-	*5%*	*5%*
Durch das Online-Shopping hat mein Kind Geldprobleme oder Schulden.	*4%*	*12%*	*1%*	-	-	*7%*	*7%*	*1%*	*6%*	-	*2%*	*5%*
Durch das Online-Shopping erlebt mein Kind Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/im Job. Zum Beispiel hat es durch das Online-Shopping schlechtere Noten, seine Versetzung ist gefährdet oder es ist nicht versetzt worden, es hat keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/Studienplatz bekommen, hat ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*4%*	*6%*	*1%*	*9%*	-	-	*10%*	*1%*	*6%*	-	*4%*	*4%*
Durch das Online-Shopping gefährdet mein Kind wichtige persönliche Kontakte oder hat diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/Freunden, Bekannten oder Familie.	*3%*	*7%*	*6%*	-	-	*7%*	*7%*	*2%*	*2%*	-	*3%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F56-F66:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
Mein Kind kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl es vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere ihm/ihr gesagt haben, dass es aufhören soll.	*3%*	-	-	*1%*	*1%*	-	*3%*	*15%*	*3%*	-	*	*6%*
Mein Kind beschäftigt sich weiter mit Online-Shopping, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel kommt es wegen des Online-Shoppings zu spät, macht nicht im Unterricht mit, macht keine Hausaufgaben und bekommt schlechtere Noten.	*3%*	-	-	*10%*	-	-	*9%*	-	*8%*	-	*3%*	*4%*
Durch das Online-Shopping geht es meinem Kind körperlich und psychisch schlechter. Zum Beispiel schläft es durch das Online-Shopping weniger, ist öfter traurig oder gestresst oder bewegt sich kaum.	*3%*	*12%*	-	*9%*	-	*1%*	*3%*	-	*7%*	-	*4%*	*3%*
Mein Kind shoppt oft mehr oder häufiger online, als es sich vorgenommen hat oder als es mit anderen abgesprochen war.	*2%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*3%*	*9%*	-	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F56-F66:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
Mein Kind shoppt weiter online, selbst wenn es dadurch Stress mit anderen bekommt.	*7%*	*9%*	*1%*	*6%*	*6%*	*2%*	*10%*	*15%*	*15%*	*9%*	*6%*	*7%*	*7%*
Mein Kind verfolgt oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil es lieber online shoppt. Zum Beispiel trifft es keine Freunde oder Freundinnen persönlich in seiner Umgebung, besucht keinen Verein, macht keinen Sport oder keine Musik oder liest nicht mehr wegen des Online-Shoppings.	*6%*	*9%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*	*7%*	*15%*	*15%*	*7%*	*5%*	*6%*	*8%*
Mein Kind shoppt weiter online, obwohl es durch das Online-Shopping immer mehr Dinge hat, die es später gar nicht nutzt oder braucht.	*5%*	*1%*	*	*6%*	*6%*	*5%*	*3%*	*16%*	*16%*	*4%*	*6%*	*6%*	*4%*
Mein Kind vernachlässigt oft alltägliche Aufgaben, weil es lieber online shoppt. Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter sich aufräumen, Zimmer ordentlich halten oder Pflichten für Schule/ Ausbildung/Job.	*5%*	*9%*	*1%*	*12%*	*12%*	*5%*	*4%*	*2%*	*2%*	*9%*	*3%*	*4%*	*9%*
Durch das Online-Shopping hat mein Kind Geldprobleme oder Schulden.	*4%*	*1%*	*2%*	*7%*	*7%*	*5%*	*7%*	-	-	*7%*	*2%*	*4%*	*3%*
Durch das Online-Shopping erlebt mein Kind Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/im Job. Zum Beispiel hat es durch das Online-Shopping schlechtere Noten, seine Versetzung ist gefährdet oder es ist nicht versetzt worden, es hat keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/Studienplatz bekommen, hat ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*4%*	*9%*	*1%*	*7%*	*7%*	*2%*	*4%*	-	-	*6%*	*2%*	*2%*	*7%*
Durch das Online-Shopping gefährdet mein Kind wichtige persönliche Kontakte oder hat diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/Freunden, Bekannten oder Familie.	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*6%*	*7%*	*2%*	*2%*	*5%*	*2%*	*4%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F56-F66:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
Mein Kind kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl es vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere ihm/ihr gesagt haben, dass es aufhören soll.	*3%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*17%*	*17%*	*2%*	*4%*	*4%*	*1%*
Mein Kind beschäftigt sich weiter mit Online-Shopping, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel kommt es wegen des Online-Shoppings zu spät, macht nicht im Unterricht mit, macht keine Hausaufgaben und bekommt schlechtere Noten.	*3%*	*8%*	*1%*	*7%*	*7%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*7%*	*1%*	*3%*	*6%*
Durch das Online-Shopping geht es meinem Kind körperlich und psychisch schlechter. Zum Beispiel schläft es durch das Online-Shopping weniger, ist öfter traurig oder gestresst oder bewegt sich kaum.	*3%*	*8%*	*1%*	*5%*	*5%*	*5%*	*2%*	*1%*	*1%*	*6%*	*2%*	*2%*	*7%*
Mein Kind shoppt oft mehr oder häufiger online, als es sich vorgenommen hat oder als es mit anderen abgesprochen war.	*2%*	*1%*	*	*8%*	*8%*	*1%*	*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F56:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind shoppt oft mehr oder häufiger online, als es sich vorgenommen hat oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
stimme überhaupt nicht zu	*75%*	*73%*	*76%*	*59%*	*81%*	*72%*	*63%*	*78%*	*76%*	*74%*	*75%*	*78%*	*78%*	*66%*	*66%*	-
stimme eher nicht zu	*10%*	*12%*	*8%*	*8%*	*9%*	*14%*	*9%*	*9%*	*11%*	*11%*	*9%*	*7%*	*10%*	*12%*	*12%*	-
stimme teilweise zu	*11%*	*8%*	*14%*	*27%*	*6%*	*12%*	*19%*	*10%*	*9%*	*9%*	*13%*	*10%*	*9%*	*15%*	*15%*	-
stimme eher zu	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*6%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*	*6%*	*6%*	-
stimme völlig zu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*3%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*84%*	*85%*	*83%*	*67%*	*90%*	*86%*	*72%*	*87%*	*87%*	*84%*	*84%*	*85%*	*89%*	*78%*	*78%*	-
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*6%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*	*6%*	*6%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F56:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind shoppt oft mehr oder häufiger online, als es sich vorgenommen hat oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
stimme überhaupt nicht zu	*75%*	*73%*	*81%*	*79%*	*84%*	*78%*	*72%*	*68%*	*64%*	-	*80%*	*71%*
stimme eher nicht zu	*10%*	*1%*	*10%*	*7%*	*10%*	*6%*	*18%*	*9%*	*15%*	-	*8%*	*11%*
stimme teilweise zu	*11%*	*18%*	*1%*	*13%*	*5%*	*13%*	*9%*	*18%*	*11%*	-	*8%*	*13%*
stimme eher zu	*2%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*3%*	*9%*	-	*1%*	*3%*
stimme völlig zu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*8%*	*6%*	*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	-	-	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*84%*	*73%*	*91%*	*86%*	*94%*	*84%*	*90%*	*76%*	*80%*	-	*88%*	*82%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*3%*	*9%*	-	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F56:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind shoppt oft mehr oder häufiger online, als es sich vorgenommen hat oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
stimme überhaupt nicht zu	*75%*	*70%*	*84%*	*65%*	*65%*	*86%*	*74%*	*67%*	*67%*	*68%*	*80%*	*76%*	*69%*
stimme eher nicht zu	*10%*	*9%*	*8%*	*14%*	*14%*	*5%*	*12%*	*9%*	*9%*	*10%*	*9%*	*9%*	*13%*
stimme teilweise zu	*11%*	*11%*	*5%*	*11%*	*11%*	*9%*	*13%*	*19%*	*19%*	*14%*	*9%*	*11%*	*13%*
stimme eher zu	*2%*	*1%*	*	*8%*	*8%*	*1%*	*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*
stimme völlig zu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*9%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*84%*	*79%*	*92%*	*80%*	*80%*	*91%*	*86%*	*76%*	*76%*	*79%*	*88%*	*85%*	*82%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*1%*	*	*8%*	*8%*	*1%*	*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F57:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl es vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere ihm/ihr gesagt haben, dass es aufhören soll.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
stimme überhaupt nicht zu	*76%*	*78%*	*74%*	*59%*	*80%*	*80%*	*68%*	*82%*	*75%*	*77%*	*75%*	*78%*	*79%*	*71%*	*71%*	-
stimme eher nicht zu	*12%*	*10%*	*14%*	*13%*	*12%*	*12%*	*8%*	*12%*	*15%*	*9%*	*15%*	*11%*	*14%*	*11%*	*11%*	-
stimme teilweise zu	*6%*	*6%*	*6%*	*11%*	*5%*	*5%*	*9%*	*5%*	*6%*	*10%*	*3%*	*6%*	*5%*	*8%*	*8%*	-
stimme eher zu	*3%*	*1%*	*4%*	*12%*	*1%*	*	*13%*	*1%*	*1%*	*1%*	*5%*	*	*	*9%*	*9%*	-
stimme völlig zu	*	*	*1%*	-	-	*2%*	-	*	-	-	*1%*	-	*1%*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*3%*	*4%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*88%*	*88%*	*72%*	*93%*	*93%*	*76%*	*93%*	*90%*	*86%*	*91%*	*89%*	*93%*	*82%*	*82%*	-
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*1%*	*5%*	*12%*	*1%*	*2%*	*13%*	*1%*	*1%*	*1%*	*6%*	*	*1%*	*9%*	*9%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F57:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl es vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere ihm/ihr gesagt haben, dass es aufhören soll.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
stimme überhaupt nicht zu	*76%*	*67%*	*79%*	*83%*	*88%*	*82%*	*63%*	*73%*	*69%*	-	*81%*	*73%*
stimme eher nicht zu	*12%*	*19%*	*12%*	*6%*	*8%*	*12%*	*23%*	*9%*	*13%*	-	*10%*	*14%*
stimme teilweise zu	*6%*	*6%*	*2%*	*10%*	*2%*	*4%*	*10%*	*1%*	*16%*	-	*5%*	*7%*
stimme eher zu	*3%*	-	-	*1%*	*1%*	-	*	*15%*	*3%*	-	*	*5%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*3%*	-	-	-	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*8%*	*6%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	-	-	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*86%*	*91%*	*89%*	*96%*	*94%*	*86%*	*82%*	*81%*	-	*91%*	*86%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	-	-	*1%*	*1%*	-	*3%*	*15%*	*3%*	-	*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F57:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl es vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere ihm/ihr gesagt haben, dass es aufhören soll.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
stimme überhaupt nicht zu	*76%*	*77%*	*82%*	*70%*	*70%*	*79%*	*76%*	*72%*	*72%*	*73%*	*79%*	*78%*	*71%*
stimme eher nicht zu	*12%*	*3%*	*10%*	*14%*	*14%*	*19%*	*17%*	*9%*	*9%*	*11%*	*13%*	*11%*	*15%*
stimme teilweise zu	*6%*	*11%*	*5%*	*15%*	*15%*	*2%*	*5%*	*1%*	*1%*	*11%*	*3%*	*5%*	*9%*
stimme eher zu	*3%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*17%*	*17%*	*1%*	*4%*	*4%*	*1%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*1%*	-	-	*1%*	-	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*9%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*80%*	*92%*	*83%*	*83%*	*98%*	*93%*	*81%*	*81%*	*84%*	*92%*	*89%*	*86%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*17%*	*17%*	*2%*	*4%*	*4%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F58:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind verfolgt oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil es lieber online shoppt.
Zum Beispiel trifft es keine Freunde oder Freundinnen persönlich in seiner Umgebung,
besucht keinen Verein, macht keinen Sport oder keine Musik oder liest nicht mehr wegen des Online-Shoppings.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
stimme überhaupt nicht zu	*80%*	*80%*	*79%*	*62%*	*86%*	*80%*	*68%*	*83%*	*81%*	*80%*	*79%*	*81%*	*83%*	*74%*	*74%*	-
stimme eher nicht zu	*9%*	*11%*	*7%*	*6%*	*8%*	*16%*	*12%*	*8%*	*9%*	*8%*	*10%*	*7%*	*8%*	*12%*	*12%*	-
stimme teilweise zu	*4%*	*3%*	*4%*	*5%*	*4%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*5%*	*5%*	-
stimme eher zu	*5%*	*1%*	*7%*	*17%*	*1%*	*2%*	*13%*	*1%*	*4%*	*3%*	*6%*	*6%*	*1%*	*8%*	*8%*	-
stimme völlig zu	*1%*	*	*2%*	*6%*	*	*	-	*4%*	*	*1%*	*2%*	-	*4%*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*	*5%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*91%*	*86%*	*67%*	*93%*	*96%*	*79%*	*91%*	*90%*	*88%*	*88%*	*88%*	*91%*	*86%*	*86%*	-
stimme eher zu/ völlig zu	*6%*	*2%*	*10%*	*23%*	*2%*	*2%*	*13%*	*4%*	*4%*	*3%*	*8%*	*6%*	*5%*	*8%*	*8%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F58:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

**Mein Kind verfolgt oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil es lieber online shoppt.
Zum Beispiel trifft es keine Freunde oder Freundinnen persönlich in seiner Umgebung,
besucht keinen Verein, macht keinen Sport oder keine Musik oder liest nicht mehr wegen des Online-Shoppings.**

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
stimme überhaupt nicht zu	*80%*	*73%*	*84%*	*83%*	*93%*	*85%*	*68%*	*72%*	*76%*	-	*85%*	*76%*
stimme eher nicht zu	*9%*	*3%*	*9%*	*7%*	*5%*	*4%*	*17%*	*11%*	*13%*	-	*6%*	*11%*
stimme teilweise zu	*4%*	*10%*	-	-	-	*2%*	*10%*	*1%*	*9%*	-	*1%*	*5%*
stimme eher zu	*5%*	*6%*	*1%*	*10%*	-	-	*4%*	*14%*	*2%*	-	*4%*	*5%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	-	*2%*	*7%*	*	-	-	-	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*8%*	*6%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	-	-	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*76%*	*92%*	*90%*	*97%*	*89%*	*85%*	*83%*	*89%*	-	*91%*	*87%*
stimme eher zu/ völlig zu	*6%*	*6%*	*1%*	*10%*	*2%*	*7%*	*4%*	*14%*	*2%*	-	*4%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F58:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind verfolgt oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil es lieber online shoppt.
Zum Beispiel trifft es keine Freunde oder Freundinnen persönlich in seiner Umgebung,
besucht keinen Verein, macht keinen Sport oder keine Musik oder liest nicht mehr wegen des Online-Shoppings.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
stimme überhaupt nicht zu	*80%*	*79%*	*86%*	*74%*	*74%*	*84%*	*80%*	*73%*	*73%*	*72%*	*85%*	*79%*	*81%*
stimme eher nicht zu	*9%*	*2%*	*6%*	*15%*	*15%*	*11%*	*9%*	*9%*	*9%*	*12%*	*7%*	*10%*	*7%*
stimme teilweise zu	*4%*	*1%*	*3%*	*8%*	*8%*	*3%*	*4%*	*1%*	*1%*	*5%*	*2%*	*4%*	*2%*
stimme eher zu	*5%*	*9%*	*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*15%*	*15%*	*4%*	*5%*	*4%*	*8%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*1%*	-	-	-	*5%*	-	-	*4%*	-	*2%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*9%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*81%*	*93%*	*90%*	*90%*	*95%*	*89%*	*82%*	*82%*	*84%*	*92%*	*89%*	*88%*
stimme eher zu/ völlig zu	*6%*	*9%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*	*7%*	*15%*	*15%*	*7%*	*5%*	*6%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F59:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind vernachlässigt oft alltägliche Aufgaben, weil es lieber online shoppt.
Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter sich aufräumen, Zimmer ordentlich halten oder Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
stimme überhaupt nicht zu	*76%*	*76%*	*75%*	*60%*	*82%*	*74%*	*63%*	*79%*	*78%*	*78%*	*74%*	*78%*	*79%*	*70%*	*70%*	-
stimme eher nicht zu	*8%*	*9%*	*7%*	*3%*	*8%*	*13%*	*9%*	*8%*	*8%*	*8%*	*9%*	*7%*	*8%*	*10%*	*10%*	-
stimme teilweise zu	*9%*	*6%*	*11%*	*25%*	*3%*	*7%*	*17%*	*10%*	*5%*	*4%*	*12%*	*4%*	*9%*	*12%*	*12%*	-
stimme eher zu	*5%*	*4%*	*6%*	*7%*	*4%*	*5%*	*7%*	*1%*	*6%*	*6%*	*4%*	*7%*	*3%*	*6%*	*6%*	-
stimme völlig zu	*	*	*	-	*	*	*1%*	*	*	*1%*	*	-	*	*1%*	*1%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*	*5%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*84%*	*86%*	*83%*	*63%*	*91%*	*87%*	*71%*	*88%*	*86%*	*85%*	*83%*	*85%*	*87%*	*80%*	*80%*	-
stimme eher zu/ völlig zu	*5%*	*4%*	*6%*	*7%*	*5%*	*5%*	*9%*	*1%*	*6%*	*7%*	*4%*	*7%*	*3%*	*7%*	*7%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F59:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind vernachlässigt oft alltägliche Aufgaben, weil es lieber online shoppt.
Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter sich aufräumen, Zimmer ordentlich halten oder Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
stimme überhaupt nicht zu	*76%*	*73%*	*79%*	*79%*	*84%*	*82%*	*67%*	*69%*	*72%*	-	*80%*	*73%*
stimme eher nicht zu	*8%*	*3%*	*7%*	*8%*	*8%*	*7%*	*10%*	*9%*	*11%*	-	*7%*	*9%*
stimme teilweise zu	*9%*	*3%*	*6%*	*3%*	*6%*	*10%*	*13%*	*18%*	*5%*	-	*5%*	*11%*
stimme eher zu	*5%*	*12%*	*1%*	*10%*	*1%*	-	*8%*	*1%*	*12%*	-	*5%*	*5%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*	*1%*	-	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*8%*	*6%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	-	-	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*84%*	*76%*	*87%*	*87%*	*92%*	*89%*	*78%*	*78%*	*83%*	-	*87%*	*82%*
stimme eher zu/ völlig zu	*5%*	*12%*	*1%*	*10%*	*1%*	-	*9%*	*2%*	*12%*	-	*5%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F59:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind vernachlässigt oft alltägliche Aufgaben, weil es lieber online shoppt.
Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter sich aufräumen, Zimmer ordentlich halten oder Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
stimme überhaupt nicht zu	*76%*	*72%*	*87%*	*71%*	*71%*	*83%*	*72%*	*70%*	*70%*	*70%*	*80%*	*76%*	*74%*
stimme eher nicht zu	*8%*	*6%*	*5%*	*12%*	*12%*	*7%*	*10%*	*9%*	*9%*	*9%*	*8%*	*8%*	*10%*
stimme teilweise zu	*9%*	*3%*	*5%*	*4%*	*4%*	*5%*	*13%*	*19%*	*19%*	*9%*	*8%*	*10%*	*4%*
stimme eher zu	*5%*	*9%*	*	*10%*	*10%*	*5%*	*4%*	*2%*	*2%*	*8%*	*3%*	*4%*	*7%*
stimme völlig zu	*	-	*	*2%*	*2%*	-	*	-	-	*1%*	*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*9%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*84%*	*79%*	*93%*	*83%*	*83%*	*90%*	*82%*	*78%*	*78%*	*79%*	*88%*	*84%*	*85%*
stimme eher zu/ völlig zu	*5%*	*9%*	*1%*	*12%*	*12%*	*5%*	*4%*	*2%*	*2%*	*9%*	*3%*	*4%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F60:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind shoppt weiter online, selbst wenn es dadurch Stress mit anderen bekommt.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
stimme überhaupt nicht zu	*79%*	*80%*	*78%*	*62%*	*83%*	*83%*	*68%*	*82%*	*81%*	*79%*	*79%*	*79%*	*81%*	*76%*	*76%*	-
stimme eher nicht zu	*7%*	*9%*	*6%*	*3%*	*10%*	*6%*	*5%*	*6%*	*9%*	*7%*	*8%*	*7%*	*9%*	*6%*	*6%*	-
stimme teilweise zu	*4%*	*5%*	*3%*	*6%*	*2%*	*8%*	*5%*	*6%*	*2%*	*5%*	*3%*	*5%*	*2%*	*5%*	*5%*	-
stimme eher zu	*7%*	*1%*	*11%*	*24%*	*3%*	*	*18%*	*5%*	*4%*	*5%*	*8%*	*4%*	*5%*	*11%*	*11%*	-
stimme völlig zu	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	*2%*	-	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*3%*	*4%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*87%*	*89%*	*85%*	*65%*	*93%*	*89%*	*73%*	*88%*	*91%*	*86%*	*87%*	*86%*	*90%*	*82%*	*82%*	-
stimme eher zu/ völlig zu	*7%*	*1%*	*12%*	*24%*	*3%*	*2%*	*18%*	*5%*	*4%*	*5%*	*9%*	*5%*	*6%*	*11%*	*11%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F60:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind shoppt weiter online, selbst wenn es dadurch Stress mit anderen bekommt.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
stimme überhaupt nicht zu	*79%*	*73%*	*82%*	*79%*	*89%*	*82%*	*71%*	*78%*	*74%*	-	*82%*	*77%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*7%*	*4%*	*9%*	*10%*	*5%*	*14%*	*3%*	*9%*	-	*8%*	*7%*
stimme teilweise zu	*4%*	*6%*	*6%*	*3%*	-	*2%*	*6%*	*1%*	*10%*	-	*3%*	*4%*
stimme eher zu	*7%*	-	*1%*	*9%*	-	*9%*	*5%*	*15%*	*6%*	-	*3%*	*9%*
stimme völlig zu	*1%*	*6%*	-	-	-	-	*3%*	-	-	-	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*8%*	*6%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	-	-	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*87%*	*80%*	*86%*	*88%*	*99%*	*87%*	*85%*	*82%*	*83%*	-	*90%*	*84%*
stimme eher zu/ völlig zu	*7%*	*6%*	*1%*	*9%*	-	*9%*	*8%*	*15%*	*6%*	-	*4%*	*10%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F60:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind shoppt weiter online, selbst wenn es dadurch Stress mit anderen bekommt.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
stimme überhaupt nicht zu	*79%*	*74%*	*87%*	*75%*	*75%*	*84%*	*77%*	*78%*	*78%*	*72%*	*84%*	*79%*	*79%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*5%*	*8%*	*8%*	*8%*	*8%*	*11%*	*4%*	*4%*	*9%*	*7%*	*7%*	*8%*
stimme teilweise zu	*4%*	*4%*	*3%*	*9%*	*9%*	*6%*	*2%*	*2%*	*2%*	*6%*	*2%*	*5%*	*2%*
stimme eher zu	*7%*	*9%*	*1%*	*6%*	*6%*	-	*8%*	*15%*	*15%*	*9%*	*5%*	*7%*	*5%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	-	-	*2%*	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*9%*	*2%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*87%*	*79%*	*94%*	*83%*	*83%*	*92%*	*87%*	*82%*	*82%*	*81%*	*91%*	*86%*	*87%*
stimme eher zu/ völlig zu	*7%*	*9%*	*1%*	*6%*	*6%*	*2%*	*10%*	*15%*	*15%*	*9%*	*6%*	*7%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F61:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind shoppt weiter online, obwohl es durch das Online-Shopping immer mehr Dinge hat, die es später gar nicht nutzt oder braucht.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
stimme überhaupt nicht zu	*74%*	*75%*	*74%*	*57%*	*80%*	*78%*	*61%*	*79%*	*77%*	*74%*	*75%*	*73%*	*80%*	*69%*	*69%*	-
stimme eher nicht zu	*9%*	*9%*	*10%*	*9%*	*10%*	*9%*	*10%*	*7%*	*11%*	*9%*	*10%*	*10%*	*8%*	*10%*	*10%*	-
stimme teilweise zu	*9%*	*7%*	*10%*	*17%*	*7%*	*6%*	*8%*	*12%*	*8%*	*11%*	*7%*	*9%*	*9%*	*9%*	*9%*	-
stimme eher zu	*5%*	*5%*	*6%*	*13%*	*3%*	*6%*	*19%*	*1%*	*3%*	*2%*	*8%*	*3%*	*2%*	*11%*	*11%*	-
stimme völlig zu	*	*	-	-	-	*	-	*	-	-	*	-	*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*	*5%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*84%*	*84%*	*84%*	*65%*	*89%*	*87%*	*70%*	*86%*	*87%*	*83%*	*85%*	*84%*	*88%*	*78%*	*78%*	-
stimme eher zu/ völlig zu	*5%*	*5%*	*6%*	*13%*	*3%*	*6%*	*19%*	*1%*	*3%*	*2%*	*8%*	*3%*	*2%*	*11%*	*11%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F61:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind shoppt weiter online, obwohl es durch das Online-Shopping immer mehr Dinge hat, die es später gar nicht nutzt oder braucht.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
stimme überhaupt nicht zu	*74%*	*73%*	*70%*	*76%*	*83%*	*80%*	*76%*	*72%*	*65%*	-	*76%*	*73%*
stimme eher nicht zu	*9%*	-	*7%*	*19%*	*10%*	*4%*	*13%*	*8%*	*12%*	-	*10%*	*9%*
stimme teilweise zu	*9%*	*6%*	*14%*	*5%*	*5%*	*13%*	*7%*	*3%*	*16%*	-	*8%*	*10%*
stimme eher zu	*5%*	*12%*	*1%*	*	*	*2%*	*4%*	*15%*	*7%*	-	*2%*	*7%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*8%*	*6%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	-	-	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*84%*	*73%*	*78%*	*95%*	*94%*	*84%*	*89%*	*80%*	*77%*	-	*87%*	*82%*
stimme eher zu/ völlig zu	*5%*	*12%*	*1%*	*	*	*2%*	*4%*	*15%*	*7%*	-	*2%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F61:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind shoppt weiter online, obwohl es durch das Online-Shopping immer mehr Dinge hat, die es später gar nicht nutzt oder braucht.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
stimme überhaupt nicht zu	*74%*	*71%*	*85%*	*65%*	*65%*	*76%*	*76%*	*72%*	*72%*	*69%*	*79%*	*76%*	*70%*
stimme eher nicht zu	*9%*	*10%*	*6%*	*11%*	*11%*	*11%*	*10%*	*8%*	*8%*	*11%*	*9%*	*9%*	*12%*
stimme teilweise zu	*9%*	*9%*	*6%*	*17%*	*17%*	*8%*	*10%*	*2%*	*2%*	*13%*	*5%*	*8%*	*12%*
stimme eher zu	*5%*	*1%*	*	*6%*	*6%*	*5%*	*3%*	*16%*	*16%*	*4%*	*6%*	*6%*	*4%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*	-	-	*	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*9%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*84%*	*80%*	*91%*	*76%*	*76%*	*87%*	*86%*	*80%*	*80%*	*80%*	*88%*	*85%*	*81%*
stimme eher zu/ völlig zu	*5%*	*1%*	*	*6%*	*6%*	*5%*	*3%*	*16%*	*16%*	*4%*	*6%*	*6%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F62:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind beschäftigt sich weiter mit Online-Shopping, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel kommt es wegen des Online-Shoppings zu spät, macht nicht im Unterricht mit, macht keine Hausaufgaben und bekommt schlechtere Noten.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
stimme überhaupt nicht zu	*80%*	*80%*	*79%*	*58%*	*85%*	*85%*	*73%*	*77%*	*84%*	*83%*	*77%*	*79%*	*80%*	*80%*	*80%*	-
stimme eher nicht zu	*9%*	*11%*	*7%*	*8%*	*8%*	*10%*	*8%*	*10%*	*8%*	*6%*	*11%*	*9%*	*10%*	*6%*	*6%*	-
stimme teilweise zu	*6%*	*3%*	*9%*	*24%*	*2%*	*1%*	*13%*	*10%*	*1%*	*3%*	*9%*	*4%*	*6%*	*9%*	*9%*	-
stimme eher zu	*3%*	*1%*	*4%*	*5%*	*2%*	*3%*	*4%*	*1%*	*3%*	*5%*	*1%*	*4%*	*1%*	*4%*	*4%*	-
stimme völlig zu	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	*	-	*	*1%*	-	*1%*	-	*1%*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*	*5%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*91%*	*86%*	*66%*	*93%*	*96%*	*80%*	*87%*	*92%*	*88%*	*88%*	*88%*	*90%*	*86%*	*86%*	-
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*1%*	*5%*	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*	*1%*	*4%*	*5%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F62:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind beschäftigt sich weiter mit Online-Shopping, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel kommt es wegen des Online-Shoppings zu spät, macht nicht im Unterricht mit, macht keine Hausaufgaben und bekommt schlechtere Noten.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
stimme überhaupt nicht zu	*80%*	*73%*	*81%*	*80%*	*92%*	*78%*	*70%*	*76%*	*83%*	-	*83%*	*77%*
stimme eher nicht zu	*9%*	*12%*	*7%*	*10%*	*6%*	*11%*	*12%*	*7%*	*5%*	-	*8%*	*9%*
stimme teilweise zu	*6%*	*6%*	*6%*	*	*1%*	*9%*	*7%*	*15%*	*3%*	-	*3%*	*9%*
stimme eher zu	*3%*	-	-	*10%*	-	-	*4%*	-	*8%*	-	*3%*	*3%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	-	-	-	*5%*	-	-	-	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*8%*	*6%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	-	-	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*86%*	*88%*	*90%*	*98%*	*89%*	*82%*	*83%*	*89%*	-	*91%*	*86%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	-	-	*10%*	-	-	*9%*	-	*8%*	-	*3%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F62:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Mein Kind beschäftigt sich weiter mit Online-Shopping, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel kommt es wegen des Online-Shoppings zu spät, macht nicht im Unterricht mit, macht keine Hausaufgaben und bekommt schlechtere Noten.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
stimme überhaupt nicht zu	*80%*	*76%*	*88%*	*82%*	*82%*	*82%*	*74%*	*77%*	*77%*	*73%*	*84%*	*80%*	*79%*
stimme eher nicht zu	*9%*	*5%*	*5%*	*7%*	*7%*	*13%*	*13%*	*6%*	*6%*	*9%*	*8%*	*8%*	*9%*
stimme teilweise zu	*6%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*8%*	*15%*	*15%*	*8%*	*5%*	*7%*	*3%*
stimme eher zu	*3%*	*8%*	*1%*	*7%*	*7%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*7%*	*	*2%*	*6%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	-	-	-	*2%*	-	-	*	*1%*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*9%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*81%*	*94%*	*89%*	*89%*	*95%*	*87%*	*83%*	*83%*	*82%*	*93%*	*88%*	*88%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*8%*	*1%*	*7%*	*7%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*7%*	*1%*	*3%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F63:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping geht es meinem Kind körperlich und psychisch schlechter.
Zum Beispiel schläft es durch das Online-Shopping weniger, ist öfter traurig oder gestresst oder bewegt sich kaum.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
stimme überhaupt nicht zu	*82%*	*81%*	*83%*	*63%*	*88%*	*85%*	*70%*	*83%*	*86%*	*84%*	*81%*	*82%*	*84%*	*80%*	*80%*	-
stimme eher nicht zu	*5%*	*7%*	*3%*	-	*6%*	*9%*	*6%*	*6%*	*4%*	*4%*	*6%*	*3%*	*7%*	*5%*	*5%*	-
stimme teilweise zu	*7%*	*5%*	*8%*	*26%*	*1%*	*3%*	*16%*	*8%*	*3%*	*4%*	*10%*	*5%*	*6%*	*10%*	*10%*	-
stimme eher zu	*3%*	*1%*	*5%*	*5%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*4%*	*2%*	*6%*	*1%*	*3%*	*3%*	-
stimme völlig zu	*	*	-	-	-	*	-	*	-	-	*	-	*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*5%*	*1%*	*6%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*2%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*87%*	*89%*	*86%*	*63%*	*94%*	*94%*	*77%*	*89%*	*90%*	*88%*	*87%*	*85%*	*91%*	*85%*	*85%*	-
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*1%*	*5%*	*5%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*4%*	*2%*	*6%*	*1%*	*3%*	*3%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F63:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping geht es meinem Kind körperlich und psychisch schlechter.
Zum Beispiel schläft es durch das Online-Shopping weniger, ist öfter traurig oder gestresst oder bewegt sich kaum.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
stimme überhaupt nicht zu	*82%*	*73%*	*83%*	*85%*	*90%*	*87%*	*75%*	*79%*	*82%*	-	*84%*	*81%*
stimme eher nicht zu	*5%*	*3%*	*1%*	*4%*	*7%*	*1%*	*14%*	*2%*	*9%*	-	*4%*	*6%*
stimme teilweise zu	*7%*	*3%*	*9%*	*1%*	*2%*	*9%*	*6%*	*16%*	*3%*	-	*4%*	*9%*
stimme eher zu	*3%*	*12%*	-	*9%*	-	*1%*	*3%*	-	*7%*	-	*4%*	*3%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*8%*	*6%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	-	-	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*87%*	*76%*	*84%*	*89%*	*97%*	*88%*	*89%*	*81%*	*90%*	-	*88%*	*87%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*12%*	-	*9%*	-	*1%*	*3%*	-	*7%*	-	*4%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F63:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping geht es meinem Kind körperlich und psychisch schlechter.
Zum Beispiel schläft es durch das Online-Shopping weniger, ist öfter traurig oder gestresst oder bewegt sich kaum.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
stimme überhaupt nicht zu	*82%*	*78%*	*91%*	*83%*	*83%*	*86%*	*79%*	*78%*	*78%*	*76%*	*87%*	*82%*	*82%*
stimme eher nicht zu	*5%*	*2%*	*2%*	*7%*	*7%*	*4%*	*10%*	*3%*	*3%*	*6%*	*4%*	*6%*	*3%*
stimme teilweise zu	*7%*	*5%*	*3%*	*4%*	*4%*	*5%*	*8%*	*16%*	*16%*	*9%*	*6%*	*8%*	*4%*
stimme eher zu	*3%*	*8%*	*1%*	*5%*	*5%*	*5%*	*2%*	*1%*	*1%*	*6%*	*2%*	*2%*	*7%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*	-	-	*	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*9%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*87%*	*79%*	*94%*	*90%*	*90%*	*90%*	*89%*	*81%*	*81%*	*82%*	*92%*	*88%*	*85%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*8%*	*1%*	*5%*	*5%*	*5%*	*2%*	*1%*	*1%*	*6%*	*2%*	*2%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F64:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping gefährdet mein Kind wichtige persönliche Kontakte oder hat diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
stimme überhaupt nicht zu	*82%*	*81%*	*82%*	*61%*	*88%*	*85%*	*71%*	*84%*	*84%*	*83%*	*80%*	*80%*	*85%*	*78%*	*78%*	-
stimme eher nicht zu	*10%*	*8%*	*11%*	*20%*	*6%*	*9%*	*20%*	*5%*	*9%*	*7%*	*12%*	*9%*	*6%*	*14%*	*14%*	-
stimme teilweise zu	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*6%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*	*5%*	*5%*	-
stimme eher zu	*3%*	*4%*	*3%*	*11%*	*2%*	-	-	*6%*	*3%*	*1%*	*5%*	*4%*	*4%*	*1%*	*1%*	-
stimme völlig zu	*	*	*	-	*	*	-	*	*	-	*	-	*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*	*5%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*90%*	*92%*	*81%*	*94%*	*94%*	*92%*	*89%*	*93%*	*90%*	*92%*	*89%*	*91%*	*92%*	*92%*	-
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*4%*	*3%*	*11%*	*2%*	*	-	*6%*	*3%*	*1%*	*5%*	*4%*	*5%*	*2%*	*2%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F64:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping gefährdet mein Kind wichtige persönliche Kontakte oder hat diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
stimme überhaupt nicht zu	*82%*	*73%*	*81%*	*83%*	*95%*	*86%*	*73%*	*79%*	*77%*	-	*85%*	*79%*
stimme eher nicht zu	*10%*	*3%*	*5%*	*17%*	*4%*	*4%*	*13%*	*17%*	*12%*	-	*8%*	*11%*
stimme teilweise zu	*3%*	*9%*	*2%*	-	-	*2%*	*7%*	*	*9%*	-	*2%*	*4%*
stimme eher zu	*3%*	*7%*	*6%*	-	-	*7%*	*6%*	*1%*	*2%*	-	*3%*	*4%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*1%*	*1%*	-	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*8%*	*6%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	-	-	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*76%*	*86%*	*100%*	*99%*	*89%*	*86%*	*96%*	*89%*	-	*92%*	*90%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*7%*	*6%*	-	-	*7%*	*7%*	*2%*	*2%*	-	*3%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F64:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping gefährdet mein Kind wichtige persönliche Kontakte oder hat diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
stimme überhaupt nicht zu	*82%*	*79%*	*90%*	*78%*	*78%*	*81%*	*81%*	*79%*	*79%*	*75%*	*86%*	*82%*	*80%*
stimme eher nicht zu	*10%*	*10%*	*2%*	*11%*	*11%*	*9%*	*9%*	*18%*	*18%*	*10%*	*9%*	*9%*	*11%*
stimme teilweise zu	*3%*	*1%*	*3%*	*9%*	*9%*	*4%*	*2%*	*1%*	*1%*	*6%*	*1%*	*3%*	*3%*
stimme eher zu	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*6%*	*7%*	*1%*	*1%*	*5%*	*2%*	*4%*	*2%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*9%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*89%*	*93%*	*88%*	*88%*	*90%*	*90%*	*96%*	*96%*	*86%*	*95%*	*91%*	*91%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*6%*	*7%*	*2%*	*2%*	*5%*	*2%*	*4%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F65:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping erlebt mein Kind Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/im Job.
Zum Beispiel hat es durch das Online-Shopping schlechtere Noten, seine Versetzung istgefährdet oder es ist nicht versetzt worden, es hat keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/Studienplatz bekommen, hat ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
stimme überhaupt nicht zu	*83%*	*85%*	*82%*	*59%*	*89%*	*91%*	*75%*	*83%*	*86%*	*85%*	*81%*	*82%*	*84%*	*83%*	*83%*	-
stimme eher nicht zu	*8%*	*7%*	*9%*	*17%*	*6%*	*4%*	*17%*	*7%*	*5%*	*3%*	*12%*	*6%*	*7%*	*11%*	*11%*	-
stimme teilweise zu	*3%*	*3%*	*4%*	*12%*	*1%*	*2%*	*1%*	*8%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*2%*	*2%*	-
stimme eher zu	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	-
stimme völlig zu	*1%*	*	*2%*	*5%*	*	*	-	*	*2%*	*2%*	*	*4%*	*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*	*5%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*92%*	*90%*	*76%*	*95%*	*95%*	*92%*	*90%*	*92%*	*88%*	*93%*	*87%*	*91%*	*94%*	*94%*	-
stimme eher zu/ völlig zu	*4%*	*1%*	*5%*	*7%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*5%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*3%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F65:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping erlebt mein Kind Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/im Job.
Zum Beispiel hat es durch das Online-Shopping schlechtere Noten, seine Versetzung istgefährdet oder es ist nicht versetzt worden, es hat keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/Studienplatz bekommen, hat ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
stimme überhaupt nicht zu	*83%*	*73%*	*83%*	*84%*	*93%*	*82%*	*76%*	*80%*	*87%*	-	*85%*	*82%*
stimme eher nicht zu	*8%*	*9%*	*3%*	*7%*	*6%*	*7%*	*10%*	*17%*	*3%*	-	*6%*	*9%*
stimme teilweise zu	*3%*	*3%*	*6%*	*	-	*9%*	*4%*	-	*4%*	-	*2%*	*4%*
stimme eher zu	*2%*	*6%*	*1%*	-	-	-	*9%*	*1%*	*6%*	-	*1%*	*3%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	*9%*	-	-	*1%*	-	-	-	*2%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*8%*	*6%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	-	-	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*83%*	*86%*	*91%*	*99%*	*89%*	*86%*	*97%*	*91%*	-	*91%*	*91%*
stimme eher zu/ völlig zu	*4%*	*6%*	*1%*	*9%*	-	-	*10%*	*1%*	*6%*	-	*4%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F65:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping erlebt mein Kind Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/im Job.
Zum Beispiel hat es durch das Online-Shopping schlechtere Noten, seine Versetzung istgefährdet oder es ist nicht versetzt worden, es hat keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/Studienplatz bekommen, hat ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
stimme überhaupt nicht zu	*83%*	*77%*	*91%*	*87%*	*87%*	*86%*	*79%*	*80%*	*80%*	*78%*	*87%*	*83%*	*85%*
stimme eher nicht zu	*8%*	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*9%*	*11%*	*17%*	*17%*	*6%*	*10%*	*9%*	*3%*
stimme teilweise zu	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*5%*	*1%*	*1%*	*6%*	*1%*	*4%*	*1%*
stimme eher zu	*2%*	*1%*	*1%*	*7%*	*7%*	*2%*	*4%*	-	-	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*
stimme völlig zu	*1%*	*8%*	-	-	-	-	*1%*	-	-	*3%*	*	-	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*9%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*80%*	*94%*	*90%*	*90%*	*94%*	*90%*	*97%*	*97%*	*84%*	*96%*	*92%*	*88%*
stimme eher zu/ völlig zu	*4%*	*9%*	*1%*	*7%*	*7%*	*2%*	*4%*	-	-	*6%*	*2%*	*2%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F66:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping hat mein Kind Geldprobleme oder Schulden.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	683	295	387	140	402	140	126	219	321	314	369	196	274	212	212	-
stimme überhaupt nicht zu	*84%*	*85%*	*83%*	*62%*	*90%*	*88%*	*73%*	*86%*	*87%*	*81%*	*86%*	*85%*	*88%*	*78%*	*78%*	-
stimme eher nicht zu	*4%*	*6%*	*2%*	*1%*	*3%*	*8%*	*7%*	*4%*	*3%*	*6%*	*2%*	*1%*	*4%*	*6%*	*6%*	-
stimme teilweise zu	*6%*	*3%*	*9%*	*23%*	*3%*	*1%*	*13%*	*5%*	*5%*	*6%*	*7%*	*7%*	*2%*	*11%*	*11%*	-
stimme eher zu	*4%*	*2%*	*5%*	*9%*	*3%*	*2%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	-
stimme völlig zu	*	*	-	-	-	*	-	*	-	*	*	-	*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*	*5%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*90%*	*86%*	*63%*	*93%*	*97%*	*80%*	*89%*	*89%*	*87%*	*88%*	*85%*	*92%*	*84%*	*84%*	-
stimme eher zu/ völlig zu	*4%*	*3%*	*5%*	*9%*	*3%*	*2%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F66:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping hat mein Kind Geldprobleme oder Schulden.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	683	40	78	78	88	111	75	114	97	-	284	399
stimme überhaupt nicht zu	*84%*	*75%*	*85%*	*89%*	*92%*	*87%*	*85%*	*80%*	*75%*	-	*87%*	*82%*
stimme eher nicht zu	*4%*	*1%*	*1%*	-	*5%*	*2%*	*5%*	*2%*	*11%*	-	*2%*	*5%*
stimme teilweise zu	*6%*	*3%*	*6%*	*11%*	*2%*	*2%*	*1%*	*14%*	*8%*	-	*6%*	*7%*
stimme eher zu	*4%*	*12%*	*1%*	-	-	*7%*	*7%*	*1%*	*6%*	-	*2%*	*5%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*8%*	*6%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	-	-	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*76%*	*86%*	*89%*	*96%*	*89%*	*91%*	*83%*	*86%*	-	*89%*	*87%*
stimme eher zu/ völlig zu	*4%*	*12%*	*1%*	-	-	*7%*	*7%*	*1%*	*6%*	-	*2%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F66:
Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping hat mein Kind Geldprobleme oder Schulden.

Filter: Kind unter 18 Jahre shoppt online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	683	93	120	101	101	103	154	111	111	273	397	521	162
stimme überhaupt nicht zu	*84%*	*78%*	*87%*	*76%*	*76%*	*90%*	*89%*	*80%*	*80%*	*77%*	*90%*	*85%*	*80%*
stimme eher nicht zu	*4%*	*1%*	*5%*	*11%*	*11%*	-	*3%*	*2%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*5%*
stimme teilweise zu	*6%*	*11%*	*4%*	*5%*	*5%*	*5%*	*	*17%*	*17%*	*8%*	*6%*	*6%*	*9%*
stimme eher zu	*4%*	*1%*	*2%*	*7%*	*7%*	*5%*	*7%*	-	-	*7%*	*1%*	*4%*	*3%*
stimme völlig zu	*	-	-	*	*	-	*	-	-	*	*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*9%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*79%*	*92%*	*87%*	*87%*	*90%*	*92%*	*82%*	*82%*	*82%*	*92%*	*88%*	*85%*
stimme eher zu/ völlig zu	*4%*	*1%*	*2%*	*7%*	*7%*	*5%*	*7%*	-	-	*7%*	*2%*	*4%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F67:
Wie häufig hatte Ihr Kind im letzten Jahr die eben beschriebenen Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings?

Filter: Kind unter 18 Jahre hatte im letzten Jahr mindestens einmal Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	154	60	94	50	70	33	43	43	65	64	90	39	56	59	59	-
nur an einzelnen Tagen	*63%*	*68%*	*60%*	*51%*	*63%*	*81%*	*84%*	*60%*	*53%*	*60%*	*65%*	*57%*	*57%*	*72%*	*72%*	-
längere Phasen	*22%*	*15%*	*27%*	*39%*	*15%*	*11%*	-	*28%*	*31%*	*22%*	*22%*	*31%*	*32%*	*8%*	*8%*	-
nahezu täglich	*5%*	*4%*	*6%*	*2%*	*10%*	*	*13%*	*	*4%*	*10%*	*2%*	*3%*	*	*12%*	*12%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*10%*	*13%*	*8%*	*8%*	*12%*	*7%*	*4%*	*12%*	*13%*	*8%*	*11%*	*10%*	*11%*	*8%*	*8%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F67:
Wie häufig hatte Ihr Kind im letzten Jahr die eben beschriebenen Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings?

Filter: Kind unter 18 Jahre hatte im letzten Jahr mindestens einmal Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	154	7	16	15	10	17	28	31	28	-	49	105
nur an einzelnen Tagen	*63%*	*33%*	*70%*	*54%*	*94%*	*39%*	*55%*	*86%*	*57%*	-	*64%*	*62%*
längere Phasen	*22%*	*67%*	-	*46%*	-	*49%*	*32%*	*3%*	*12%*	-	*24%*	*21%*
nahezu täglich	*5%*	-	*6%*	-	-	-	*	-	*24%*	-	*2%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*10%*	-	*24%*	-	*6%*	*12%*	*12%*	*11%*	*6%*	-	*9%*	*10%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F67:
Wie häufig hatte Ihr Kind im letzten Jahr die eben beschriebenen Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings?

Filter: Kind unter 18 Jahre hatte im letzten Jahr mindestens einmal Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	154	19	16	29	29	19	41	30	30	70	79	109	45
nur an einzelnen Tagen	*63%*	*55%*	*63%*	*62%*	*62%*	*58%*	*55%*	*82%*	*82%*	*54%*	*68%*	*64%*	*60%*
längere Phasen	*22%*	*36%*	*22%*	*13%*	*13%*	*26%*	*35%*	*3%*	*3%*	*35%*	*13%*	*21%*	*24%*
nahezu täglich	*5%*	*5%*	-	*19%*	*19%*	-	*	*4%*	*4%*	*8%*	*3%*	*5%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*10%*	*4%*	*15%*	*6%*	*6%*	*16%*	*10%*	*11%*	*11%*	*3%*	*16%*	*10%*	*10%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F68:
Ab welchem Alter haben Sie Ihrem Kind das erste Mal den Zugang zu sozialen Medien, digitalen Spielen und/oder Online-Videos erlaubt/ ermöglicht?
Falls Sie den Zugang noch nicht erlaubt haben, ab welchem Alter planen Sie dies?

Soziale Medien

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 Jahre	*	*	-	1%	-	*	-	*	*	*	-	*	-	-	-	-
3 Jahre	*	*	*	-	*	-	-	*	*	*	*	*	*	-	-	-
4 Jahre	*	*	1%	-	1%	*	-	*	1%	*	*	1%	-	*	-	*
5 Jahre	*	*	1%	-	1%	-	-	*	1%	*	1%	*	1%	*	*	-
6 Jahre	1%	1%	1%	-	*	2%	-	2%	*	1%	1%	1%	1%	1%	-	2%
7 Jahre	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	2%	1%	*	1%	1%	1%	2%	-
8 Jahre	2%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	4%	2%	1%	1%	1%
9 Jahre	2%	3%	2%	*	3%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	5%	2%	1%	1%	1%
10 Jahre	19%	22%	17%	9%	23%	19%	20%	19%	21%	19%	20%	27%	24%	10%	11%	9%
11 Jahre	8%	8%	8%	10%	9%	5%	8%	6%	9%	8%	8%	8%	11%	5%	6%	4%
12 Jahre	18%	17%	20%	11%	19%	21%	12%	21%	19%	19%	18%	6%	24%	24%	22%	25%
13 Jahre	8%	9%	8%	9%	7%	10%	9%	7%	9%	8%	8%	3%	11%	10%	11%	9%
14 Jahre	14%	11%	17%	17%	12%	17%	18%	15%	11%	12%	17%	12%	4%	24%	25%	22%
15 Jahre	3%	3%	4%	3%	3%	5%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	1%	5%	4%	7%
16 Jahre	5%	5%	5%	7%	4%	5%	5%	5%	5%	6%	4%	4%	4%	6%	4%	8%
17 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Jahre	1%	1%	*	-	1%	1%	2%	*	*	1%	*	1%	*	1%	1%	2%
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	*	-	*	*	*	-	*	-	*	-	*	-	*
möchte ihm das grundsätzlich nicht erlauben/ ermöglichen	8%	8%	7%	13%	9%	3%	12%	6%	7%	9%	6%	17%	7%	1%	2%	1%
weiß nicht/ keine Angabe	8%	8%	8%	16%	6%	6%	7%	9%	7%	9%	6%	8%	6%	9%	10%	8%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F68:
Ab welchem Alter haben Sie Ihrem Kind das erste Mal den Zugang zu sozialen Medien, digitalen Spielen und/oder Online-Videos erlaubt/ ermöglicht?
Falls Sie den Zugang noch nicht erlaubt haben, ab welchem Alter planen Sie dies?

Soziale Medien

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 Jahre	*	-	1%	*	-	-	-	-	-	-	*	-
3 Jahre	*	-	-	1%	-	*	1%	-	-	-	*	*
4 Jahre	*	3%	*	-	-	-	-	-	-	*	1%	-
5 Jahre	*	-	1%	-	4%	-	-	*	-	-	1%	*
6 Jahre	1%	*	1%	*	2%	*	-	-	-	2%	1%	*
7 Jahre	1%	1%	2%	*	1%	-	2%	3%	1%	-	1%	1%
8 Jahre	2%	4%	6%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	4%	2%
9 Jahre	2%	7%	5%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	4%	1%
10 Jahre	19%	16%	33%	29%	31%	23%	18%	8%	16%	9%	28%	16%
11 Jahre	8%	1%	7%	15%	18%	8%	7%	7%	4%	4%	11%	7%
12 Jahre	18%	7%	2%	9%	17%	30%	23%	26%	17%	25%	9%	25%
13 Jahre	8%	5%	3%	1%	8%	13%	12%	9%	14%	9%	4%	12%
14 Jahre	14%	16%	11%	9%	1%	3%	9%	28%	21%	22%	9%	15%
15 Jahre	3%	3%	4%	2%	1%	2%	1%	3%	5%	7%	2%	3%
16 Jahre	5%	6%	3%	3%	7%	5%	1%	5%	2%	8%	5%	3%
17 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Jahre	1%	-	2%	-	-	*	-	*	1%	2%	1%	*
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	-	-	*	-	-	-	-	-	*	*	-
möchte ihm das grundsätzlich nicht erlauben/ ermöglichen	8%	22%	18%	11%	6%	1%	15%	1%	3%	1%	14%	5%
weiß nicht/ keine Angabe	8%	9%	3%	13%	1%	10%	8%	8%	13%	8%	6%	9%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F68:
Ab welchem Alter haben Sie Ihrem Kind das erste Mal den Zugang zu sozialen Medien, digitalen Spielen und/oder Online-Videos erlaubt/ ermöglicht? Falls Sie den Zugang noch nicht erlaubt haben, ab welchem Alter planen Sie dies?

Soziale Medien

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 Jahre	*	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	*
3 Jahre	*	-	*	-	-	1%	*	-	-	*	-	*	*
4 Jahre	*	1%	-	-	*	1%	-	-	-	*	1%	*	1%
5 Jahre	*	1%	*	*	*	-	2%	-	-	1%	-	1%	*
6 Jahre	1%	*	1%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%
7 Jahre	1%	2%	*	4%	2%	*	1%	*	*	1%	1%	1%	*
8 Jahre	2%	2%	2%	2%	1%	6%	3%	1%	1%	3%	2%	2%	2%
9 Jahre	2%	4%	1%	*	1%	6%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	3%
10 Jahre	19%	25%	22%	13%	12%	29%	26%	9%	8%	19%	19%	22%	11%
11 Jahre	8%	7%	13%	3%	4%	9%	9%	9%	6%	5%	10%	7%	10%
12 Jahre	18%	9%	25%	20%	21%	3%	23%	25%	26%	16%	20%	19%	17%
13 Jahre	8%	1%	10%	14%	12%	4%	12%	8%	8%	9%	8%	8%	9%
14 Jahre	14%	10%	2%	17%	20%	13%	6%	32%	28%	11%	17%	13%	16%
15 Jahre	3%	3%	2%	3%	5%	4%	*	5%	6%	3%	4%	3%	4%
16 Jahre	5%	1%	9%	5%	7%	7%	-	3%	5%	5%	5%	5%	5%
17 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Jahre	1%	2%	-	1%	1%	-	*	*	1%	1%	*	*	1%
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	-	*	-	-	-	-	*	*	-	*
möchte ihm das grundsätzlich nicht erlauben/ ermöglichen	8%	19%	9%	4%	2%	15%	5%	-	1%	10%	6%	7%	9%
weiß nicht/ keine Angabe	8%	13%	5%	14%	10%	2%	8%	6%	8%	10%	5%	7%	9%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F69:
Ab welchem Alter haben Sie Ihrem Kind das erste Mal den Zugang zu sozialen Medien, digitalen Spielen und/oder Online-Videos erlaubt/ ermöglicht?
Falls Sie den Zugang noch nicht erlaubt haben, ab welchem Alter planen Sie dies?

Digitale Spiele

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 Jahre	*	*	-	1%	*	*	-	*	*	*	-	1%	*	-	-	-
3 Jahre	2%	*	3%	8%	1%	1%	7%	1%	1%	*	4%	1%	1%	3%	6%	*
4 Jahre	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	*	2%
5 Jahre	2%	1%	2%	*	2%	1%	-	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	*	2%
6 Jahre	6%	7%	5%	6%	7%	4%	5%	7%	5%	6%	6%	8%	5%	4%	4%	5%
7 Jahre	3%	3%	3%	2%	4%	2%	2%	2%	5%	3%	3%	4%	4%	2%	3%	1%
8 Jahre	14%	17%	12%	14%	16%	11%	14%	12%	16%	14%	14%	22%	15%	7%	8%	7%
9 Jahre	5%	5%	5%	4%	6%	5%	5%	4%	6%	7%	4%	7%	7%	3%	2%	3%
10 Jahre	24%	26%	22%	18%	25%	26%	27%	25%	23%	24%	24%	28%	24%	21%	21%	21%
11 Jahre	5%	4%	5%	6%	5%	3%	7%	3%	5%	5%	4%	5%	6%	4%	5%	3%
12 Jahre	14%	12%	16%	10%	15%	16%	11%	16%	14%	14%	15%	3%	18%	20%	21%	18%
13 Jahre	2%	3%	2%	1%	2%	4%	4%	2%	3%	3%	1%	1%	3%	4%	4%	3%
14 Jahre	6%	6%	6%	2%	4%	12%	8%	7%	5%	6%	6%	3%	2%	12%	8%	15%
15 Jahre	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	4%
16 Jahre	2%	3%	1%	-	1%	4%	1%	4%	1%	2%	2%	*	*	4%	2%	7%
17 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Jahre	*	*	*	-	*	*	*	*	*	*	*	-	*	*	-	1%
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	*	*	-	-	*	-	-	*	-	*	-	-	*	-	-	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-	-
möchte ihm das grundsätzlich nicht erlauben/ ermöglichen	6%	5%	6%	16%	5%	2%	3%	6%	6%	5%	7%	11%	5%	2%	3%	2%
weiß nicht/ keine Angabe	6%	6%	6%	8%	6%	5%	6%	7%	5%	6%	6%	4%	5%	9%	11%	7%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F69:
Ab welchem Alter haben Sie Ihrem Kind das erste Mal den Zugang zu sozialen Medien, digitalen Spielen und/oder Online-Videos erlaubt/ ermöglicht?
Falls Sie den Zugang noch nicht erlaubt haben, ab welchem Alter planen Sie dies?

Digitale Spiele

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 Jahre	*	-	1%	*	*	-	-	-	-	-	1%	-
3 Jahre	2%	1%	2%	1%	1%	*	1%	11%	1%	*	1%	4%
4 Jahre	2%	7%	-	-	4%	-	2%	-	1%	2%	3%	*
5 Jahre	2%	4%	*	-	5%	*	1%	*	1%	2%	2%	1%
6 Jahre	6%	12%	8%	5%	5%	7%	4%	2%	6%	5%	7%	5%
7 Jahre	3%	6%	3%	3%	3%	4%	6%	3%	1%	1%	4%	4%
8 Jahre	14%	38%	17%	14%	18%	17%	9%	9%	7%	7%	21%	11%
9 Jahre	5%	8%	10%	3%	15%	2%	3%	3%	1%	3%	9%	2%
10 Jahre	24%	7%	32%	43%	22%	31%	17%	21%	21%	21%	27%	23%
11 Jahre	5%	-	8%	5%	10%	3%	3%	1%	10%	3%	6%	4%
12 Jahre	14%	3%	1%	4%	12%	13%	33%	22%	20%	18%	5%	21%
13 Jahre	2%	1%	1%	-	-	5%	3%	3%	5%	3%	*	4%
14 Jahre	6%	5%	2%	1%	-	3%	3%	7%	10%	15%	2%	6%
15 Jahre	1%	-	-	2%	-	2%	*	*	1%	4%	*	1%
16 Jahre	2%	-	*	-	1%	-	-	3%	1%	7%	*	1%
17 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Jahre	*	-	-	-	-	*	-	-	-	1%	-	*
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	*	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	*
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	-	-	*	-	-	-	-	-	-	*	-
möchte ihm das grundsätzlich nicht erlauben/ ermöglichen	6%	6%	12%	14%	2%	8%	5%	5%	1%	2%	8%	5%
weiß nicht/ keine Angabe	6%	2%	4%	5%	2%	3%	9%	10%	13%	7%	3%	8%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F69:
Ab welchem Alter haben Sie Ihrem Kind das erste Mal den Zugang zu sozialen Medien, digitalen Spielen und/oder Online-Videos erlaubt/ ermöglicht? Falls Sie den Zugang noch nicht erlaubt haben, ab welchem Alter planen Sie dies?

Digitale Spiele

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 Jahre	*	1%	*	-	-	-	-	-	-	*	*	*	*
3 Jahre	2%	-	1%	-	-	3%	*	13%	8%	1%	3%	3%	*
4 Jahre	2%	1%	-	*	1%	3%	4%	-	1%	1%	2%	2%	1%
5 Jahre	2%	2%	2%	*	1%	*	3%	1%	1%	3%	1%	2%	1%
6 Jahre	6%	7%	6%	3%	5%	8%	5%	5%	4%	5%	7%	6%	7%
7 Jahre	3%	4%	5%	4%	2%	3%	4%	1%	1%	2%	4%	3%	2%
8 Jahre	14%	23%	13%	10%	9%	20%	17%	6%	6%	15%	13%	15%	12%
9 Jahre	5%	10%	8%	4%	3%	4%	6%	1%	2%	5%	6%	6%	4%
10 Jahre	24%	25%	26%	20%	21%	31%	22%	22%	20%	24%	24%	24%	24%
11 Jahre	5%	5%	5%	7%	6%	4%	6%	3%	2%	4%	5%	4%	8%
12 Jahre	14%	2%	21%	18%	18%	3%	16%	25%	23%	12%	17%	15%	12%
13 Jahre	2%	1%	2%	9%	6%	*	3%	-	*	3%	2%	2%	2%
14 Jahre	6%	3%	2%	6%	11%	2%	1%	11%	12%	5%	7%	5%	7%
15 Jahre	1%	-	2%	-	1%	1%	-	1%	3%	2%	1%	1%	2%
16 Jahre	2%	-	-	2%	4%	*	*	1%	5%	2%	2%	2%	2%
17 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Jahre	*	-	-	-	*	-	*	-	*	*	*	*	*
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	*	-	*	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	*
möchte ihm das grundsätzlich nicht erlauben/ ermöglichen	6%	11%	1%	3%	2%	10%	9%	3%	3%	8%	3%	5%	9%
weiß nicht/ keine Angabe	6%	4%	5%	13%	8%	4%	4%	8%	9%	7%	5%	6%	7%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F70:
Ab welchem Alter haben Sie Ihrem Kind das erste Mal den Zugang zu sozialen Medien, digitalen Spielen und/oder Online-Videos erlaubt/ ermöglicht?
Falls Sie den Zugang noch nicht erlaubt haben, ab welchem Alter planen Sie dies?

Online-Video-Plattformen

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
0 Jahre	*	*	*	-	*	-	-	-	*	*	-	*	-	-	-	-
1 Jahr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 Jahre	*	*	*	-	*	1%	-	1%	-	*	*	*	-	*	1%	-
3 Jahre	2%	1%	3%	9%	1%	*	7%	1%	1%	*	3%	1%	*	3%	7%	-
4 Jahre	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	2%	1%	1%	3%	*	1%	-	1%
5 Jahre	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
6 Jahre	4%	4%	4%	4%	5%	2%	2%	5%	4%	4%	4%	6%	4%	2%	2%	3%
7 Jahre	2%	2%	2%	3%	3%	1%	*	2%	3%	2%	3%	5%	1%	1%	1%	1%
8 Jahre	7%	10%	5%	7%	8%	5%	7%	6%	8%	8%	6%	9%	10%	3%	4%	3%
9 Jahre	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	5%	5%	3%	8%	3%	2%	2%	2%
10 Jahre	17%	16%	17%	14%	19%	13%	11%	17%	19%	16%	17%	24%	20%	9%	10%	7%
11 Jahre	4%	5%	3%	5%	4%	3%	3%	3%	6%	3%	5%	5%	5%	3%	2%	3%
12 Jahre	17%	17%	16%	10%	19%	16%	9%	19%	17%	17%	16%	6%	25%	18%	20%	17%
13 Jahre	6%	6%	6%	6%	5%	7%	12%	4%	5%	5%	6%	1%	7%	8%	12%	4%
14 Jahre	8%	8%	9%	2%	5%	17%	12%	10%	5%	10%	7%	2%	4%	16%	12%	20%
15 Jahre	3%	4%	3%	2%	2%	6%	7%	3%	2%	4%	3%	1%	1%	7%	7%	8%
16 Jahre	4%	5%	3%	3%	2%	9%	6%	6%	2%	4%	4%	3%	1%	7%	3%	12%
17 Jahre	*	*	*	-	-	1%	-	1%	-	*	*	-	-	1%	-	1%
18 Jahre	1%	1%	*	-	1%	1%	1%	1%	*	1%	1%	*	*	1%	1%	2%
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	*	*	-	-	-	*	-	*	-	-	*	-	-	*	-	*
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-	-
möchte ihm das grundsätzlich nicht erlauben/ ermöglichen	9%	7%	10%	19%	9%	2%	8%	7%	10%	9%	9%	18%	7%	3%	4%	2%
weiß nicht/ keine Angabe	9%	7%	12%	11%	9%	10%	9%	10%	9%	9%	9%	5%	8%	13%	15%	12%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F70:
Ab welchem Alter haben Sie Ihrem Kind das erste Mal den Zugang zu sozialen Medien, digitalen Spielen und/oder Online-Videos erlaubt/ ermöglicht?
Falls Sie den Zugang noch nicht erlaubt haben, ab welchem Alter planen Sie dies?

Online-Video-Plattformen

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
0 Jahre	*	-	1%	*	-	-	-	-	-	-	*	-
1 Jahr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 Jahre	*	1%	*	*	-	-	-	-	1%	-	*	*
3 Jahre	2%	2%	1%	2%	*	*	-	11%	1%	-	1%	3%
4 Jahre	1%	6%	4%	-	-	-	*	-	-	1%	2%	*
5 Jahre	1%	3%	1%	3%	4%	*	1%	-	2%	1%	3%	1%
6 Jahre	4%	4%	6%	8%	7%	3%	3%	1%	2%	3%	6%	2%
7 Jahre	2%	9%	3%	3%	2%	1%	*	1%	-	1%	4%	1%
8 Jahre	7%	16%	7%	5%	13%	10%	6%	2%	6%	3%	10%	6%
9 Jahre	4%	9%	8%	7%	8%	2%	*	3%	1%	2%	8%	2%
10 Jahre	17%	15%	27%	27%	26%	20%	14%	7%	14%	7%	24%	14%
11 Jahre	4%	1%	4%	10%	8%	3%	4%	1%	4%	3%	6%	3%
12 Jahre	17%	8%	2%	8%	15%	29%	31%	20%	20%	17%	8%	25%
13 Jahre	6%	2%	2%	-	5%	9%	7%	12%	11%	4%	2%	10%
14 Jahre	8%	4%	2%	1%	*	3%	12%	14%	9%	20%	2%	9%
15 Jahre	3%	-	-	2%	-	1%	2%	3%	11%	8%	1%	4%
16 Jahre	4%	4%	3%	1%	1%	1%	1%	4%	1%	12%	2%	2%
17 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	-
18 Jahre	1%	1%	-	-	1%	*	*	1%	-	2%	*	1%
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	-	-	*	-	-	-	-	-	-	*	-
möchte ihm das grundsätzlich nicht erlauben/ ermöglichen	9%	14%	21%	18%	6%	7%	9%	4%	3%	2%	15%	6%
weiß nicht/ keine Angabe	9%	4%	8%	4%	4%	10%	10%	15%	14%	12%	5%	12%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F70:
Ab welchem Alter haben Sie Ihrem Kind das erste Mal den Zugang zu sozialen Medien, digitalen Spielen und/oder Online-Videos erlaubt/ ermöglicht? Falls Sie den Zugang noch nicht erlaubt haben, ab welchem Alter planen Sie dies?

Online-Video-Plattformen

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
0 Jahre	*	1%	-	-	-	-	-	-	-	*	*	*	*
1 Jahr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 Jahre	*	*	-	1%	1%	1%	-	-	-	*	*	*	*
3 Jahre	2%	1%	*	-	-	2%	*	13%	7%	1%	3%	2%	1%
4 Jahre	1%	2%	-	-	1%	4%	*	-	-	1%	1%	1%	2%
5 Jahre	1%	2%	*	2%	1%	2%	2%	-	1%	2%	1%	2%	1%
6 Jahre	4%	4%	6%	1%	2%	8%	3%	2%	2%	4%	4%	4%	4%
7 Jahre	2%	3%	2%	*	1%	6%	*	1%	1%	1%	3%	2%	3%
8 Jahre	7%	9%	11%	6%	4%	8%	9%	2%	3%	8%	6%	7%	6%
9 Jahre	4%	11%	3%	3%	2%	5%	4%	1%	1%	4%	4%	4%	4%
10 Jahre	17%	23%	23%	10%	7%	25%	18%	11%	10%	14%	18%	17%	15%
11 Jahre	4%	6%	2%	1%	2%	4%	8%	4%	4%	3%	5%	4%	5%
12 Jahre	17%	5%	25%	22%	21%	7%	25%	17%	16%	13%	20%	18%	12%
13 Jahre	6%	*	5%	14%	9%	2%	9%	10%	7%	7%	5%	5%	8%
14 Jahre	8%	2%	8%	9%	16%	3%	1%	14%	15%	10%	7%	9%	7%
15 Jahre	3%	-	1%	9%	8%	1%	1%	5%	7%	4%	3%	3%	5%
16 Jahre	4%	3%	1%	3%	8%	2%	2%	2%	7%	4%	4%	4%	4%
17 Jahre	*	-	-	-	1%	-	-	-	*	*	*	*	-
18 Jahre	1%	-	*	1%	2%	*	1%	*	1%	1%	1%	1%	*
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	*	*	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	*
möchte ihm das grundsätzlich nicht erlauben/ ermöglichen	9%	19%	7%	5%	4%	17%	8%	3%	2%	11%	7%	8%	12%
weiß nicht/ keine Angabe	9%	8%	7%	14%	12%	3%	9%	15%	15%	10%	9%	9%	10%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F71:
In welchem Alter hat Ihr Kind das erste eigene Smartphone bekommen? Falls es noch kein eigenes Smartphone bekommen hat, ab welchem Alter planen Sie dies?

Smartphone

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	*	*	-	1%	-	-	-	*	-	-	*	-	1%	-	-	-
2 Jahre	*	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	*	-	-	-	-
3 Jahre	*	*	-	*	-	-	-	*	-	-	*	-	*	-	-	-
4 Jahre	*	*	-	-	*	-	-	*	-	-	*	*	-	-	-	-
5 Jahre	*	1%	*	*	-	1%	1%	1%	-	*	1%	1%	-	*	-	*
6 Jahre	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	4%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	-	2%
7 Jahre	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	*
8 Jahre	5%	4%	5%	8%	4%	3%	5%	5%	4%	4%	5%	8%	4%	2%	2%	2%
9 Jahre	6%	5%	7%	10%	7%	3%	8%	6%	6%	7%	5%	9%	8%	3%	4%	2%
10 Jahre	34%	34%	34%	17%	43%	26%	27%	34%	37%	33%	35%	43%	42%	21%	24%	18%
11 Jahre	13%	10%	15%	9%	15%	12%	10%	12%	15%	12%	13%	12%	16%	11%	10%	13%
12 Jahre	19%	19%	19%	22%	14%	27%	24%	18%	18%	18%	20%	6%	13%	34%	38%	29%
13 Jahre	4%	4%	4%	2%	4%	6%	5%	4%	3%	5%	3%	1%	3%	6%	6%	7%
14 Jahre	5%	6%	4%	6%	3%	10%	5%	6%	5%	5%	5%	4%	1%	10%	7%	12%
15 Jahre	1%	2%	1%	-	1%	3%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	*	3%	1%	4%
16 Jahre	1%	1%	2%	*	2%	2%	4%	1%	1%	2%	*	1%	1%	2%	*	4%
17 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Jahre	*	*	*	-	*	1%	*	*	*	*	*	-	*	*	-	1%
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-	-
gar nicht, soll kein solches Gerät bekommen	4%	5%	3%	12%	3%	1%	4%	3%	3%	4%	4%	8%	4%	1%	1%	1%
weiß nicht/ keine Angabe	4%	5%	3%	9%	2%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	2%	5%	6%	4%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F71:
In welchem Alter hat Ihr Kind das erste eigene Smartphone bekommen? Falls es noch kein eigenes Smartphone bekommen hat, ab welchem Alter planen Sie dies?

Smartphone

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	*	-	-	-	-	-	2%	-	-	-	-	*
2 Jahre	*	-	-	*	-	-	-	-	-	-	*	-
3 Jahre	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-	*	-
4 Jahre	*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-
5 Jahre	*	3%	-	-	-	-	-	-	-	*	1%	-
6 Jahre	2%	3%	1%	2%	3%	3%	3%	-	-	2%	2%	1%
7 Jahre	1%	2%	3%	1%	1%	-	2%	1%	1%	*	2%	1%
8 Jahre	5%	9%	13%	2%	4%	5%	4%	1%	3%	2%	7%	3%
9 Jahre	6%	11%	8%	7%	11%	4%	10%	5%	3%	2%	9%	5%
10 Jahre	34%	34%	45%	48%	42%	47%	35%	22%	27%	18%	43%	33%
11 Jahre	13%	5%	12%	18%	23%	10%	15%	10%	10%	13%	15%	11%
12 Jahre	19%	12%	2%	5%	7%	16%	16%	42%	32%	29%	6%	27%
13 Jahre	4%	2%	2%	-	*	5%	5%	3%	9%	7%	1%	5%
14 Jahre	5%	4%	4%	2%	*	*	2%	9%	5%	12%	3%	4%
15 Jahre	1%	1%	*	1%	1%	-	*	2%	*	4%	1%	1%
16 Jahre	1%	*	2%	-	4%	1%	-	-	*	4%	2%	*
17 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Jahre	*	-	-	-	-	*	-	-	-	1%	-	*
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	-	-	*	-	-	-	-	-	-	*	-
gar nicht, soll kein solches Gerät bekommen	4%	9%	4%	13%	3%	6%	2%	1%	*	1%	7%	3%
weiß nicht/ keine Angabe	4%	3%	4%	1%	1%	4%	2%	5%	8%	4%	2%	5%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F71:
In welchem Alter hat Ihr Kind das erste eigene Smartphone bekommen? Falls es noch kein eigenes Smartphone bekommen hat, ab welchem Alter planen Sie dies?

Smartphone

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	*	-	-	-	-	-	1%	-	-	*	-	-	1%
2 Jahre	*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	*
3 Jahre	*	-	-	-	-	-	*	-	-	*	-	-	*
4 Jahre	*	-	-	-	-	*	-	-	-	-	*	-	*
5 Jahre	*	-	-	-	*	2%	-	-	-	*	*	*	*
6 Jahre	2%	1%	4%	-	1%	2%	2%	-	1%	2%	2%	1%	3%
7 Jahre	1%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	*	1%	1%	1%	1%
8 Jahre	5%	5%	5%	2%	2%	11%	4%	2%	2%	6%	4%	4%	5%
9 Jahre	6%	10%	10%	3%	2%	7%	7%	4%	3%	6%	6%	7%	5%
10 Jahre	34%	40%	39%	29%	24%	46%	45%	19%	19%	33%	35%	38%	24%
11 Jahre	13%	10%	16%	9%	11%	14%	16%	11%	11%	8%	16%	13%	13%
12 Jahre	19%	10%	15%	27%	27%	2%	11%	49%	41%	18%	20%	19%	20%
13 Jahre	4%	*	4%	10%	9%	2%	3%	1%	4%	4%	4%	3%	6%
14 Jahre	5%	3%	1%	5%	10%	5%	1%	9%	9%	5%	5%	4%	8%
15 Jahre	1%	1%	1%	2%	3%	1%	-	*	2%	1%	2%	2%	1%
16 Jahre	1%	2%	3%	*	2%	-	-	-	1%	2%	1%	1%	2%
17 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Jahre	*	-	-	-	1%	-	*	-	-	*	*	*	*
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	*
gar nicht, soll kein solches Gerät bekommen	4%	12%	1%	1%	1%	4%	7%	*	1%	6%	2%	3%	8%
weiß nicht/ keine Angabe	4%	4%	2%	10%	5%	2%	2%	3%	5%	6%	1%	3%	4%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F72:
In welchem Alter hat Ihr Kind die erste eigene Spielkonsole bekommen? Falls es noch keine eigene Spielkonsole bekommen hat, ab welchem Alter planen Sie dies?

Spielkonsole

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	*	*	-	1%	-	-	-	*	-	-	*	-	1%	-	-	-
2 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 Jahre	*	*	*	-	*	*	-	*	*	*	*	-	*	*	1%	*
4 Jahre	*	*	*	-	*	-	-	1%	-	*	*	*	*	*	-	*
5 Jahre	1%	1%	1%	*	1%	2%	1%	1%	1%	*	2%	1%	1%	1%	*	2%
6 Jahre	3%	2%	4%	4%	3%	2%	2%	5%	2%	4%	2%	2%	5%	3%	1%	4%
7 Jahre	2%	3%	1%	3%	3%	1%	1%	2%	3%	3%	2%	5%	2%	1%	1%	1%
8 Jahre	11%	12%	10%	7%	13%	9%	11%	12%	10%	13%	8%	17%	8%	9%	8%	9%
9 Jahre	7%	4%	10%	11%	8%	4%	10%	6%	7%	9%	5%	9%	11%	3%	3%	3%
10 Jahre	13%	12%	14%	14%	13%	14%	19%	14%	10%	15%	11%	11%	13%	15%	17%	13%
11 Jahre	3%	4%	3%	1%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	2%	6%	2%	2%	2%
12 Jahre	10%	14%	7%	5%	9%	14%	12%	9%	10%	11%	8%	4%	11%	13%	13%	13%
13 Jahre	5%	2%	8%	7%	4%	5%	7%	4%	5%	6%	4%	1%	4%	8%	12%	5%
14 Jahre	4%	5%	4%	6%	3%	6%	4%	3%	5%	4%	4%	4%	2%	7%	6%	7%
15 Jahre	1%	1%	2%	-	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	*	2%	3%	2%
16 Jahre	2%	2%	2%	-	2%	3%	5%	2%	1%	3%	1%	1%	1%	3%	2%	4%
17 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Jahre	*	*	1%	-	1%	*	*	*	*	1%	*	1%	*	*	-	1%
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	*	*	-	-	-	*	-	*	-	-	*	-	-	*	-	*
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-	-
gar nicht, soll kein solches Gerät bekommen	27%	27%	27%	28%	26%	27%	14%	24%	34%	17%	37%	34%	26%	22%	20%	24%
weiß nicht/ keine Angabe	8%	9%	8%	13%	7%	8%	10%	10%	6%	8%	9%	6%	9%	10%	11%	9%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F72:
In welchem Alter hat Ihr Kind die erste eigene Spielkonsole bekommen? Falls es noch keine eigene Spielkonsole bekommen hat, ab welchem Alter planen Sie dies?

Spielkonsole

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	*	-	-	-	-	-	2%	-	-	-	-	*
2 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 Jahre	*	-	-	-	*	-	-	-	1%	*	*	*
4 Jahre	*	-	-	1%	*	-	-	-	-	*	*	-
5 Jahre	1%	5%	*	-	1%	*	*	*	-	2%	1%	*
6 Jahre	3%	2%	4%	1%	4%	4%	7%	2%	1%	4%	3%	3%
7 Jahre	2%	4%	7%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	1%	4%	1%
8 Jahre	11%	18%	22%	10%	9%	7%	6%	7%	9%	9%	15%	8%
9 Jahre	7%	17%	6%	6%	12%	9%	13%	4%	*	3%	10%	7%
10 Jahre	13%	8%	6%	19%	18%	13%	7%	24%	9%	13%	13%	14%
11 Jahre	3%	-	2%	5%	7%	9%	3%	2%	1%	2%	3%	4%
12 Jahre	10%	4%	7%	1%	11%	13%	10%	10%	16%	13%	6%	12%
13 Jahre	5%	3%	1%	*	3%	6%	2%	13%	10%	5%	2%	8%
14 Jahre	4%	5%	5%	2%	-	1%	4%	6%	5%	7%	3%	4%
15 Jahre	1%	3%	*	1%	-	-	1%	3%	2%	2%	1%	2%
16 Jahre	2%	1%	1%	-	4%	1%	-	*	5%	4%	1%	1%
17 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Jahre	*	-	-	2%	*	*	-	-	-	1%	*	*
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	-	-	*	-	-	-	-	-	-	*	-
gar nicht, soll kein solches Gerät bekommen	27%	26%	33%	43%	24%	24%	32%	21%	19%	24%	32%	24%
weiß nicht/ keine Angabe	8%	4%	7%	8%	3%	11%	11%	5%	19%	9%	6%	11%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F72:
In welchem Alter hat Ihr Kind die erste eigene Spielkonsole bekommen? Falls es noch keine eigene Spielkonsole bekommen hat, ab welchem Alter planen Sie dies?

Spielkonsole

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	*	-	-	-	-	-	1%	-	-	*	-	-	1%
2 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 Jahre	*	-	*	1%	*	-	-	-	*	1%	-	*	*
4 Jahre	*	-	*	-	*	1%	-	-	-	1%	-	*	*
5 Jahre	1%	*	*	-	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
6 Jahre	3%	3%	6%	2%	4%	2%	3%	1%	1%	3%	3%	3%	3%
7 Jahre	2%	7%	2%	*	1%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	4%
8 Jahre	11%	22%	8%	12%	11%	11%	7%	4%	7%	12%	9%	12%	8%
9 Jahre	7%	10%	14%	5%	5%	8%	9%	*	1%	8%	7%	8%	5%
10 Jahre	13%	13%	18%	13%	14%	8%	8%	22%	16%	13%	14%	14%	11%
11 Jahre	3%	3%	7%	3%	2%	2%	6%	2%	2%	3%	3%	4%	2%
12 Jahre	10%	4%	14%	16%	15%	5%	9%	10%	10%	8%	12%	9%	13%
13 Jahre	5%	3%	4%	11%	9%	-	4%	12%	8%	5%	5%	5%	6%
14 Jahre	4%	4%	2%	3%	6%	3%	1%	9%	8%	5%	4%	3%	8%
15 Jahre	1%	2%	1%	3%	2%	1%	-	3%	2%	2%	1%	2%	1%
16 Jahre	2%	1%	3%	4%	4%	1%	*	1%	3%	2%	2%	2%	2%
17 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Jahre	*	1%	*	-	1%	-	*	-	-	1%	*	*	*
19 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	*	*	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	*
gar nicht, soll kein solches Gerät bekommen	27%	21%	16%	13%	15%	48%	37%	27%	30%	22%	30%	27%	27%
weiß nicht/ keine Angabe	8%	7%	5%	14%	11%	6%	12%	8%	9%	12%	6%	9%	8%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F73:
In welchem Alter hat Ihr Kind das erste eigene Tablet bekommen? Falls es noch kein eigenes Tablet bekommen hat, ab welchem Alter planen Sie dies?

Tablet

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	*	*	-	1%	-	-	-	*	-	-	*	-	1%	-	-	-
2 Jahre	*	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	*	-	-	-	-
3 Jahre	*	*	*	*	*	*	-	*	*	*	1%	1%	*	-	-	-
4 Jahre	1%	2%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	*	1%
5 Jahre	1%	*	2%	-	2%	1%	-	2%	1%	1%	2%	2%	2%	*	*	*
6 Jahre	5%	4%	5%	7%	5%	2%	5%	6%	4%	5%	4%	11%	3%	1%	*	2%
7 Jahre	2%	2%	3%	1%	4%	*	3%	2%	2%	2%	2%	5%	2%	1%	1%	-
8 Jahre	7%	8%	6%	6%	9%	3%	3%	7%	9%	7%	7%	11%	7%	4%	3%	4%
9 Jahre	3%	2%	3%	3%	3%	*	3%	3%	2%	3%	2%	4%	3%	1%	2%	1%
10 Jahre	9%	11%	7%	7%	10%	8%	4%	9%	10%	7%	11%	11%	12%	5%	3%	7%
11 Jahre	4%	5%	4%	4%	5%	3%	5%	3%	4%	2%	6%	5%	7%	2%	2%	2%
12 Jahre	14%	15%	13%	18%	11%	16%	26%	13%	10%	13%	14%	8%	15%	17%	22%	12%
13 Jahre	5%	5%	5%	3%	5%	5%	5%	3%	6%	6%	3%	1%	8%	5%	6%	4%
14 Jahre	9%	8%	10%	6%	7%	15%	10%	9%	10%	9%	10%	5%	8%	13%	11%	16%
15 Jahre	5%	4%	5%	2%	4%	7%	4%	4%	6%	3%	6%	2%	2%	8%	10%	7%
16 Jahre	5%	5%	5%	2%	3%	9%	6%	7%	3%	6%	4%	1%	1%	11%	9%	12%
17 Jahre	1%	*	1%	-	1%	2%	-	1%	1%	1%	1%	-	*	2%	1%	3%
18 Jahre	1%	2%	*	-	1%	2%	3%	1%	*	1%	1%	-	1%	2%	1%	3%
19 Jahre	*	*	*	-	-	1%	-	1%	*	*	*	-	-	1%	-	2%
20 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Jahre	*	-	*	-	-	*	-	*	-	-	*	-	-	*	-	*
22 Jahre	*	-	*	-	*	-	-	-	*	-	*	-	-	*	-	*
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-	-
gar nicht, soll kein solches Gerät bekommen	18%	18%	18%	24%	18%	15%	10%	20%	19%	19%	17%	23%	16%	16%	16%	17%
weiß nicht/ keine Angabe	10%	8%	11%	14%	10%	8%	15%	7%	10%	13%	6%	9%	10%	10%	12%	9%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F73:
In welchem Alter hat Ihr Kind das erste eigene Tablet bekommen? Falls es noch kein eigenes Tablet bekommen hat, ab welchem Alter planen Sie dies?

Tablet

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	*	-	-	-	-	-	2%	-	-	-	-	*
2 Jahre	*	-	-	*	-	-	-	-	-	-	*	-
3 Jahre	*	2%	*	-	1%	*	-	-	-	-	1%	*
4 Jahre	1%	4%	1%	1%	3%	*	-	-	1%	1%	2%	*
5 Jahre	1%	5%	1%	1%	1%	4%	-	-	1%	*	2%	1%
6 Jahre	5%	12%	13%	7%	7%	2%	*	1%	-	2%	10%	1%
7 Jahre	2%	5%	7%	3%	1%	*	4%	2%	-	-	4%	2%
8 Jahre	7%	7%	13%	11%	11%	5%	7%	5%	*	4%	11%	4%
9 Jahre	3%	6%	3%	2%	5%	1%	3%	3%	1%	1%	4%	2%
10 Jahre	9%	13%	7%	14%	11%	12%	12%	3%	4%	7%	11%	8%
11 Jahre	4%	1%	9%	4%	11%	4%	7%	3%	*	2%	6%	4%
12 Jahre	14%	9%	7%	8%	10%	19%	16%	27%	15%	12%	8%	20%
13 Jahre	5%	-	2%	2%	6%	11%	6%	4%	9%	4%	2%	8%
14 Jahre	9%	8%	4%	4%	8%	9%	8%	10%	11%	16%	6%	10%
15 Jahre	5%	-	5%	-	-	1%	6%	9%	11%	7%	1%	7%
16 Jahre	5%	2%	-	2%	*	3%	1%	7%	12%	12%	1%	6%
17 Jahre	1%	-	-	-	-	1%	-	1%	1%	3%	-	1%
18 Jahre	1%	-	-	-	-	2%	-	-	2%	3%	-	1%
19 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	-	2%	-	-
20 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
22 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	-	-	*	-	-	-	-	-	-	*	-
gar nicht, soll kein solches Gerät bekommen	18%	17%	21%	30%	16%	19%	11%	16%	16%	17%	21%	16%
weiß nicht/ keine Angabe	10%	8%	8%	11%	9%	5%	17%	8%	16%	9%	9%	11%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F73:
In welchem Alter hat Ihr Kind das erste eigene Tablet bekommen? Falls es noch kein eigenes Tablet bekommen hat, ab welchem Alter planen Sie dies?

Tablet

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
0 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 Jahr	*	-	-	-	-	-	1%	-	-	*	-	-	1%
2 Jahre	*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	*
3 Jahre	*	-	*	-	-	1%	*	-	-	*	*	*	1%
4 Jahre	1%	2%	1%	*	1%	2%	1%	-	-	1%	1%	1%	1%
5 Jahre	1%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	-	-	2%	1%	1%	1%
6 Jahre	5%	12%	2%	*	1%	9%	4%	1%	1%	6%	4%	5%	2%
7 Jahre	2%	4%	2%	2%	1%	6%	1%	1%	*	2%	2%	3%	1%
8 Jahre	7%	10%	8%	2%	3%	11%	7%	4%	5%	6%	8%	7%	7%
9 Jahre	3%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	3%	3%	3%
10 Jahre	9%	6%	11%	3%	5%	16%	13%	4%	5%	8%	9%	9%	8%
11 Jahre	4%	5%	2%	*	1%	5%	12%	3%	3%	4%	5%	4%	5%
12 Jahre	14%	10%	15%	15%	14%	6%	16%	29%	20%	14%	14%	14%	14%
13 Jahre	5%	1%	11%	8%	6%	2%	4%	4%	4%	2%	6%	4%	6%
14 Jahre	9%	7%	9%	4%	10%	3%	8%	18%	16%	7%	11%	10%	8%
15 Jahre	5%	1%	3%	6%	6%	3%	2%	14%	12%	2%	6%	5%	3%
16 Jahre	5%	1%	2%	12%	11%	1%	1%	7%	10%	6%	4%	5%	5%
17 Jahre	1%	-	1%	-	1%	-	-	1%	2%	-	1%	1%	-
18 Jahre	1%	-	1%	2%	2%	-	*	-	2%	1%	1%	1%	*
19 Jahre	*	-	-	-	1%	-	-	-	1%	-	1%	*	-
20 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	*	*	-
22 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	*	*	-
23 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	*
gar nicht, soll kein solches Gerät bekommen	18%	23%	13%	25%	22%	22%	19%	7%	10%	22%	15%	18%	19%
weiß nicht/ keine Angabe	10%	13%	13%	18%	13%	5%	7%	5%	7%	14%	6%	8%	15%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F74:
In welchem Alter hat Ihr Kind den ersten eigenen Computer bekommen? Falls es noch keinen eigenen Computer bekommen hat, ab welchem Alter planen Sie dies?

Computer

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
0 Jahre	*	-	*	-	*	-	-	*	-	-	*	*	-	-	-	-
1 Jahr	*	*	-	1%	-	-	-	*	-	-	*	-	1%	-	-	-
2 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Jahre	*	-	*	-	-	*	-	-	*	-	*	-	-	*	-	*
6 Jahre	1%	1%	*	1%	*	1%	-	1%	1%	1%	-	*	*	1%	-	2%
7 Jahre	*	*	*	*	*	*	-	*	-	-	*	*	-	*	1%	-
8 Jahre	2%	2%	2%	2%	2%	2%	*	3%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	1%	2%
9 Jahre	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	*	1%
10 Jahre	8%	8%	7%	4%	8%	9%	8%	7%	8%	9%	6%	9%	8%	6%	4%	8%
11 Jahre	4%	5%	4%	3%	6%	3%	5%	4%	4%	5%	4%	7%	5%	2%	2%	2%
12 Jahre	11%	15%	9%	9%	12%	12%	10%	11%	13%	12%	11%	12%	12%	10%	12%	9%
13 Jahre	7%	5%	8%	5%	7%	7%	10%	4%	8%	9%	5%	2%	8%	10%	12%	7%
14 Jahre	13%	11%	14%	6%	15%	13%	9%	11%	17%	15%	11%	10%	12%	16%	17%	15%
15 Jahre	4%	4%	4%	4%	2%	8%	4%	4%	5%	3%	5%	2%	2%	7%	5%	10%
16 Jahre	7%	4%	10%	12%	5%	9%	12%	7%	5%	6%	8%	3%	5%	12%	11%	13%
17 Jahre	1%	1%	1%	-	*	2%	1%	2%	-	1%	1%	-	*	2%	1%	3%
18 Jahre	2%	2%	2%	-	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	*	2%	3%	2%	3%
19 Jahre	*	-	1%	-	*	1%	-	*	*	*	*	-	*	1%	-	1%
20 Jahre	*	*	*	-	*	1%	*	*	*	*	*	-	-	1%	-	1%
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	*	-	*	-	-	*	-	*	-	-	*	-	-	*	-	*
23 Jahre	*	*	-	-	-	*	*	-	-	*	-	-	-	*	-	*
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-	-
gar nicht, soll kein solches Gerät bekommen	25%	26%	25%	35%	27%	17%	21%	29%	22%	21%	30%	35%	27%	17%	21%	13%
weiß nicht/ keine Angabe	12%	13%	12%	16%	11%	12%	17%	11%	11%	12%	12%	15%	11%	10%	12%	9%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F74:
In welchem Alter hat Ihr Kind den ersten eigenen Computer bekommen? Falls es noch keinen eigenen Computer bekommen hat, ab welchem Alter planen Sie dies?

Computer

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
0 Jahre	*	-	-	1%	-	-	-	-	-	-	*	-
1 Jahr	*	-	-	-	-	-	2%	-	-	-	-	*
2 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
6 Jahre	1%	-	1%	-	1%	-	-	-	-	2%	1%	-
7 Jahre	*	1%	-	-	-	-	-	1%	*	-	*	*
8 Jahre	2%	2%	1%	2%	2%	4%	2%	1%	1%	2%	2%	2%
9 Jahre	1%	3%	3%	1%	1%	1%	3%	1%	-	1%	2%	1%
10 Jahre	8%	8%	11%	7%	7%	6%	11%	5%	4%	8%	8%	6%
11 Jahre	4%	1%	8%	10%	6%	4%	6%	3%	*	2%	7%	3%
12 Jahre	11%	19%	6%	14%	9%	12%	16%	11%	12%	9%	12%	13%
13 Jahre	7%	1%	1%	4%	8%	10%	6%	12%	13%	7%	3%	10%
14 Jahre	13%	9%	10%	10%	10%	10%	18%	18%	15%	15%	10%	15%
15 Jahre	4%	2%	4%	1%	3%	1%	3%	6%	3%	10%	2%	3%
16 Jahre	7%	*	6%	1%	6%	5%	4%	14%	7%	13%	4%	8%
17 Jahre	1%	-	-	-	-	-	1%	1%	1%	3%	-	1%
18 Jahre	2%	1%	-	-	*	2%	3%	1%	4%	3%	*	2%
19 Jahre	*	-	-	-	-	1%	-	-	-	1%	-	*
20 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
23 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	-	-	*	-	-	-	-	-	-	*	-
gar nicht, soll kein solches Gerät bekommen	25%	31%	40%	32%	35%	29%	16%	20%	22%	13%	35%	22%
weiß nicht/ keine Angabe	12%	21%	11%	17%	11%	14%	9%	6%	18%	9%	14%	12%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F74:
In welchem Alter hat Ihr Kind den ersten eigenen Computer bekommen? Falls es noch keinen eigenen Computer bekommen hat, ab welchem Alter planen Sie dies?

Computer

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
0 Jahre	*	-	-	-	-	1%	-	-	-	*	-	*	-
1 Jahr	*	-	-	-	-	-	1%	-	-	*	-	-	1%
2 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	*	-	*
6 Jahre	1%	1%	1%	-	2%	-	-	-	-	*	1%	*	1%
7 Jahre	*	-	-	-	-	*	-	1%	1%	*	*	*	*
8 Jahre	2%	*	5%	2%	3%	3%	1%	*	1%	2%	2%	2%	2%
9 Jahre	1%	2%	3%	-	-	2%	*	1%	1%	2%	1%	1%	1%
10 Jahre	8%	10%	12%	4%	6%	8%	3%	5%	7%	9%	7%	8%	5%
11 Jahre	4%	9%	5%	1%	1%	4%	6%	3%	3%	3%	6%	4%	5%
12 Jahre	11%	12%	12%	12%	11%	13%	12%	12%	9%	9%	14%	11%	12%
13 Jahre	7%	1%	13%	14%	12%	2%	3%	10%	7%	5%	8%	7%	8%
14 Jahre	13%	13%	14%	17%	16%	6%	11%	17%	15%	13%	13%	15%	7%
15 Jahre	4%	1%	2%	3%	6%	4%	3%	6%	9%	3%	5%	4%	6%
16 Jahre	7%	3%	6%	4%	8%	3%	5%	18%	16%	5%	9%	7%	8%
17 Jahre	1%	-	*	1%	3%	-	-	1%	2%	1%	1%	1%	1%
18 Jahre	2%	-	*	3%	3%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
19 Jahre	*	-	1%	-	1%	-	-	-	*	-	1%	*	1%
20 Jahre	*	-	-	-	1%	-	-	-	*	*	*	*	-
21 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Jahre	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	*	*	-
23 Jahre	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-	*	-	*
24 Jahre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 Jahre	*	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	*
gar nicht, soll kein solches Gerät bekommen	25%	30%	18%	25%	16%	40%	36%	17%	18%	30%	22%	25%	26%
weiß nicht/ keine Angabe	12%	18%	7%	14%	11%	13%	15%	9%	9%	16%	8%	11%	14%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F75-F82:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Übersicht: oft / sehr oft

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1005	452	553	192	621	192	191	335	457	501	504	372	379	254	254	-
Ich setze meinem Kind Regeln, welche Inhalte und Angebote es nutzen darf und welche nicht.	*77%*	*74%*	*80%*	*80%*	*81%*	*61%*	*75%*	*77%*	*79%*	*77%*	*77%*	*91%*	*80%*	*52%*	*52%*	-
Ich achte bei der Installation von Spielen und Apps auf die Alterskennzeichen.	*73%*	*68%*	*77%*	*75%*	*75%*	*66%*	*81%*	*71%*	*74%*	*71%*	*75%*	*88%*	*74%*	*52%*	*52%*	-
Ich spreche mit meinem Kind über seine/ihre Nutzung von Online-Medien.	*68%*	*60%*	*76%*	*61%*	*74%*	*58%*	*63%*	*70%*	*70%*	*69%*	*68%*	*77%*	*70%*	*54%*	*54%*	-
Ich zeige meinem Kind, wie es sich vor Online-Risiken schützen kann.	*60%*	*58%*	*62%*	*54%*	*62%*	*60%*	*63%*	*63%*	*58%*	*60%*	*61%*	*64%*	*59%*	*57%*	*57%*	-
Ich setze meinem Kind Regeln, wann und wie lange es Online-Medien oder einzelne Geräte nutzen darf.	*58%*	*57%*	*59%*	*63%*	*63%*	*39%*	*55%*	*55%*	*64%*	*60%*	*57%*	*78%*	*56%*	*34%*	*34%*	-
Ich informiere mich über mögliche Online-Gefahren und wie man ihnen vorbeugen kann.	*53%*	*50%*	*55%*	*51%*	*53%*	*52%*	*55%*	*52%*	*52%*	*49%*	*56%*	*61%*	*46%*	*50%*	*50%*	-
Es gibt Streit mit meinem Kind über die Online-Nutzung.	*22%*	*16%*	*27%*	*31%*	*22%*	*13%*	*22%*	*21%*	*24%*	*19%*	*25%*	*21%*	*26%*	*18%*	*18%*	-
Ich erlaube meinem Kind die Nutzung von Online-Angeboten, bei denen ich Risiken sehe, damit es nicht ausgeschlossen ist.	*16%*	*16%*	*17%*	*27%*	*14%*	*14%*	*16%*	*18%*	*16%*	*16%*	*17%*	*18%*	*18%*	*11%*	*11%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F75-F82:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Übersicht: oft / sehr oft

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1005	103	147	122	127	141	111	140	113	-	499	506
Ich setze meinem Kind Regeln, welche Inhalte und Angebote es nutzen darf und welche nicht.	*77%*	*91%*	*91%*	*92%*	*81%*	*87%*	*69%*	*57%*	*45%*	-	*89%*	*65%*
Ich achte bei der Installation von Spielen und Apps auf die Alterskennzeichen.	*73%*	*89%*	*84%*	*91%*	*77%*	*74%*	*69%*	*58%*	*44%*	-	*85%*	*62%*
Ich spreche mit meinem Kind über seine/ihre Nutzung von Online-Medien.	*68%*	*76%*	*80%*	*74%*	*74%*	*63%*	*73%*	*62%*	*44%*	-	*76%*	*61%*
Ich zeige meinem Kind, wie es sich vor Online-Risiken schützen kann.	*60%*	*63%*	*72%*	*56%*	*60%*	*57%*	*60%*	*64%*	*48%*	-	*63%*	*58%*
Ich setze meinem Kind Regeln, wann und wie lange es Online-Medien oder einzelne Geräte nutzen darf.	*58%*	*76%*	*78%*	*79%*	*73%*	*53%*	*42%*	*41%*	*24%*	-	*76%*	*41%*
Ich informiere mich über mögliche Online-Gefahren und wie man ihnen vorbeugen kann.	*53%*	*61%*	*67%*	*53%*	*50%*	*41%*	*48%*	*48%*	*52%*	-	*58%*	*47%*
Es gibt Streit mit meinem Kind über die Online-Nutzung.	*22%*	*17%*	*26%*	*18%*	*28%*	*22%*	*29%*	*26%*	*9%*	-	*23%*	*22%*
Ich erlaube meinem Kind die Nutzung von Online-Angeboten, bei denen ich Risiken sehe, damit es nicht ausgeschlossen ist.	*16%*	*10%*	*22%*	*21%*	*22%*	*19%*	*12%*	*13%*	*9%*	-	*19%*	*14%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F75-F82:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Übersicht: oft / sehr oft

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1005	188	186	128	128	185	193	126	126	447	537	747	258
Ich setze meinem Kind Regeln, welche Inhalte und Angebote es nutzen darf und welche nicht.	*77%*	*92%*	*80%*	*50%*	*50%*	*90%*	*80%*	*53%*	*53%*	*76%*	*78%*	*77%*	*76%*
Ich achte bei der Installation von Spielen und Apps auf die Alterskennzeichen.	*73%*	*91%*	*73%*	*41%*	*41%*	*84%*	*75%*	*62%*	*62%*	*71%*	*76%*	*74%*	*72%*
Ich spreche mit meinem Kind über seine/ihre Nutzung von Online-Medien.	*68%*	*77%*	*73%*	*52%*	*52%*	*77%*	*66%*	*56%*	*56%*	*71%*	*68%*	*72%*	*58%*
Ich zeige meinem Kind, wie es sich vor Online-Risiken schützen kann.	*60%*	*61%*	*62%*	*54%*	*54%*	*68%*	*55%*	*60%*	*60%*	*60%*	*63%*	*64%*	*50%*
Ich setze meinem Kind Regeln, wann und wie lange es Online-Medien oder einzelne Geräte nutzen darf.	*58%*	*80%*	*60%*	*31%*	*31%*	*76%*	*52%*	*36%*	*36%*	*58%*	*60%*	*59%*	*57%*
Ich informiere mich über mögliche Online-Gefahren und wie man ihnen vorbeugen kann.	*53%*	*54%*	*45%*	*48%*	*48%*	*68%*	*47%*	*52%*	*52%*	*52%*	*54%*	*56%*	*44%*
Es gibt Streit mit meinem Kind über die Online-Nutzung.	*22%*	*21%*	*22%*	*13%*	*13%*	*21%*	*30%*	*23%*	*23%*	*25%*	*20%*	*24%*	*18%*
Ich erlaube meinem Kind die Nutzung von Online-Angeboten, bei denen ich Risiken sehe, damit es nicht ausgeschlossen ist.	*16%*	*19%*	*17%*	*12%*	*12%*	*18%*	*19%*	*11%*	*11%*	*18%*	*15%*	*16%*	*18%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F75:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich setze meinem Kind Regeln, wann und wie lange es Online-Medien oder einzelne Geräte nutzen darf.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1005	452	553	192	621	192	191	335	457	501	504	372	379	254	254	-
nie	*6%*	*5%*	*6%*	*5%*	*4%*	*10%*	*8%*	*5%*	*6%*	*5%*	*7%*	*1%*	*5%*	*12%*	*12%*	-
selten	*14%*	*16%*	*12%*	*13%*	*11%*	*24%*	*19%*	*12%*	*12%*	*15%*	*13%*	*7%*	*12%*	*26%*	*26%*	-
manchmal	*21%*	*21%*	*22%*	*17%*	*22%*	*25%*	*18%*	*27%*	*18%*	*20%*	*23%*	*14%*	*25%*	*26%*	*26%*	-
oft	*21%*	*22%*	*21%*	*13%*	*25%*	*17%*	*20%*	*22%*	*22%*	*21%*	*22%*	*20%*	*26%*	*16%*	*16%*	-
sehr oft	*37%*	*36%*	*38%*	*49%*	*38%*	*22%*	*35%*	*33%*	*42%*	*39%*	*35%*	*58%*	*30%*	*17%*	*17%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
nie/ selten	*19%*	*21%*	*18%*	*18%*	*15%*	*35%*	*27%*	*17%*	*17%*	*19%*	*19%*	*8%*	*17%*	*39%*	*39%*	-
oft/ sehr oft	*58%*	*57%*	*59%*	*63%*	*63%*	*39%*	*55%*	*55%*	*64%*	*60%*	*57%*	*78%*	*56%*	*34%*	*34%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F75:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich setze meinem Kind Regeln, wann und wie lange es Online-Medien oder einzelne Geräte nutzen darf.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1005	103	147	122	127	141	111	140	113	-	499	506
nie	*6%*	*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*11%*	*13%*	*12%*	-	*2%*	*10%*
selten	*14%*	*5%*	*8%*	*7%*	*5%*	*9%*	*24%*	*21%*	*32%*	-	*6%*	*21%*
manchmal	*21%*	*19%*	*13%*	*12%*	*19%*	*33%*	*23%*	*24%*	*30%*	-	*15%*	*27%*
oft	*21%*	*23%*	*16%*	*21%*	*33%*	*28%*	*17%*	*14%*	*19%*	-	*23%*	*20%*
sehr oft	*37%*	*53%*	*62%*	*58%*	*39%*	*26%*	*24%*	*27%*	*5%*	-	*53%*	*21%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*1%*	-	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	-	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
nie/ selten	*19%*	*5%*	*9%*	*10%*	*7%*	*12%*	*36%*	*34%*	*45%*	-	*8%*	*31%*
oft/ sehr oft	*58%*	*76%*	*78%*	*79%*	*73%*	*53%*	*42%*	*41%*	*24%*	-	*76%*	*41%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F75:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich setze meinem Kind Regeln, wann und wie lange es Online-Medien oder einzelne Geräte nutzen darf.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1005	188	186	128	128	185	193	126	126	447	537	747	258
nie	*6%*	*2%*	*5%*	*9%*	*9%*	*1%*	*6%*	*16%*	*16%*	*5%*	*6%*	*5%*	*6%*
selten	*14%*	*8%*	*14%*	*26%*	*26%*	*6%*	*11%*	*27%*	*27%*	*14%*	*13%*	*13%*	*15%*
manchmal	*21%*	*10%*	*20%*	*33%*	*33%*	*18%*	*31%*	*20%*	*20%*	*22%*	*21%*	*22%*	*21%*
oft	*21%*	*18%*	*26%*	*18%*	*18%*	*21%*	*27%*	*15%*	*15%*	*24%*	*20%*	*22%*	*20%*
sehr oft	*37%*	*61%*	*35%*	*13%*	*13%*	*55%*	*25%*	*21%*	*21%*	*35%*	*40%*	*37%*	*38%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	-	*1%*	*2%*	*2%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*19%*	*10%*	*19%*	*35%*	*35%*	*6%*	*16%*	*43%*	*43%*	*19%*	*19%*	*19%*	*22%*
oft/ sehr oft	*58%*	*80%*	*60%*	*31%*	*31%*	*76%*	*52%*	*36%*	*36%*	*58%*	*60%*	*59%*	*57%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F76:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich achte bei der Installation von Spielen und Apps auf die Alterskennzeichen.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1005	452	553	192	621	192	191	335	457	501	504	372	379	254	254	-
nie	*6%*	*6%*	*5%*	*6%*	*5%*	*8%*	*2%*	*6%*	*7%*	*5%*	*6%*	*1%*	*6%*	*10%*	*10%*	-
selten	*7%*	*8%*	*6%*	*3%*	*8%*	*7%*	*5%*	*9%*	*6%*	*8%*	*6%*	*3%*	*6%*	*14%*	*14%*	-
manchmal	*12%*	*14%*	*11%*	*12%*	*11%*	*17%*	*11%*	*13%*	*11%*	*13%*	*11%*	*7%*	*13%*	*19%*	*19%*	-
oft	*24%*	*26%*	*23%*	*22%*	*25%*	*24%*	*26%*	*23%*	*24%*	*22%*	*26%*	*21%*	*32%*	*16%*	*16%*	-
sehr oft	*49%*	*43%*	*55%*	*53%*	*50%*	*41%*	*54%*	*48%*	*50%*	*49%*	*49%*	*67%*	*41%*	*35%*	*35%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*	*1%*	*5%*	*5%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
nie/ selten	*13%*	*15%*	*11%*	*8%*	*13%*	*15%*	*7%*	*15%*	*13%*	*13%*	*12%*	*5%*	*13%*	*24%*	*24%*	-
oft/ sehr oft	*73%*	*68%*	*77%*	*75%*	*75%*	*66%*	*81%*	*71%*	*74%*	*71%*	*75%*	*88%*	*74%*	*52%*	*52%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F76:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich achte bei der Installation von Spielen und Apps auf die Alterskennzeichen.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1005	103	147	122	127	141	111	140	113	-	499	506
nie	*6%*	*3%*	-	*1%*	*5%*	*4%*	*11%*	*10%*	*11%*	-	*2%*	*9%*
selten	*7%*	-	*4%*	*5%*	*3%*	*8%*	*8%*	*12%*	*17%*	-	*3%*	*11%*
manchmal	*12%*	*7%*	*12%*	*2%*	*13%*	*12%*	*12%*	*16%*	*23%*	-	*9%*	*16%*
oft	*24%*	*12%*	*19%*	*31%*	*28%*	*36%*	*33%*	*15%*	*18%*	-	*23%*	*25%*
sehr oft	*49%*	*77%*	*65%*	*60%*	*49%*	*38%*	*37%*	*43%*	*25%*	-	*62%*	*36%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	-	*4%*	*6%*	-	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
nie/ selten	*13%*	*3%*	*4%*	*7%*	*8%*	*12%*	*18%*	*22%*	*27%*	-	*5%*	*20%*
oft/ sehr oft	*73%*	*89%*	*84%*	*91%*	*77%*	*74%*	*69%*	*58%*	*44%*	-	*85%*	*62%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F76:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich achte bei der Installation von Spielen und Apps auf die Alterskennzeichen.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1005	188	186	128	128	185	193	126	126	447	537	747	258
nie	*6%*	*	*6%*	*8%*	*8%*	*2%*	*6%*	*13%*	*13%*	*6%*	*6%*	*5%*	*6%*
selten	*7%*	*4%*	*8%*	*14%*	*14%*	*3%*	*4%*	*14%*	*14%*	*7%*	*7%*	*7%*	*8%*
manchmal	*12%*	*4%*	*11%*	*29%*	*29%*	*10%*	*14%*	*9%*	*9%*	*15%*	*10%*	*13%*	*12%*
oft	*24%*	*21%*	*30%*	*13%*	*13%*	*21%*	*35%*	*20%*	*20%*	*23%*	*25%*	*25%*	*21%*
sehr oft	*49%*	*70%*	*43%*	*28%*	*28%*	*63%*	*40%*	*43%*	*43%*	*48%*	*51%*	*48%*	*52%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*	*1%*	*7%*	*7%*	*	*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*13%*	*4%*	*15%*	*23%*	*23%*	*5%*	*11%*	*26%*	*26%*	*12%*	*13%*	*12%*	*14%*
oft/ sehr oft	*73%*	*91%*	*73%*	*41%*	*41%*	*84%*	*75%*	*62%*	*62%*	*71%*	*76%*	*74%*	*72%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F77:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich setze meinem Kind Regeln, welche Inhalte und Angebote es nutzen darf und welche nicht.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1005	452	553	192	621	192	191	335	457	501	504	372	379	254	254	-
nie	*4%*	*4%*	*4%*	*7%*	*2%*	*9%*	*7%*	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*	*1%*	*3%*	*11%*	*11%*	-
selten	*7%*	*10%*	*4%*	*4%*	*6%*	*11%*	*6%*	*7%*	*5%*	*8%*	*5%*	*3%*	*6%*	*14%*	*14%*	-
manchmal	*11%*	*11%*	*12%*	*7%*	*11%*	*17%*	*11%*	*11%*	*12%*	*11%*	*12%*	*4%*	*11%*	*22%*	*22%*	-
oft	*29%*	*28%*	*29%*	*22%*	*31%*	*27%*	*35%*	*31%*	*26%*	*27%*	*30%*	*24%*	*38%*	*22%*	*22%*	-
sehr oft	*48%*	*46%*	*50%*	*58%*	*50%*	*34%*	*40%*	*45%*	*53%*	*50%*	*46%*	*67%*	*42%*	*30%*	*30%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
nie/ selten	*11%*	*14%*	*8%*	*11%*	*8%*	*20%*	*14%*	*11%*	*8%*	*12%*	*10%*	*4%*	*8%*	*24%*	*24%*	-
oft/ sehr oft	*77%*	*74%*	*80%*	*80%*	*81%*	*61%*	*75%*	*77%*	*79%*	*77%*	*77%*	*91%*	*80%*	*52%*	*52%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F77:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich setze meinem Kind Regeln, welche Inhalte und Angebote es nutzen darf und welche nicht.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1005	103	147	122	127	141	111	140	113	-	499	506
nie	*4%*	*	-	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*8%*	*13%*	-	*1%*	*7%*
selten	*7%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*12%*	*7%*	*21%*	-	*3%*	*10%*
manchmal	*11%*	*4%*	*6%*	*3%*	*14%*	*6%*	*15%*	*24%*	*19%*	-	*7%*	*16%*
oft	*29%*	*22%*	*22%*	*28%*	*29%*	*48%*	*35%*	*17%*	*27%*	-	*25%*	*32%*
sehr oft	*48%*	*69%*	*69%*	*64%*	*52%*	*39%*	*34%*	*40%*	*18%*	-	*63%*	*33%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*	*3%*	*1%*	-	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
nie/ selten	*11%*	*4%*	*3%*	*6%*	*4%*	*6%*	*16%*	*15%*	*35%*	-	*4%*	*17%*
oft/ sehr oft	*77%*	*91%*	*91%*	*92%*	*81%*	*87%*	*69%*	*57%*	*45%*	-	*89%*	*65%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F77:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich setze meinem Kind Regeln, welche Inhalte und Angebote es nutzen darf und welche nicht.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1005	188	186	128	128	185	193	126	126	447	537	747	258
nie	*4%*	*2%*	*2%*	*8%*	*8%*	*-*	*3%*	*13%*	*13%*	*3%*	*4%*	*3%*	*8%*
selten	*7%*	*3%*	*7%*	*17%*	*17%*	*3%*	*4%*	*10%*	*10%*	*7%*	*7%*	*7%*	*7%*
manchmal	*11%*	*3%*	*10%*	*22%*	*22%*	*6%*	*12%*	*22%*	*22%*	*14%*	*10%*	*13%*	*8%*
oft	*29%*	*23%*	*35%*	*22%*	*22%*	*25%*	*41%*	*21%*	*21%*	*29%*	*28%*	*28%*	*31%*
sehr oft	*48%*	*69%*	*45%*	*28%*	*28%*	*65%*	*38%*	*32%*	*32%*	*47%*	*50%*	*49%*	*46%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*11%*	*5%*	*9%*	*25%*	*25%*	*3%*	*8%*	*23%*	*23%*	*9%*	*11%*	*9%*	*14%*
oft/ sehr oft	*77%*	*92%*	*80%*	*50%*	*50%*	*90%*	*80%*	*53%*	*53%*	*76%*	*78%*	*77%*	*76%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F78:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich spreche mit meinem Kind über seine/ihre Nutzung von Online-Medien.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1005	452	553	192	621	192	191	335	457	501	504	372	379	254	254	-
nie	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*3%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	-
selten	*4%*	*6%*	*2%*	*3%*	*3%*	*7%*	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*2%*	*2%*	*3%*	*7%*	*7%*	-
manchmal	*25%*	*30%*	*21%*	*31%*	*21%*	*31%*	*27%*	*24%*	*25%*	*23%*	*27%*	*18%*	*25%*	*35%*	*35%*	-
oft	*31%*	*30%*	*31%*	*16%*	*35%*	*32%*	*28%*	*33%*	*31%*	*33%*	*28%*	*29%*	*34%*	*28%*	*28%*	-
sehr oft	*38%*	*29%*	*45%*	*45%*	*39%*	*26%*	*35%*	*37%*	*39%*	*36%*	*39%*	*48%*	*35%*	*26%*	*26%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
nie/ selten	*5%*	*8%*	*3%*	*6%*	*4%*	*10%*	*7%*	*6%*	*4%*	*7%*	*4%*	*3%*	*5%*	*10%*	*10%*	-
oft/ sehr oft	*68%*	*60%*	*76%*	*61%*	*74%*	*58%*	*63%*	*70%*	*70%*	*69%*	*68%*	*77%*	*70%*	*54%*	*54%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F78:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich spreche mit meinem Kind über seine/ihre Nutzung von Online-Medien.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1005	103	147	122	127	141	111	140	113	-	499	506
nie	*2%*	*2%*	-	*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	-	*1%*	*3%*
selten	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*1%*	*13%*	-	*3%*	*5%*
manchmal	*25%*	*16%*	*16%*	*24%*	*21%*	*33%*	*21%*	*32%*	*38%*	-	*19%*	*31%*
oft	*31%*	*31%*	*29%*	*26%*	*30%*	*33%*	*40%*	*27%*	*30%*	-	*29%*	*32%*
sehr oft	*38%*	*45%*	*51%*	*48%*	*44%*	*29%*	*33%*	*35%*	*14%*	-	*47%*	*28%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*4%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	-	*2%*	*	-	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
nie/ selten	*5%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*4%*	*7%*	*3%*	*17%*	-	*3%*	*7%*
oft/ sehr oft	*68%*	*76%*	*80%*	*74%*	*74%*	*63%*	*73%*	*62%*	*44%*	-	*76%*	*61%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F78:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich spreche mit meinem Kind über seine/ihre Nutzung von Online-Medien.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1005	188	186	128	128	185	193	126	126	447	537	747	258
nie	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*6%*	*6%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
selten	*4%*	*5%*	*3%*	*10%*	*10%*	-	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*8%*
manchmal	*25%*	*15%*	*22%*	*36%*	*36%*	*22%*	*28%*	*34%*	*34%*	*23%*	*27%*	*23%*	*30%*
oft	*31%*	*25%*	*40%*	*34%*	*34%*	*32%*	*29%*	*23%*	*23%*	*31%*	*30%*	*33%*	*25%*
sehr oft	*38%*	*52%*	*33%*	*18%*	*18%*	*45%*	*37%*	*34%*	*34%*	*39%*	*37%*	*40%*	*32%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*5%*	*7%*	*4%*	*11%*	*11%*	-	*5%*	*9%*	*9%*	*6%*	*4%*	*4%*	*11%*
oft/ sehr oft	*68%*	*77%*	*73%*	*52%*	*52%*	*77%*	*66%*	*56%*	*56%*	*71%*	*68%*	*72%*	*58%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F79:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich zeige meinem Kind, wie es sich vor Online-Risiken schützen kann.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1005	452	553	192	621	192	191	335	457	501	504	372	379	254	254	-
nie	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*	*1%*	*6%*	*5%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	-
selten	*7%*	*8%*	*7%*	*6%*	*8%*	*5%*	*2%*	*8%*	*8%*	*8%*	*7%*	*8%*	*5%*	*8%*	*8%*	-
manchmal	*27%*	*27%*	*27%*	*31%*	*26%*	*27%*	*22%*	*25%*	*30%*	*26%*	*28%*	*23%*	*30%*	*28%*	*28%*	-
oft	*32%*	*38%*	*28%*	*19%*	*35%*	*37%*	*29%*	*35%*	*32%*	*30%*	*35%*	*30%*	*33%*	*35%*	*35%*	-
sehr oft	*28%*	*21%*	*34%*	*35%*	*27%*	*24%*	*34%*	*27%*	*26%*	*29%*	*26%*	*34%*	*25%*	*22%*	*22%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*1%*	*7%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
nie/ selten	*10%*	*11%*	*9%*	*10%*	*9%*	*11%*	*8%*	*11%*	*10%*	*11%*	*9%*	*10%*	*8%*	*12%*	*12%*	-
oft/ sehr oft	*60%*	*58%*	*62%*	*54%*	*62%*	*60%*	*63%*	*63%*	*58%*	*60%*	*61%*	*64%*	*59%*	*57%*	*57%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F79:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich zeige meinem Kind, wie es sich vor Online-Risiken schützen kann.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1005	103	147	122	127	141	111	140	113	-	499	506
nie	*3%*	*4%*	-	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*6%*	-	*2%*	*4%*
selten	*7%*	*2%*	*7%*	*15%*	*6%*	*5%*	*5%*	*4%*	*13%*	-	*8%*	*7%*
manchmal	*27%*	*26%*	*18%*	*26%*	*32%*	*35%*	*21%*	*25%*	*33%*	-	*25%*	*29%*
oft	*32%*	*31%*	*31%*	*28%*	*32%*	*33%*	*35%*	*35%*	*34%*	-	*31%*	*34%*
sehr oft	*28%*	*32%*	*41%*	*28%*	*28%*	*24%*	*25%*	*29%*	*14%*	-	*33%*	*23%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*3%*	-	*1%*	*1%*	*9%*	*5%*	*	-	*2%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
nie/ selten	*10%*	*6%*	*7%*	*17%*	*7%*	*7%*	*9%*	*7%*	*18%*	-	*10%*	*10%*
oft/ sehr oft	*60%*	*63%*	*72%*	*56%*	*60%*	*57%*	*60%*	*64%*	*48%*	-	*63%*	*58%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F79:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich zeige meinem Kind, wie es sich vor Online-Risiken schützen kann.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1005	188	186	128	128	185	193	126	126	447	537	747	258
nie	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*	*5%*	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*7%*
selten	*7%*	*10%*	*4%*	*10%*	*10%*	*7%*	*7%*	*6%*	*6%*	*8%*	*7%*	*6%*	*11%*
manchmal	*27%*	*24%*	*26%*	*28%*	*28%*	*22%*	*34%*	*29%*	*29%*	*26%*	*27%*	*26%*	*29%*
oft	*32%*	*23%*	*33%*	*36%*	*36%*	*37%*	*33%*	*33%*	*33%*	*31%*	*35%*	*34%*	*28%*
sehr oft	*28%*	*37%*	*29%*	*18%*	*18%*	*31%*	*22%*	*27%*	*27%*	*29%*	*28%*	*30%*	*22%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*5%*	*4%*	*4%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*10%*	*12%*	*6%*	*14%*	*14%*	*8%*	*9%*	*10%*	*10%*	*10%*	*9%*	*7%*	*17%*
oft/ sehr oft	*60%*	*61%*	*62%*	*54%*	*54%*	*68%*	*55%*	*60%*	*60%*	*60%*	*63%*	*64%*	*50%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F80:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich erlaube meinem Kind die Nutzung von Online-Angeboten, bei denen ich Risiken sehe, damit es nicht ausgeschlossen ist.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1005	452	553	192	621	192	191	335	457	501	504	372	379	254	254	-
nie	*28%*	*24%*	*32%*	*24%*	*27%*	*35%*	*33%*	*32%*	*24%*	*27%*	*30%*	*33%*	*23%*	*30%*	*30%*	-
selten	*27%*	*30%*	*24%*	*21%*	*28%*	*29%*	*24%*	*25%*	*28%*	*30%*	*24%*	*25%*	*33%*	*20%*	*20%*	-
manchmal	*23%*	*24%*	*22%*	*13%*	*28%*	*16%*	*15%*	*20%*	*29%*	*22%*	*24%*	*20%*	*24%*	*25%*	*25%*	-
oft	*12%*	*11%*	*13%*	*22%*	*10%*	*8%*	*9%*	*13%*	*12%*	*11%*	*12%*	*12%*	*13%*	*9%*	*9%*	-
sehr oft	*5%*	*5%*	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*7%*	*5%*	*4%*	*5%*	*4%*	*6%*	*5%*	*2%*	*2%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*6%*	*6%*	*6%*	*14%*	*3%*	*6%*	*13%*	*5%*	*3%*	*6%*	*6%*	*4%*	*2%*	*14%*	*14%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
nie/ selten	*55%*	*54%*	*56%*	*45%*	*55%*	*64%*	*57%*	*57%*	*52%*	*57%*	*53%*	*57%*	*56%*	*50%*	*50%*	-
oft/ sehr oft	*16%*	*16%*	*17%*	*27%*	*14%*	*14%*	*16%*	*18%*	*16%*	*16%*	*17%*	*18%*	*18%*	*11%*	*11%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F80:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich erlaube meinem Kind die Nutzung von Online-Angeboten, bei denen ich Risiken sehe, damit es nicht ausgeschlossen ist.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1005	103	147	122	127	141	111	140	113	-	499	506
nie	*28%*	*45%*	*27%*	*28%*	*21%*	*20%*	*29%*	*29%*	*32%*	-	*30%*	*27%*
selten	*27%*	*22%*	*24%*	*28%*	*27%*	*40%*	*32%*	*15%*	*26%*	-	*25%*	*28%*
manchmal	*23%*	*18%*	*25%*	*17%*	*26%*	*20%*	*26%*	*26%*	*24%*	-	*22%*	*24%*
oft	*12%*	*7%*	*13%*	*15%*	*17%*	*12%*	*11%*	*11%*	*7%*	-	*13%*	*10%*
sehr oft	*5%*	*3%*	*8%*	*6%*	*6%*	*7%*	*1%*	*2%*	*2%*	-	*6%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*6%*	*4%*	*2%*	*6%*	*4%*	*2%*	*1%*	*17%*	*9%*	-	*4%*	*8%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
nie/ selten	*55%*	*67%*	*52%*	*56%*	*48%*	*59%*	*61%*	*44%*	*57%*	-	*55%*	*55%*
oft/ sehr oft	*16%*	*10%*	*22%*	*21%*	*22%*	*19%*	*12%*	*13%*	*9%*	-	*19%*	*14%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F80:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich erlaube meinem Kind die Nutzung von Online-Angeboten, bei denen ich Risiken sehe, damit es nicht ausgeschlossen ist.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1005	188	186	128	128	185	193	126	126	447	537	747	258
nie	*28%*	*29%*	*24%*	*28%*	*28%*	*37%*	*22%*	*32%*	*32%*	*28%*	*29%*	*27%*	*32%*
selten	*27%*	*27%*	*33%*	*29%*	*29%*	*22%*	*34%*	*10%*	*10%*	*25%*	*29%*	*27%*	*25%*
manchmal	*23%*	*21%*	*23%*	*22%*	*22%*	*20%*	*25%*	*29%*	*29%*	*24%*	*22%*	*24%*	*19%*
oft	*12%*	*13%*	*12%*	*9%*	*9%*	*12%*	*15%*	*9%*	*9%*	*12%*	*12%*	*12%*	*11%*
sehr oft	*5%*	*6%*	*5%*	*2%*	*2%*	*6%*	*5%*	*2%*	*2%*	*7%*	*3%*	*4%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*6%*	*5%*	*3%*	*10%*	*10%*	*3%*	*1%*	*18%*	*18%*	*4%*	*6%*	*6%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*55%*	*56%*	*57%*	*57%*	*57%*	*59%*	*55%*	*42%*	*42%*	*53%*	*58%*	*54%*	*57%*
oft/ sehr oft	*16%*	*19%*	*17%*	*12%*	*12%*	*18%*	*19%*	*11%*	*11%*	*18%*	*15%*	*16%*	*18%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F81:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich informiere mich über mögliche Online-Gefahren und wie man ihnen vorbeugen kann.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1005	452	553	192	621	192	191	335	457	501	504	372	379	254	254	-
nie	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	-
selten	*14%*	*13%*	*14%*	*20%*	*13%*	*10%*	*13%*	*14%*	*13%*	*13%*	*14%*	*12%*	*14%*	*15%*	*15%*	-
manchmal	*29%*	*32%*	*26%*	*23%*	*29%*	*35%*	*23%*	*30%*	*31%*	*33%*	*25%*	*25%*	*33%*	*30%*	*30%*	-
oft	*29%*	*31%*	*28%*	*18%*	*31%*	*34%*	*30%*	*31%*	*28%*	*28%*	*30%*	*31%*	*28%*	*28%*	*28%*	-
sehr oft	*23%*	*19%*	*27%*	*33%*	*22%*	*18%*	*26%*	*21%*	*24%*	*21%*	*26%*	*30%*	*18%*	*22%*	*22%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
nie/ selten	*16%*	*16%*	*16%*	*23%*	*15%*	*12%*	*17%*	*17%*	*15%*	*15%*	*18%*	*14%*	*18%*	*17%*	*17%*	-
oft/ sehr oft	*53%*	*50%*	*55%*	*51%*	*53%*	*52%*	*55%*	*52%*	*52%*	*49%*	*56%*	*61%*	*46%*	*50%*	*50%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F81:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich informiere mich über mögliche Online-Gefahren und wie man ihnen vorbeugen kann.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1005	103	147	122	127	141	111	140	113	-	499	506
nie	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*8%*	*3%*	*2%*	*2%*	-	*1%*	*4%*
selten	*14%*	*15%*	*8%*	*16%*	*17%*	*17%*	*7%*	*13%*	*18%*	-	*14%*	*14%*
manchmal	*29%*	*22%*	*24%*	*27%*	*32%*	*34%*	*33%*	*32%*	*28%*	-	*26%*	*32%*
oft	*29%*	*27%*	*38%*	*27%*	*29%*	*23%*	*33%*	*22%*	*36%*	-	*31%*	*28%*
sehr oft	*23%*	*34%*	*29%*	*26%*	*22%*	*18%*	*15%*	*27%*	*16%*	-	*28%*	*19%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*8%*	*5%*	*	-	*1%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
nie/ selten	*16%*	*16%*	*9%*	*18%*	*17%*	*24%*	*11%*	*15%*	*19%*	-	*15%*	*18%*
oft/ sehr oft	*53%*	*61%*	*67%*	*53%*	*50%*	*41%*	*48%*	*48%*	*52%*	-	*58%*	*47%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F81:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Ich informiere mich über mögliche Online-Gefahren und wie man ihnen vorbeugen kann.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1005	188	186	128	128	185	193	126	126	447	537	747	258
nie	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*
selten	*14%*	*14%*	*11%*	*14%*	*14%*	*11%*	*16%*	*16%*	*16%*	*15%*	*13%*	*12%*	*17%*
manchmal	*29%*	*31%*	*35%*	*33%*	*33%*	*18%*	*31%*	*27%*	*27%*	*26%*	*31%*	*28%*	*34%*
oft	*29%*	*28%*	*25%*	*32%*	*32%*	*34%*	*30%*	*24%*	*24%*	*28%*	*30%*	*32%*	*22%*
sehr oft	*23%*	*26%*	*20%*	*16%*	*16%*	*34%*	*17%*	*28%*	*28%*	*24%*	*24%*	*24%*	*22%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*	*6%*	*4%*	*4%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*16%*	*15%*	*14%*	*15%*	*15%*	*13%*	*22%*	*19%*	*19%*	*19%*	*15%*	*15%*	*21%*
oft/ sehr oft	*53%*	*54%*	*45%*	*48%*	*48%*	*68%*	*47%*	*52%*	*52%*	*52%*	*54%*	*56%*	*44%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F82:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Es gibt Streit mit meinem Kind über die Online-Nutzung.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1005	452	553	192	621	192	191	335	457	501	504	372	379	254	254	-
nie	*15%*	*16%*	*14%*	*13%*	*13%*	*24%*	*28%*	*14%*	*10%*	*15%*	*14%*	*10%*	*14%*	*23%*	*23%*	-
selten	*29%*	*35%*	*24%*	*23%*	*30%*	*34%*	*24%*	*27%*	*32%*	*32%*	*27%*	*35%*	*26%*	*27%*	*27%*	-
manchmal	*33%*	*31%*	*35%*	*31%*	*35%*	*28%*	*26%*	*38%*	*33%*	*33%*	*33%*	*33%*	*34%*	*30%*	*30%*	-
oft	*14%*	*8%*	*19%*	*28%*	*11%*	*9%*	*15%*	*13%*	*14%*	*11%*	*17%*	*12%*	*17%*	*13%*	*13%*	-
sehr oft	*8%*	*9%*	*8%*	*4%*	*11%*	*4%*	*7%*	*8%*	*10%*	*8%*	*8%*	*10%*	*9%*	*6%*	*6%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-
nie/ selten	*44%*	*52%*	*38%*	*36%*	*42%*	*58%*	*52%*	*41%*	*42%*	*47%*	*41%*	*45%*	*40%*	*50%*	*50%*	-
oft/ sehr oft	*22%*	*16%*	*27%*	*31%*	*22%*	*13%*	*22%*	*21%*	*24%*	*19%*	*25%*	*21%*	*26%*	*18%*	*18%*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F82:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Es gibt Streit mit meinem Kind über die Online-Nutzung.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1005	103	147	122	127	141	111	140	113	-	499	506
nie	*15%*	*15%*	*5%*	*13%*	*10%*	*12%*	*20%*	*17%*	*31%*	-	*10%*	*19%*
selten	*29%*	*33%*	*38%*	*32%*	*20%*	*31%*	*26%*	*21%*	*34%*	-	*31%*	*28%*
manchmal	*33%*	*33%*	*32%*	*36%*	*41%*	*34%*	*26%*	*35%*	*25%*	-	*35%*	*30%*
oft	*14%*	*4%*	*20%*	*8%*	*14%*	*16%*	*20%*	*20%*	*4%*	-	*12%*	*15%*
sehr oft	*8%*	*13%*	*7%*	*10%*	*14%*	*6%*	*8%*	*6%*	*6%*	-	*11%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	-	-	*1%*	*1%*	-	*2%*	*	-	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*
nie/ selten	*44%*	*48%*	*42%*	*45%*	*30%*	*43%*	*46%*	*38%*	*65%*	-	*41%*	*47%*
oft/ sehr oft	*22%*	*17%*	*26%*	*18%*	*28%*	*22%*	*29%*	*26%*	*9%*	-	*23%*	*22%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F82:
Nun interessiert uns, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zu Medienregeln in Ihrer Familie zustimmen.
Es geht dabei um Ihre ganz persönliche Haltung zum Umgang mit digitalen Medien in Ihrer Familie.
Es gibt einige Dinge, die Eltern zum Schutz von Kindern und Jugendlichen bei der Online-Nutzung tun können.
Wie ist das bei Ihnen?
Bitte geben Sie bei jedem der folgenden Dinge an, ob und wie häufig diese bei Ihnen selbst vorkommen.

Es gibt Streit mit meinem Kind über die Online-Nutzung.

Filter: Kind ist unter 18 Jahre alt

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1005	188	186	128	128	185	193	126	126	447	537	747	258
nie	*15%*	*9%*	*15%*	*24%*	*24%*	*11%*	*12%*	*22%*	*22%*	*14%*	*15%*	*14%*	*16%*
selten	*29%*	*35%*	*31%*	*28%*	*28%*	*34%*	*21%*	*25%*	*25%*	*24%*	*33%*	*27%*	*36%*
manchmal	*33%*	*35%*	*31%*	*33%*	*33%*	*32%*	*37%*	*28%*	*28%*	*35%*	*32%*	*34%*	*30%*
oft	*14%*	*9%*	*16%*	*7%*	*7%*	*14%*	*18%*	*19%*	*19%*	*16%*	*12%*	*15%*	*11%*
sehr oft	*8%*	*11%*	*7%*	*7%*	*7%*	*8%*	*12%*	*5%*	*5%*	*8%*	*9%*	*9%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*44%*	*44%*	*46%*	*52%*	*52%*	*46%*	*33%*	*48%*	*48%*	*39%*	*48%*	*41%*	*52%*
oft/ sehr oft	*22%*	*21%*	*22%*	*13%*	*13%*	*21%*	*30%*	*23%*	*23%*	*25%*	*20%*	*24%*	*18%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F83:
Wie oft nutzen Sie KI-Chatbots?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*31%*	*32%*	*31%*	*23%*	*26%*	*45%*	*43%*	*34%*	*24%*	*32%*	*31%*	*25%*	*27%*	*39%*	*34%*	*44%*
weniger als 1x im Monat	*19%*	*20%*	*19%*	*21%*	*19%*	*19%*	*18%*	*20%*	*20%*	*21%*	*18%*	*19%*	*21%*	*18%*	*17%*	*20%*
1-3x im Monat	*12%*	*14%*	*11%*	*13%*	*13%*	*11%*	*8%*	*13%*	*14%*	*15%*	*10%*	*14%*	*11%*	*12%*	*10%*	*13%*
1x pro Woche	*13%*	*11%*	*14%*	*13%*	*15%*	*9%*	*12%*	*14%*	*13%*	*12%*	*14%*	*14%*	*16%*	*10%*	*13%*	*8%*
Mehrmals pro Woche	*18%*	*14%*	*20%*	*23%*	*21%*	*8%*	*15%*	*15%*	*21%*	*16%*	*19%*	*20%*	*21%*	*13%*	*18%*	*9%*
Täglich	*5%*	*6%*	*4%*	*4%*	*5%*	*6%*	*2%*	*4%*	*7%*	*3%*	*7%*	*6%*	*2%*	*6%*	*7%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F83:
Wie oft nutzen Sie KI-Chatbots?

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*31%*	*14%*	*30%*	*29%*	*21%*	*33%*	*27%*	*37%*	*31%*	*44%*	*24%*	*32%*
weniger als 1x im Monat	*19%*	*21%*	*19%*	*17%*	*26%*	*20%*	*17%*	*12%*	*24%*	*20%*	*21%*	*18%*
1-3x im Monat	*12%*	*14%*	*15%*	*13%*	*12%*	*13%*	*10%*	*7%*	*13%*	*13%*	*13%*	*11%*
1x pro Woche	*13%*	*19%*	*14%*	*9%*	*17%*	*19%*	*11%*	*9%*	*17%*	*8%*	*14%*	*14%*
Mehrmals pro Woche	*18%*	*26%*	*13%*	*24%*	*22%*	*13%*	*30%*	*25%*	*8%*	*9%*	*21%*	*19%*
Täglich	*5%*	*6%*	*7%*	*6%*	*2%*	*1%*	*3%*	*8%*	*6%*	*5%*	*5%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	-	*2%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F83:
Wie oft nutzen Sie KI-Chatbots?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*31%*	*28%*	*27%*	*35%*	*37%*	*23%*	*27%*	*34%*	*42%*	*33%*	*30%*	*29%*	*38%*
weniger als 1x im Monat	*19%*	*19%*	*23%*	*15%*	*20%*	*19%*	*19%*	*19%*	*17%*	*20%*	*18%*	*19%*	*21%*
1-3x im Monat	*12%*	*18%*	*13%*	*11%*	*14%*	*10%*	*10%*	*8%*	*9%*	*12%*	*13%*	*13%*	*9%*
1x pro Woche	*13%*	*12%*	*13%*	*16%*	*11%*	*16%*	*19%*	*9%*	*9%*	*13%*	*13%*	*14%*	*9%*
Mehrmals pro Woche	*18%*	*17%*	*20%*	*16%*	*13%*	*23%*	*22%*	*20%*	*14%*	*15%*	*20%*	*19%*	*15%*
Täglich	*5%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*10%*	*2%*	*9%*	*9%*	*4%*	*6%*	*4%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F84: Welchen Chatbot haben Sie schon ausprobiert?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	858	382	475	152	504	202	126	313	404	441	417	278	276	304	167	137
ChatGPT (OpenAI)	*82%*	*81%*	*82%*	*71%*	*85%*	*80%*	*77%*	*79%*	*84%*	*79%*	*84%*	*82%*	*81%*	*82%*	*83%*	*80%*
Gemini (Google)	*34%*	*40%*	*29%*	*37%*	*35%*	*29%*	*40%*	*33%*	*34%*	*33%*	*36%*	*32%*	*33%*	*37%*	*43%*	*29%*
Meta AI (WhatsApp, Instagram, Facebook)	*23%*	*23%*	*23%*	*31%*	*21%*	*23%*	*29%*	*21%*	*22%*	*23%*	*23%*	*25%*	*21%*	*24%*	*25%*	*22%*
Copilot (Microsoft)	*23%*	*28%*	*19%*	*17%*	*26%*	*19%*	*33%*	*16%*	*26%*	*20%*	*26%*	*27%*	*19%*	*23%*	*28%*	*17%*
Perplexity	*9%*	*11%*	*6%*	*5%*	*10%*	*7%*	*6%*	*6%*	*11%*	*8%*	*10%*	*9%*	*9%*	*9%*	*11%*	*5%*
DeepSeek	*6%*	*5%*	*7%*	*18%*	*4%*	*3%*	*13%*	*6%*	*5%*	*4%*	*9%*	*5%*	*6%*	*9%*	*12%*	*4%*
Grok (X)	*3%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*
My AI (Snapchat)	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*	*	*2%*	*2%*	*1%*
Replika	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	-	*4%*	*	*	*1%*	*	-	*	*2%*	*4%*	-
Character.ai	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	-	-	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	-
Andere	*6%*	*6%*	*7%*	*3%*	*8%*	*6%*	-	*5%*	*10%*	*7%*	*5%*	*6%*	*7%*	*6%*	*7%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*5%*	*3%*	*6%*	*3%*	*4%*	*7%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*
Summe	*192%*	*206%*	*181%*	*192%*	*198%*	*177%*	*212%*	*173%*	*201%*	*183%*	*201%*	*194%*	*182%*	*199%*	*221%*	*172%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F84: Welchen Chatbot haben Sie schon ausprobiert?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	858	88	103	87	100	95	81	89	78	137	378	342
ChatGPT (OpenAI)	*82%*	*89%*	*77%*	*81%*	*83%*	*74%*	*87%*	*87%*	*79%*	*80%*	*82%*	*81%*
Gemini (Google)	*34%*	*36%*	*33%*	*27%*	*43%*	*32%*	*22%*	*50%*	*37%*	*29%*	*35%*	*35%*
Meta AI (WhatsApp, Instagram, Facebook)	*23%*	*19%*	*26%*	*29%*	*22%*	*18%*	*22%*	*31%*	*19%*	*22%*	*24%*	*23%*
Copilot (Microsoft)	*23%*	*35%*	*23%*	*23%*	*18%*	*24%*	*15%*	*39%*	*15%*	*17%*	*25%*	*24%*
Perplexity	*9%*	*9%*	*9%*	*8%*	*6%*	*9%*	*11%*	*12%*	*11%*	*5%*	*8%*	*11%*
DeepSeek	*6%*	*10%*	*3%*	*1%*	*2%*	*11%*	*4%*	*18%*	*5%*	*4%*	*4%*	*10%*
Grok (X)	*3%*	*4%*	*1%*	*5%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*4%*	*3%*	*1%*
My AI (Snapchat)	*1%*	*1%*	-	-	-	*1%*	*	*1%*	*3%*	*1%*	*	*1%*
Replika	*1%*	-	-	-	-	*	-	*	*7%*	-	-	*2%*
Character.ai	*1%*	*3%*	-	-	*1%*	-	*1%*	*	-	-	*1%*	*
Andere	*6%*	*11%*	*5%*	*4%*	*2%*	*8%*	*12%*	*7%*	*7%*	*4%*	*5%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*6%*	*4%*	*2%*	*5%*	*2%*	*4%*	*4%*	*4%*
Summe	*192%*	*219%*	*183%*	*182%*	*186%*	*181%*	*180%*	*251%*	*186%*	*172%*	*192%*	*200%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F84: Welchen Chatbot haben Sie schon ausprobiert?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	858	135	135	84	171	143	141	83	133	359	487	649	209
ChatGPT (OpenAI)	*82%*	*81%*	*80%*	*76%*	*78%*	*83%*	*82%*	*90%*	*87%*	*70%*	*90%*	*82%*	*80%*
Gemini (Google)	*34%*	*29%*	*37%*	*37%*	*32%*	*35%*	*30%*	*50%*	*43%*	*35%*	*34%*	*35%*	*32%*
Meta AI (WhatsApp, Instagram, Facebook)	*23%*	*30%*	*21%*	*19%*	*18%*	*20%*	*20%*	*31%*	*31%*	*20%*	*26%*	*22%*	*25%*
Copilot (Microsoft)	*23%*	*28%*	*19%*	*14%*	*14%*	*27%*	*19%*	*42%*	*34%*	*22%*	*24%*	*25%*	*17%*
Perplexity	*9%*	*9%*	*8%*	*9%*	*7%*	*9%*	*9%*	*14%*	*11%*	*5%*	*11%*	*9%*	*7%*
DeepSeek	*6%*	*6%*	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*	*8%*	*21%*	*15%*	*5%*	*7%*	*7%*	*3%*
Grok (X)	*3%*	*4%*	*2%*	-	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*
My AI (Snapchat)	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	-	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Replika	*1%*	-	-	*7%*	*3%*	-	*	*	*	*2%*	*	*1%*	*
Character.ai	*1%*	-	*1%*	-	-	*2%*	-	*	*	-	*1%*	*1%*	-
Andere	*6%*	*8%*	*7%*	*7%*	*7%*	*5%*	*7%*	*7%*	*5%*	*5%*	*8%*	*7%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*5%*	*7%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*5%*	*6%*	*2%*	*4%*	*4%*
Summe	*192%*	*200%*	*184%*	*177%*	*169%*	*189%*	*181%*	*265%*	*236%*	*172%*	*208%*	*197%*	*177%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F85: Wofür nutzen Sie Chatbots?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	858	382	475	152	504	202	126	313	404	441	417	278	276	304	167	137
zur Informationssuche (z.B. Antworten auf Fragen, Recherche)	*79%*	*81%*	*78%*	*70%*	*82%*	*78%*	*73%*	*80%*	*80%*	*75%*	*84%*	*77%*	*80%*	*80%*	*83%*	*76%*
zum Verfassen und Überarbeiten von Texten	*55%*	*51%*	*58%*	*43%*	*60%*	*52%*	*54%*	*50%*	*59%*	*56%*	*54%*	*56%*	*48%*	*61%*	*69%*	*50%*
zur Ideenfindung oder Erstellung kreativer Inhalte	*40%*	*39%*	*42%*	*42%*	*44%*	*29%*	*30%*	*35%*	*47%*	*37%*	*44%*	*44%*	*36%*	*42%*	*47%*	*36%*
zum Spaß	*31%*	*37%*	*27%*	*27%*	*33%*	*31%*	*27%*	*33%*	*32%*	*32%*	*31%*	*35%*	*27%*	*32%*	*30%*	*34%*
für organisatorische Aufgaben (z.B. Terminvereinbarungen, Erinnerungen, Einkaufslisten)	*11%*	*10%*	*12%*	*24%*	*9%*	*7%*	*17%*	*10%*	*10%*	*8%*	*15%*	*8%*	*12%*	*15%*	*20%*	*8%*
um über meine Probleme zu sprechen	*4%*	*2%*	*5%*	*1%*	*5%*	*3%*	*5%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	*5%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*
Andere	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*2%*	*6%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*
Summe	*226%*	*226%*	*226%*	*214%*	*238%*	*206%*	*210%*	*217%*	*238%*	*216%*	*236%*	*230%*	*210%*	*237%*	*256%*	*214%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F85: Wofür nutzen Sie Chatbots?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	858	88	103	87	100	95	81	89	78	137	378	342
zur Informationssuche (z.B. Antworten auf Fragen, Recherche)	*79%*	*73%*	*79%*	*80%*	*83%*	*75%*	*82%*	*90%*	*76%*	*76%*	*79%*	*81%*
zum Verfassen und Überarbeiten von Texten	*55%*	*56%*	*57%*	*54%*	*47%*	*45%*	*51%*	*68%*	*69%*	*50%*	*54%*	*58%*
zur Ideenfindung oder Erstellung kreativer Inhalte	*40%*	*47%*	*35%*	*51%*	*40%*	*33%*	*33%*	*50%*	*44%*	*36%*	*42%*	*40%*
zum Spaß	*31%*	*45%*	*26%*	*36%*	*31%*	*26%*	*22%*	*25%*	*35%*	*34%*	*34%*	*27%*
für organisatorische Aufgaben (z.B. Terminvereinbarungen, Erinnerungen, Einkaufslisten)	*11%*	*9%*	*6%*	*8%*	*9%*	*14%*	*11%*	*27%*	*12%*	*8%*	*8%*	*16%*
um über meine Probleme zu sprechen	*4%*	*10%*	*2%*	*3%*	*6%*	*1%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*5%*	*2%*
Andere	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*2%*	*6%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*	*	*2%*	*3%*	*3%*
Summe	*226%*	*244%*	*214%*	*236%*	*224%*	*200%*	*206%*	*269%*	*240%*	*214%*	*228%*	*228%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F85: Wofür nutzen Sie Chatbots?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	858	135	135	84	171	143	141	83	133	359	487	649	209
zur Informationssuche (z.B. Antworten auf Fragen, Recherche)	*79%*	*71%*	*78%*	*77%*	*75%*	*84%*	*81%*	*89%*	*87%*	*73%*	*84%*	*80%*	*76%*
zum Verfassen und Überarbeiten von Texten	*55%*	*53%*	*50%*	*68%*	*62%*	*59%*	*46%*	*69%*	*58%*	*48%*	*60%*	*55%*	*55%*
zur Ideenfindung oder Erstellung kreativer Inhalte	*40%*	*41%*	*33%*	*43%*	*37%*	*46%*	*39%*	*51%*	*49%*	*34%*	*46%*	*39%*	*44%*
zum Spaß	*31%*	*34%*	*26%*	*31%*	*35%*	*36%*	*28%*	*29%*	*28%*	*32%*	*32%*	*31%*	*33%*
für organisatorische Aufgaben (z.B. Terminvereinbarungen, Erinnerungen, Einkaufslisten)	*11%*	*8%*	*7%*	*10%*	*8%*	*7%*	*16%*	*30%*	*23%*	*8%*	*13%*	*13%*	*7%*
um über meine Probleme zu sprechen	*4%*	*3%*	*7%*	*4%*	*2%*	*6%*	*1%*	*1%*	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	*6%*
Andere	*2%*	*3%*	*2%*	-	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*7%*	*3%*	*4%*	*2%*	*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*
Summe	*226%*	*219%*	*205%*	*236%*	*224%*	*241%*	*216%*	*275%*	*254%*	*206%*	*242%*	*225%*	*228%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F86:
Wie ist Ihre Einstellung gegenüber Chatbots allgemein?
Bitte schieben Sie den Regler in die entsprechende Richtung. 0 - sehr kritisch und negativ / 10 - sehr offen und positiv

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	858	382	475	152	504	202	126	313	404	441	417	278	276	304	167	137
0	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*4%*
1	*2%*	*3%*	*1%*	*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*
2	*4%*	*4%*	*4%*	*1%*	*4%*	*6%*	*3%*	*3%*	*5%*	*5%*	*3%*	*3%*	*3%*	*6%*	*4%*	*7%*
3	*7%*	*4%*	*9%*	*3%*	*6%*	*10%*	*6%*	*8%*	*6%*	*8%*	*5%*	*6%*	*6%*	*8%*	*6%*	*10%*
4	*6%*	*4%*	*7%*	*4%*	*6%*	*6%*	*6%*	*7%*	*5%*	*7%*	*5%*	*5%*	*7%*	*6%*	*6%*	*5%*
5	*20%*	*20%*	*21%*	*15%*	*21%*	*22%*	*24%*	*20%*	*20%*	*19%*	*21%*	*15%*	*25%*	*21%*	*23%*	*19%*
6	*8%*	*9%*	*7%*	*5%*	*8%*	*9%*	*5%*	*8%*	*8%*	*10%*	*6%*	*5%*	*9%*	*10%*	*10%*	*9%*
7	*17%*	*18%*	*16%*	*27%*	*16%*	*11%*	*22%*	*14%*	*18%*	*17%*	*17%*	*25%*	*15%*	*12%*	*12%*	*12%*
8	*16%*	*16%*	*17%*	*23%*	*15%*	*15%*	*18%*	*17%*	*16%*	*12%*	*21%*	*20%*	*13%*	*17%*	*18%*	*15%*
9	*5%*	*7%*	*4%*	*4%*	*6%*	*4%*	*4%*	*5%*	*6%*	*7%*	*3%*	*7%*	*4%*	*6%*	*6%*	*6%*
10	*9%*	*9%*	*9%*	*5%*	*11%*	*7%*	*7%*	*9%*	*10%*	*8%*	*10%*	*9%*	*9%*	*10%*	*10%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*4%*	*4%*	*12%*	*2%*	*3%*	*1%*	*5%*	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*	*7%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	6.2	6.3	6.1	6.7	6.3	5.6	6.1	6.1	6.3	6.0	6.4	6.5	6.1	6.0	6.2	5.7

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F86:
Wie ist Ihre Einstellung gegenüber Chatbots allgemein?
Bitte schieben Sie den Regler in die entsprechende Richtung. 0 - sehr kritisch und negativ / 10 - sehr offen und positiv

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	858	88	103	87	100	95	81	89	78	137	378	342
0	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	-	-	*1%*	-	*	*4%*	*1%*	*
1	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*3%*	*3%*	-	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*
2	*4%*	*1%*	*4%*	*4%*	*6%*	*1%*	*1%*	*5%*	*3%*	*7%*	*4%*	*3%*
3	*7%*	*7%*	*4%*	*6%*	*10%*	*6%*	*2%*	*3%*	*10%*	*10%*	*7%*	*5%*
4	*6%*	*3%*	*6%*	*6%*	*8%*	*7%*	*6%*	*2%*	*10%*	*5%*	*6%*	*6%*
5	*20%*	*11%*	*16%*	*16%*	*23%*	*19%*	*35%*	*25%*	*20%*	*19%*	*17%*	*25%*
6	*8%*	*6%*	*4%*	*7%*	*11%*	*8%*	*7%*	*5%*	*17%*	*9%*	*7%*	*9%*
7	*17%*	*25%*	*23%*	*26%*	*13%*	*22%*	*9%*	*11%*	*13%*	*12%*	*22%*	*14%*
8	*16%*	*28%*	*13%*	*19%*	*7%*	*15%*	*19%*	*27%*	*9%*	*15%*	*16%*	*18%*
9	*5%*	*5%*	*12%*	*2%*	*5%*	*1%*	*5%*	*6%*	*5%*	*6%*	*6%*	*4%*
10	*9%*	*6%*	*9%*	*11%*	*12%*	*7%*	*8%*	*10%*	*9%*	*9%*	*10%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*4%*	*5%*	*1%*	*3%*	*12%*	*6%*	*4%*	*1%*	*1%*	*3%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	6.2	6.6	6.5	6.4	5.8	6.2	6.3	6.5	5.9	5.7	6.3	6.2

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F86:
Wie ist Ihre Einstellung gegenüber Chatbots allgemein?
Bitte schieben Sie den Regler in die entsprechende Richtung. 0 - sehr kritisch und negativ / 10 - sehr offen und positiv

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	858	135	135	84	171	143	141	83	133	359	487	649	209
0	*1%*	*2%*	*	*	*1%*	*1%*	*	-	*2%*	*	*2%*	*1%*	*1%*
1	*2%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*
2	*4%*	*5%*	*4%*	*2%*	*6%*	*1%*	*2%*	*7%*	*6%*	*4%*	*4%*	*3%*	*6%*
3	*7%*	*6%*	*6%*	*10%*	*12%*	*5%*	*7%*	*2%*	*3%*	*8%*	*6%*	*7%*	*6%*
4	*6%*	*6%*	*9%*	*3%*	*5%*	*4%*	*5%*	*9%*	*6%*	*8%*	*5%*	*6%*	*5%*
5	*20%*	*13%*	*25%*	*25%*	*20%*	*16%*	*25%*	*21%*	*23%*	*20%*	*21%*	*20%*	*22%*
6	*8%*	*8%*	*11%*	*13%*	*11%*	*3%*	*6%*	*7%*	*8%*	*8%*	*8%*	*8%*	*8%*
7	*17%*	*24%*	*14%*	*12%*	*13%*	*25%*	*16%*	*11%*	*11%*	*18%*	*16%*	*16%*	*19%*
8	*16%*	*15%*	*11%*	*8%*	*10%*	*24%*	*15%*	*29%*	*25%*	*11%*	*21%*	*18%*	*11%*
9	*5%*	*11%*	*4%*	*7%*	*6%*	*2%*	*3%*	*4%*	*5%*	*6%*	*5%*	*5%*	*7%*
10	*9%*	*3%*	*10%*	*13%*	*10%*	*14%*	*9%*	*6%*	*8%*	*8%*	*10%*	*9%*	*10%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*5%*	*5%*	*6%*	*3%*	*2%*	*9%*	-	*2%*	*8%*	*1%*	*4%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	6.2	6.2	6.1	6.3	5.9	6.7	6.1	6.2	6.2	6.0	6.3	6.2	6.0

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F87:
Haben Sie schon einmal erlebt, dass ein Chatbot etwas zu Ihnen gesagt hat, das unangemessen oder seltsam war?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	858	382	475	152	504	202	126	313	404	441	417	278	276	304	167	137
Oft	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	-
Manchmal	*12%*	*13%*	*12%*	*6%*	*15%*	*11%*	*15%*	*11%*	*11%*	*15%*	*10%*	*13%*	*11%*	*13%*	*13%*	*12%*
Selten	*18%*	*20%*	*16%*	*23%*	*16%*	*19%*	*16%*	*17%*	*20%*	*16%*	*20%*	*19%*	*19%*	*16%*	*12%*	*20%*
Nie	*64%*	*57%*	*69%*	*64%*	*63%*	*64%*	*66%*	*66%*	*62%*	*62%*	*65%*	*59%*	*64%*	*67%*	*71%*	*63%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*7%*	*3%*	*6%*	*4%*	*5%*	*2%*	*5%*	*5%*	*5%*	*4%*	*6%*	*5%*	*4%*	*2%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F87:
Haben Sie schon einmal erlebt, dass ein Chatbot etwas zu Ihnen gesagt hat, das unangemessen oder seltsam war?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	858	88	103	87	100	95	81	89	78	137	378	342
Oft	*1%*	*4%*	*3%*	-	*1%*	*2%*	*	*2%*	-	-	*2%*	*1%*
Manchmal	*12%*	*17%*	*10%*	*14%*	*15%*	*7%*	*12%*	*8%*	*19%*	*12%*	*14%*	*11%*
Selten	*18%*	*22%*	*10%*	*28%*	*12%*	*24%*	*22%*	*12%*	*13%*	*20%*	*17%*	*18%*
Nie	*64%*	*51%*	*71%*	*54%*	*66%*	*63%*	*62%*	*74%*	*68%*	*63%*	*61%*	*67%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*6%*	*7%*	*4%*	*6%*	*4%*	*4%*	*4%*	-	*5%*	*6%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F87:
Haben Sie schon einmal erlebt, dass ein Chatbot etwas zu Ihnen gesagt hat, das unangemessen oder seltsam war?

Filter: Befragte erwachsene Person nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	858	135	135	84	171	143	141	83	133	359	487	649	209
Oft	*1%*	*4%*	*1%*	*	*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
Manchmal	*12%*	*17%*	*13%*	*19%*	*15%*	*10%*	*10%*	*7%*	*10%*	*16%*	*10%*	*12%*	*15%*
Selten	*18%*	*18%*	*17%*	*11%*	*14%*	*21%*	*21%*	*14%*	*18%*	*19%*	*18%*	*18%*	*18%*
Nie	*64%*	*54%*	*64%*	*66%*	*67%*	*64%*	*64%*	*76%*	*68%*	*57%*	*68%*	*65%*	*60%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*8%*	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*	*5%*	*1%*	*4%*	*6%*	*3%*	*5%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F88-F97:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Übersicht: häufig/ sehr oft

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Wie oft waren Sie im letzten Monat zuversichtlich, dass Sie fähig sind, Ihre persönlichen Probleme zu bewältigen?	*68%*	*67%*	*70%*	*42%*	*75%*	*70%*	*59%*	*68%*	*73%*	*68%*	*69%*	*64%*	*73%*	*68%*	*64%*	*72%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, alles im Griff zu haben?	*60%*	*64%*	*57%*	*37%*	*64%*	*64%*	*49%*	*59%*	*66%*	*62%*	*58%*	*55%*	*66%*	*59%*	*50%*	*68%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, dass sich die Dinge zu Ihren Gunsten entwickeln?	*41%*	*41%*	*41%*	*26%*	*42%*	*47%*	*33%*	*40%*	*46%*	*38%*	*44%*	*35%*	*46%*	*42%*	*35%*	*49%*
Wie oft waren Sie im letzten Monat in der Lage, ärgerliche Situationen in Ihrem Leben zu beeinflussen?	*40%*	*41%*	*40%*	*28%*	*42%*	*43%*	*34%*	*37%*	*46%*	*42%*	*38%*	*39%*	*36%*	*44%*	*42%*	*47%*
Wie oft haben Sie sich im letzten Monat nervös und gestresst gefühlt?	*31%*	*24%*	*36%*	*40%*	*32%*	*22%*	*32%*	*29%*	*32%*	*26%*	*36%*	*34%*	*30%*	*28%*	*39%*	*17%*
Wie oft haben Sie sich im letzten Monat über Dinge geärgert, über die Sie keine Kontrolle hatten?	*30%*	*28%*	*32%*	*37%*	*30%*	*27%*	*27%*	*27%*	*34%*	*30%*	*31%*	*36%*	*26%*	*29%*	*34%*	*24%*
Wie oft waren Sie im letzten Monat aufgewühlt, weil etwas unerwartet passiert ist?	*23%*	*14%*	*30%*	*28%*	*25%*	*16%*	*19%*	*24%*	*23%*	*20%*	*25%*	*25%*	*25%*	*20%*	*23%*	*16%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat den Eindruck, nicht all Ihren anstehenden Aufgaben gewachsen zu sein?	*19%*	*14%*	*23%*	*24%*	*20%*	*15%*	*30%*	*19%*	*14%*	*19%*	*20%*	*21%*	*18%*	*18%*	*25%*	*12%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, die wichtigen Dinge in Ihrem Leben kontrollieren zu können?	*12%*	*8%*	*16%*	*19%*	*11%*	*11%*	*11%*	*13%*	*12%*	*12%*	*13%*	*15%*	*10%*	*12%*	*15%*	*9%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, dass sich so viele Schwierigkeiten angehäuft haben, dass Sie diese nicht überwinden konnten?	*11%*	*8%*	*13%*	*13%*	*10%*	*9%*	*12%*	*12%*	*8%*	*11%*	*10%*	*13%*	*10%*	*10%*	*13%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F88-F97:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Übersicht: häufig/ sehr oft

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Wie oft waren Sie im letzten Monat zuversichtlich, dass Sie fähig sind, Ihre persönlichen Probleme zu bewältigen?	*68%*	*68%*	*52%*	*75%*	*80%*	*70%*	*69%*	*60%*	*68%*	*72%*	*68%*	*67%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, alles im Griff zu haben?	*60%*	*59%*	*47%*	*61%*	*72%*	*66%*	*58%*	*49%*	*52%*	*68%*	*59%*	*56%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, dass sich die Dinge zu Ihren Gunsten entwickeln?	*41%*	*32%*	*35%*	*36%*	*49%*	*46%*	*42%*	*29%*	*44%*	*49%*	*38%*	*40%*
Wie oft waren Sie im letzten Monat in der Lage, ärgerliche Situationen in Ihrem Leben zu beeinflussen?	*40%*	*38%*	*34%*	*46%*	*38%*	*32%*	*38%*	*44%*	*39%*	*47%*	*39%*	*38%*
Wie oft haben Sie sich im letzten Monat nervös und gestresst gefühlt?	*31%*	*49%*	*33%*	*24%*	*31%*	*25%*	*34%*	*47%*	*28%*	*17%*	*33%*	*34%*
Wie oft haben Sie sich im letzten Monat über Dinge geärgert, über die Sie keine Kontrolle hatten?	*30%*	*33%*	*38%*	*36%*	*24%*	*22%*	*33%*	*35%*	*32%*	*24%*	*33%*	*30%*
Wie oft waren Sie im letzten Monat aufgewühlt, weil etwas unerwartet passiert ist?	*23%*	*39%*	*20%*	*17%*	*31%*	*17%*	*26%*	*21%*	*24%*	*16%*	*26%*	*22%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat den Eindruck, nicht all Ihren anstehenden Aufgaben gewachsen zu sein?	*19%*	*23%*	*24%*	*16%*	*12%*	*14%*	*30%*	*24%*	*25%*	*12%*	*19%*	*23%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, die wichtigen Dinge in Ihrem Leben kontrollieren zu können?	*12%*	*24%*	*8%*	*14%*	*9%*	*8%*	*14%*	*17%*	*13%*	*9%*	*13%*	*13%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, dass sich so viele Schwierigkeiten angehäuft haben, dass Sie diese nicht überwinden konnten?	*11%*	*19%*	*13%*	*7%*	*5%*	*8%*	*16%*	*13%*	*13%*	*7%*	*11%*	*12%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F88-F97:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Übersicht: häufig/ sehr oft

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Wie oft waren Sie im letzten Monat zuversichtlich, dass Sie fähig sind, Ihre persönlichen Probleme zu bewältigen?	*68%*	*61%*	*74%*	*62%*	*68%*	*67%*	*72%*	*66%*	*67%*	*65%*	*72%*	*69%*	*65%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, alles im Griff zu haben?	*60%*	*55%*	*70%*	*49%*	*62%*	*55%*	*62%*	*51%*	*56%*	*59%*	*62%*	*62%*	*54%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, dass sich die Dinge zu Ihren Gunsten entwickeln?	*41%*	*27%*	*45%*	*32%*	*42%*	*42%*	*46%*	*39%*	*43%*	*42%*	*41%*	*43%*	*36%*
Wie oft waren Sie im letzten Monat in der Lage, ärgerliche Situationen in Ihrem Leben zu beeinflussen?	*40%*	*40%*	*41%*	*42%*	*45%*	*39%*	*31%*	*41%*	*44%*	*37%*	*43%*	*41%*	*38%*
Wie oft haben Sie sich im letzten Monat nervös und gestresst gefühlt?	*31%*	*27%*	*24%*	*39%*	*26%*	*42%*	*35%*	*39%*	*30%*	*28%*	*32%*	*30%*	*33%*
Wie oft haben Sie sich im letzten Monat über Dinge geärgert, über die Sie keine Kontrolle hatten?	*30%*	*34%*	*23%*	*36%*	*31%*	*38%*	*29%*	*32%*	*26%*	*30%*	*30%*	*27%*	*38%*
Wie oft waren Sie im letzten Monat aufgewühlt, weil etwas unerwartet passiert ist?	*23%*	*20%*	*18%*	*30%*	*22%*	*29%*	*31%*	*15%*	*17%*	*23%*	*22%*	*20%*	*29%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat den Eindruck, nicht all Ihren anstehenden Aufgaben gewachsen zu sein?	*19%*	*18%*	*17%*	*28%*	*20%*	*24%*	*18%*	*22%*	*17%*	*20%*	*18%*	*18%*	*21%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, die wichtigen Dinge in Ihrem Leben kontrollieren zu können?	*12%*	*15%*	*9%*	*17%*	*12%*	*14%*	*11%*	*13%*	*13%*	*14%*	*11%*	*10%*	*19%*
Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, dass sich so viele Schwierigkeiten angehäuft haben, dass Sie diese nicht überwinden konnten?	*11%*	*12%*	*9%*	*19%*	*12%*	*13%*	*10%*	*6%*	*7%*	*11%*	*10%*	*8%*	*17%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F88:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft waren Sie im letzten Monat aufgewühlt, weil etwas unerwartet passiert ist?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*12%*	*15%*	*9%*	*8%*	*11%*	*15%*	*13%*	*15%*	*9%*	*13%*	*10%*	*9%*	*12%*	*14%*	*7%*	*22%*
selten	*35%*	*38%*	*32%*	*27%*	*35%*	*38%*	*32%*	*35%*	*35%*	*33%*	*36%*	*35%*	*36%*	*33%*	*29%*	*36%*
manchmal	*30%*	*31%*	*29%*	*33%*	*29%*	*30%*	*35%*	*26%*	*30%*	*31%*	*28%*	*30%*	*27%*	*32%*	*39%*	*26%*
häufig	*17%*	*10%*	*23%*	*25%*	*18%*	*12%*	*13%*	*17%*	*20%*	*15%*	*20%*	*19%*	*20%*	*14%*	*16%*	*12%*
sehr oft	*5%*	*3%*	*7%*	*3%*	*7%*	*4%*	*7%*	*7%*	*4%*	*5%*	*5%*	*6%*	*5%*	*5%*	*6%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*76%*	*84%*	*70%*	*68%*	*75%*	*84%*	*80%*	*75%*	*75%*	*78%*	*74%*	*74%*	*75%*	*79%*	*75%*	*84%*
häufig/ sehr oft	*23%*	*14%*	*30%*	*28%*	*25%*	*16%*	*19%*	*24%*	*23%*	*20%*	*25%*	*25%*	*25%*	*20%*	*23%*	*16%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F88:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft waren Sie im letzten Monat aufgewühlt, weil etwas unerwartet passiert ist?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*12%*	*7%*	*12%*	*6%*	*13%*	*11%*	*12%*	*4%*	*11%*	*22%*	*10%*	*9%*
selten	*35%*	*27%*	*33%*	*45%*	*31%*	*41%*	*37%*	*25%*	*35%*	*36%*	*34%*	*34%*
manchmal	*30%*	*25%*	*31%*	*32%*	*25%*	*31%*	*25%*	*47%*	*29%*	*26%*	*28%*	*33%*
häufig	*17%*	*28%*	*16%*	*14%*	*24%*	*14%*	*22%*	*18%*	*14%*	*12%*	*20%*	*17%*
sehr oft	*5%*	*12%*	*4%*	*4%*	*7%*	*3%*	*4%*	*3%*	*10%*	*4%*	*6%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*3%*	-	*1%*	*1%*	-	*3%*	*2%*	-	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*76%*	*60%*	*76%*	*83%*	*68%*	*82%*	*74%*	*76%*	*74%*	*84%*	*72%*	*77%*
häufig/ sehr oft	*23%*	*39%*	*20%*	*17%*	*31%*	*17%*	*26%*	*21%*	*24%*	*16%*	*26%*	*22%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F88:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft waren Sie im letzten Monat aufgewühlt, weil etwas unerwartet passiert ist?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*12%*	*8%*	*15%*	*5%*	*15%*	*9%*	*8%*	*9%*	*13%*	*13%*	*11%*	*12%*	*13%*
selten	*35%*	*33%*	*35%*	*31%*	*32%*	*37%*	*37%*	*28%*	*34%*	*35%*	*34%*	*38%*	*26%*
manchmal	*30%*	*35%*	*30%*	*32%*	*30%*	*24%*	*24%*	*46%*	*35%*	*28%*	*32%*	*30%*	*30%*
häufig	*17%*	*15%*	*15%*	*21%*	*15%*	*22%*	*24%*	*12%*	*14%*	*16%*	*18%*	*16%*	*20%*
sehr oft	*5%*	*5%*	*3%*	*9%*	*7%*	*7%*	*7%*	*3%*	*3%*	*7%*	*4%*	*4%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	-	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*76%*	*77%*	*81%*	*68%*	*77%*	*71%*	*69%*	*83%*	*82%*	*76%*	*77%*	*79%*	*69%*
häufig/ sehr oft	*23%*	*20%*	*18%*	*30%*	*22%*	*29%*	*31%*	*15%*	*17%*	*23%*	*22%*	*20%*	*29%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F89:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, die wichtigen Dinge in Ihrem Leben kontrollieren zu können?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*33%*	*38%*	*30%*	*18%*	*35%*	*40%*	*29%*	*38%*	*32%*	*34%*	*33%*	*30%*	*36%*	*35%*	*25%*	*45%*
selten	*29%*	*31%*	*28%*	*27%*	*30%*	*29%*	*31%*	*28%*	*30%*	*29%*	*30%*	*31%*	*30%*	*28%*	*25%*	*30%*
manchmal	*24%*	*21%*	*27%*	*32%*	*24%*	*19%*	*28%*	*20%*	*24%*	*23%*	*24%*	*24%*	*23%*	*24%*	*33%*	*15%*
häufig	*9%*	*7%*	*10%*	*13%*	*8%*	*8%*	*6%*	*8%*	*11%*	*8%*	*9%*	*10%*	*7%*	*9%*	*11%*	*7%*
sehr oft	*4%*	*1%*	*5%*	*6%*	*3%*	*3%*	*4%*	*6%*	*1%*	*4%*	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*	*5%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*87%*	*90%*	*84%*	*77%*	*88%*	*88%*	*89%*	*86%*	*86%*	*86%*	*87%*	*84%*	*89%*	*87%*	*83%*	*91%*
häufig/ sehr oft	*12%*	*8%*	*16%*	*19%*	*11%*	*11%*	*11%*	*13%*	*12%*	*12%*	*13%*	*15%*	*10%*	*12%*	*15%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F89:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, die wichtigen Dinge in Ihrem Leben kontrollieren zu können?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*33%*	*28%*	*27%*	*33%*	*39%*	*40%*	*26%*	*23%*	*27%*	*45%*	*32%*	*29%*
selten	*29%*	*24%*	*33%*	*34%*	*32%*	*25%*	*35%*	*26%*	*24%*	*30%*	*31%*	*27%*
manchmal	*24%*	*24%*	*28%*	*19%*	*19%*	*26%*	*25%*	*32%*	*34%*	*15%*	*22%*	*29%*
häufig	*9%*	*13%*	*6%*	*13%*	*6%*	*7%*	*8%*	*14%*	*7%*	*7%*	*9%*	*9%*
sehr oft	*4%*	*11%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*3%*	*6%*	*2%*	*4%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*3%*	-	*1%*	*1%*	-	*2%*	*2%*	-	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*87%*	*75%*	*88%*	*86%*	*90%*	*91%*	*86%*	*81%*	*85%*	*91%*	*86%*	*86%*
häufig/ sehr oft	*12%*	*24%*	*8%*	*14%*	*9%*	*8%*	*14%*	*17%*	*13%*	*9%*	*13%*	*13%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F89:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, die wichtigen Dinge in Ihrem Leben kontrollieren zu können?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*33%*	*29%*	*38%*	*21%*	*34%*	*30%*	*33%*	*28%*	*35%*	*33%*	*34%*	*36%*	*27%*
selten	*29%*	*30%*	*32%*	*22%*	*26%*	*32%*	*28%*	*28%*	*29%*	*29%*	*30%*	*30%*	*27%*
manchmal	*24%*	*23%*	*19%*	*38%*	*27%*	*24%*	*27%*	*28%*	*21%*	*22%*	*25%*	*23%*	*25%*
häufig	*9%*	*11%*	*6%*	*10%*	*7%*	*9%*	*8%*	*12%*	*11%*	*9%*	*8%*	*7%*	*13%*
sehr oft	*4%*	*4%*	*4%*	*8%*	*5%*	*5%*	*3%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	-	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*87%*	*82%*	*90%*	*80%*	*87%*	*86%*	*89%*	*85%*	*86%*	*85%*	*89%*	*89%*	*79%*
häufig/ sehr oft	*12%*	*15%*	*9%*	*17%*	*12%*	*14%*	*11%*	*13%*	*13%*	*14%*	*11%*	*10%*	*19%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F90:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft haben Sie sich im letzten Monat nervös und gestresst gefühlt?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*9%*	*13%*	*6%*	*7%*	*8%*	*13%*	*15%*	*11%*	*6%*	*10%*	*8%*	*8%*	*8%*	*11%*	*7%*	*16%*
selten	*26%*	*32%*	*20%*	*13%*	*26%*	*32%*	*19%*	*26%*	*28%*	*25%*	*26%*	*22%*	*26%*	*28%*	*23%*	*33%*
manchmal	*34%*	*29%*	*37%*	*36%*	*34%*	*31%*	*33%*	*34%*	*33%*	*37%*	*30%*	*34%*	*36%*	*32%*	*30%*	*34%*
häufig	*20%*	*17%*	*22%*	*28%*	*20%*	*15%*	*22%*	*16%*	*23%*	*16%*	*23%*	*22%*	*17%*	*20%*	*31%*	*9%*
sehr oft	*11%*	*7%*	*14%*	*12%*	*12%*	*8%*	*10%*	*13%*	*9%*	*9%*	*12%*	*12%*	*12%*	*8%*	*8%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	-	*3%*	*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*	*1%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*69%*	*74%*	*64%*	*57%*	*67%*	*77%*	*67%*	*71%*	*66%*	*73%*	*64%*	*64%*	*70%*	*71%*	*59%*	*83%*
häufig/ sehr oft	*31%*	*24%*	*36%*	*40%*	*32%*	*22%*	*32%*	*29%*	*32%*	*26%*	*36%*	*34%*	*30%*	*28%*	*39%*	*17%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F90:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft haben Sie sich im letzten Monat nervös und gestresst gefühlt?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*9%*	*7%*	*11%*	*5%*	*8%*	*10%*	*6%*	*7%*	*6%*	*16%*	*8%*	*7%*
selten	*26%*	*17%*	*20%*	*28%*	*29%*	*24%*	*26%*	*18%*	*29%*	*33%*	*24%*	*24%*
manchmal	*34%*	*27%*	*32%*	*42%*	*31%*	*41%*	*35%*	*26%*	*35%*	*34%*	*33%*	*34%*
häufig	*20%*	*27%*	*24%*	*17%*	*17%*	*16%*	*19%*	*41%*	*18%*	*9%*	*21%*	*24%*
sehr oft	*11%*	*22%*	*10%*	*7%*	*13%*	*9%*	*15%*	*7%*	*10%*	*9%*	*12%*	*10%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*3%*	-	*1%*	*	-	*2%*	*2%*	-	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*69%*	*51%*	*63%*	*76%*	*69%*	*75%*	*66%*	*51%*	*70%*	*83%*	*65%*	*65%*
häufig/ sehr oft	*31%*	*49%*	*33%*	*24%*	*31%*	*25%*	*34%*	*47%*	*28%*	*17%*	*33%*	*34%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F90:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft haben Sie sich im letzten Monat nervös und gestresst gefühlt?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*9%*	*8%*	*10%*	*6%*	*13%*	*9%*	*6%*	*7%*	*10%*	*11%*	*8%*	*9%*	*10%*
selten	*26%*	*19%*	*30%*	*20%*	*25%*	*25%*	*23%*	*25%*	*30%*	*25%*	*26%*	*26%*	*23%*
manchmal	*34%*	*43%*	*35%*	*33%*	*34%*	*24%*	*36%*	*27%*	*29%*	*34%*	*33%*	*34%*	*32%*
häufig	*20%*	*21%*	*13%*	*26%*	*16%*	*24%*	*21%*	*35%*	*25%*	*18%*	*21%*	*20%*	*19%*
sehr oft	*11%*	*6%*	*11%*	*12%*	*11%*	*18%*	*14%*	*4%*	*6%*	*10%*	*11%*	*9%*	*14%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*69%*	*70%*	*75%*	*59%*	*73%*	*58%*	*65%*	*59%*	*69%*	*71%*	*67%*	*70%*	*65%*
häufig/ sehr oft	*31%*	*27%*	*24%*	*39%*	*26%*	*42%*	*35%*	*39%*	*30%*	*28%*	*32%*	*30%*	*33%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F91:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft waren Sie im letzten Monat zuversichtlich, dass Sie fähig sind, Ihre persönlichen Probleme zu bewältigen?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*4%*	*7%*	*2%*	*3%*	*3%*	*5%*	*4%*	*6%*	*3%*	*5%*	*4%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*8%*
selten	*9%*	*8%*	*10%*	*16%*	*7%*	*8%*	*18%*	*7%*	*6%*	*9%*	*9%*	*8%*	*6%*	*11%*	*16%*	*7%*
manchmal	*17%*	*16%*	*18%*	*33%*	*13%*	*15%*	*15%*	*18%*	*16%*	*17%*	*17%*	*20%*	*17%*	*14%*	*15%*	*13%*
häufig	*38%*	*32%*	*42%*	*26%*	*43%*	*34%*	*39%*	*37%*	*38%*	*38%*	*37%*	*38%*	*39%*	*37%*	*42%*	*32%*
sehr oft	*31%*	*34%*	*27%*	*16%*	*32%*	*36%*	*20%*	*31%*	*35%*	*30%*	*31%*	*26%*	*34%*	*31%*	*22%*	*40%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*30%*	*31%*	*29%*	*53%*	*23%*	*29%*	*37%*	*31%*	*25%*	*30%*	*30%*	*33%*	*26%*	*30%*	*34%*	*27%*
häufig/ sehr oft	*68%*	*67%*	*70%*	*42%*	*75%*	*70%*	*59%*	*68%*	*73%*	*68%*	*69%*	*64%*	*73%*	*68%*	*64%*	*72%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F91:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft waren Sie im letzten Monat zuversichtlich, dass Sie fähig sind, Ihre persönlichen Probleme zu bewältigen?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*8%*	*3%*	*3%*
selten	*9%*	*10%*	*8%*	*7%*	*6%*	*5%*	*7%*	*21%*	*9%*	*7%*	*8%*	*11%*
manchmal	*17%*	*18%*	*29%*	*13%*	*10%*	*21%*	*20%*	*14%*	*16%*	*13%*	*18%*	*18%*
häufig	*38%*	*42%*	*28%*	*45%*	*44%*	*36%*	*36%*	*42%*	*41%*	*32%*	*39%*	*39%*
sehr oft	*31%*	*26%*	*23%*	*30%*	*37%*	*34%*	*33%*	*18%*	*27%*	*40%*	*29%*	*28%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*8%*	*	*1%*	*2%*	-	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*30%*	*31%*	*40%*	*25%*	*19%*	*28%*	*31%*	*38%*	*29%*	*27%*	*29%*	*32%*
häufig/ sehr oft	*68%*	*68%*	*52%*	*75%*	*80%*	*70%*	*69%*	*60%*	*68%*	*72%*	*68%*	*67%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F91:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft waren Sie im letzten Monat zuversichtlich, dass Sie fähig sind, Ihre persönlichen Probleme zu bewältigen?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*4%*	*4%*	*3%*	*5%*	*6%*	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*
selten	*9%*	*9%*	*6%*	*15%*	*10%*	*8%*	*7%*	*16%*	*12%*	*10%*	*9%*	*9%*	*8%*
manchmal	*17%*	*22%*	*16%*	*15%*	*14%*	*19%*	*19%*	*15%*	*14%*	*19%*	*15%*	*16%*	*20%*
häufig	*38%*	*34%*	*41%*	*44%*	*39%*	*42%*	*36%*	*39%*	*35%*	*37%*	*38%*	*38%*	*37%*
sehr oft	*31%*	*28%*	*33%*	*18%*	*29%*	*25%*	*36%*	*26%*	*33%*	*28%*	*34%*	*32%*	*28%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*30%*	*35%*	*24%*	*35%*	*30%*	*30%*	*28%*	*33%*	*31%*	*32%*	*28%*	*29%*	*33%*
häufig/ sehr oft	*68%*	*61%*	*74%*	*62%*	*68%*	*67%*	*72%*	*66%*	*67%*	*65%*	*72%*	*69%*	*65%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F92:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, dass sich die Dinge zu Ihren Gunsten entwickeln?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*4%*	*5%*	*3%*	*8%*	*3%*	*4%*	*4%*	*7%*	*2%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*	*5%*	*4%*	*5%*
selten	*16%*	*14%*	*18%*	*17%*	*16%*	*15%*	*21%*	*16%*	*15%*	*18%*	*14%*	*21%*	*17%*	*12%*	*12%*	*12%*
manchmal	*36%*	*36%*	*36%*	*45%*	*36%*	*32%*	*40%*	*36%*	*35%*	*36%*	*36%*	*37%*	*32%*	*38%*	*44%*	*32%*
häufig	*33%*	*32%*	*33%*	*22%*	*34%*	*35%*	*28%*	*30%*	*37%*	*30%*	*35%*	*28%*	*38%*	*32%*	*27%*	*38%*
sehr oft	*8%*	*9%*	*8%*	*4%*	*8%*	*11%*	*5%*	*10%*	*9%*	*8%*	*8%*	*6%*	*7%*	*10%*	*9%*	*12%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*56%*	*55%*	*57%*	*70%*	*55%*	*51%*	*65%*	*58%*	*51%*	*59%*	*54%*	*62%*	*52%*	*55%*	*61%*	*49%*
häufig/ sehr oft	*41%*	*41%*	*41%*	*26%*	*42%*	*47%*	*33%*	*40%*	*46%*	*38%*	*44%*	*35%*	*46%*	*42%*	*35%*	*49%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F92:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, dass sich die Dinge zu Ihren Gunsten entwickeln?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*4%*	*11%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*6%*	*6%*	*2%*	*5%*	*4%*	*4%*
selten	*16%*	*13%*	*27%*	*18%*	*11%*	*14%*	*28%*	*10%*	*14%*	*12%*	*18%*	*16%*
manchmal	*36%*	*41%*	*34%*	*38%*	*38%*	*34%*	*23%*	*50%*	*37%*	*32%*	*37%*	*37%*
häufig	*33%*	*28%*	*29%*	*27%*	*46%*	*36%*	*31%*	*22%*	*32%*	*38%*	*33%*	*30%*
sehr oft	*8%*	*4%*	*6%*	*9%*	*2%*	*10%*	*10%*	*6%*	*12%*	*12%*	*5%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*	*1%*	*5%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*56%*	*65%*	*62%*	*61%*	*51%*	*50%*	*57%*	*66%*	*54%*	*49%*	*59%*	*57%*
häufig/ sehr oft	*41%*	*32%*	*35%*	*36%*	*49%*	*46%*	*42%*	*29%*	*44%*	*49%*	*38%*	*40%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F92:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, dass sich die Dinge zu Ihren Gunsten entwickeln?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*4%*	*5%*	*3%*	*7%*	*5%*	*5%*	*2%*	*2%*	*4%*	*5%*	*3%*	*4%*	*6%*
selten	*16%*	*25%*	*19%*	*13%*	*13%*	*16%*	*16%*	*10%*	*11%*	*17%*	*15%*	*14%*	*22%*
manchmal	*36%*	*39%*	*31%*	*42%*	*38%*	*35%*	*34%*	*47%*	*39%*	*34%*	*38%*	*37%*	*35%*
häufig	*33%*	*20%*	*36%*	*27%*	*33%*	*36%*	*40%*	*27%*	*31%*	*34%*	*32%*	*34%*	*28%*
sehr oft	*8%*	*7%*	*9%*	*6%*	*9%*	*6%*	*6%*	*12%*	*12%*	*8%*	*9%*	*9%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*56%*	*69%*	*53%*	*62%*	*56%*	*56%*	*52%*	*59%*	*54%*	*56%*	*57%*	*54%*	*62%*
häufig/ sehr oft	*41%*	*27%*	*45%*	*32%*	*42%*	*42%*	*46%*	*39%*	*43%*	*42%*	*41%*	*43%*	*36%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F93:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat den Eindruck, nicht all Ihren anstehenden Aufgaben gewachsen zu sein?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*19%*	*24%*	*15%*	*12%*	*17%*	*28%*	*20%*	*21%*	*19%*	*22%*	*17%*	*16%*	*16%*	*24%*	*17%*	*33%*
selten	*30%*	*33%*	*28%*	*28%*	*31%*	*31%*	*20%*	*31%*	*35%*	*30%*	*31%*	*30%*	*34%*	*28%*	*22%*	*33%*
manchmal	*30%*	*26%*	*33%*	*31%*	*31%*	*26%*	*29%*	*29%*	*30%*	*28%*	*32%*	*31%*	*31%*	*28%*	*34%*	*22%*
häufig	*15%*	*12%*	*18%*	*23%*	*15%*	*13%*	*26%*	*14%*	*12%*	*15%*	*16%*	*16%*	*15%*	*15%*	*20%*	*10%*
sehr oft	*4%*	*2%*	*5%*	*1%*	*5%*	*2%*	*3%*	*5%*	*2%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*80%*	*84%*	*76%*	*72%*	*80%*	*84%*	*69%*	*80%*	*84%*	*80%*	*80%*	*77%*	*81%*	*80%*	*73%*	*88%*
häufig/ sehr oft	*19%*	*14%*	*23%*	*24%*	*20%*	*15%*	*30%*	*19%*	*14%*	*19%*	*20%*	*21%*	*18%*	*18%*	*25%*	*12%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F93:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat den Eindruck, nicht all Ihren anstehenden Aufgaben gewachsen zu sein?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*19%*	*15%*	*16%*	*18%*	*14%*	*18%*	*16%*	*16%*	*17%*	*33%*	*16%*	*17%*
selten	*30%*	*32%*	*19%*	*41%*	*40%*	*31%*	*32%*	*21%*	*24%*	*33%*	*33%*	*27%*
manchmal	*30%*	*30%*	*37%*	*24%*	*33%*	*36%*	*22%*	*36%*	*32%*	*22%*	*31%*	*32%*
häufig	*15%*	*16%*	*19%*	*12%*	*11%*	*10%*	*25%*	*21%*	*19%*	*10%*	*15%*	*19%*
sehr oft	*4%*	*7%*	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*5%*	*3%*	*6%*	*2%*	*4%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*80%*	*77%*	*72%*	*84%*	*87%*	*85%*	*69%*	*74%*	*73%*	*88%*	*80%*	*76%*
häufig/ sehr oft	*19%*	*23%*	*24%*	*16%*	*12%*	*14%*	*30%*	*24%*	*25%*	*12%*	*19%*	*23%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F93:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat den Eindruck, nicht all Ihren anstehenden Aufgaben gewachsen zu sein?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*19%*	*20%*	*19%*	*15%*	*25%*	*13%*	*13%*	*19%*	*24%*	*20%*	*19%*	*19%*	*20%*
selten	*30%*	*29%*	*39%*	*19%*	*25%*	*31%*	*30%*	*26%*	*31%*	*29%*	*32%*	*32%*	*27%*
manchmal	*30%*	*30%*	*23%*	*36%*	*29%*	*32%*	*38%*	*33%*	*27%*	*30%*	*30%*	*30%*	*30%*
häufig	*15%*	*12%*	*15%*	*21%*	*16%*	*19%*	*14%*	*20%*	*15%*	*15%*	*15%*	*16%*	*14%*
sehr oft	*4%*	*5%*	*2%*	*7%*	*4%*	*5%*	*4%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*80%*	*78%*	*81%*	*70%*	*79%*	*76%*	*81%*	*77%*	*82%*	*79%*	*81%*	*81%*	*77%*
häufig/ sehr oft	*19%*	*18%*	*17%*	*28%*	*20%*	*24%*	*18%*	*22%*	*17%*	*20%*	*18%*	*18%*	*21%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F94:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft waren Sie im letzten Monat in der Lage, ärgerliche Situationen in Ihrem Leben zu beeinflussen?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*5%*	*6%*	*4%*	*5%*	*4%*	*6%*	*7%*	*6%*	*4%*	*6%*	*3%*	*4%*	*3%*	*7%*	*5%*	*9%*
selten	*16%*	*15%*	*16%*	*28%*	*12%*	*15%*	*17%*	*20%*	*11%*	*14%*	*18%*	*18%*	*15%*	*14%*	*16%*	*13%*
manchmal	*32%*	*31%*	*33%*	*29%*	*34%*	*32%*	*33%*	*32%*	*33%*	*30%*	*35%*	*30%*	*40%*	*29%*	*31%*	*26%*
häufig	*31%*	*29%*	*32%*	*23%*	*33%*	*31%*	*25%*	*27%*	*37%*	*32%*	*30%*	*32%*	*28%*	*32%*	*30%*	*35%*
sehr oft	*9%*	*12%*	*8%*	*6%*	*9%*	*12%*	*8%*	*10%*	*9%*	*10%*	*8%*	*7%*	*8%*	*12%*	*12%*	*12%*
weiß nicht/ keine Angabe	*7%*	*6%*	*8%*	*10%*	*8%*	*4%*	*10%*	*6%*	*6%*	*8%*	*6%*	*8%*	*7%*	*6%*	*6%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*53%*	*53%*	*53%*	*62%*	*50%*	*53%*	*56%*	*57%*	*47%*	*50%*	*56%*	*52%*	*57%*	*50%*	*52%*	*48%*
häufig/ sehr oft	*40%*	*41%*	*40%*	*28%*	*42%*	*43%*	*34%*	*37%*	*46%*	*42%*	*38%*	*39%*	*36%*	*44%*	*42%*	*47%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F94:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft waren Sie im letzten Monat in der Lage, ärgerliche Situationen in Ihrem Leben zu beeinflussen?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*5%*	*5%*	*1%*	*8%*	*4%*	*1%*	*3%*	*3%*	*8%*	*9%*	*4%*	*4%*
selten	*16%*	*16%*	*22%*	*15%*	*16%*	*15%*	*15%*	*20%*	*11%*	*13%*	*17%*	*15%*
manchmal	*32%*	*33%*	*31%*	*26%*	*38%*	*45%*	*34%*	*25%*	*38%*	*26%*	*32%*	*36%*
häufig	*31%*	*31%*	*25%*	*41%*	*34%*	*22%*	*29%*	*33%*	*25%*	*35%*	*32%*	*27%*
sehr oft	*9%*	*7%*	*9%*	*5%*	*4%*	*10%*	*10%*	*11%*	*14%*	*12%*	*6%*	*11%*
weiß nicht/ keine Angabe	*7%*	*8%*	*12%*	*5%*	*4%*	*8%*	*10%*	*8%*	*5%*	*5%*	*7%*	*7%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*53%*	*54%*	*53%*	*50%*	*58%*	*60%*	*52%*	*48%*	*57%*	*48%*	*54%*	*54%*
häufig/ sehr oft	*40%*	*38%*	*34%*	*46%*	*38%*	*32%*	*38%*	*44%*	*39%*	*47%*	*39%*	*38%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F94:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft waren Sie im letzten Monat in der Lage, ärgerliche Situationen in Ihrem Leben zu beeinflussen?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*5%*	*7%*	*2%*	*8%*	*9%*	*2%*	*3%*	*3%*	*5%*	*6%*	*4%*	*4%*	*8%*
selten	*16%*	*16%*	*13%*	*13%*	*13%*	*20%*	*17%*	*18%*	*16%*	*16%*	*15%*	*14%*	*20%*
manchmal	*32%*	*31%*	*33%*	*28%*	*27%*	*29%*	*46%*	*35%*	*31%*	*32%*	*33%*	*34%*	*28%*
häufig	*31%*	*30%*	*32%*	*30%*	*33%*	*34%*	*24%*	*29%*	*31%*	*29%*	*33%*	*32%*	*28%*
sehr oft	*9%*	*10%*	*9%*	*12%*	*12%*	*5%*	*7%*	*12%*	*13%*	*8%*	*10%*	*9%*	*10%*
weiß nicht/ keine Angabe	*7%*	*7%*	*10%*	*9%*	*7%*	*10%*	*4%*	*4%*	*4%*	*9%*	*5%*	*7%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*53%*	*53%*	*48%*	*49%*	*49%*	*51%*	*65%*	*55%*	*52%*	*54%*	*52%*	*52%*	*56%*
häufig/ sehr oft	*40%*	*40%*	*41%*	*42%*	*45%*	*39%*	*31%*	*41%*	*44%*	*37%*	*43%*	*41%*	*38%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F95:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, alles im Griff zu haben?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*5%*	*5%*	*1%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*5%*	*4%*
selten	*9%*	*9%*	*10%*	*14%*	*8%*	*10%*	*8%*	*10%*	*9%*	*9%*	*10%*	*10%*	*9%*	*9%*	*9%*	*9%*
manchmal	*26%*	*21%*	*30%*	*41%*	*24%*	*21%*	*37%*	*24%*	*23%*	*23%*	*29%*	*30%*	*23%*	*25%*	*32%*	*18%*
häufig	*40%*	*41%*	*39%*	*30%*	*43%*	*39%*	*32%*	*37%*	*47%*	*43%*	*37%*	*39%*	*46%*	*36%*	*35%*	*37%*
sehr oft	*20%*	*23%*	*17%*	*7%*	*21%*	*25%*	*17%*	*22%*	*19%*	*19%*	*20%*	*16%*	*19%*	*23%*	*15%*	*31%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*38%*	*33%*	*43%*	*58%*	*35%*	*35%*	*50%*	*40%*	*33%*	*36%*	*41%*	*43%*	*34%*	*39%*	*46%*	*31%*
häufig/ sehr oft	*60%*	*64%*	*57%*	*37%*	*64%*	*64%*	*49%*	*59%*	*66%*	*62%*	*58%*	*55%*	*66%*	*59%*	*50%*	*68%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F95:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, alles im Griff zu haben?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*3%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*3%*	*3%*	*7%*	*4%*	*2%*	*3%*
selten	*9%*	*13%*	*9%*	*10%*	*7%*	*9%*	*11%*	*9%*	*10%*	*9%*	*10%*	*10%*
manchmal	*26%*	*20%*	*39%*	*27%*	*19%*	*23%*	*28%*	*38%*	*25%*	*18%*	*27%*	*29%*
häufig	*40%*	*46%*	*29%*	*45%*	*54%*	*45%*	*39%*	*37%*	*33%*	*37%*	*43%*	*39%*
sehr oft	*20%*	*13%*	*18%*	*16%*	*18%*	*21%*	*19%*	*12%*	*18%*	*31%*	*16%*	*17%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*6%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*38%*	*39%*	*49%*	*39%*	*27%*	*32%*	*42%*	*49%*	*43%*	*31%*	*39%*	*42%*
häufig/ sehr oft	*60%*	*59%*	*47%*	*61%*	*72%*	*66%*	*58%*	*49%*	*52%*	*68%*	*59%*	*56%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F95:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, alles im Griff zu haben?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*3%*	*2%*	*3%*	*7%*	*5%*	*3%*	*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*5%*
selten	*9%*	*11%*	*8%*	*12%*	*9%*	*10%*	*9%*	*7%*	*10%*	*10%*	*9%*	*7%*	*16%*
manchmal	*26%*	*29%*	*18%*	*27%*	*22%*	*31%*	*28%*	*38%*	*29%*	*26%*	*25%*	*27%*	*22%*
häufig	*40%*	*39%*	*53%*	*37%*	*38%*	*40%*	*40%*	*34%*	*33%*	*39%*	*42%*	*42%*	*34%*
sehr oft	*20%*	*16%*	*17%*	*12%*	*23%*	*15%*	*22%*	*17%*	*23%*	*20%*	*20%*	*20%*	*20%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*3%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*38%*	*42%*	*29%*	*45%*	*35%*	*44%*	*38%*	*47%*	*42%*	*40%*	*36%*	*37%*	*43%*
häufig/ sehr oft	*60%*	*55%*	*70%*	*49%*	*62%*	*55%*	*62%*	*51%*	*56%*	*59%*	*62%*	*62%*	*54%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F96:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft haben Sie sich im letzten Monat über Dinge geärgert, über die Sie keine Kontrolle hatten?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*6%*	*8%*	*3%*	*7%*	*4%*	*9%*	*7%*	*7%*	*4%*	*6%*	*6%*	*3%*	*4%*	*9%*	*5%*	*13%*
selten	*24%*	*29%*	*21%*	*10%*	*27%*	*27%*	*24%*	*24%*	*24%*	*25%*	*24%*	*20%*	*29%*	*24%*	*24%*	*24%*
manchmal	*38%*	*32%*	*43%*	*42%*	*39%*	*36%*	*40%*	*41%*	*35%*	*38%*	*39%*	*38%*	*41%*	*37%*	*35%*	*38%*
häufig	*23%*	*21%*	*24%*	*28%*	*22%*	*20%*	*17%*	*20%*	*27%*	*22%*	*24%*	*26%*	*20%*	*22%*	*25%*	*19%*
sehr oft	*7%*	*7%*	*8%*	*9%*	*7%*	*7%*	*9%*	*7%*	*6%*	*8%*	*7%*	*10%*	*6%*	*7%*	*8%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*68%*	*69%*	*68%*	*58%*	*69%*	*72%*	*72%*	*71%*	*64%*	*68%*	*68%*	*61%*	*73%*	*69%*	*64%*	*75%*
häufig/ sehr oft	*30%*	*28%*	*32%*	*37%*	*30%*	*27%*	*27%*	*27%*	*34%*	*30%*	*31%*	*36%*	*26%*	*29%*	*34%*	*24%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F96:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft haben Sie sich im letzten Monat über Dinge geärgert, über die Sie keine Kontrolle hatten?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*6%*	*2%*	*3%*	*5%*	*5%*	*4%*	*2%*	*6%*	*5%*	*13%*	*4%*	*4%*
selten	*24%*	*24%*	*18%*	*20%*	*33%*	*29%*	*24%*	*19%*	*30%*	*24%*	*23%*	*25%*
manchmal	*38%*	*39%*	*37%*	*39%*	*36%*	*45%*	*41%*	*37%*	*32%*	*38%*	*38%*	*39%*
häufig	*23%*	*18%*	*29%*	*29%*	*18%*	*17%*	*24%*	*30%*	*19%*	*19%*	*24%*	*23%*
sehr oft	*7%*	*15%*	*9%*	*7%*	*6%*	*4%*	*9%*	*5%*	*12%*	*5%*	*9%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*68%*	*65%*	*57%*	*64%*	*75%*	*77%*	*67%*	*62%*	*66%*	*75%*	*65%*	*68%*
häufig/ sehr oft	*30%*	*33%*	*38%*	*36%*	*24%*	*22%*	*33%*	*35%*	*32%*	*24%*	*33%*	*30%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F96:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft haben Sie sich im letzten Monat über Dinge geärgert, über die Sie keine Kontrolle hatten?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*6%*	*3%*	*4%*	*4%*	*8%*	*3%*	*4%*	*6%*	*10%*	*6%*	*5%*	*6%*	*5%*
selten	*24%*	*16%*	*32%*	*27%*	*26%*	*24%*	*26%*	*21%*	*22%*	*26%*	*24%*	*25%*	*22%*
manchmal	*38%*	*43%*	*40%*	*31%*	*33%*	*33%*	*42%*	*40%*	*40%*	*37%*	*39%*	*40%*	*33%*
häufig	*23%*	*24%*	*17%*	*24%*	*23%*	*29%*	*22%*	*26%*	*21%*	*21%*	*24%*	*22%*	*25%*
sehr oft	*7%*	*10%*	*6%*	*11%*	*8%*	*9%*	*6%*	*5%*	*5%*	*8%*	*7%*	*5%*	*13%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*68%*	*62%*	*76%*	*62%*	*67%*	*60%*	*71%*	*67%*	*72%*	*68%*	*68%*	*71%*	*60%*
häufig/ sehr oft	*30%*	*34%*	*23%*	*36%*	*31%*	*38%*	*29%*	*32%*	*26%*	*30%*	*30%*	*27%*	*38%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F97:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, dass sich so viele Schwierigkeiten angehäuft haben, dass Sie diese nicht überwinden konnten?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*38%*	*42%*	*34%*	*26%*	*38%*	*43%*	*35%*	*38%*	*38%*	*40%*	*35%*	*29%*	*42%*	*40%*	*34%*	*47%*
selten	*29%*	*27%*	*30%*	*19%*	*33%*	*26%*	*23%*	*26%*	*35%*	*30%*	*27%*	*32%*	*31%*	*24%*	*23%*	*25%*
manchmal	*22%*	*21%*	*22%*	*37%*	*18%*	*20%*	*29%*	*23%*	*17%*	*17%*	*27%*	*24%*	*16%*	*24%*	*27%*	*21%*
häufig	*7%*	*5%*	*8%*	*9%*	*7%*	*5%*	*3%*	*8%*	*7%*	*7%*	*6%*	*9%*	*5%*	*6%*	*6%*	*5%*
sehr oft	*4%*	*3%*	*5%*	*5%*	*4%*	*4%*	*10%*	*3%*	*1%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*7%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*88%*	*89%*	*87%*	*82%*	*89%*	*90%*	*87%*	*87%*	*90%*	*87%*	*89%*	*85%*	*90%*	*89%*	*85%*	*93%*
häufig/ sehr oft	*11%*	*8%*	*13%*	*13%*	*10%*	*9%*	*12%*	*12%*	*8%*	*11%*	*10%*	*13%*	*10%*	*10%*	*13%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F97:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, dass sich so viele Schwierigkeiten angehäuft haben, dass Sie diese nicht überwinden konnten?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*38%*	*29%*	*27%*	*32%*	*42%*	*43%*	*41%*	*31%*	*38%*	*47%*	*32%*	*38%*
selten	*29%*	*26%*	*31%*	*40%*	*40%*	*23%*	*32%*	*23%*	*25%*	*25%*	*34%*	*25%*
manchmal	*22%*	*24%*	*27%*	*20%*	*11%*	*25%*	*10%*	*31%*	*22%*	*21%*	*21%*	*23%*
häufig	*7%*	*11%*	*9%*	*6%*	*3%*	*4%*	*10%*	*10%*	*1%*	*5%*	*7%*	*6%*
sehr oft	*4%*	*8%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*7%*	*2%*	*12%*	*2%*	*3%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*3%*	*2%*	*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*88%*	*79%*	*84%*	*92%*	*93%*	*91%*	*84%*	*85%*	*85%*	*93%*	*87%*	*86%*
häufig/ sehr oft	*11%*	*19%*	*13%*	*7%*	*5%*	*8%*	*16%*	*13%*	*13%*	*7%*	*11%*	*12%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F97:
Nun interessiert uns, wie Sie sich in Ihrem momentanen beruflichen und familiären Alltag durch Stress belastet fühlen.
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen und denken Sie an den letzten Monat.

Wie oft hatten Sie im letzten Monat das Gefühl, dass sich so viele Schwierigkeiten angehäuft haben, dass Sie diese nicht überwinden konnten?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*38%*	*32%*	*48%*	*32%*	*39%*	*25%*	*37%*	*36%*	*42%*	*34%*	*41%*	*40%*	*32%*
selten	*29%*	*35%*	*30%*	*27%*	*27%*	*30%*	*32%*	*20%*	*21%*	*32%*	*26%*	*29%*	*28%*
manchmal	*22%*	*18%*	*11%*	*18%*	*20%*	*30%*	*21%*	*36%*	*29%*	*22%*	*22%*	*22%*	*22%*
häufig	*7%*	*7%*	*6%*	*10%*	*7%*	*11%*	*5%*	*3%*	*4%*	*5%*	*8%*	*6%*	*8%*
sehr oft	*4%*	*5%*	*3%*	*10%*	*5%*	*2%*	*5%*	*4%*	*3%*	*6%*	*3%*	*2%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten/ manchmal	*88%*	*85%*	*89%*	*77%*	*86%*	*85%*	*90%*	*92%*	*92%*	*88%*	*89%*	*90%*	*81%*
häufig/ sehr oft	*11%*	*12%*	*9%*	*19%*	*12%*	*13%*	*10%*	*6%*	*7%*	*11%*	*10%*	*8%*	*17%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F98-F113:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Übersicht: an mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Müdigkeit oder Gefühl, keine Energie zu haben	32%	29%	35%	41%	33%	27%	46%	32%	27%	30%	34%	35%	34%	29%	36%	22%
Schwierigkeiten ein- oder durchzuschlafen oder vermehrter Schlaf	26%	22%	29%	23%	26%	27%	31%	27%	22%	27%	25%	25%	26%	26%	27%	26%
Schwierigkeiten zu entspannen	22%	17%	27%	43%	20%	15%	24%	23%	19%	20%	25%	28%	22%	18%	23%	13%
Schnelle Verärgerung oder Gereiztheit	18%	15%	20%	29%	18%	13%	23%	18%	17%	17%	20%	24%	14%	17%	21%	12%
Verminderter Appetit oder übermäßiges Bedürfnis zu essen	16%	12%	19%	21%	16%	15%	18%	15%	16%	18%	15%	18%	15%	16%	19%	13%
Wenig Interesse oder Freude an Ihren Tätigkeiten	15%	15%	15%	20%	15%	12%	23%	16%	10%	14%	16%	20%	16%	10%	12%	9%
Schwierigkeiten, sich auf etwas zu konzentrieren, z.B. beim Zeitunglesen oder Fernsehen	14%	11%	17%	34%	12%	9%	17%	13%	13%	12%	17%	18%	13%	13%	16%	9%
Übermäßige Sorgen bezüglich verschiedener Angelegenheiten	14%	10%	17%	22%	13%	12%	12%	17%	11%	14%	14%	16%	12%	14%	17%	11%
Schlechte Meinung von sich selbst, Gefühl, ein Versager zu sein oder die Familie enttäuscht zu haben	14%	9%	18%	33%	10%	10%	16%	15%	11%	13%	15%	15%	13%	13%	17%	9%
Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung	13%	10%	15%	20%	12%	10%	13%	14%	11%	12%	14%	14%	13%	12%	15%	9%
Niedergeschlagenheit, Schwermut oder Hoffnungslosigkeit	13%	11%	14%	28%	10%	10%	12%	15%	10%	11%	14%	16%	14%	10%	9%	10%
Nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren	12%	9%	14%	20%	11%	10%	11%	12%	11%	13%	11%	15%	9%	12%	14%	9%
Rastlosigkeit, so dass Stillsitzen schwerfällt	11%	10%	12%	20%	11%	6%	5%	13%	11%	10%	12%	16%	10%	8%	10%	6%
Gefühl der Angst, so als würde etwas Schlimmes passieren	9%	7%	11%	22%	7%	7%	11%	11%	6%	8%	10%	12%	9%	7%	10%	5%
Sich so langsam zu bewegen oder zu sprechen, dass es auch anderen aufgefallen sein könnte oder das Gegenteil,so 'zappelig' oder ruhelos,dass Sie sich viel mehr bewegt haben als sonst - so 'zappelig' oder ruhelos, dass Sie sich viel mehr bewegt haben als sonst	5%	5%	5%	12%	4%	3%	3%	5%	6%	5%	5%	8%	3%	5%	7%	3%
Gedanken, dass Sie besser dran wären, wenn Sie sich schaden	3%	4%	2%	9%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	4%	2%	5%	2%	3%	1%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F98-F113:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Übersicht: an mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Müdigkeit oder Gefühl, keine Energie zu haben	*32%*	*44%*	*36%*	*25%*	*29%*	*31%*	*43%*	*39%*	*33%*	*22%*	*33%*	*36%*
Schwierigkeiten ein- oder durchzuschlafen oder vermehrter Schlaf	*26%*	*24%*	*28%*	*21%*	*25%*	*23%*	*31%*	*26%*	*28%*	*26%*	*25%*	*27%*
Schwierigkeiten zu entspannen	*22%*	*45%*	*20%*	*24%*	*20%*	*20%*	*26%*	*28%*	*17%*	*13%*	*26%*	*23%*
Schnelle Verärgerung oder Gereiztheit	*18%*	*36%*	*17%*	*23%*	*18%*	*11%*	*12%*	*27%*	*15%*	*12%*	*23%*	*16%*
Verminderter Appetit oder übermäßiges Bedürfnis zu essen	*16%*	*22%*	*14%*	*18%*	*17%*	*8%*	*21%*	*15%*	*23%*	*13%*	*17%*	*16%*
Wenig Interesse oder Freude an Ihren Tätigkeiten	*15%*	*25%*	*19%*	*16%*	*10%*	*21%*	*15%*	*11%*	*13%*	*9%*	*18%*	*15%*
Schwierigkeiten, sich auf etwas zu konzentrieren, z.B. beim Zeitunglesen oder Fernsehen	*14%*	*16%*	*16%*	*20%*	*12%*	*15%*	*13%*	*19%*	*12%*	*9%*	*16%*	*15%*
Übermäßige Sorgen bezüglich verschiedener Angelegenheiten	*14%*	*26%*	*14%*	*10%*	*12%*	*11%*	*14%*	*14%*	*20%*	*11%*	*15%*	*15%*
Schlechte Meinung von sich selbst, Gefühl, ein Versager zu sein oder die Familie enttäuscht zu haben	*14%*	*16%*	*14%*	*16%*	*11%*	*11%*	*19%*	*21%*	*11%*	*9%*	*14%*	*16%*
Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung	*13%*	*22%*	*15%*	*7%*	*15%*	*6%*	*18%*	*12%*	*19%*	*9%*	*15%*	*13%*
Niedergeschlagenheit, Schwermut oder Hoffnungslosigkeit	*13%*	*19%*	*17%*	*13%*	*8%*	*16%*	*17%*	*8%*	*11%*	*10%*	*14%*	*13%*
Nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren	*12%*	*20%*	*12%*	*15%*	*8%*	*7%*	*13%*	*11%*	*17%*	*9%*	*13%*	*12%*
Rastlosigkeit, so dass Stillsitzen schwerfällt	*11%*	*17%*	*13%*	*17%*	*13%*	*8%*	*9%*	*11%*	*8%*	*6%*	*15%*	*9%*
Gefühl der Angst, so als würde etwas Schlimmes passieren	*9%*	*20%*	*14%*	*4%*	*5%*	*11%*	*11%*	*10%*	*9%*	*5%*	*11%*	*10%*
Sich so langsam zu bewegen oder zu sprechen, dass es auch anderen aufgefallen sein könnte oder das Gegenteil,so ‘zappelig’ oder ruhelos,dass Sie sich viel mehr bewegt haben als sonst - so ‘zappelig’ oder ruhelos, dass Sie sich viel mehr bewegt haben als sonst	*5%*	*3%*	*9%*	*10%*	*5%*	*1%*	*4%*	*6%*	*9%*	*3%*	*7%*	*5%*
Gedanken, dass Sie besser dran wären, wenn Sie sich schaden	*3%*	*5%*	*3%*	-	*2%*	*8%*	*6%*	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F98-F113:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Übersicht: an mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Müdigkeit oder Gefühl, keine Energie zu haben	*32%*	*33%*	*29%*	*41%*	*29%*	*37%*	*38%*	*32%*	*30%*	*37%*	*28%*	*31%*	*36%*
Schwierigkeiten ein- oder durchzuschlafen oder vermehrter Schlaf	*26%*	*27%*	*24%*	*33%*	*28%*	*22%*	*27%*	*21%*	*25%*	*27%*	*24%*	*23%*	*33%*
Schwierigkeiten zu entspannen	*22%*	*26%*	*18%*	*23%*	*16%*	*30%*	*26%*	*23%*	*20%*	*25%*	*20%*	*20%*	*28%*
Schnelle Verärgerung oder Gereiztheit	*18%*	*27%*	*11%*	*17%*	*14%*	*21%*	*17%*	*25%*	*20%*	*19%*	*18%*	*17%*	*21%*
Verminderter Appetit oder übermäßiges Bedürfnis zu essen	*16%*	*19%*	*14%*	*28%*	*20%*	*17%*	*16%*	*9%*	*12%*	*19%*	*14%*	*14%*	*22%*
Wenig Interesse oder Freude an Ihren Tätigkeiten	*15%*	*20%*	*10%*	*17%*	*12%*	*20%*	*21%*	*6%*	*8%*	*18%*	*12%*	*13%*	*20%*
Schwierigkeiten, sich auf etwas zu konzentrieren, z.B. beim Zeitunglesen oder Fernsehen	*14%*	*15%*	*10%*	*13%*	*11%*	*20%*	*16%*	*18%*	*14%*	*15%*	*14%*	*12%*	*22%*
Übermäßige Sorgen bezüglich verschiedener Angelegenheiten	*14%*	*15%*	*10%*	*23%*	*16%*	*17%*	*14%*	*11%*	*12%*	*17%*	*12%*	*13%*	*18%*
Schlechte Meinung von sich selbst, Gefühl, ein Versager zu sein oder die Familie enttäuscht zu haben	*14%*	*18%*	*10%*	*14%*	*11%*	*13%*	*16%*	*20%*	*15%*	*16%*	*12%*	*11%*	*21%*
Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung	*13%*	*10%*	*10%*	*20%*	*14%*	*19%*	*15%*	*10%*	*10%*	*15%*	*11%*	*11%*	*18%*
Niedergeschlagenheit, Schwermut oder Hoffnungslosigkeit	*13%*	*15%*	*9%*	*11%*	*10%*	*17%*	*18%*	*8%*	*9%*	*15%*	*11%*	*10%*	*21%*
Nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren	*12%*	*15%*	*9%*	*19%*	*14%*	*15%*	*9%*	*8%*	*9%*	*13%*	*11%*	*10%*	*19%*
Rastlosigkeit, so dass Stillsitzen schwerfällt	*11%*	*14%*	*9%*	*11%*	*8%*	*17%*	*11%*	*8%*	*8%*	*12%*	*10%*	*9%*	*16%*
Gefühl der Angst, so als würde etwas Schlimmes passieren	*9%*	*10%*	*8%*	*12%*	*7%*	*14%*	*10%*	*7%*	*7%*	*13%*	*7%*	*8%*	*13%*
Sich so langsam zu bewegen oder zu sprechen, dass es auch anderen aufgefallen sein könnte oder das Gegenteil,so ‘zappelig’ oder ruhelos,dass Sie sich viel mehr bewegt haben als sonst - so ‘zappelig’ oder ruhelos, dass Sie sich viel mehr bewegt haben als sonst	*5%*	*9%*	*3%*	*9%*	*5%*	*7%*	*4%*	*5%*	*5%*	*7%*	*4%*	*4%*	*10%*
Gedanken, dass Sie besser dran wären, wenn Sie sich schaden	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*8%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F98:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Wenig Interesse oder Freude an Ihren Tätigkeiten

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*35%*	*37%*	*33%*	*21%*	*34%*	*44%*	*27%*	*35%*	*39%*	*38%*	*32%*	*28%*	*37%*	*39%*	*31%*	*46%*
An einzelnen Tagen	*49%*	*45%*	*51%*	*53%*	*50%*	*43%*	*48%*	*47%*	*49%*	*47%*	*51%*	*50%*	*46%*	*49%*	*54%*	*44%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*10%*	*7%*	*10%*	*9%*	*7%*	*12%*	*8%*	*7%*	*8%*	*9%*	*13%*	*9%*	*5%*	*5%*	*5%*
Beinahe jeden Tag	*6%*	*5%*	*7%*	*10%*	*6%*	*5%*	*11%*	*8%*	*3%*	*6%*	*6%*	*7%*	*6%*	*5%*	*7%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*84%*	*82%*	*85%*	*74%*	*84%*	*87%*	*76%*	*83%*	*88%*	*84%*	*83%*	*78%*	*83%*	*88%*	*85%*	*91%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*15%*	*15%*	*15%*	*20%*	*15%*	*12%*	*23%*	*16%*	*10%*	*14%*	*16%*	*20%*	*16%*	*10%*	*12%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F98:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Wenig Interesse oder Freude an Ihren Tätigkeiten

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*35%*	*26%*	*27%*	*32%*	*36%*	*38%*	*36%*	*31%*	*32%*	*46%*	*30%*	*34%*
An einzelnen Tagen	*49%*	*48%*	*50%*	*52%*	*53%*	*39%*	*48%*	*55%*	*52%*	*44%*	*51%*	*48%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*16%*	*11%*	*14%*	*7%*	*11%*	*9%*	*7%*	*1%*	*5%*	*12%*	*7%*
Beinahe jeden Tag	*6%*	*10%*	*8%*	*2%*	*3%*	*10%*	*6%*	*4%*	*12%*	*4%*	*6%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*84%*	*74%*	*77%*	*84%*	*89%*	*77%*	*84%*	*86%*	*84%*	*91%*	*81%*	*83%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*15%*	*25%*	*19%*	*16%*	*10%*	*21%*	*15%*	*11%*	*13%*	*9%*	*18%*	*15%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F98:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Wenig Interesse oder Freude an Ihren Tätigkeiten

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*35%*	*27%*	*47%*	*30%*	*39%*	*30%*	*28%*	*33%*	*38%*	*36%*	*34%*	*37%*	*30%*
An einzelnen Tagen	*49%*	*50%*	*42%*	*51%*	*47%*	*50%*	*50%*	*57%*	*52%*	*44%*	*52%*	*49%*	*47%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*14%*	*6%*	*6%*	*6%*	*13%*	*13%*	*3%*	*4%*	*10%*	*8%*	*8%*	*10%*
Beinahe jeden Tag	*6%*	*7%*	*5%*	*11%*	*6%*	*7%*	*8%*	*3%*	*4%*	*8%*	*4%*	*4%*	*11%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*84%*	*77%*	*89%*	*81%*	*86%*	*80%*	*77%*	*90%*	*90%*	*80%*	*87%*	*86%*	*77%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*15%*	*20%*	*10%*	*17%*	*12%*	*20%*	*21%*	*6%*	*8%*	*18%*	*12%*	*13%*	*20%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F99:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Niedergeschlagenheit, Schwermut oder Hoffnungslosigkeit

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*47%*	*50%*	*44%*	*27%*	*48%*	*56%*	*40%*	*49%*	*48%*	*49%*	*44%*	*45%*	*46%*	*49%*	*40%*	*59%*
An einzelnen Tagen	*39%*	*37%*	*41%*	*40%*	*41%*	*34%*	*47%*	*34%*	*39%*	*38%*	*40%*	*37%*	*40%*	*39%*	*48%*	*31%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*8%*	*8%*	*8%*	*20%*	*5%*	*7%*	*7%*	*9%*	*7%*	*7%*	*9%*	*10%*	*9%*	*6%*	*6%*	*7%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*3%*	*6%*	*8%*	*4%*	*3%*	*5%*	*6%*	*3%*	*4%*	*5%*	*6%*	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*86%*	*87%*	*85%*	*67%*	*89%*	*89%*	*87%*	*84%*	*87%*	*87%*	*84%*	*82%*	*85%*	*89%*	*88%*	*90%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*13%*	*11%*	*14%*	*28%*	*10%*	*10%*	*12%*	*15%*	*10%*	*11%*	*14%*	*16%*	*14%*	*10%*	*9%*	*10%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F99:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Niedergeschlagenheit, Schwermut oder Hoffnungslosigkeit

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*47%*	*46%*	*39%*	*50%*	*45%*	*43%*	*49%*	*36%*	*45%*	*59%*	*45%*	*43%*
An einzelnen Tagen	*39%*	*34%*	*40%*	*37%*	*45%*	*39%*	*34%*	*53%*	*41%*	*31%*	*39%*	*42%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*8%*	*6%*	*12%*	*11%*	*4%*	*15%*	*7%*	*6%*	*6%*	*7%*	*9%*	*9%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*13%*	*5%*	*2%*	*4%*	*1%*	*9%*	*2%*	*5%*	*4%*	*6%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*3%*	*	*2%*	*2%*	-	*4%*	*3%*	-	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*86%*	*80%*	*80%*	*87%*	*90%*	*82%*	*83%*	*89%*	*86%*	*90%*	*84%*	*85%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*13%*	*19%*	*17%*	*13%*	*8%*	*16%*	*17%*	*8%*	*11%*	*10%*	*14%*	*13%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F99:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Niedergeschlagenheit, Schwermut oder Hoffnungslosigkeit

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*47%*	*41%*	*54%*	*39%*	*52%*	*49%*	*38%*	*41%*	*46%*	*46%*	*48%*	*50%*	*38%*
An einzelnen Tagen	*39%*	*41%*	*36%*	*48%*	*37%*	*33%*	*43%*	*47%*	*42%*	*37%*	*40%*	*39%*	*38%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*8%*	*11%*	*4%*	*5%*	*6%*	*9%*	*14%*	*7%*	*6%*	*9%*	*7%*	*7%*	*12%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*4%*	*5%*	*6%*	*4%*	*8%*	*4%*	*1%*	*3%*	*5%*	*4%*	*3%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*86%*	*82%*	*89%*	*87%*	*89%*	*83%*	*81%*	*88%*	*89%*	*84%*	*88%*	*89%*	*76%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*13%*	*15%*	*9%*	*11%*	*10%*	*17%*	*18%*	*8%*	*9%*	*15%*	*11%*	*10%*	*21%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F100:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten ein- oder durchzuschlafen oder vermehrter Schlaf

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*30%*	*32%*	*28%*	*28%*	*31%*	*30%*	*29%*	*28%*	*32%*	*27%*	*33%*	*31%*	*32%*	*28%*	*25%*	*30%*
An einzelnen Tagen	*43%*	*44%*	*42%*	*45%*	*42%*	*43%*	*39%*	*45%*	*44%*	*44%*	*42%*	*43%*	*42%*	*44%*	*45%*	*44%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*17%*	*16%*	*17%*	*19%*	*18%*	*13%*	*21%*	*14%*	*16%*	*17%*	*16%*	*17%*	*18%*	*15%*	*18%*	*12%*
Beinahe jeden Tag	*9%*	*6%*	*12%*	*4%*	*8%*	*13%*	*10%*	*13%*	*5%*	*9%*	*9%*	*8%*	*7%*	*11%*	*9%*	*14%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*73%*	*76%*	*70%*	*73%*	*73%*	*73%*	*68%*	*72%*	*76%*	*72%*	*74%*	*74%*	*74%*	*72%*	*70%*	*74%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*26%*	*22%*	*29%*	*23%*	*26%*	*27%*	*31%*	*27%*	*22%*	*27%*	*25%*	*25%*	*26%*	*26%*	*27%*	*26%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F100:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten ein- oder durchzuschlafen oder vermehrter Schlaf

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*30%*	*31%*	*30%*	*32%*	*35%*	*25%*	*37%*	*26%*	*25%*	*30%*	*32%*	*28%*
An einzelnen Tagen	*43%*	*44%*	*39%*	*47%*	*40%*	*52%*	*32%*	*45%*	*45%*	*44%*	*42%*	*44%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*17%*	*15%*	*20%*	*15%*	*17%*	*20%*	*18%*	*20%*	*16%*	*12%*	*17%*	*19%*
Beinahe jeden Tag	*9%*	*9%*	*8%*	*6%*	*8%*	*3%*	*13%*	*6%*	*11%*	*14%*	*8%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*3%*	-	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*73%*	*75%*	*69%*	*79%*	*75%*	*76%*	*69%*	*70%*	*70%*	*74%*	*74%*	*71%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*26%*	*24%*	*28%*	*21%*	*25%*	*23%*	*31%*	*26%*	*28%*	*26%*	*25%*	*27%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F100:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten ein- oder durchzuschlafen oder vermehrter Schlaf

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*30%*	*29%*	*32%*	*19%*	*23%*	*34%*	*31%*	*31%*	*33%*	*30%*	*30%*	*31%*	*26%*
An einzelnen Tagen	*43%*	*41%*	*43%*	*46%*	*48%*	*44%*	*41%*	*44%*	*40%*	*41%*	*44%*	*45%*	*38%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*17%*	*21%*	*15%*	*23%*	*17%*	*13%*	*22%*	*13%*	*14%*	*18%*	*16%*	*16%*	*18%*
Beinahe jeden Tag	*9%*	*6%*	*9%*	*9%*	*11%*	*9%*	*6%*	*8%*	*11%*	*10%*	*8%*	*7%*	*15%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*73%*	*70%*	*75%*	*65%*	*71%*	*78%*	*72%*	*75%*	*73%*	*71%*	*75%*	*76%*	*64%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*26%*	*27%*	*24%*	*33%*	*28%*	*22%*	*27%*	*21%*	*25%*	*27%*	*24%*	*23%*	*33%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F101:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Müdigkeit oder Gefühl, keine Energie zu haben

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*18%*	*23%*	*13%*	*16%*	*15%*	*24%*	*15%*	*19%*	*18%*	*18%*	*17%*	*15%*	*16%*	*20%*	*14%*	*27%*
An einzelnen Tagen	*49%*	*47%*	*51%*	*40%*	*52%*	*49%*	*38%*	*48%*	*54%*	*50%*	*48%*	*48%*	*50%*	*49%*	*48%*	*51%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*21%*	*20%*	*22%*	*31%*	*21%*	*16%*	*32%*	*19%*	*18%*	*20%*	*22%*	*21%*	*25%*	*18%*	*23%*	*13%*
Beinahe jeden Tag	*11%*	*9%*	*13%*	*10%*	*12%*	*11%*	*14%*	*13%*	*9%*	*10%*	*12%*	*14%*	*9%*	*11%*	*14%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*67%*	*69%*	*64%*	*56%*	*67%*	*73%*	*54%*	*67%*	*72%*	*68%*	*65%*	*63%*	*66%*	*70%*	*61%*	*78%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*32%*	*29%*	*35%*	*41%*	*33%*	*27%*	*46%*	*32%*	*27%*	*30%*	*34%*	*35%*	*34%*	*29%*	*36%*	*22%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F101:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Müdigkeit oder Gefühl, keine Energie zu haben

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*18%*	*10%*	*10%*	*27%*	*23%*	*13%*	*11%*	*13%*	*15%*	*27%*	*17%*	*13%*
An einzelnen Tagen	*49%*	*45%*	*50%*	*48%*	*47%*	*55%*	*46%*	*46%*	*49%*	*51%*	*48%*	*49%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*21%*	*16%*	*29%*	*16%*	*20%*	*25%*	*32%*	*26%*	*19%*	*13%*	*21%*	*25%*
Beinahe jeden Tag	*11%*	*28%*	*7%*	*9%*	*9%*	*6%*	*11%*	*13%*	*15%*	*9%*	*12%*	*11%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*3%*	-	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*67%*	*55%*	*60%*	*75%*	*70%*	*68%*	*57%*	*59%*	*64%*	*78%*	*65%*	*62%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*32%*	*44%*	*36%*	*25%*	*29%*	*31%*	*43%*	*39%*	*33%*	*22%*	*33%*	*36%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F101:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Müdigkeit oder Gefühl, keine Energie zu haben

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*18%*	*16%*	*18%*	*12%*	*20%*	*15%*	*13%*	*16%*	*21%*	*17%*	*18%*	*17%*	*18%*
An einzelnen Tagen	*49%*	*48%*	*52%*	*45%*	*50%*	*48%*	*48%*	*50%*	*48%*	*44%*	*53%*	*51%*	*44%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*21%*	*24%*	*20%*	*24%*	*18%*	*19%*	*30%*	*21%*	*18%*	*25%*	*18%*	*22%*	*19%*
Beinahe jeden Tag	*11%*	*9%*	*9%*	*16%*	*11%*	*18%*	*8%*	*11%*	*11%*	*12%*	*10%*	*9%*	*17%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*67%*	*64%*	*70%*	*57%*	*70%*	*63%*	*62%*	*66%*	*69%*	*62%*	*72%*	*68%*	*62%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*32%*	*33%*	*29%*	*41%*	*29%*	*37%*	*38%*	*32%*	*30%*	*37%*	*28%*	*31%*	*36%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F102:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Verminderter Appetit oder übermäßiges Bedürfnis zu essen

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*48%*	*54%*	*43%*	*28%*	*52%*	*53%*	*45%*	*49%*	*50%*	*51%*	*45%*	*48%*	*51%*	*47%*	*39%*	*55%*
An einzelnen Tagen	*34%*	*31%*	*37%*	*48%*	*32%*	*31%*	*35%*	*35%*	*33%*	*29%*	*39%*	*32%*	*34%*	*35%*	*40%*	*31%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*11%*	*9%*	*12%*	*10%*	*11%*	*12%*	*13%*	*10%*	*11%*	*11%*	*10%*	*11%*	*9%*	*12%*	*13%*	*11%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*3%*	*7%*	*10%*	*5%*	*3%*	*6%*	*5%*	*5%*	*6%*	*4%*	*6%*	*6%*	*4%*	*5%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*82%*	*85%*	*80%*	*76%*	*83%*	*84%*	*80%*	*84%*	*83%*	*80%*	*85%*	*80%*	*85%*	*82%*	*79%*	*86%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*16%*	*12%*	*19%*	*21%*	*16%*	*15%*	*18%*	*15%*	*16%*	*18%*	*15%*	*18%*	*15%*	*16%*	*19%*	*13%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F102:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Verminderter Appetit oder übermäßiges Bedürfnis zu essen

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*48%*	*42%*	*52%*	*48%*	*51%*	*53%*	*47%*	*34%*	*46%*	*55%*	*49%*	*45%*
An einzelnen Tagen	*34%*	*35%*	*30%*	*32%*	*32%*	*38%*	*31%*	*49%*	*29%*	*31%*	*32%*	*37%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*11%*	*14%*	*10%*	*11%*	*10%*	*5%*	*13%*	*11%*	*16%*	*11%*	*11%*	*11%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*8%*	*5%*	*7%*	*7%*	*3%*	*9%*	*5%*	*7%*	*2%*	*6%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*82%*	*78%*	*82%*	*81%*	*82%*	*92%*	*78%*	*82%*	*74%*	*86%*	*81%*	*82%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*16%*	*22%*	*14%*	*18%*	*17%*	*8%*	*21%*	*15%*	*23%*	*13%*	*17%*	*16%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F102:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Verminderter Appetit oder übermäßiges Bedürfnis zu essen

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*48%*	*51%*	*57%*	*40%*	*47%*	*45%*	*45%*	*38%*	*47%*	*49%*	*49%*	*52%*	*39%*
An einzelnen Tagen	*34%*	*27%*	*29%*	*29%*	*31%*	*38%*	*39%*	*50%*	*40%*	*31%*	*36%*	*33%*	*36%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*11%*	*12%*	*8%*	*19%*	*14%*	*11%*	*10%*	*8%*	*10%*	*12%*	*10%*	*11%*	*12%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*7%*	*6%*	*9%*	*6%*	*6%*	*6%*	*1%*	*2%*	*6%*	*4%*	*3%*	*11%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*82%*	*78%*	*86%*	*69%*	*78%*	*83%*	*84%*	*88%*	*87%*	*79%*	*85%*	*85%*	*75%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*16%*	*19%*	*14%*	*28%*	*20%*	*17%*	*16%*	*9%*	*12%*	*19%*	*14%*	*14%*	*22%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F103:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schlechte Meinung von sich selbst, Gefühl, ein Versager zu sein oder die Familie enttäuscht zu haben

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*60%*	*65%*	*56%*	*36%*	*63%*	*67%*	*55%*	*60%*	*64%*	*61%*	*59%*	*55%*	*61%*	*64%*	*55%*	*73%*
An einzelnen Tagen	*25%*	*24%*	*26%*	*26%*	*26%*	*22%*	*29%*	*25%*	*23%*	*24%*	*26%*	*28%*	*25%*	*22%*	*26%*	*18%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*6%*	*11%*	*25%*	*5%*	*8%*	*11%*	*9%*	*8%*	*7%*	*11%*	*8%*	*9%*	*10%*	*12%*	*7%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*2%*	*7%*	*9%*	*5%*	*3%*	*5%*	*6%*	*4%*	*6%*	*3%*	*7%*	*4%*	*3%*	*5%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*85%*	*89%*	*82%*	*62%*	*89%*	*89%*	*83%*	*84%*	*87%*	*85%*	*84%*	*83%*	*86%*	*86%*	*81%*	*91%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*14%*	*9%*	*18%*	*33%*	*10%*	*10%*	*16%*	*15%*	*11%*	*13%*	*15%*	*15%*	*13%*	*13%*	*17%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F103:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schlechte Meinung von sich selbst, Gefühl, ein Versager zu sein oder die Familie enttäuscht zu haben

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*60%*	*55%*	*56%*	*54%*	*65%*	*55%*	*63%*	*51%*	*60%*	*73%*	*58%*	*57%*
An einzelnen Tagen	*25%*	*28%*	*26%*	*30%*	*23%*	*32%*	*19%*	*25%*	*27%*	*18%*	*27%*	*26%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*6%*	*10%*	*7%*	*7%*	*9%*	*12%*	*18%*	*4%*	*7%*	*8%*	*11%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*10%*	*4%*	*9%*	*4%*	*3%*	*7%*	*4%*	*7%*	*2%*	*7%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*2%*	-	*2%*	*3%*	-	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*85%*	*83%*	*81%*	*84%*	*88%*	*87%*	*81%*	*77%*	*87%*	*91%*	*84%*	*83%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*14%*	*16%*	*14%*	*16%*	*11%*	*11%*	*19%*	*21%*	*11%*	*9%*	*14%*	*16%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F103:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schlechte Meinung von sich selbst, Gefühl, ein Versager zu sein oder die Familie enttäuscht zu haben

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*60%*	*52%*	*67%*	*50%*	*64%*	*58%*	*54%*	*60%*	*63%*	*55%*	*64%*	*62%*	*54%*
An einzelnen Tagen	*25%*	*27%*	*22%*	*34%*	*24%*	*29%*	*28%*	*18%*	*21%*	*26%*	*24%*	*26%*	*23%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*8%*	*6%*	*5%*	*6%*	*8%*	*12%*	*18%*	*14%*	*10%*	*8%*	*8%*	*10%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*9%*	*4%*	*9%*	*5%*	*5%*	*4%*	*1%*	*1%*	*7%*	*3%*	*3%*	*10%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*85%*	*79%*	*89%*	*84%*	*88%*	*87%*	*83%*	*78%*	*84%*	*82%*	*88%*	*88%*	*77%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*14%*	*18%*	*10%*	*14%*	*11%*	*13%*	*16%*	*20%*	*15%*	*16%*	*12%*	*11%*	*21%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F104:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten, sich auf etwas zu konzentrieren, z.B. beim Zeitunglesen oder Fernsehen

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*42%*	*45%*	*40%*	*30%*	*42%*	*49%*	*39%*	*45%*	*43%*	*44%*	*41%*	*36%*	*43%*	*47%*	*42%*	*51%*
An einzelnen Tagen	*42%*	*41%*	*43%*	*31%*	*46%*	*41%*	*43%*	*40%*	*43%*	*43%*	*42%*	*45%*	*43%*	*40%*	*40%*	*39%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*7%*	*10%*	*23%*	*6%*	*7%*	*10%*	*6%*	*9%*	*8%*	*10%*	*10%*	*7%*	*9%*	*12%*	*7%*
Beinahe jeden Tag	*6%*	*4%*	*7%*	*11%*	*6%*	*2%*	*7%*	*7%*	*4%*	*4%*	*7%*	*8%*	*7%*	*3%*	*4%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*84%*	*86%*	*83%*	*61%*	*88%*	*91%*	*82%*	*86%*	*86%*	*86%*	*82%*	*81%*	*86%*	*86%*	*82%*	*91%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*14%*	*11%*	*17%*	*34%*	*12%*	*9%*	*17%*	*13%*	*13%*	*12%*	*17%*	*18%*	*13%*	*13%*	*16%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F104:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten, sich auf etwas zu konzentrieren, z.B. beim Zeitunglesen oder Fernsehen

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*42%*	*36%*	*39%*	*32%*	*46%*	*42%*	*39%*	*50%*	*32%*	*51%*	*39%*	*41%*
An einzelnen Tagen	*42%*	*46%*	*42%*	*48%*	*41%*	*41%*	*47%*	*29%*	*53%*	*39%*	*44%*	*42%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*6%*	*11%*	*11%*	*7%*	*5%*	*8%*	*18%*	*5%*	*7%*	*9%*	*9%*
Beinahe jeden Tag	*6%*	*10%*	*5%*	*9%*	*5%*	*9%*	*5%*	*1%*	*7%*	*3%*	*7%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	-	*2%*	*3%*	-	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*84%*	*83%*	*80%*	*80%*	*87%*	*83%*	*87%*	*79%*	*85%*	*91%*	*83%*	*83%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*14%*	*16%*	*16%*	*20%*	*12%*	*15%*	*13%*	*19%*	*12%*	*9%*	*16%*	*15%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F104:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten, sich auf etwas zu konzentrieren, z.B. beim Zeitunglesen oder Fernsehen

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*42%*	*37%*	*49%*	*37%*	*44%*	*35%*	*37%*	*47%*	*49%*	*42%*	*43%*	*43%*	*41%*
An einzelnen Tagen	*42%*	*45%*	*39%*	*47%*	*43%*	*44%*	*46%*	*32%*	*35%*	*42%*	*42%*	*45%*	*35%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*9%*	*7%*	*7%*	*8%*	*11%*	*7%*	*17%*	*12%*	*9%*	*9%*	*7%*	*12%*
Beinahe jeden Tag	*6%*	*6%*	*4%*	*6%*	*4%*	*10%*	*9%*	*1%*	*2%*	*6%*	*5%*	*4%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*84%*	*82%*	*88%*	*84%*	*87%*	*79%*	*83%*	*79%*	*85%*	*84%*	*85%*	*87%*	*76%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*14%*	*15%*	*10%*	*13%*	*11%*	*20%*	*16%*	*18%*	*14%*	*15%*	*14%*	*12%*	*22%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F105:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Sich so langsam zu bewegen oder zu sprechen, dass es auch anderen aufgefallen sein könnte oder das Gegenteil,so 'zappelig' oder ruhelos,dass Sie sich viel mehr bewegt haben als sonst

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*74%*	*71%*	*76%*	*62%*	*77%*	*75%*	*75%*	*73%*	*76%*	*75%*	*73%*	*67%*	*77%*	*77%*	*77%*	*78%*
An einzelnen Tagen	*17%*	*20%*	*15%*	*19%*	*16%*	*18%*	*20%*	*18%*	*15%*	*16%*	*18%*	*21%*	*18%*	*14%*	*12%*	*16%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*2%*	*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*
Beinahe jeden Tag	*2%*	*2%*	*3%*	*7%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*3%*	*7%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*91%*	*91%*	*92%*	*81%*	*93%*	*93%*	*95%*	*91%*	*91%*	*91%*	*92%*	*88%*	*95%*	*92%*	*89%*	*94%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*5%*	*5%*	*5%*	*12%*	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*	*6%*	*5%*	*5%*	*8%*	*3%*	*5%*	*7%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F105:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Sich so langsam zu bewegen oder zu sprechen, dass es auch anderen aufgefallen sein könnte oder das Gegenteil,so 'zappelig' oder ruhelos,dass Sie sich viel mehr bewegt haben als sonst

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*74%*	*72%*	*63%*	*68%*	*74%*	*83%*	*71%*	*76%*	*78%*	*78%*	*69%*	*77%*
An einzelnen Tagen	*17%*	*23%*	*18%*	*22%*	*20%*	*13%*	*24%*	*15%*	*10%*	*16%*	*20%*	*15%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*3%*	*1%*	*7%*	*4%*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*
Beinahe jeden Tag	*2%*	*2%*	*2%*	*7%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*7%*	*1%*	*3%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*2%*	*10%*	*	*1%*	*3%*	*1%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*91%*	*95%*	*81%*	*90%*	*95%*	*96%*	*95%*	*90%*	*88%*	*94%*	*89%*	*92%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*5%*	*3%*	*9%*	*10%*	*5%*	*1%*	*4%*	*6%*	*9%*	*3%*	*7%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F105:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Sich so langsam zu bewegen oder zu sprechen, dass es auch anderen aufgefallen sein könnte oder das Gegenteil,so 'zappelig' oder ruhelos,dass Sie sich viel mehr bewegt haben als sonst

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*74%*	*72%*	*77%*	*71%*	*75%*	*63%*	*76%*	*83%*	*80%*	*71%*	*77%*	*76%*	*68%*
An einzelnen Tagen	*17%*	*14%*	*19%*	*17%*	*16%*	*27%*	*17%*	*8%*	*12%*	*19%*	*16%*	*17%*	*17%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*
Beinahe jeden Tag	*2%*	*6%*	-	*6%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*6%*	*1%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*91%*	*85%*	*96%*	*87%*	*91%*	*90%*	*94%*	*92%*	*92%*	*91%*	*92%*	*94%*	*86%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*5%*	*9%*	*3%*	*9%*	*5%*	*7%*	*4%*	*5%*	*5%*	*7%*	*4%*	*4%*	*10%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F106:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Gedanken, dass Sie besser dran wären, wenn Sie sich schaden

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*86%*	*84%*	*88%*	*66%*	*89%*	*92%*	*88%*	*87%*	*87%*	*86%*	*87%*	*82%*	*86%*	*89%*	*86%*	*92%*
An einzelnen Tagen	*9%*	*9%*	*9%*	*20%*	*8%*	*4%*	*9%*	*8%*	*8%*	*10%*	*8%*	*13%*	*7%*	*7%*	*8%*	*7%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*2%*	*2%*	*2%*	*7%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*
Beinahe jeden Tag	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*95%*	*93%*	*96%*	*86%*	*97%*	*96%*	*97%*	*95%*	*95%*	*95%*	*95%*	*95%*	*93%*	*96%*	*94%*	*99%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*3%*	*4%*	*2%*	*9%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F106:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Gedanken, dass Sie besser dran wären, wenn Sie sich schaden

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*86%*	*86%*	*79%*	*82%*	*85%*	*85%*	*90%*	*91%*	*81%*	*92%*	*83%*	*87%*
An einzelnen Tagen	*9%*	*9%*	*12%*	*17%*	*9%*	*7%*	*4%*	*3%*	*14%*	*7%*	*12%*	*7%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*2%*	*1%*	*2%*	-	-	*7%*	*3%*	*3%*	-	*1%*	*1%*	*3%*
Beinahe jeden Tag	*1%*	*4%*	*	-	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*6%*	*	*4%*	*1%*	-	*3%*	*3%*	-	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*95%*	*94%*	*91%*	*100%*	*94%*	*91%*	*94%*	*93%*	*95%*	*99%*	*95%*	*93%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*3%*	*5%*	*3%*	-	*2%*	*8%*	*6%*	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F106:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Gedanken, dass Sie besser dran wären, wenn Sie sich schaden

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*86%*	*81%*	*88%*	*80%*	*87%*	*83%*	*85%*	*93%*	*91%*	*82%*	*90%*	*90%*	*77%*
An einzelnen Tagen	*9%*	*13%*	*7%*	*12%*	*8%*	*12%*	*6%*	*4%*	*6%*	*12%*	*6%*	*6%*	*16%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*2%*	*2%*	*	*3%*	*2%*	*	*6%*	-	-	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
Beinahe jeden Tag	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*95%*	*94%*	*95%*	*92%*	*96%*	*95%*	*91%*	*96%*	*97%*	*94%*	*96%*	*96%*	*93%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*8%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F107:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*43%*	*51%*	*37%*	*28%*	*42%*	*53%*	*41%*	*44%*	*43%*	*45%*	*40%*	*40%*	*42%*	*46%*	*36%*	*56%*
An einzelnen Tagen	*43%*	*37%*	*48%*	*48%*	*45%*	*36%*	*45%*	*41%*	*43%*	*41%*	*45%*	*43%*	*45%*	*41%*	*47%*	*36%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*8%*	*7%*	*9%*	*11%*	*8%*	*7%*	*8%*	*8%*	*8%*	*8%*	*9%*	*9%*	*9%*	*7%*	*8%*	*6%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*3%*	*6%*	*8%*	*4%*	*4%*	*6%*	*6%*	*4%*	*4%*	*6%*	*6%*	*4%*	*5%*	*7%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*86%*	*88%*	*84%*	*76%*	*87%*	*89%*	*86%*	*85%*	*87%*	*86%*	*85%*	*83%*	*87%*	*87%*	*83%*	*91%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*13%*	*10%*	*15%*	*20%*	*12%*	*10%*	*13%*	*14%*	*11%*	*12%*	*14%*	*14%*	*13%*	*12%*	*15%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F107:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*43%*	*38%*	*37%*	*46%*	*46%*	*34%*	*48%*	*34%*	*39%*	*56%*	*42%*	*38%*
An einzelnen Tagen	*43%*	*37%*	*43%*	*47%*	*38%*	*59%*	*35%*	*52%*	*39%*	*36%*	*42%*	*47%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*8%*	*11%*	*12%*	*3%*	*12%*	*5%*	*10%*	*9%*	*7%*	*6%*	*10%*	*8%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*11%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*8%*	*3%*	*12%*	*3%*	*5%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*4%*	*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*3%*	-	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*86%*	*75%*	*81%*	*93%*	*84%*	*93%*	*82%*	*86%*	*79%*	*91%*	*83%*	*85%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*13%*	*22%*	*15%*	*7%*	*15%*	*6%*	*18%*	*12%*	*19%*	*9%*	*15%*	*13%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F107:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*43%*	*41%*	*46%*	*37%*	*48%*	*39%*	*38%*	*36%*	*43%*	*41%*	*45%*	*45%*	*37%*
An einzelnen Tagen	*43%*	*45%*	*43%*	*41%*	*37%*	*41%*	*46%*	*52%*	*46%*	*43%*	*43%*	*43%*	*43%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*8%*	*6%*	*7%*	*11%*	*9%*	*11%*	*11%*	*5%*	*5%*	*9%*	*7%*	*8%*	*8%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*3%*	*4%*	*9%*	*5%*	*8%*	*4%*	*5%*	*5%*	*5%*	*4%*	*3%*	*10%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*86%*	*86%*	*89%*	*78%*	*85%*	*80%*	*85%*	*88%*	*89%*	*84%*	*88%*	*88%*	*80%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*13%*	*10%*	*10%*	*20%*	*14%*	*19%*	*15%*	*10%*	*10%*	*15%*	*11%*	*11%*	*18%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F108:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*55%*	*59%*	*52%*	*41%*	*56%*	*60%*	*48%*	*55%*	*58%*	*56%*	*54%*	*49%*	*59%*	*57%*	*45%*	*68%*
An einzelnen Tagen	*31%*	*29%*	*33%*	*34%*	*32%*	*29%*	*40%*	*31%*	*28%*	*29%*	*34%*	*33%*	*31%*	*30%*	*37%*	*22%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*7%*	*6%*	*8%*	*11%*	*6%*	*7%*	*6%*	*6%*	*7%*	*8%*	*6%*	*9%*	*5%*	*7%*	*7%*	*7%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*4%*	*6%*	*9%*	*5%*	*3%*	*5%*	*7%*	*4%*	*5%*	*5%*	*6%*	*4%*	*5%*	*7%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*86%*	*88%*	*85%*	*75%*	*88%*	*89%*	*88%*	*86%*	*86%*	*85%*	*88%*	*82%*	*90%*	*86%*	*82%*	*91%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*12%*	*9%*	*14%*	*20%*	*11%*	*10%*	*11%*	*12%*	*11%*	*13%*	*11%*	*15%*	*9%*	*12%*	*14%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F108:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*55%*	*47%*	*45%*	*54%*	*57%*	*58%*	*62%*	*46%*	*45%*	*68%*	*51%*	*53%*
An einzelnen Tagen	*31%*	*31%*	*38%*	*30%*	*34%*	*34%*	*24%*	*37%*	*36%*	*22%*	*34%*	*33%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*7%*	*7%*	*10%*	*11%*	*3%*	*5%*	*6%*	*6%*	*8%*	*7%*	*8%*	*6%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*14%*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*8%*	*5%*	*9%*	*3%*	*6%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*5%*	*3%*	-	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*86%*	*78%*	*84%*	*84%*	*92%*	*92%*	*86%*	*83%*	*81%*	*91%*	*85%*	*86%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*12%*	*20%*	*12%*	*15%*	*8%*	*7%*	*13%*	*11%*	*17%*	*9%*	*13%*	*12%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F108:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*55%*	*48%*	*63%*	*42%*	*56%*	*49%*	*55%*	*49%*	*57%*	*49%*	*60%*	*57%*	*48%*
An einzelnen Tagen	*31%*	*33%*	*27%*	*35%*	*28%*	*34%*	*35%*	*39%*	*32%*	*36%*	*28%*	*32%*	*31%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*7%*	*11%*	*3%*	*9%*	*8%*	*8%*	*6%*	*5%*	*5%*	*7%*	*6%*	*6%*	*9%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*5%*	*6%*	*10%*	*6%*	*7%*	*3%*	*3%*	*4%*	*6%*	*4%*	*3%*	*10%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*86%*	*81%*	*90%*	*77%*	*84%*	*83%*	*90%*	*88%*	*89%*	*85%*	*88%*	*89%*	*79%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*12%*	*15%*	*9%*	*19%*	*14%*	*15%*	*9%*	*8%*	*9%*	*13%*	*11%*	*10%*	*19%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F109:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Übermäßige Sorgen bezüglich verschiedener Angelegenheiten

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*44%*	*50%*	*40%*	*28%*	*47%*	*48%*	*33%*	*42%*	*51%*	*45%*	*43%*	*44%*	*43%*	*46%*	*39%*	*54%*
An einzelnen Tagen	*40%*	*38%*	*42%*	*45%*	*39%*	*39%*	*54%*	*39%*	*35%*	*39%*	*41%*	*38%*	*44%*	*38%*	*41%*	*36%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*8%*	*6%*	*10%*	*13%*	*7%*	*8%*	*4%*	*11%*	*7%*	*8%*	*9%*	*10%*	*7%*	*8%*	*8%*	*7%*
Beinahe jeden Tag	*6%*	*4%*	*8%*	*8%*	*6%*	*5%*	*9%*	*7%*	*4%*	*6%*	*6%*	*7%*	*5%*	*6%*	*9%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*84%*	*87%*	*82%*	*73%*	*86%*	*87%*	*87%*	*81%*	*87%*	*84%*	*85%*	*81%*	*87%*	*84%*	*80%*	*89%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*14%*	*10%*	*17%*	*22%*	*13%*	*12%*	*12%*	*17%*	*11%*	*14%*	*14%*	*16%*	*12%*	*14%*	*17%*	*11%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F109:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Übermäßige Sorgen bezüglich verschiedener Angelegenheiten

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*44%*	*41%*	*37%*	*53%*	*45%*	*37%*	*48%*	*38%*	*40%*	*54%*	*44%*	*40%*
An einzelnen Tagen	*40%*	*30%*	*45%*	*36%*	*41%*	*51%*	*39%*	*44%*	*37%*	*36%*	*39%*	*43%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*8%*	*11%*	*13%*	*5%*	*7%*	*9%*	*5%*	*10%*	*7%*	*7%*	*9%*	*8%*
Beinahe jeden Tag	*6%*	*16%*	*1%*	*5%*	*5%*	*2%*	*9%*	*5%*	*14%*	*4%*	*6%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*4%*	*	*2%*	*1%*	-	*4%*	*3%*	-	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*84%*	*71%*	*82%*	*89%*	*86%*	*89%*	*86%*	*82%*	*77%*	*89%*	*82%*	*84%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*14%*	*26%*	*14%*	*10%*	*12%*	*11%*	*14%*	*14%*	*20%*	*11%*	*15%*	*15%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F109:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Übermäßige Sorgen bezüglich verschiedener Angelegenheiten

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*44%*	*43%*	*47%*	*38%*	*46%*	*44%*	*38%*	*40%*	*47%*	*39%*	*49%*	*47%*	*38%*
An einzelnen Tagen	*40%*	*38%*	*41%*	*37%*	*37%*	*38%*	*47%*	*45%*	*40%*	*41%*	*38%*	*40%*	*41%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*8%*	*10%*	*4%*	*9%*	*8%*	*9%*	*10%*	*8%*	*7%*	*9%*	*7%*	*8%*	*8%*
Beinahe jeden Tag	*6%*	*6%*	*5%*	*14%*	*8%*	*8%*	*5%*	*3%*	*5%*	*8%*	*4%*	*4%*	*10%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*84%*	*81%*	*89%*	*75%*	*83%*	*82%*	*85%*	*85%*	*86%*	*81%*	*87%*	*86%*	*79%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*14%*	*15%*	*10%*	*23%*	*16%*	*17%*	*14%*	*11%*	*12%*	*17%*	*12%*	*13%*	*18%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F110:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten zu entspannen

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*31%*	*38%*	*25%*	*21%*	*29%*	*39%*	*32%*	*33%*	*28%*	*32%*	*29%*	*29%*	*29%*	*33%*	*29%*	*38%*
An einzelnen Tagen	*46%*	*43%*	*48%*	*33%*	*50%*	*45%*	*43%*	*43%*	*50%*	*47%*	*44%*	*41%*	*49%*	*46%*	*44%*	*49%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*13%*	*12%*	*14%*	*21%*	*13%*	*9%*	*7%*	*12%*	*15%*	*13%*	*14%*	*18%*	*15%*	*8%*	*9%*	*8%*
Beinahe jeden Tag	*9%*	*5%*	*12%*	*22%*	*7%*	*6%*	*17%*	*11%*	*4%*	*7%*	*12%*	*10%*	*7%*	*10%*	*14%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*76%*	*81%*	*72%*	*54%*	*78%*	*84%*	*75%*	*76%*	*78%*	*79%*	*73%*	*70%*	*78%*	*79%*	*72%*	*87%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*22%*	*17%*	*27%*	*43%*	*20%*	*15%*	*24%*	*23%*	*19%*	*20%*	*25%*	*28%*	*22%*	*18%*	*23%*	*13%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F110:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten zu entspannen

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*31%*	*27%*	*31%*	*28%*	*28%*	*29%*	*28%*	*23%*	*35%*	*38%*	*29%*	*29%*
An einzelnen Tagen	*46%*	*28%*	*45%*	*49%*	*51%*	*50%*	*45%*	*43%*	*45%*	*49%*	*44%*	*46%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*13%*	*22%*	*16%*	*17%*	*16%*	*11%*	*19%*	*10%*	*9%*	*8%*	*17%*	*12%*
Beinahe jeden Tag	*9%*	*23%*	*4%*	*6%*	*4%*	*9%*	*8%*	*18%*	*8%*	*5%*	*9%*	*11%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	-	*7%*	*3%*	-	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*76%*	*55%*	*76%*	*76%*	*79%*	*79%*	*74%*	*66%*	*80%*	*87%*	*73%*	*75%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*22%*	*45%*	*20%*	*24%*	*20%*	*20%*	*26%*	*28%*	*17%*	*13%*	*26%*	*23%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F110:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten zu entspannen

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*31%*	*25%*	*31%*	*30%*	*37%*	*33%*	*27%*	*27%*	*29%*	*30%*	*32%*	*32%*	*27%*
An einzelnen Tagen	*46%*	*46%*	*51%*	*44%*	*46%*	*37%*	*47%*	*43%*	*47%*	*44%*	*47%*	*47%*	*43%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*13%*	*21%*	*12%*	*11%*	*8%*	*15%*	*17%*	*7%*	*9%*	*15%*	*12%*	*12%*	*16%*
Beinahe jeden Tag	*9%*	*5%*	*5%*	*12%*	*8%*	*15%*	*9%*	*15%*	*11%*	*10%*	*8%*	*8%*	*12%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*	*7%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*76%*	*71%*	*82%*	*74%*	*82%*	*70%*	*73%*	*70%*	*76%*	*74%*	*79%*	*79%*	*70%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*22%*	*26%*	*18%*	*23%*	*16%*	*30%*	*26%*	*23%*	*20%*	*25%*	*20%*	*20%*	*28%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F111:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Rastlosigkeit, so dass Stillsitzen schwerfällt

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*63%*	*62%*	*63%*	*54%*	*62%*	*70%*	*62%*	*62%*	*65%*	*64%*	*61%*	*56%*	*61%*	*70%*	*69%*	*70%*
An einzelnen Tagen	*25%*	*26%*	*25%*	*23%*	*26%*	*24%*	*33%*	*25%*	*21%*	*24%*	*27%*	*27%*	*28%*	*21%*	*19%*	*24%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*8%*	*7%*	*9%*	*15%*	*9%*	*4%*	*3%*	*9%*	*9%*	*8%*	*9%*	*12%*	*7%*	*6%*	*8%*	*5%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*2%*	*3%*	*5%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*88%*	*88%*	*88%*	*77%*	*88%*	*94%*	*95%*	*87%*	*87%*	*88%*	*88%*	*83%*	*90%*	*91%*	*88%*	*94%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*11%*	*10%*	*12%*	*20%*	*11%*	*6%*	*5%*	*13%*	*11%*	*10%*	*12%*	*16%*	*10%*	*8%*	*10%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F111:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Rastlosigkeit, so dass Stillsitzen schwerfällt

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*63%*	*55%*	*56%*	*56%*	*59%*	*58%*	*68%*	*71%*	*66%*	*70%*	*57%*	*65%*
An einzelnen Tagen	*25%*	*28%*	*27%*	*26%*	*27%*	*34%*	*24%*	*15%*	*23%*	*24%*	*27%*	*24%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*8%*	*12%*	*10%*	*15%*	*12%*	*4%*	*5%*	*9%*	*6%*	*5%*	*12%*	*6%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*5%*	*4%*	*2%*	*1%*	*4%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*1%*	-	*3%*	*3%*	-	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*88%*	*83%*	*83%*	*83%*	*86%*	*91%*	*91%*	*86%*	*89%*	*94%*	*84%*	*89%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*11%*	*17%*	*13%*	*17%*	*13%*	*8%*	*9%*	*11%*	*8%*	*6%*	*15%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F111:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Rastlosigkeit, so dass Stillsitzen schwerfällt

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*63%*	*56%*	*66%*	*62%*	*69%*	*56%*	*56%*	*76%*	*70%*	*56%*	*69%*	*65%*	*58%*
An einzelnen Tagen	*25%*	*27%*	*23%*	*24%*	*22%*	*27%*	*33%*	*14%*	*20%*	*30%*	*21%*	*25%*	*24%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*8%*	*10%*	*6%*	*10%*	*7%*	*14%*	*7%*	*5%*	*6%*	*10%*	*7%*	*7%*	*12%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*4%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	*1%*	*	*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*88%*	*83%*	*90%*	*86%*	*91%*	*83%*	*89%*	*89%*	*91%*	*86%*	*90%*	*90%*	*82%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*11%*	*14%*	*9%*	*11%*	*8%*	*17%*	*11%*	*8%*	*8%*	*12%*	*10%*	*9%*	*16%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F112:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schnelle Verärgerung oder Gereiztheit

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*24%*	*26%*	*23%*	*16%*	*24%*	*30%*	*26%*	*27%*	*21%*	*26%*	*22%*	*17%*	*26%*	*28%*	*22%*	*35%*
An einzelnen Tagen	*56%*	*56%*	*56%*	*51%*	*57%*	*57%*	*51%*	*55%*	*60%*	*55%*	*57%*	*56%*	*60%*	*53%*	*54%*	*53%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*13%*	*11%*	*15%*	*22%*	*13%*	*9%*	*13%*	*12%*	*14%*	*13%*	*14%*	*17%*	*9%*	*13%*	*16%*	*11%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*4%*	*6%*	*7%*	*5%*	*3%*	*10%*	*5%*	*3%*	*4%*	*6%*	*7%*	*5%*	*4%*	*5%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*81%*	*82%*	*79%*	*67%*	*81%*	*87%*	*77%*	*82%*	*81%*	*82%*	*80%*	*74%*	*86%*	*82%*	*76%*	*88%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*18%*	*15%*	*20%*	*29%*	*18%*	*13%*	*23%*	*18%*	*17%*	*17%*	*20%*	*24%*	*14%*	*17%*	*21%*	*12%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F112:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schnelle Verärgerung oder Gereiztheit

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*24%*	*14%*	*20%*	*17%*	*26%*	*28%*	*24%*	*19%*	*25%*	*35%*	*20%*	*24%*
An einzelnen Tagen	*56%*	*49%*	*59%*	*60%*	*55%*	*60%*	*64%*	*51%*	*58%*	*53%*	*56%*	*58%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*13%*	*20%*	*11%*	*21%*	*12%*	*7%*	*7%*	*24%*	*6%*	*11%*	*16%*	*12%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*16%*	*6%*	*2%*	*6%*	*4%*	*5%*	*3%*	*9%*	*2%*	*7%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*1%*	-	*4%*	*3%*	-	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*81%*	*63%*	*79%*	*77%*	*81%*	*88%*	*88%*	*70%*	*83%*	*88%*	*76%*	*82%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*18%*	*36%*	*17%*	*23%*	*18%*	*11%*	*12%*	*27%*	*15%*	*12%*	*23%*	*16%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F112:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schnelle Verärgerung oder Gereiztheit

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*24%*	*15%*	*30%*	*24%*	*31%*	*20%*	*22%*	*19%*	*25%*	*24%*	*24%*	*23%*	*27%*
An einzelnen Tagen	*56%*	*54%*	*59%*	*56%*	*54%*	*59%*	*61%*	*52%*	*53%*	*55%*	*57%*	*58%*	*50%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*13%*	*21%*	*8%*	*9%*	*10%*	*13%*	*10%*	*23%*	*17%*	*12%*	*14%*	*12%*	*16%*
Beinahe jeden Tag	*5%*	*6%*	*3%*	*8%*	*4%*	*8%*	*7%*	*2%*	*3%*	*7%*	*4%*	*5%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*81%*	*69%*	*89%*	*80%*	*85%*	*79%*	*83%*	*71%*	*77%*	*79%*	*82%*	*82%*	*77%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*18%*	*27%*	*11%*	*17%*	*14%*	*21%*	*17%*	*25%*	*20%*	*19%*	*18%*	*17%*	*21%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F113:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Gefühl der Angst, so als würde etwas Schlimmes passieren

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*59%*	*63%*	*55%*	*38%*	*64%*	*61%*	*48%*	*57%*	*66%*	*62%*	*55%*	*59%*	*60%*	*58%*	*48%*	*68%*
An einzelnen Tagen	*30%*	*27%*	*32%*	*36%*	*27%*	*32%*	*40%*	*30%*	*25%*	*27%*	*33%*	*27%*	*29%*	*33%*	*39%*	*27%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*6%*	*4%*	*6%*	*16%*	*3%*	*5%*	*4%*	*7%*	*4%*	*5%*	*6%*	*7%*	*5%*	*5%*	*6%*	*3%*
Beinahe jeden Tag	*4%*	*2%*	*5%*	*6%*	*4%*	*2%*	*7%*	*5%*	*2%*	*4%*	*4%*	*5%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*89%*	*91%*	*87%*	*74%*	*91%*	*92%*	*88%*	*87%*	*91%*	*89%*	*88%*	*85%*	*89%*	*91%*	*87%*	*95%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*9%*	*7%*	*11%*	*22%*	*7%*	*7%*	*11%*	*11%*	*6%*	*8%*	*10%*	*12%*	*9%*	*7%*	*10%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F113:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Gefühl der Angst, so als würde etwas Schlimmes passieren

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*59%*	*61%*	*50%*	*68%*	*59%*	*58%*	*63%*	*45%*	*52%*	*68%*	*59%*	*54%*
An einzelnen Tagen	*30%*	*19%*	*32%*	*27%*	*33%*	*29%*	*24%*	*41%*	*36%*	*27%*	*28%*	*33%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*6%*	*6%*	*14%*	*2%*	*2%*	*6%*	*7%*	*9%*	*2%*	*3%*	*6%*	*6%*
Beinahe jeden Tag	*4%*	*14%*	*	*3%*	*3%*	*4%*	*5%*	*1%*	*7%*	*2%*	*5%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	-	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*89%*	*80%*	*82%*	*95%*	*91%*	*87%*	*87%*	*86%*	*88%*	*95%*	*87%*	*87%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*9%*	*20%*	*14%*	*4%*	*5%*	*11%*	*11%*	*10%*	*9%*	*5%*	*11%*	*10%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

F113:
Nun geht es um Ihr persönliches Wohlbefinden.
Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch die folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Gefühl der Angst, so als würde etwas Schlimmes passieren

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*59%*	*61%*	*67%*	*52%*	*60%*	*57%*	*53%*	*44%*	*55%*	*59%*	*59%*	*62%*	*51%*
An einzelnen Tagen	*30%*	*25%*	*22%*	*34%*	*31%*	*28%*	*35%*	*45%*	*35%*	*26%*	*32%*	*29%*	*33%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*6%*	*7%*	*3%*	*7%*	*4%*	*8%*	*6%*	*5%*	*5%*	*8%*	*4%*	*5%*	*6%*
Beinahe jeden Tag	*4%*	*4%*	*5%*	*6%*	*3%*	*6%*	*4%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ An einzelnen Tagen	*89%*	*86%*	*89%*	*85%*	*92%*	*85%*	*88%*	*89%*	*91%*	*85%*	*92%*	*90%*	*84%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ Beinahe jeden Tag	*9%*	*10%*	*8%*	*12%*	*7%*	*14%*	*10%*	*7%*	*7%*	*13%*	*7%*	*8%*	*13%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K1:
Welchem Geschlecht fühlst Du Dich am ehesten zugehörig?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Männlich	*52%*	*54%*	*50%*	*47%*	*53%*	*54%*	*55%*	*52%*	*50%*	*97%*	*4%*	*51%*	*51%*	*54%*	*50%*	*58%*
Weiblich	*47%*	*44%*	*49%*	*52%*	*47%*	*45%*	*44%*	*47%*	*49%*	*2%*	*95%*	*49%*	*48%*	*45%*	*50%*	*41%*
Divers	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K1:
Welchem Geschlecht fühlst Du Dich am ehesten zugehörig?

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Männlich	*52%*	*49%*	*58%*	*45%*	*49%*	*52%*	*53%*	*39%*	*63%*	*58%*	*51%*	*51%*
Weiblich	*47%*	*51%*	*42%*	*55%*	*51%*	*48%*	*44%*	*61%*	*36%*	*41%*	*49%*	*48%*
Divers	*1%*	-	-	-	-	*	*3%*	-	*1%*	*2%*	-	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K1:
Welchem Geschlecht fühlst Du Dich am ehesten zugehörig?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Männlich	*52%*	*96%*	*99%*	*96%*	*97%*	*6%*	*5%*	*3%*	*2%*	*57%*	*48%*	*51%*	*56%*
Weiblich	*47%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*	*94%*	*93%*	*96%*	*97%*	*42%*	*51%*	*49%*	*43%*
Divers	*1%*	-	-	*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K2:
Was machst Du aktuell hauptsächlich?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Ich gehe zur Schule (incl. 10-13 Jahre)	*75%*	*73%*	*77%*	*87%*	*86%*	*49%*	*73%*	*67%*	*83%*	*71%*	*79%*	*100%*	*94%*	*43%*	*68%*	*16%*
Ich mache eine Ausbildung	*9%*	*10%*	*9%*	*5%*	*6%*	*16%*	*15%*	*11%*	*5%*	*11%*	*7%*	-	*1%*	*23%*	*22%*	*23%*
Ich gehe arbeiten	*7%*	*8%*	*6%*	*6%*	*4%*	*13%*	*6%*	*11%*	*4%*	*7%*	*6%*	-	*5%*	*13%*	*3%*	*23%*
Ich bin arbeitslos bzw. arbeitssuchend	*1%*	*2%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*	*3%*	*1%*	*5%*
Ich studiere (Fachhochschule, Hochschule)	*6%*	*6%*	*6%*	*1%*	*2%*	*15%*	*3%*	*7%*	*5%*	*7%*	*5%*	-	*	*14%*	*3%*	*26%*
Ich mache freiwilligen Wehrdienst oder Bundesfreiwilligendienst	*1%*	*	*1%*	-	*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	-	*2%*	*1%*	*4%*
sonstiges	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*	*2%*	*2%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*	*	-	-	*	*	-	-	*	*	*	-	*	*	*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K2:
Was machst Du aktuell hauptsächlich?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Ich gehe zur Schule (incl. 10-13 Jahre)	*75%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*88%*	*94%*	*85%*	*48%*	*16%*	*100%*	*79%*
Ich mache eine Ausbildung	*9%*	-	-	-	-	-	*2%*	*9%*	*38%*	*23%*	-	*11%*
Ich gehe arbeiten	*7%*	-	-	-	-	*11%*	*4%*	*4%*	*3%*	*23%*	-	*6%*
Ich bin arbeitslos bzw. arbeitssuchend	*1%*	-	-	-	-	-	*	*	*2%*	*5%*	-	*
Ich studiere (Fachhochschule, Hochschule)	*6%*	-	-	-	-	*1%*	-	*	*5%*	*26%*	-	*2%*
Ich mache freiwilligen Wehrdienst oder Bundesfreiwilligendienst	*1%*	-	-	-	-	-	-	*	*1%*	*4%*	-	*
sonstiges	*1%*	-	-	-	-	*	-	*1%*	*2%*	*3%*	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*	-	-	-	-	*	*	-	*	-	-	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K2:
Was machst Du aktuell hauptsächlich?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Ich gehe zur Schule (incl. 10-13 Jahre)	*75%*	*100%*	*95%*	*57%*	*35%*	*100%*	*92%*	*80%*	*52%*	*69%*	*81%*	*77%*	*72%*
Ich mache eine Ausbildung	*9%*	-	*1%*	*31%*	*26%*	-	*	*13%*	*19%*	*16%*	*3%*	*8%*	*12%*
Ich gehe arbeiten	*7%*	-	*3%*	*4%*	*14%*	-	*7%*	*3%*	*11%*	*11%*	*4%*	*7%*	*5%*
Ich bin arbeitslos bzw. arbeitssuchend	*1%*	-	-	*2%*	*3%*	-	*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
Ich studiere (Fachhochschule, Hochschule)	*6%*	-	*	*3%*	*16%*	-	-	*2%*	*12%*	*1%*	*9%*	*6%*	*6%*
Ich mache freiwilligen Wehrdienst oder Bundesfreiwilligendienst	*1%*	-	-	*1%*	*3%*	-	-	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
sonstiges	*1%*	-	-	*2%*	*2%*	-	*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*	-	*	-	-	-	-	*	*	*	-	*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K3:
Welchen Schulabschluss wirst Du nach Deinen aktuellen Leistungen in der Schule realistisch erreichen?

Filter: Falls ‘gehe noch zur Schule’ (incl. 10-13 Jahre)

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	941	414	527	172	588	181	162	317	445	460	481	372	355	213	173	40
keinen Schulabschluss	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*4%*	*2%*	*5%*	*2%*	-	-	-
Förderschulabschluss	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*3%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	-
Hauptschulabschluss	*4%*	*3%*	*4%*	*10%*	*2%*	*5%*	*7%*	*7%*	*1%*	*6%*	*2%*	*5%*	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*
Realschulabschluss/ Mittlerer Abschluss/ Mittlere Reife	*32%*	*33%*	*30%*	*29%*	*34%*	*26%*	*43%*	*38%*	*22%*	*35%*	*28%*	*37%*	*37%*	*14%*	*16%*	*3%*
Fachhochschulreife/Abitur	*59%*	*58%*	*60%*	*55%*	*59%*	*65%*	*44%*	*51%*	*71%*	*53%*	*65%*	*50%*	*55%*	*82%*	*80%*	*93%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*	*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K3:
Welchen Schulabschluss wirst Du nach Deinen aktuellen Leistungen in der Schule realistisch erreichen?

Filter: Falls ‘gehe noch zur Schule’ (incl. 10-13 Jahre)

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	941	103	147	122	127	124	104	119	55	40	499	402
keinen Schulabschluss	*3%*	*7%*	*3%*	*6%*	*5%*	*	*2%*	-	-	-	*5%*	*1%*
Förderschulabschluss	*1%*	*2%*	*1%*	*	-	-	*3%*	*	-	-	*1%*	*1%*
Hauptschulabschluss	*4%*	-	*7%*	*6%*	*3%*	*3%*	*5%*	*5%*	-	*5%*	*4%*	*4%*
Realschulabschluss/ Mittlerer Abschluss/ Mittlere Reife	*32%*	*37%*	*35%*	*38%*	*35%*	*38%*	*37%*	*21%*	*7%*	*3%*	*36%*	*28%*
Fachhochschulreife/Abitur	*59%*	*50%*	*53%*	*47%*	*56%*	*55%*	*53%*	*74%*	*93%*	*93%*	*52%*	*65%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	-	*	-	-	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K3:
Welchen Schulabschluss wirst Du nach Deinen aktuellen Leistungen in der Schule realistisch erreichen?

Filter: Falls ‘gehe noch zur Schule’ (incl. 10-13 Jahre)

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	941	188	177	72	95	185	179	101	118	368	557	699	242
keinen Schulabschluss	*3%*	*7%*	*3%*	-	-	*3%*	*2%*	-	-	*7%*	-	*2%*	*5%*
Förderschulabschluss	*1%*	*1%*	*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	-	*	*2%*
Hauptschulabschluss	*4%*	*6%*	*5%*	*6%*	*7%*	*4%*	*2%*	*1%*	*1%*	*10%*	-	*4%*	*4%*
Realschulabschluss/ Mittlerer Abschluss/ Mittlere Reife	*32%*	*38%*	*41%*	*22%*	*17%*	*35%*	*33%*	*12%*	*11%*	*81%*	-	*31%*	*32%*
Fachhochschulreife/Abitur	*59%*	*45%*	*49%*	*71%*	*76%*	*55%*	*60%*	*86%*	*87%*	-	*100%*	*60%*	*56%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*2%*	-	-	*2%*	*2%*	*	*	-	-	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K4:
Was ist der höchste Schulabschluss - bzw. Hochschulabschluss, den Du bisher erreicht hast?

Filter: ab 14 Jahre

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	751	325	426	86	349	316	144	319	275	396	354	-	252	499	254	245
keinen Schulabschluss	*27%*	*27%*	*28%*	*31%*	*38%*	*15%*	*18%*	*28%*	*33%*	*28%*	*27%*	-	*60%*	*11%*	*18%*	*3%*
Förderschulabschluss	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	-	*	*2%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Hauptschulabschluss	*12%*	*12%*	*13%*	*4%*	*16%*	*10%*	*29%*	*10%*	*7%*	*18%*	*6%*	-	*17%*	*10%*	*13%*	*7%*
Realschulabschluss/ Mittlerer Abschluss/ Mittlere Reife	*36%*	*34%*	*37%*	*54%*	*30%*	*37%*	*37%*	*39%*	*29%*	*30%*	*42%*	-	*12%*	*48%*	*57%*	*39%*
Fachhochschulreife/Abitur	*18%*	*20%*	*16%*	*3%*	*10%*	*31%*	*10%*	*20%*	*20%*	*20%*	*16%*	-	*1%*	*26%*	*5%*	*48%*
Fach-/Hochschulstudium	*2%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	-	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*
anderer Abschluss	*1%*	*2%*	*	-	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*3%*	*6%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*	-	*7%*	*2%*	*3%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K4:
Was ist der höchste Schulabschluss - bzw. Hochschulabschluss, den Du bisher erreicht hast?

Filter: ab 14 Jahre

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	751	-	-	-	-	141	111	140	113	245	-	506
keinen Schulabschluss	*27%*	-	-	-	-	*69%*	*49%*	*27%*	*7%*	*3%*	-	*39%*
Förderschulabschluss	*1%*	-	-	-	-	-	*1%*	*1%*	-	*1%*	-	*1%*
Hauptschulabschluss	*12%*	-	-	-	-	*4%*	*34%*	*6%*	*22%*	*7%*	-	*15%*
Realschulabschluss/ Mittlerer Abschluss/ Mittlere Reife	*36%*	-	-	-	-	*15%*	*7%*	*59%*	*55%*	*39%*	-	*34%*
Fachhochschulreife/Abitur	*18%*	-	-	-	-	*1%*	*1%*	*2%*	*9%*	*48%*	-	*3%*
Fach-/Hochschulstudium	*2%*	-	-	-	-	*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	-	*2%*
anderer Abschluss	*1%*	-	-	-	-	*1%*	*1%*	*	*3%*	-	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	-	-	-	-	*9%*	*4%*	*3%*	*2%*	*	-	*5%*
Summe	*100%*	-	-	-	-	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K4:
Was ist der höchste Schulabschluss - bzw. Hochschulabschluss, den Du bisher erreicht hast?

Filter: ab 14 Jahre

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	751	-	126	128	271	-	127	126	228	305	434	560	191
keinen Schulabschluss	*27%*	-	*59%*	*22%*	*13%*	-	*61%*	*13%*	*8%*	*30%*	*26%*	*29%*	*24%*
Förderschulabschluss	*1%*	-	*1%*	-	*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*
Hauptschulabschluss	*12%*	-	*23%*	*22%*	*15%*	-	*11%*	*4%*	*4%*	*23%*	*5%*	*13%*	*11%*
Realschulabschluss/ Mittlerer Abschluss/ Mittlere Reife	*36%*	-	*8%*	*44%*	*40%*	-	*15%*	*70%*	*57%*	*44%*	*31%*	*34%*	*40%*
Fachhochschulreife/Abitur	*18%*	-	*2%*	*5%*	*28%*	-	-	*6%*	*24%*	-	*31%*	*18%*	*17%*
Fach-/Hochschulstudium	*2%*	-	-	*3%*	*2%*	-	*3%*	*1%*	*3%*	-	*3%*	*2%*	*2%*
anderer Abschluss	*1%*	-	*1%*	*3%*	*1%*	-	*2%*	*	*	*	*	*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	-	*5%*	*	*1%*	-	*8%*	*5%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	-	*100%*	*100%*	*100%*	-	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K5:
An wie vielen Tagen in der Woche nutzt Du normalerweise soziale Medien privat (also nicht für Schul-, Ausbildungs- oder Arbeitszwecke)?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
(1) an einem Tag	*1%*	*1%*	*2%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
(2) an zwei Tagen	*2%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*
(3) an drei Tagen	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
(4) an vier Tagen	*3%*	*3%*	*2%*	*6%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*
(5) an fünf Tagen	*6%*	*8%*	*5%*	*7%*	*6%*	*6%*	*8%*	*7%*	*5%*	*5%*	*8%*	*8%*	*6%*	*5%*	*5%*	*4%*
(6) an sechs Tagen	*4%*	*4%*	*4%*	*6%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*	*4%*	*4%*	*7%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*
(7) an sieben Tagen	*70%*	*64%*	*75%*	*51%*	*71%*	*79%*	*69%*	*72%*	*70%*	*68%*	*72%*	*46%*	*76%*	*84%*	*83%*	*86%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*2%*	*2%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*	*1%*
(0) Ich nutze keine sozialen Medien	*9%*	*10%*	*9%*	*18%*	*10%*	*2%*	*13%*	*7%*	*9%*	*11%*	*7%*	*25%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	5.7	5.5	5.9	4.9	5.7	6.3	5.5	5.8	5.8	5.6	5.9	4.4	6.1	6.5	6.5	6.5

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K5:
An wie vielen Tagen in der Woche nutzt Du normalerweise soziale Medien privat (also nicht für Schul-, Ausbildungs- oder Arbeitszwecke)?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
(1) an einem Tag	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
(2) an zwei Tagen	*2%*	*5%*	*3%*	*4%*	-	*2%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*3%*	*2%*
(3) an drei Tagen	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*1%*
(4) an vier Tagen	*3%*	*2%*	*7%*	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*3%*
(5) an fünf Tagen	*6%*	*11%*	*6%*	*7%*	*7%*	*9%*	*2%*	*2%*	*9%*	*4%*	*7%*	*6%*
(6) an sechs Tagen	*4%*	*1%*	*6%*	*12%*	*5%*	*1%*	*5%*	*2%*	*4%*	*2%*	*6%*	*3%*
(7) an sieben Tagen	*70%*	*31%*	*46%*	*59%*	*69%*	*77%*	*82%*	*86%*	*80%*	*86%*	*52%*	*81%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*2%*	*3%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	-	*	*1%*	*3%*	*1%*
(0) Ich nutze keine sozialen Medien	*9%*	*42%*	*22%*	*13%*	*9%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*21%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*3%*	*2%*	-	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	5.7	3.1	4.4	5.4	5.7	6.2	6.4	6.5	6.5	6.5	4.7	6.4

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K5:
An wie vielen Tagen in der Woche nutzt Du normalerweise soziale Medien privat (also nicht für Schul-, Ausbildungs- oder Arbeitszwecke)?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
(1) an einem Tag	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
(2) an zwei Tagen	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*5%*	*1%*	*	*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*
(3) an drei Tagen	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	-	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
(4) an vier Tagen	*3%*	*5%*	*5%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*
(5) an fünf Tagen	*6%*	*5%*	*4%*	*7%*	*5%*	*11%*	*9%*	*3%*	*4%*	*7%*	*5%*	*6%*	*5%*
(6) an sechs Tagen	*4%*	*10%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	*5%*	*3%*	*4%*	*5%*
(7) an sieben Tagen	*70%*	*40%*	*77%*	*77%*	*82%*	*52%*	*75%*	*89%*	*87%*	*65%*	*76%*	*72%*	*66%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*2%*	*3%*	*1%*	*	*	*3%*	*2%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*
(0) Ich nutze keine sozialen Medien	*9%*	*30%*	*7%*	*3%*	*1%*	*19%*	*2%*	-	*1%*	*11%*	*8%*	*8%*	*12%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	5.7	4.1	6.0	6.3	6.4	4.7	6.2	6.7	6.6	5.5	5.9	5.8	5.6

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K6:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen Schultag/Arbeitstag, wenn du soziale Medien nutzt? Wieviel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit der Nutzung von sozialen Medien – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
unter 1 Stunde	*12%*	*13%*	*11%*	*17%*	*13%*	*8%*	*7%*	*8%*	*17%*	*13%*	*11%*	*23%*	*11%*	*7%*	*8%*	*5%*
1 bis unter 2 Stunden	*19%*	*22%*	*18%*	*15%*	*21%*	*18%*	*12%*	*20%*	*21%*	*21%*	*18%*	*28%*	*17%*	*16%*	*15%*	*17%*
2 bis unter 3 Stunden	*25%*	*27%*	*23%*	*17%*	*25%*	*30%*	*31%*	*23%*	*26%*	*23%*	*27%*	*26%*	*25%*	*25%*	*25%*	*24%*
3 bis unter 4 Stunden	*14%*	*14%*	*14%*	*5%*	*16%*	*14%*	*14%*	*15%*	*13%*	*14%*	*13%*	*6%*	*15%*	*17%*	*17%*	*17%*
4 bis unter 5 Stunden	*11%*	*9%*	*13%*	*19%*	*9%*	*10%*	*18%*	*11%*	*8%*	*9%*	*13%*	*5%*	*12%*	*13%*	*14%*	*12%*
5 Stunden und mehr	*10%*	*10%*	*11%*	*9%*	*9%*	*13%*	*10%*	*13%*	*9%*	*11%*	*10%*	*5%*	*10%*	*14%*	*11%*	*16%*
keine Angabe	*9%*	*6%*	*10%*	*18%*	*7%*	*7%*	*9%*	*11%*	*6%*	*9%*	*8%*	*7%*	*10%*	*8%*	*9%*	*8%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	154	150	157	163	143	169	176	167	135	154	154	105	156	179	168	190

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K6:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen Schultag/Arbeitstag, wenn du soziale Medien nutzt? Wieviel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit der Nutzung von sozialen Medien – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
unter 1 Stunde	*12%*	*21%*	*19%*	*28%*	*19%*	*10%*	*4%*	*7%*	*9%*	*5%*	*22%*	*7%*
1 bis unter 2 Stunden	*19%*	*38%*	*29%*	*23%*	*18%*	*14%*	*20%*	*12%*	*19%*	*17%*	*25%*	*16%*
2 bis unter 3 Stunden	*25%*	*26%*	*31%*	*21%*	*26%*	*28%*	*21%*	*26%*	*24%*	*24%*	*26%*	*25%*
3 bis unter 4 Stunden	*14%*	*2%*	*6%*	*7%*	*16%*	*14%*	*16%*	*15%*	*20%*	*17%*	*9%*	*16%*
4 bis unter 5 Stunden	*11%*	*3%*	*8%*	*4%*	*6%*	*13%*	*17%*	*20%*	*7%*	*12%*	*6%*	*14%*
5 Stunden und mehr	*10%*	*4%*	*2%*	*8%*	*7%*	*9%*	*14%*	*13%*	*9%*	*16%*	*5%*	*11%*
keine Angabe	*9%*	*7%*	*5%*	*9%*	*7%*	*12%*	*8%*	*7%*	*12%*	*8%*	*7%*	*10%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	154	96	110	107	128	154	188	179	155	190	112	169

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K6:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen Schultag/Arbeitstag, wenn du soziale Medien nutzt? Wieviel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit der Nutzung von sozialen Medien – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
unter 1 Stunde	*12%*	*28%*	*13%*	*8%*	*5%*	*19%*	*9%*	*8%*	*8%*	*6%*	*16%*	*12%*	*12%*
1 bis unter 2 Stunden	*19%*	*34%*	*20%*	*14%*	*16%*	*24%*	*14%*	*16%*	*17%*	*18%*	*20%*	*20%*	*18%*
2 bis unter 3 Stunden	*25%*	*14%*	*25%*	*28%*	*26%*	*36%*	*26%*	*23%*	*23%*	*22%*	*28%*	*24%*	*29%*
3 bis unter 4 Stunden	*14%*	*5%*	*13%*	*21%*	*19%*	*6%*	*17%*	*14%*	*15%*	*14%*	*13%*	*14%*	*12%*
4 bis unter 5 Stunden	*11%*	*6%*	*9%*	*7%*	*10%*	*5%*	*14%*	*21%*	*17%*	*12%*	*10%*	*12%*	*9%*
5 Stunden und mehr	*10%*	*3%*	*9%*	*11%*	*16%*	*6%*	*11%*	*11%*	*11%*	*14%*	*8%*	*10%*	*12%*
keine Angabe	*9%*	*10%*	*10%*	*11%*	*8%*	*4%*	*9%*	*7%*	*9%*	*14%*	*4%*	*8%*	*10%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	154	94	147	164	187	115	165	172	170	172	144	152	160

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K7:
Und wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen freien Tag, z.B. am Wochenende oder in den Ferien, wenn du soziale Medien nutzt? Wieviel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit der Nutzung von sozialen Medien – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
unter 1 Stunde	*8%*	*9%*	*7%*	*12%*	*8%*	*7%*	*7%*	*6%*	*10%*	*10%*	*6%*	*14%*	*9%*	*4%*	*5%*	*4%*
1 bis unter 2 Stunden	*14%*	*16%*	*13%*	*19%*	*15%*	*9%*	*7%*	*13%*	*17%*	*14%*	*14%*	*25%*	*12%*	*10%*	*10%*	*10%*
2 bis unter 3 Stunden	*16%*	*19%*	*14%*	*11%*	*16%*	*19%*	*18%*	*16%*	*16%*	*16%*	*17%*	*22%*	*14%*	*14%*	*14%*	*15%*
3 bis unter 4 Stunden	*17%*	*19%*	*15%*	*9%*	*18%*	*18%*	*17%*	*16%*	*18%*	*17%*	*17%*	*14%*	*18%*	*18%*	*15%*	*21%*
4 bis unter 5 Stunden	*14%*	*11%*	*16%*	*18%*	*14%*	*11%*	*20%*	*11%*	*13%*	*9%*	*18%*	*10%*	*14%*	*16%*	*20%*	*12%*
5 Stunden und mehr	*23%*	*19%*	*26%*	*18%*	*21%*	*29%*	*23%*	*28%*	*20%*	*25%*	*21%*	*9%*	*26%*	*29%*	*26%*	*31%*
keine Angabe	*8%*	*7%*	*9%*	*13%*	*7%*	*7%*	*8%*	*9%*	*6%*	*9%*	*6%*	*7%*	*7%*	*9%*	*10%*	*8%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	207	189	222	191	197	231	226	223	189	212	203	139	212	241	230	252

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K7:
Und wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen freien Tag, z.B. am Wochenende oder in den Ferien, wenn du soziale Medien nutzt? Wieviel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit der Nutzung von sozialen Medien – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
unter 1 Stunde	*8%*	*10%*	*13%*	*16%*	*16%*	*9%*	*3%*	*1%*	*10%*	*4%*	*14%*	*6%*
1 bis unter 2 Stunden	*14%*	*29%*	*26%*	*22%*	*12%*	*16%*	*6%*	*10%*	*9%*	*10%*	*21%*	*11%*
2 bis unter 3 Stunden	*16%*	*31%*	*25%*	*14%*	*16%*	*12%*	*15%*	*13%*	*16%*	*15%*	*20%*	*14%*
3 bis unter 4 Stunden	*17%*	*8%*	*19%*	*13%*	*15%*	*21%*	*16%*	*11%*	*20%*	*21%*	*14%*	*17%*
4 bis unter 5 Stunden	*14%*	*6%*	*11%*	*11%*	*20%*	*9%*	*15%*	*28%*	*10%*	*12%*	*13%*	*16%*
5 Stunden und mehr	*23%*	*10%*	*3%*	*15%*	*15%*	*26%*	*37%*	*28%*	*23%*	*31%*	*11%*	*29%*
keine Angabe	*8%*	*7%*	*3%*	*10%*	*7%*	*6%*	*9%*	*7%*	*13%*	*8%*	*7%*	*8%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	207	127	131	155	188	197	255	244	212	252	154	226

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K7:
Und wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen freien Tag, z.B. am Wochenende oder in den Ferien, wenn du soziale Medien nutzt? Wieviel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit der Nutzung von sozialen Medien – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
unter 1 Stunde	*8%*	*17%*	*12%*	*7%*	*5%*	*11%*	*6%*	*3%*	*4%*	*5%*	*10%*	*9%*	*6%*
1 bis unter 2 Stunden	*14%*	*27%*	*11%*	*9%*	*9%*	*23%*	*12%*	*11%*	*11%*	*12%*	*15%*	*14%*	*13%*
2 bis unter 3 Stunden	*16%*	*22%*	*14%*	*13%*	*14%*	*22%*	*14%*	*16%*	*15%*	*13%*	*19%*	*16%*	*17%*
3 bis unter 4 Stunden	*17%*	*10%*	*15%*	*21%*	*21%*	*17%*	*20%*	*9%*	*15%*	*17%*	*17%*	*16%*	*19%*
4 bis unter 5 Stunden	*14%*	*8%*	*9%*	*9%*	*10%*	*11%*	*19%*	*31%*	*23%*	*11%*	*16%*	*15%*	*11%*
5 Stunden und mehr	*23%*	*7%*	*29%*	*29%*	*32%*	*11%*	*24%*	*23%*	*25%*	*31%*	*18%*	*23%*	*24%*
keine Angabe	*8%*	*8%*	*9%*	*12%*	*10%*	*5%*	*5%*	*7%*	*8%*	*12%*	*5%*	*7%*	*9%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	207	127	208	232	253	150	215	228	227	235	191	201	225

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K8:
Und wie oft hast Du das Gefühl, dass Du in der Zeit, in der Du soziale Medien nutzt, eigentlich etwas Anderes tun solltest (zum Beispiel Hausaufgaben machen, schlafen, Sport machen, Freunde treffen oder im Haushalt helfen)?
Bitte schiebe den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für “nie - ich nutze soziale Medien nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe” und die 10 bedeutet das Gegenteil, also “immer - ich nutze soziale Medien immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe”

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
0	8%	8%	7%	3%	8%	10%	10%	8%	6%	11%	5%	6%	8%	9%	6%	11%
1	6%	7%	5%	4%	5%	9%	7%	5%	7%	7%	5%	8%	5%	5%	4%	7%
2	8%	8%	8%	8%	8%	8%	7%	10%	7%	10%	7%	10%	6%	9%	9%	10%
3	10%	10%	11%	8%	10%	10%	6%	12%	10%	12%	9%	6%	11%	11%	9%	13%
4	7%	7%	7%	4%	8%	6%	5%	6%	9%	7%	7%	8%	6%	7%	8%	6%
5	21%	23%	20%	26%	19%	23%	39%	19%	18%	17%	26%	24%	17%	24%	27%	20%
6	13%	12%	13%	17%	13%	10%	13%	11%	15%	13%	12%	14%	18%	8%	8%	9%
7	11%	10%	13%	10%	13%	10%	7%	12%	13%	10%	12%	11%	12%	11%	12%	9%
8	6%	6%	6%	2%	8%	5%	*	6%	8%	5%	7%	5%	6%	7%	7%	6%
9	3%	2%	3%	1%	2%	4%	1%	3%	3%	2%	3%	1%	3%	3%	2%	4%
10	3%	4%	2%	5%	4%	1%	2%	3%	3%	2%	4%	3%	4%	2%	2%	3%
weiß nicht/ keine Angabe	4%	3%	5%	11%	3%	3%	3%	6%	2%	3%	5%	4%	5%	4%	4%	3%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	4.6	4.6	4.7	5.0	4.7	4.3	4.2	4.6	4.8	4.3	5.0	4.6	4.8	4.5	4.7	4.3

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K8:
Und wie oft hast Du das Gefühl, dass Du in der Zeit, in der Du soziale Medien nutzt, eigentlich etwas Anderes tun solltest (zum Beispiel Hausaufgaben machen, schlafen, Sport machen, Freunde treffen oder im Haushalt helfen)?
Bitte schiebe den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für “nie - ich nutze soziale Medien nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe” und die 10 bedeutet das Gegenteil, also “immer - ich nutze soziale Medien immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe”

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
0	*8%*	*12%*	*6%*	*4%*	*9%*	*7%*	*8%*	*2%*	*12%*	*11%*	*7%*	*7%*
1	*6%*	*7%*	*8%*	*10%*	*4%*	*7%*	*4%*	*3%*	*6%*	*7%*	*7%*	*5%*
2	*8%*	*14%*	*8%*	*9%*	*2%*	*8%*	*7%*	*4%*	*15%*	*10%*	*7%*	*8%*
3	*10%*	*5%*	*7%*	*7%*	*14%*	*13%*	*6%*	*11%*	*8%*	*13%*	*9%*	*10%*
4	*7%*	*7%*	*7%*	*9%*	*6%*	*5%*	*6%*	*10%*	*6%*	*6%*	*7%*	*7%*
5	*21%*	*30%*	*23%*	*21%*	*16%*	*17%*	*17%*	*33%*	*20%*	*20%*	*22%*	*22%*
6	*13%*	*8%*	*17%*	*13%*	*13%*	*15%*	*25%*	*7%*	*8%*	*9%*	*14%*	*14%*
7	*11%*	*4%*	*10%*	*16%*	*17%*	*13%*	*6%*	*10%*	*15%*	*9%*	*13%*	*11%*
8	*6%*	*1%*	*5%*	*6%*	*6%*	*5%*	*7%*	*10%*	*4%*	*6%*	*5%*	*7%*
9	*3%*	-	*1%*	*2%*	*6%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*4%*	*2%*	*2%*
10	*3%*	*8%*	*4%*	*	*4%*	*	*8%*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*8%*	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*3%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	4.6	4.1	4.7	4.7	5.1	4.4	5.1	5.1	4.2	4.3	4.7	4.7

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K8:
Und wie oft hast Du das Gefühl, dass Du in der Zeit, in der Du soziale Medien nutzt, eigentlich etwas Anderes tun solltest (zum Beispiel Hausaufgaben machen, schlafen, Sport machen, Freunde treffen oder im Haushalt helfen)?
Bitte schiebe den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich nutze soziale Medien nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich nutze soziale Medien immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
0	*8%*	*8%*	*12%*	*10%*	*11%*	*5%*	*4%*	*3%*	*6%*	*8%*	*7%*	*7%*	*9%*
1	*6%*	*9%*	*7%*	*5%*	*7%*	*8%*	*4%*	*3%*	*4%*	*5%*	*6%*	*6%*	*7%*
2	*8%*	*9%*	*8%*	*13%*	*12%*	*10%*	*4%*	*5%*	*6%*	*8%*	*9%*	*9%*	*7%*
3	*10%*	*9%*	*13%*	*11%*	*12%*	*4%*	*10%*	*8%*	*10%*	*9%*	*11%*	*10%*	*10%*
4	*7%*	*4%*	*6%*	*10%*	*8%*	*11%*	*5%*	*7%*	*5%*	*6%*	*8%*	*7%*	*5%*
5	*21%*	*20%*	*13%*	*18%*	*18%*	*28%*	*19%*	*37%*	*30%*	*22%*	*21%*	*21%*	*21%*
6	*13%*	*19%*	*17%*	*7%*	*8%*	*9%*	*18%*	*8%*	*9%*	*14%*	*12%*	*13%*	*12%*
7	*11%*	*11%*	*13%*	*11%*	*9%*	*11%*	*12%*	*14%*	*13%*	*10%*	*13%*	*12%*	*10%*
8	*6%*	*4%*	*5%*	*6%*	*7%*	*6%*	*7%*	*8%*	*6%*	*6%*	*6%*	*7%*	*4%*
9	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*
10	*3%*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*5%*	*1%*	*3%*	*4%*	*2%*	*2%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*3%*	*4%*	*5%*	*3%*	*4%*	*6%*	*4%*	*4%*	*6%*	*3%*	*4%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	4.6	4.5	4.3	4.2	4.2	4.6	5.3	5.1	4.9	4.7	4.6	4.6	4.7

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K9-K17:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu/ stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
Ich bin häufig öfter und länger in sozialen Medien, als ich mir vornehme, oder als es mit anderen abgesprochen war.	35%	32%	38%	44%	35%	33%	37%	38%	33%	31%	40%	34%	36%	36%	40%	32%
Ich kann oft nicht aufhören, mich mit sozialen Medien zu beschäftigen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	30%	27%	32%	35%	30%	27%	34%	30%	28%	27%	33%	30%	29%	29%	37%	22%
Ich beschäftige mich meistens weiter mit sozialen Medien, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	18%	16%	20%	33%	17%	13%	23%	16%	18%	15%	21%	18%	18%	19%	23%	14%
Ich vernachlässige oft alltägliche Aufgaben, weil ich lieber in sozialen Medien unterwegs sein möchte. Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.	17%	14%	20%	24%	18%	13%	18%	16%	18%	16%	19%	20%	16%	17%	21%	13%
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber in sozialen Medien unterwegs sein möchte. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr wegen der Nutzung sozialer Medien.	10%	8%	12%	22%	9%	7%	17%	10%	7%	9%	11%	6%	11%	12%	17%	7%
Ich beschäftige mich weiter mit sozialen Medien, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen der Nutzung sozialer Medien zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.	10%	7%	12%	25%	8%	6%	18%	9%	8%	9%	11%	9%	10%	11%	15%	7%
Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit. Z.B. schlafe ich durch die Nutzung sozialer Medien weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.	5%	4%	5%	7%	5%	4%	6%	6%	3%	6%	4%	4%	4%	6%	5%	6%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K9-K17:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu/ stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job. Zum Beispiel habe ich durch die Beschäftigung mit sozialen Medien schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*4%*	*3%*	*4%*	*11%*	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*
Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K9-K17:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu/ stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
Ich bin häufig öfter und länger in sozialen Medien, als ich mir vornehme, oder als es mit anderen abgesprochen war.	*35%*	*31%*	*36%*	*34%*	*29%*	*38%*	*39%*	*44%*	*35%*	*32%*	*33%*	*39%*
Ich kann oft nicht aufhören, mich mit sozialen Medien zu beschäftigen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*30%*	*24%*	*31%*	*34%*	*24%*	*23%*	*41%*	*38%*	*35%*	*22%*	*29%*	*34%*
Ich beschäftige mich meistens weiter mit sozialen Medien, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*18%*	*17%*	*20%*	*17%*	*20%*	*15%*	*20%*	*26%*	*19%*	*14%*	*19%*	*20%*
Ich vernachlässige oft alltägliche Aufgaben, weil ich lieber in sozialen Medien unterwegs sein möchte. Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.	*17%*	*19%*	*15%*	*25%*	*15%*	*12%*	*21%*	*29%*	*11%*	*13%*	*18%*	*19%*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber in sozialen Medien unterwegs sein möchte. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr wegen der Nutzung sozialer Medien.	*10%*	*4%*	*6%*	*7%*	*6%*	*10%*	*17%*	*20%*	*13%*	*7%*	*6%*	*15%*
Ich beschäftige mich weiter mit sozialen Medien, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen der Nutzung sozialer Medien zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.	*10%*	*8%*	*12%*	*6%*	*3%*	*12%*	*13%*	*21%*	*7%*	*7%*	*7%*	*14%*
Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit. Z.B. schlafe ich durch die Nutzung sozialer Medien weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.	*5%*	*1%*	*4%*	*6%*	*1%*	*2%*	*10%*	*3%*	*7%*	*6%*	*3%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K9-K17:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu/ stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job. Zum Beispiel habe ich durch die Beschäftigung mit sozialen Medien schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*4%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*6%*	*10%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*5%*
Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.	*3%*	*1%*	*8%*	*1%*	*1%*	*1%*	*8%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K9-K17:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu/ stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
Ich bin häufig öfter und länger in sozialen Medien, als ich mir vornehme, oder als es mit anderen abgesprochen war.	*35%*	*35%*	*26%*	*36%*	*33%*	*33%*	*44%*	*44%*	*40%*	*42%*	*31%*	*36%*	*33%*
Ich kann oft nicht aufhören, mich mit sozialen Medien zu beschäftigen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*30%*	*29%*	*23%*	*35%*	*28%*	*32%*	*35%*	*38%*	*31%*	*36%*	*25%*	*30%*	*29%*
Ich beschäftige mich meistens weiter mit sozialen Medien, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*18%*	*15%*	*12%*	*21%*	*18%*	*21%*	*23%*	*25%*	*20%*	*23%*	*15%*	*18%*	*19%*
Ich vernachlässige oft alltägliche Aufgaben, weil ich lieber in sozialen Medien unterwegs sein möchte. Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.	*17%*	*23%*	*13%*	*17%*	*15%*	*17%*	*18%*	*25%*	*20%*	*23%*	*13%*	*16%*	*21%*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber in sozialen Medien unterwegs sein möchte. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr wegen der Nutzung sozialer Medien.	*10%*	*8%*	*10%*	*12%*	*9%*	*4%*	*12%*	*21%*	*16%*	*13%*	*9%*	*9%*	*14%*
Ich beschäftige mich weiter mit sozialen Medien, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen der Nutzung sozialer Medien zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.	*10%*	*11%*	*8%*	*11%*	*9%*	*7%*	*11%*	*19%*	*14%*	*13%*	*8%*	*10%*	*10%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K9-K17:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu/ stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit. Z.B. schlafe ich durch die Nutzung sozialer Medien weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.	*5%*	*6%*	*4%*	*8%*	*7%*	*2%*	*5%*	*2%*	*4%*	*7%*	*3%*	*4%*	*7%*
Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job. Zum Beispiel habe ich durch die Beschäftigung mit sozialen Medien schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*8%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*4%*	*4%*
Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*1%*	*3%*	*5%*	*3%*	*2%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K9:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich bin häufig öfter und länger in sozialen Medien, als ich mir vornehme, oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
stimme überhaupt nicht zu	*12%*	*16%*	*10%*	*7%*	*12%*	*15%*	*12%*	*10%*	*14%*	*15%*	*9%*	*14%*	*9%*	*14%*	*10%*	*17%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*18%*	*19%*	*24%*	*17%*	*20%*	*19%*	*17%*	*20%*	*23%*	*14%*	*18%*	*21%*	*18%*	*18%*	*18%*
stimme teilweise zu	*32%*	*33%*	*32%*	*24%*	*35%*	*32%*	*30%*	*34%*	*31%*	*29%*	*36%*	*32%*	*34%*	*31%*	*31%*	*32%*
stimme eher zu	*24%*	*25%*	*24%*	*25%*	*25%*	*24%*	*18%*	*28%*	*25%*	*21%*	*28%*	*29%*	*27%*	*20%*	*18%*	*22%*
stimme völlig zu	*11%*	*7%*	*14%*	*19%*	*10%*	*9%*	*19%*	*10%*	*9%*	*11%*	*11%*	*5%*	*9%*	*16%*	*22%*	*10%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*31%*	*34%*	*29%*	*31%*	*29%*	*35%*	*31%*	*27%*	*34%*	*38%*	*24%*	*32%*	*30%*	*32%*	*28%*	*35%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*35%*	*32%*	*38%*	*44%*	*35%*	*33%*	*37%*	*38%*	*33%*	*31%*	*40%*	*34%*	*36%*	*36%*	*40%*	*32%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K9:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich bin häufig öfter und länger in sozialen Medien, als ich mir vornehme, oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
stimme überhaupt nicht zu	*12%*	*17%*	*19%*	*8%*	*14%*	*8%*	*5%*	*7%*	*14%*	*17%*	*14%*	*8%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*10%*	*18%*	*22%*	*19%*	*19%*	*24%*	*13%*	*24%*	*18%*	*18%*	*20%*
stimme teilweise zu	*32%*	*40%*	*23%*	*36%*	*36%*	*35%*	*32%*	*36%*	*26%*	*32%*	*33%*	*32%*
stimme eher zu	*24%*	*30%*	*30%*	*27%*	*28%*	*32%*	*20%*	*19%*	*18%*	*22%*	*29%*	*23%*
stimme völlig zu	*11%*	*1%*	*6%*	*7%*	*1%*	*6%*	*19%*	*25%*	*17%*	*10%*	*4%*	*17%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*31%*	*28%*	*36%*	*30%*	*34%*	*27%*	*29%*	*20%*	*38%*	*35%*	*32%*	*28%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*35%*	*31%*	*36%*	*34%*	*29%*	*38%*	*39%*	*44%*	*35%*	*32%*	*33%*	*39%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K9:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich bin häufig öfter und länger in sozialen Medien, als ich mir vornehme, oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
stimme überhaupt nicht zu	*12%*	*16%*	*12%*	*14%*	*17%*	*13%*	*6%*	*7%*	*10%*	*10%*	*13%*	*11%*	*15%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*21%*	*30%*	*21%*	*20%*	*15%*	*12%*	*15%*	*16%*	*16%*	*20%*	*19%*	*18%*
stimme teilweise zu	*32%*	*26%*	*31%*	*28%*	*30%*	*37%*	*37%*	*34%*	*33%*	*30%*	*35%*	*32%*	*33%*
stimme eher zu	*24%*	*30%*	*18%*	*16%*	*18%*	*28%*	*35%*	*21%*	*23%*	*28%*	*22%*	*26%*	*21%*
stimme völlig zu	*11%*	*5%*	*8%*	*20%*	*15%*	*6%*	*9%*	*23%*	*17%*	*14%*	*9%*	*11%*	*12%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*31%*	*37%*	*42%*	*35%*	*36%*	*28%*	*18%*	*22%*	*26%*	*26%*	*34%*	*30%*	*33%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*35%*	*35%*	*26%*	*36%*	*33%*	*33%*	*44%*	*44%*	*40%*	*42%*	*31%*	*36%*	*33%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K10:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht aufhören, mich mit sozialen Medien zu beschäftigen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
stimme überhaupt nicht zu	*19%*	*19%*	*19%*	*25%*	*17%*	*20%*	*19%*	*15%*	*22%*	*23%*	*15%*	*19%*	*20%*	*18%*	*13%*	*24%*
stimme eher nicht zu	*21%*	*21%*	*21%*	*14%*	*21%*	*24%*	*21%*	*19%*	*22%*	*19%*	*23%*	*10%*	*23%*	*25%*	*26%*	*25%*
stimme teilweise zu	*29%*	*31%*	*28%*	*25%*	*31%*	*30%*	*24%*	*35%*	*27%*	*30%*	*29%*	*38%*	*27%*	*27%*	*24%*	*29%*
stimme eher zu	*21%*	*20%*	*22%*	*19%*	*22%*	*20%*	*19%*	*22%*	*21%*	*20%*	*22%*	*22%*	*21%*	*20%*	*24%*	*16%*
stimme völlig zu	*9%*	*7%*	*10%*	*15%*	*8%*	*6%*	*15%*	*8%*	*6%*	*7%*	*11%*	*8%*	*8%*	*10%*	*13%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*40%*	*40%*	*40%*	*39%*	*39%*	*43%*	*41%*	*34%*	*45%*	*43%*	*37%*	*30%*	*43%*	*43%*	*38%*	*48%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*30%*	*27%*	*32%*	*35%*	*30%*	*27%*	*34%*	*30%*	*28%*	*27%*	*33%*	*30%*	*29%*	*29%*	*37%*	*22%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K10:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht aufhören, mich mit sozialen Medien zu beschäftigen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
stimme überhaupt nicht zu	*19%*	*21%*	*18%*	*20%*	*18%*	*23%*	*19%*	*9%*	*18%*	*24%*	*19%*	*17%*
stimme eher nicht zu	*21%*	*12%*	*10%*	*10%*	*28%*	*23%*	*18%*	*29%*	*21%*	*25%*	*16%*	*23%*
stimme teilweise zu	*29%*	*42%*	*38%*	*36%*	*30%*	*30%*	*21%*	*23%*	*25%*	*29%*	*36%*	*25%*
stimme eher zu	*21%*	*18%*	*23%*	*24%*	*17%*	*19%*	*27%*	*19%*	*29%*	*16%*	*21%*	*23%*
stimme völlig zu	*9%*	*6%*	*8%*	*9%*	*8%*	*4%*	*14%*	*19%*	*6%*	*6%*	*8%*	*11%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*40%*	*33%*	*28%*	*30%*	*45%*	*46%*	*38%*	*38%*	*39%*	*48%*	*34%*	*40%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*30%*	*24%*	*31%*	*34%*	*24%*	*23%*	*41%*	*38%*	*35%*	*22%*	*29%*	*34%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K10:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht aufhören, mich mit sozialen Medien zu beschäftigen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
stimme überhaupt nicht zu	*19%*	*27%*	*25%*	*16%*	*21%*	*13%*	*16%*	*9%*	*15%*	*17%*	*20%*	*19%*	*19%*
stimme eher nicht zu	*21%*	*11%*	*21%*	*20%*	*22%*	*10%*	*25%*	*31%*	*29%*	*18%*	*23%*	*21%*	*21%*
stimme teilweise zu	*29%*	*31%*	*31%*	*28%*	*28%*	*44%*	*24%*	*21%*	*24%*	*27%*	*32%*	*29%*	*30%*
stimme eher zu	*21%*	*18%*	*18%*	*29%*	*22%*	*26%*	*24%*	*19%*	*17%*	*25%*	*18%*	*21%*	*20%*
stimme völlig zu	*9%*	*11%*	*5%*	*6%*	*6%*	*6%*	*11%*	*20%*	*14%*	*10%*	*7%*	*8%*	*10%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*40%*	*38%*	*45%*	*36%*	*43%*	*23%*	*41%*	*40%*	*44%*	*36%*	*43%*	*40%*	*40%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*30%*	*29%*	*23%*	*35%*	*28%*	*32%*	*35%*	*38%*	*31%*	*36%*	*25%*	*30%*	*29%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K11:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber in sozialen Medien unterwegs sein möchte.
Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein,
mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr wegen der Nutzung sozialer Medien.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
stimme überhaupt nicht zu	*45%*	*43%*	*47%*	*36%*	*47%*	*47%*	*36%*	*43%*	*51%*	*48%*	*42%*	*47%*	*46%*	*44%*	*42%*	*46%*
stimme eher nicht zu	*27%*	*29%*	*26%*	*20%*	*29%*	*27%*	*28%*	*25%*	*31%*	*25%*	*30%*	*27%*	*26%*	*28%*	*28%*	*29%*
stimme teilweise zu	*16%*	*18%*	*14%*	*20%*	*14%*	*19%*	*19%*	*22%*	*10%*	*17%*	*16%*	*19%*	*17%*	*14%*	*12%*	*17%*
stimme eher zu	*8%*	*7%*	*9%*	*18%*	*6%*	*6%*	*15%*	*8%*	*4%*	*7%*	*8%*	*4%*	*7%*	*10%*	*14%*	*6%*
stimme völlig zu	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*73%*	*72%*	*73%*	*56%*	*76%*	*74%*	*64%*	*67%*	*82%*	*73%*	*72%*	*74%*	*72%*	*72%*	*70%*	*75%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*10%*	*8%*	*12%*	*22%*	*9%*	*7%*	*17%*	*10%*	*7%*	*9%*	*11%*	*6%*	*11%*	*12%*	*17%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K11:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber in sozialen Medien unterwegs sein möchte. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr wegen der Nutzung sozialer Medien.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
stimme überhaupt nicht zu	*45%*	*54%*	*48%*	*43%*	*46%*	*44%*	*49%*	*33%*	*53%*	*46%*	*47%*	*44%*
stimme eher nicht zu	*27%*	*26%*	*21%*	*34%*	*32%*	*26%*	*20%*	*35%*	*20%*	*29%*	*29%*	*26%*
stimme teilweise zu	*16%*	*15%*	*23%*	*16%*	*15%*	*20%*	*13%*	*10%*	*14%*	*17%*	*18%*	*14%*
stimme eher zu	*8%*	*2%*	*3%*	*7%*	*4%*	*9%*	*7%*	*19%*	*9%*	*6%*	*4%*	*11%*
stimme völlig zu	*2%*	*2%*	*3%*	-	*2%*	*1%*	*10%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*73%*	*80%*	*68%*	*77%*	*78%*	*69%*	*69%*	*68%*	*72%*	*75%*	*75%*	*70%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*10%*	*4%*	*6%*	*7%*	*6%*	*10%*	*17%*	*20%*	*13%*	*7%*	*6%*	*15%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K11:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber in sozialen Medien unterwegs sein möchte.
Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein,
mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr wegen der Nutzung sozialer Medien.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
stimme überhaupt nicht zu	*45%*	*52%*	*49%*	*48%*	*46%*	*43%*	*43%*	*36%*	*42%*	*35%*	*53%*	*45%*	*46%*
stimme eher nicht zu	*27%*	*27%*	*21%*	*25%*	*27%*	*27%*	*31%*	*31%*	*31%*	*27%*	*27%*	*29%*	*23%*
stimme teilweise zu	*16%*	*11%*	*19%*	*14%*	*18%*	*25%*	*14%*	*10%*	*11%*	*23%*	*11%*	*16%*	*17%*
stimme eher zu	*8%*	*8%*	*7%*	*9%*	*7%*	*1%*	*7%*	*20%*	*14%*	*9%*	*7%*	*8%*	*8%*
stimme völlig zu	*2%*	-	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*5%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*73%*	*79%*	*70%*	*73%*	*72%*	*70%*	*73%*	*67%*	*72%*	*63%*	*80%*	*74%*	*68%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*10%*	*8%*	*10%*	*12%*	*9%*	*4%*	*12%*	*21%*	*16%*	*13%*	*9%*	*9%*	*14%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K12:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige oft alltägliche Aufgaben, weil ich lieber in sozialen Medien unterwegs sein möchte.
Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
stimme überhaupt nicht zu	*25%*	*27%*	*24%*	*21%*	*24%*	*30%*	*27%*	*23%*	*27%*	*29%*	*21%*	*25%*	*25%*	*26%*	*20%*	*31%*
stimme eher nicht zu	*27%*	*28%*	*26%*	*22%*	*27%*	*28%*	*27%*	*25%*	*27%*	*23%*	*30%*	*25%*	*29%*	*26%*	*25%*	*27%*
stimme teilweise zu	*30%*	*29%*	*30%*	*32%*	*30%*	*29%*	*27%*	*35%*	*26%*	*31%*	*29%*	*29%*	*29%*	*30%*	*32%*	*28%*
stimme eher zu	*14%*	*12%*	*15%*	*17%*	*15%*	*10%*	*15%*	*10%*	*16%*	*14%*	*14%*	*16%*	*12%*	*14%*	*18%*	*10%*
stimme völlig zu	*4%*	*2%*	*5%*	*6%*	*4%*	*2%*	*3%*	*5%*	*2%*	*2%*	*5%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*52%*	*55%*	*50%*	*43%*	*51%*	*58%*	*55%*	*48%*	*54%*	*53%*	*52%*	*50%*	*54%*	*51%*	*45%*	*58%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*17%*	*14%*	*20%*	*24%*	*18%*	*13%*	*18%*	*16%*	*18%*	*16%*	*19%*	*20%*	*16%*	*17%*	*21%*	*13%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K12:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige oft alltägliche Aufgaben, weil ich lieber in sozialen Medien unterwegs sein möchte.
Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
stimme überhaupt nicht zu	*25%*	*34%*	*22%*	*22%*	*20%*	*24%*	*33%*	*13%*	*30%*	*31%*	*23%*	*24%*
stimme eher nicht zu	*27%*	*30%*	*22%*	*26%*	*31%*	*32%*	*22%*	*25%*	*25%*	*27%*	*27%*	*26%*
stimme teilweise zu	*30%*	*15%*	*39%*	*27%*	*33%*	*32%*	*23%*	*31%*	*35%*	*28%*	*30%*	*30%*
stimme eher zu	*14%*	*18%*	*9%*	*21%*	*12%*	*11%*	*13%*	*25%*	*10%*	*10%*	*15%*	*15%*
stimme völlig zu	*4%*	*1%*	*6%*	*4%*	*3%*	*1%*	*8%*	*5%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*52%*	*64%*	*44%*	*48%*	*51%*	*56%*	*55%*	*38%*	*54%*	*58%*	*50%*	*50%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*17%*	*19%*	*15%*	*25%*	*15%*	*12%*	*21%*	*29%*	*11%*	*13%*	*18%*	*19%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K12:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige oft alltägliche Aufgaben, weil ich lieber in sozialen Medien unterwegs sein möchte.
Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
stimme überhaupt nicht zu	*25%*	*30%*	*32%*	*23%*	*27%*	*20%*	*19%*	*18%*	*24%*	*23%*	*26%*	*25%*	*27%*
stimme eher nicht zu	*27%*	*24%*	*22%*	*22%*	*24%*	*26%*	*35%*	*28%*	*28%*	*22%*	*31%*	*28%*	*23%*
stimme teilweise zu	*30%*	*22%*	*31%*	*37%*	*34%*	*35%*	*28%*	*28%*	*26%*	*31%*	*29%*	*31%*	*28%*
stimme eher zu	*14%*	*21%*	*11%*	*14%*	*12%*	*11%*	*13%*	*21%*	*16%*	*17%*	*12%*	*14%*	*14%*
stimme völlig zu	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*6%*	*5%*	*3%*	*4%*	*6%*	*2%*	*2%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*52%*	*54%*	*55%*	*45%*	*50%*	*47%*	*54%*	*45%*	*53%*	*45%*	*57%*	*53%*	*50%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*17%*	*23%*	*13%*	*17%*	*15%*	*17%*	*18%*	*25%*	*20%*	*23%*	*13%*	*16%*	*21%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K13:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich beschäftige mich meistens weiter mit sozialen Medien, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
stimme überhaupt nicht zu	*33%*	*34%*	*31%*	*23%*	*32%*	*38%*	*34%*	*32%*	*33%*	*35%*	*30%*	*28%*	*33%*	*35%*	*29%*	*41%*
stimme eher nicht zu	*29%*	*28%*	*30%*	*34%*	*29%*	*26%*	*24%*	*30%*	*31%*	*26%*	*32%*	*31%*	*29%*	*28%*	*30%*	*26%*
stimme teilweise zu	*19%*	*20%*	*17%*	*8%*	*20%*	*21%*	*17%*	*22%*	*16%*	*22%*	*15%*	*22%*	*19%*	*17%*	*16%*	*17%*
stimme eher zu	*13%*	*12%*	*13%*	*15%*	*13%*	*10%*	*7%*	*12%*	*15%*	*13%*	*12%*	*14%*	*13%*	*12%*	*13%*	*10%*
stimme völlig zu	*6%*	*4%*	*7%*	*18%*	*4%*	*3%*	*16%*	*4%*	*4%*	*2%*	*9%*	*4%*	*5%*	*7%*	*10%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*62%*	*62%*	*62%*	*57%*	*61%*	*65%*	*59%*	*61%*	*64%*	*62%*	*62%*	*59%*	*61%*	*63%*	*59%*	*67%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*18%*	*16%*	*20%*	*33%*	*17%*	*13%*	*23%*	*16%*	*18%*	*15%*	*21%*	*18%*	*18%*	*19%*	*23%*	*14%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K13:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich beschäftige mich meistens weiter mit sozialen Medien, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
stimme überhaupt nicht zu	*33%*	*44%*	*27%*	*19%*	*34%*	*29%*	*36%*	*22%*	*37%*	*41%*	*30%*	*31%*
stimme eher nicht zu	*29%*	*27%*	*27%*	*38%*	*26%*	*37%*	*21%*	*34%*	*26%*	*26%*	*30%*	*30%*
stimme teilweise zu	*19%*	*11%*	*24%*	*25%*	*18%*	*17%*	*23%*	*15%*	*18%*	*17%*	*21%*	*18%*
stimme eher zu	*13%*	*13%*	*14%*	*14%*	*15%*	*11%*	*14%*	*10%*	*17%*	*10%*	*14%*	*13%*
stimme völlig zu	*6%*	*4%*	*6%*	*3%*	*5%*	*4%*	*6%*	*16%*	*2%*	*4%*	*5%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*2%*	*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*62%*	*71%*	*54%*	*58%*	*60%*	*66%*	*57%*	*56%*	*63%*	*67%*	*59%*	*61%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*18%*	*17%*	*20%*	*17%*	*20%*	*15%*	*20%*	*26%*	*19%*	*14%*	*19%*	*20%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K13:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich beschäftige mich meistens weiter mit sozialen Medien, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
stimme überhaupt nicht zu	*33%*	*28%*	*40%*	*31%*	*36%*	*27%*	*27%*	*27%*	*34%*	*26%*	*37%*	*33%*	*33%*
stimme eher nicht zu	*29%*	*30%*	*26%*	*29%*	*25%*	*33%*	*31%*	*32%*	*33%*	*29%*	*30%*	*28%*	*32%*
stimme teilweise zu	*19%*	*26%*	*22%*	*18%*	*20%*	*18%*	*17%*	*15%*	*12%*	*20%*	*18%*	*20%*	*15%*
stimme eher zu	*13%*	*13%*	*11%*	*18%*	*15%*	*14%*	*15%*	*9%*	*8%*	*16%*	*10%*	*13%*	*11%*
stimme völlig zu	*6%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*7%*	*9%*	*16%*	*12%*	*7%*	*5%*	*5%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*62%*	*58%*	*66%*	*60%*	*60%*	*60%*	*58%*	*58%*	*67%*	*55%*	*66%*	*61%*	*65%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*18%*	*15%*	*12%*	*21%*	*18%*	*21%*	*23%*	*25%*	*20%*	*23%*	*15%*	*18%*	*19%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K14:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich beschäftige mich weiter mit sozialen Medien, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen der Nutzung sozialer Medien zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
stimme überhaupt nicht zu	*47%*	*47%*	*47%*	*37%*	*46%*	*52%*	*47%*	*45%*	*48%*	*50%*	*44%*	*45%*	*48%*	*47%*	*40%*	*54%*
stimme eher nicht zu	*28%*	*30%*	*27%*	*22%*	*28%*	*31%*	*27%*	*27%*	*30%*	*25%*	*32%*	*29%*	*27%*	*29%*	*29%*	*29%*
stimme teilweise zu	*13%*	*14%*	*13%*	*13%*	*15%*	*10%*	*7%*	*17%*	*12%*	*15%*	*12%*	*14%*	*15%*	*11%*	*14%*	*9%*
stimme eher zu	*9%*	*6%*	*11%*	*21%*	*7%*	*5%*	*18%*	*6%*	*8%*	*9%*	*9%*	*8%*	*8%*	*10%*	*14%*	*5%*
stimme völlig zu	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*75%*	*77%*	*74%*	*59%*	*75%*	*83%*	*74%*	*73%*	*78%*	*75%*	*76%*	*75%*	*74%*	*76%*	*69%*	*83%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*10%*	*7%*	*12%*	*25%*	*8%*	*6%*	*18%*	*9%*	*8%*	*9%*	*11%*	*9%*	*10%*	*11%*	*15%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K14:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich beschäftige mich weiter mit sozialen Medien, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen der Nutzung sozialer Medien zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
stimme überhaupt nicht zu	*47%*	*51%*	*54%*	*33%*	*45%*	*52%*	*45%*	*33%*	*49%*	*54%*	*45%*	*45%*
stimme eher nicht zu	*28%*	*25%*	*17%*	*44%*	*36%*	*25%*	*20%*	*30%*	*27%*	*29%*	*31%*	*26%*
stimme teilweise zu	*13%*	*14%*	*14%*	*15%*	*15%*	*11%*	*20%*	*12%*	*16%*	*9%*	*15%*	*15%*
stimme eher zu	*9%*	*8%*	*9%*	*6%*	*3%*	*11%*	*10%*	*19%*	*7%*	*5%*	*6%*	*12%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*3%*	-	-	*1%*	*3%*	*2%*	-	*2%*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*75%*	*76%*	*72%*	*77%*	*81%*	*76%*	*66%*	*63%*	*77%*	*83%*	*76%*	*71%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*10%*	*8%*	*12%*	*6%*	*3%*	*12%*	*13%*	*21%*	*7%*	*7%*	*7%*	*14%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K14:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich beschäftige mich weiter mit sozialen Medien, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen der Nutzung sozialer Medien zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
stimme überhaupt nicht zu	*47%*	*42%*	*52%*	*47%*	*51%*	*48%*	*44%*	*34%*	*42%*	*42%*	*50%*	*48%*	*45%*
stimme eher nicht zu	*28%*	*31%*	*20%*	*22%*	*25%*	*28%*	*33%*	*36%*	*33%*	*26%*	*30%*	*28%*	*28%*
stimme teilweise zu	*13%*	*12%*	*19%*	*19%*	*13%*	*16%*	*11%*	*9%*	*9%*	*17%*	*10%*	*13%*	*14%*
stimme eher zu	*9%*	*11%*	*7%*	*11%*	*8%*	*5%*	*9%*	*16%*	*11%*	*11%*	*8%*	*9%*	*9%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*1%*	-	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*75%*	*74%*	*72%*	*69%*	*77%*	*76%*	*77%*	*70%*	*76%*	*68%*	*80%*	*76%*	*74%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*10%*	*11%*	*8%*	*11%*	*9%*	*7%*	*11%*	*19%*	*14%*	*13%*	*8%*	*10%*	*10%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K15:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit.
Z.B. schlafe ich durch die Nutzung sozialer Medien weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
stimme überhaupt nicht zu	*66%*	*63%*	*68%*	*55%*	*68%*	*68%*	*71%*	*65%*	*65%*	*62%*	*70%*	*68%*	*67%*	*64%*	*64%*	*64%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*21%*	*17%*	*25%*	*17%*	*20%*	*15%*	*19%*	*21%*	*20%*	*18%*	*13%*	*18%*	*22%*	*24%*	*21%*
stimme teilweise zu	*9%*	*10%*	*8%*	*10%*	*9%*	*8%*	*7%*	*8%*	*10%*	*11%*	*7%*	*12%*	*9%*	*7%*	*6%*	*8%*
stimme eher zu	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*
stimme völlig zu	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*5%*	*2%*	-	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*85%*	*84%*	*85%*	*80%*	*85%*	*87%*	*87%*	*84%*	*86%*	*81%*	*89%*	*81%*	*86%*	*86%*	*88%*	*85%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*5%*	*4%*	*5%*	*7%*	*5%*	*4%*	*6%*	*6%*	*3%*	*6%*	*4%*	*4%*	*4%*	*6%*	*5%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K15:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit.
Z.B. schlafe ich durch die Nutzung sozialer Medien weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
stimme überhaupt nicht zu	*66%*	*79%*	*67%*	*63%*	*65%*	*69%*	*68%*	*64%*	*64%*	*64%*	*67%*	*66%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*8%*	*15%*	*15%*	*24%*	*19%*	*13%*	*25%*	*22%*	*21%*	*16%*	*20%*
stimme teilweise zu	*9%*	*11%*	*12%*	*13%*	*10%*	*9%*	*9%*	*5%*	*7%*	*8%*	*11%*	*7%*
stimme eher zu	*3%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*5%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*
stimme völlig zu	*2%*	-	*3%*	*2%*	*	-	*5%*	*	*5%*	*1%*	*2%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*	*3%*	*	*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*85%*	*87%*	*82%*	*78%*	*88%*	*87%*	*81%*	*89%*	*86%*	*85%*	*83%*	*86%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*5%*	*1%*	*4%*	*6%*	*1%*	*2%*	*10%*	*3%*	*7%*	*6%*	*3%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K15:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit.
Z.B. schlafe ich durch die Nutzung sozialer Medien weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
stimme überhaupt nicht zu	*66%*	*63%*	*62%*	*62%*	*61%*	*73%*	*72%*	*66%*	*67%*	*61%*	*70%*	*69%*	*57%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*13%*	*20%*	*23%*	*22%*	*14%*	*17%*	*25%*	*22%*	*19%*	*19%*	*19%*	*19%*
stimme teilweise zu	*9%*	*15%*	*13%*	*6%*	*8%*	*10%*	*6%*	*6%*	*5%*	*11%*	*7%*	*7%*	*15%*
stimme eher zu	*3%*	*5%*	*3%*	*4%*	*4%*	-	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*5%*
stimme völlig zu	*2%*	*2%*	*	*5%*	*3%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*4%*	*	*2%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*85%*	*75%*	*83%*	*85%*	*83%*	*86%*	*89%*	*91%*	*90%*	*80%*	*89%*	*88%*	*77%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*5%*	*6%*	*4%*	*8%*	*7%*	*2%*	*5%*	*2%*	*4%*	*7%*	*3%*	*4%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K16:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
stimme überhaupt nicht zu	*65%*	*64%*	*66%*	*45%*	*70%*	*66%*	*62%*	*62%*	*70%*	*65%*	*65%*	*67%*	*70%*	*60%*	*57%*	*63%*
stimme eher nicht zu	*21%*	*22%*	*21%*	*31%*	*19%*	*22%*	*25%*	*21%*	*21%*	*21%*	*22%*	*15%*	*19%*	*27%*	*31%*	*22%*
stimme teilweise zu	*9%*	*9%*	*9%*	*18%*	*8%*	*8%*	*9%*	*12%*	*6%*	*10%*	*8%*	*12%*	*7%*	*8%*	*9%*	*8%*
stimme eher zu	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*
stimme völlig zu	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*86%*	*86%*	*87%*	*76%*	*89%*	*87%*	*86%*	*82%*	*91%*	*86%*	*87%*	*83%*	*89%*	*87%*	*88%*	*85%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K16:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
stimme überhaupt nicht zu	*65%*	*84%*	*59%*	*67%*	*71%*	*68%*	*72%*	*50%*	*66%*	*63%*	*69%*	*63%*
stimme eher nicht zu	*21%*	*6%*	*18%*	*18%*	*22%*	*21%*	*13%*	*40%*	*20%*	*22%*	*17%*	*24%*
stimme teilweise zu	*9%*	*8%*	*13%*	*14%*	*4%*	*10%*	*7%*	*6%*	*12%*	*8%*	*10%*	*9%*
stimme eher zu	*3%*	*1%*	*8%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	-	-	-	*5%*	*	-	*1%*	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*86%*	*90%*	*77%*	*85%*	*94%*	*88%*	*85%*	*90%*	*85%*	*85%*	*86%*	*87%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*3%*	*1%*	*8%*	*1%*	*1%*	*1%*	*8%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K16:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
stimme überhaupt nicht zu	*65%*	*60%*	*73%*	*60%*	*62%*	*74%*	*68%*	*54%*	*58%*	*57%*	*70%*	*68%*	*56%*
stimme eher nicht zu	*21%*	*21%*	*17%*	*27%*	*23%*	*10%*	*20%*	*35%*	*30%*	*24%*	*20%*	*20%*	*24%*
stimme teilweise zu	*9%*	*14%*	*8%*	*9%*	*9%*	*11%*	*7%*	*9%*	*8%*	*13%*	*6%*	*8%*	*11%*
stimme eher zu	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*	*5%*	*4%*	*2%*	*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*5%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*	-	-	-	*2%*	*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*86%*	*81%*	*90%*	*86%*	*85%*	*84%*	*88%*	*89%*	*88%*	*81%*	*90%*	*89%*	*80%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*1%*	*3%*	*5%*	*3%*	*2%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K17:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job.
Zum Beispiel habe ich durch die Beschäftigung mit sozialen Medien schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1100	481	620	155	596	349	187	428	469	553	548	262	355	484	244	240
stimme überhaupt nicht zu	*65%*	*62%*	*67%*	*49%*	*68%*	*68%*	*65%*	*63%*	*67%*	*66%*	*64%*	*70%*	*66%*	*62%*	*58%*	*66%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*22%*	*17%*	*19%*	*18%*	*21%*	*14%*	*19%*	*22%*	*18%*	*20%*	*16%*	*19%*	*21%*	*20%*	*22%*
stimme teilweise zu	*11%*	*11%*	*11%*	*19%*	*10%*	*8%*	*19%*	*10%*	*7%*	*12%*	*10%*	*9%*	*9%*	*13%*	*17%*	*8%*
stimme eher zu	*3%*	*2%*	*4%*	*9%*	*2%*	*2%*	*1%*	*5%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*
stimme völlig zu	*	*1%*	*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	-	*1%*	*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*84%*	*84%*	*84%*	*68%*	*86%*	*88%*	*78%*	*82%*	*89%*	*85%*	*84%*	*85%*	*85%*	*83%*	*78%*	*88%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*4%*	*3%*	*4%*	*11%*	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K17:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job.
Zum Beispiel habe ich durch die Beschäftigung mit sozialen Medien schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1100	56	101	104	111	134	110	135	109	240	372	488
stimme überhaupt nicht zu	*65%*	*81%*	*65%*	*68%*	*62%*	*71%*	*63%*	*52%*	*65%*	*66%*	*67%*	*63%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*12%*	*15%*	*18%*	*28%*	*15%*	*16%*	*22%*	*18%*	*22%*	*19%*	*18%*
stimme teilweise zu	*11%*	*1%*	*12%*	*11%*	*9%*	*8%*	*10%*	*20%*	*14%*	*8%*	*9%*	*13%*
stimme eher zu	*3%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*6%*	*7%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*3%*	*	*	*	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*84%*	*93%*	*81%*	*86%*	*89%*	*86%*	*78%*	*74%*	*83%*	*88%*	*87%*	*80%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*4%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*6%*	*10%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K17:
Wir wollen gern genauer verstehen, was soziale Medien für Dich bedeuten.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch die Beschäftigung mit sozialen Medien erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job.
Zum Beispiel habe ich durch die Beschäftigung mit sozialen Medien schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden,
ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragtes Kind nutzt soziale Medien mindestens an einem Tag in der Woche

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1100	121	170	120	262	141	185	124	222	461	623	812	288
stimme überhaupt nicht zu	*65%*	*71%*	*62%*	*66%*	*67%*	*68%*	*69%*	*50%*	*56%*	*59%*	*69%*	*67%*	*59%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*11%*	*25%*	*16%*	*18%*	*20%*	*14%*	*24%*	*25%*	*19%*	*19%*	*17%*	*25%*
stimme teilweise zu	*11%*	*14%*	*11%*	*15%*	*12%*	*6%*	*7%*	*20%*	*14%*	*14%*	*8%*	*11%*	*10%*
stimme eher zu	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*7%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*
stimme völlig zu	*	-	*	-	*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*84%*	*83%*	*86%*	*83%*	*85%*	*88%*	*83%*	*74%*	*81%*	*78%*	*89%*	*84%*	*84%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*8%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*4%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K18:
Wie häufig hattest Du im letzten Jahr die eben beschriebenen Konflikte oder Schwierigkeiten wegen der Nutzung sozialer Medien?

Filter: Befragtes Kind hatte im letzten Jahr mindestens einmal Schwierigkeiten wegen der Nutzung sozialer Medien

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	887	369	519	132	489	266	142	351	382	423	464	214	290	383	205	178
nur an einzelnen Tagen	*74%*	*76%*	*73%*	*55%*	*78%*	*78%*	*60%*	*76%*	*79%*	*75%*	*74%*	*75%*	*79%*	*71%*	*65%*	*78%*
längere Phasen	*14%*	*11%*	*16%*	*37%*	*11%*	*9%*	*22%*	*12%*	*13%*	*14%*	*14%*	*16%*	*11%*	*15%*	*22%*	*8%*
nahezu täglich	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*	*1%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*8%*	*8%*	*8%*	*5%*	*9%*	*8%*	*17%*	*8%*	*5%*	*7%*	*9%*	*8%*	*6%*	*9%*	*8%*	*11%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K18:
Wie häufig hattest Du im letzten Jahr die eben beschriebenen Konflikte oder Schwierigkeiten wegen der Nutzung sozialer Medien?

Filter: Befragtes Kind hatte im letzten Jahr mindestens einmal Schwierigkeiten wegen der Nutzung sozialer Medien

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	887	44	79	91	95	108	88	122	83	178	309	400
nur an einzelnen Tagen	*74%*	*91%*	*68%*	*73%*	*81%*	*80%*	*75%*	*62%*	*68%*	*78%*	*77%*	*71%*
längere Phasen	*14%*	*7%*	*18%*	*18%*	*5%*	*14%*	*14%*	*27%*	*14%*	*8%*	*12%*	*18%*
nahezu täglich	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*9%*	*4%*	*7%*	*3%*	*2%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*8%*	*2%*	*12%*	*8%*	*11%*	*5%*	*2%*	*6%*	*11%*	*11%*	*9%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K18:
Wie häufig hattest Du im letzten Jahr die eben beschriebenen Konflikte oder Schwierigkeiten wegen der Nutzung sozialer Medien?

Filter: Befragtes Kind hatte im letzten Jahr mindestens einmal Schwierigkeiten wegen der Nutzung sozialer Medien

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	887	95	123	98	205	119	168	106	177	381	501	651	236
nur an einzelnen Tagen	*74%*	*74%*	*81%*	*68%*	*72%*	*76%*	*77%*	*62%*	*69%*	*68%*	*80%*	*76%*	*70%*
längere Phasen	*14%*	*19%*	*11%*	*19%*	*13%*	*12%*	*11%*	*24%*	*18%*	*19%*	*10%*	*14%*	*15%*
nahezu täglich	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*5%*	-	*5%*	*6%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*8%*	*4%*	*5%*	*9%*	*10%*	*12%*	*6%*	*8%*	*9%*	*9%*	*7%*	*7%*	*9%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K19:
An wie vielen Tagen in der Woche schaust Du Online-Videos privat, also nicht für Schul-, Ausbildungs- oder Arbeitszwecke?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
(1) an einem Tag	*2%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
(2) an zwei Tagen	*5%*	*5%*	*5%*	*10%*	*3%*	*6%*	*11%*	*4%*	*4%*	*6%*	*5%*	*8%*	*5%*	*3%*	*2%*	*5%*
(3) an drei Tagen	*7%*	*8%*	*6%*	*8%*	*8%*	*6%*	*7%*	*7%*	*7%*	*6%*	*8%*	*10%*	*6%*	*6%*	*5%*	*7%*
(4) an vier Tagen	*6%*	*7%*	*6%*	*6%*	*5%*	*8%*	*4%*	*7%*	*6%*	*7%*	*6%*	*5%*	*6%*	*7%*	*6%*	*9%*
(5) an fünf Tagen	*10%*	*13%*	*8%*	*11%*	*10%*	*10%*	*11%*	*9%*	*10%*	*12%*	*8%*	*13%*	*9%*	*9%*	*10%*	*8%*
(6) an sechs Tagen	*6%*	*4%*	*7%*	*3%*	*7%*	*7%*	*8%*	*5%*	*7%*	*5%*	*7%*	*5%*	*7%*	*6%*	*8%*	*4%*
(7) an sieben Tagen	*55%*	*50%*	*59%*	*45%*	*59%*	*52%*	*49%*	*57%*	*55%*	*54%*	*55%*	*43%*	*60%*	*60%*	*61%*	*58%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*
(0) Ich schaue keine Online-Videos	*4%*	*6%*	*3%*	*8%*	*4%*	*4%*	*5%*	*2%*	*5%*	*5%*	*3%*	*9%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	5.4	5.2	5.5	4.7	5.6	5.3	5.1	5.5	5.4	5.3	5.4	4.7	5.6	5.6	5.8	5.5

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K19:
An wie vielen Tagen in der Woche schaust Du Online-Videos privat, also nicht für Schul-, Ausbildungs- oder Arbeitszwecke?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
(1) an einem Tag	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
(2) an zwei Tagen	*5%*	*12%*	*8%*	*4%*	*8%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*5%*	*8%*	*3%*
(3) an drei Tagen	*7%*	*10%*	*9%*	*10%*	*11%*	*4%*	*4%*	*5%*	*5%*	*7%*	*10%*	*4%*
(4) an vier Tagen	*6%*	*6%*	*4%*	*6%*	*4%*	*8%*	*4%*	*4%*	*8%*	*9%*	*5%*	*6%*
(5) an fünf Tagen	*10%*	*10%*	*13%*	*15%*	*11%*	*7%*	*8%*	*7%*	*14%*	*8%*	*12%*	*9%*
(6) an sechs Tagen	*6%*	*1%*	*8%*	*4%*	*5%*	*10%*	*6%*	*8%*	*6%*	*4%*	*5%*	*8%*
(7) an sieben Tagen	*55%*	*38%*	*41%*	*49%*	*51%*	*60%*	*70%*	*63%*	*59%*	*58%*	*45%*	*63%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*3%*	*11%*	*1%*	*3%*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*	*	*4%*	*4%*	*2%*
(0) Ich schaue keine Online-Videos	*4%*	*8%*	*10%*	*8%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*8%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*	-	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	5.4	4.1	4.9	5.1	5.1	5.8	6.0	5.8	5.8	5.5	4.8	5.9

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K19:
An wie vielen Tagen in der Woche schaust Du Online-Videos privat, also nicht für Schul-, Ausbildungs- oder Arbeitszwecke?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
(1) an einem Tag	*2%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
(2) an zwei Tagen	*5%*	*7%*	*7%*	*1%*	*3%*	*8%*	*3%*	*3%*	*3%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*
(3) an drei Tagen	*7%*	*8%*	*4%*	*5%*	*6%*	*11%*	*9%*	*5%*	*6%*	*6%*	*8%*	*7%*	*7%*
(4) an vier Tagen	*6%*	*7%*	*4%*	*6%*	*8%*	*3%*	*7%*	*5%*	*6%*	*5%*	*6%*	*6%*	*6%*
(5) an fünf Tagen	*10%*	*15%*	*10%*	*14%*	*11%*	*11%*	*7%*	*7%*	*8%*	*10%*	*10%*	*10%*	*11%*
(6) an sechs Tagen	*6%*	*4%*	*5%*	*6%*	*6%*	*5%*	*10%*	*9%*	*6%*	*4%*	*7%*	*7%*	*5%*
(7) an sieben Tagen	*55%*	*40%*	*63%*	*58%*	*58%*	*46%*	*57%*	*64%*	*61%*	*57%*	*54%*	*56%*	*50%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*3%*	*5%*	*1%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*	*6%*
(0) Ich schaue keine Online-Videos	*4%*	*9%*	*4%*	*4%*	*3%*	*8%*	*1%*	*1%*	*1%*	*5%*	*4%*	*4%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	5.4	4.6	5.7	5.7	5.6	4.8	5.6	6.0	5.7	5.4	5.4	5.5	5.1

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K20:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem Schultag/Arbeitstag, an dem Du Online-Videos anschaust.
Wie viel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit dem Anschauen von Videos – alles zusammengerechnet?
Beziehe Dich dabei auf Deine private Nutzung in der Freizeit, also nicht für Schul-, Ausbildungs- oder Arbeitszwecke.

Filter: Befragtes Kind schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
unter 1 Stunde	*23%*	*24%*	*22%*	*31%*	*24%*	*17%*	*14%*	*20%*	*29%*	*21%*	*24%*	*36%*	*21%*	*15%*	*17%*	*12%*
1 bis unter 2 Stunden	*30%*	*33%*	*28%*	*27%*	*31%*	*32%*	*37%*	*28%*	*29%*	*29%*	*32%*	*33%*	*30%*	*29%*	*31%*	*28%*
2 bis unter 3 Stunden	*21%*	*21%*	*21%*	*19%*	*20%*	*24%*	*22%*	*21%*	*21%*	*21%*	*22%*	*16%*	*20%*	*25%*	*24%*	*26%*
3 bis unter 4 Stunden	*9%*	*8%*	*9%*	*4%*	*9%*	*10%*	*9%*	*9%*	*8%*	*9%*	*8%*	*4%*	*10%*	*10%*	*10%*	*10%*
4 bis unter 5 Stunden	*3%*	*3%*	*3%*	-	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*
5 Stunden und mehr	*6%*	*6%*	*6%*	*5%*	*6%*	*7%*	*10%*	*6%*	*4%*	*8%*	*4%*	*1%*	*8%*	*7%*	*4%*	*11%*
keine Angabe	*9%*	*6%*	*11%*	*14%*	*8%*	*8%*	*6%*	*11%*	*7%*	*9%*	*8%*	*8%*	*8%*	*9%*	*10%*	*8%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	113	109	115	104	111	119	144	116	98	124	101	74	127	128	115	142

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K20:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem Schultag/Arbeitstag, an dem Du Online-Videos anschaust. Wie viel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit dem Anschauen von Videos – alles zusammengerechnet? Beziehe Dich dabei auf Deine private Nutzung in der Freizeit, also nicht für Schul-, Ausbildungs- oder Arbeitszwecke.

Filter: Befragtes Kind schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
unter 1 Stunde	*23%*	*37%*	*33%*	*39%*	*35%*	*15%*	*13%*	*22%*	*12%*	*12%*	*36%*	*16%*
1 bis unter 2 Stunden	*30%*	*37%*	*41%*	*21%*	*25%*	*29%*	*35%*	*30%*	*31%*	*28%*	*31%*	*31%*
2 bis unter 3 Stunden	*21%*	*14%*	*18%*	*15%*	*18%*	*27%*	*15%*	*26%*	*23%*	*26%*	*16%*	*23%*
3 bis unter 4 Stunden	*9%*	*3%*	*3%*	*8%*	*12%*	*8%*	*11%*	*8%*	*13%*	*10%*	*6%*	*10%*
4 bis unter 5 Stunden	*3%*	*3%*	-	*2%*	*2%*	*4%*	*	*3%*	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*
5 Stunden und mehr	*6%*	-	*1%*	*2%*	*4%*	*5%*	*16%*	*4%*	*4%*	*11%*	*2%*	*7%*
keine Angabe	*9%*	*6%*	*5%*	*14%*	*4%*	*11%*	*9%*	*7%*	*14%*	*8%*	*7%*	*10%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	113	65	72	85	94	124	168	103	129	142	80	129

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K20:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem Schultag/Arbeitstag, an dem Du Online-Videos anschaust.
Wie viel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit dem Anschauen von Videos – alles zusammengerechnet?
Beziehe Dich dabei auf Deine private Nutzung in der Freizeit, also nicht für Schul-, Ausbildungs- oder Arbeitszwecke.

Filter: Befragtes Kind schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
unter 1 Stunde	*23%*	*34%*	*23%*	*14%*	*12%*	*38%*	*18%*	*20%*	*18%*	*16%*	*27%*	*23%*	*22%*
1 bis unter 2 Stunden	*30%*	*36%*	*25%*	*28%*	*27%*	*30%*	*34%*	*33%*	*32%*	*26%*	*34%*	*32%*	*27%*
2 bis unter 3 Stunden	*21%*	*13%*	*21%*	*21%*	*25%*	*19%*	*19%*	*27%*	*26%*	*24%*	*19%*	*21%*	*22%*
3 bis unter 4 Stunden	*9%*	*6%*	*8%*	*13%*	*12%*	*3%*	*13%*	*7%*	*8%*	*10%*	*7%*	*9%*	*8%*
4 bis unter 5 Stunden	*3%*	*1%*	*3%*	*4%*	*5%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*6%*
5 Stunden und mehr	*6%*	*2%*	*11%*	*3%*	*9%*	*	*5%*	*5%*	*5%*	*9%*	*4%*	*5%*	*8%*
keine Angabe	*9%*	*8%*	*8%*	*15%*	*11%*	*8%*	*8%*	*6%*	*7%*	*12%*	*5%*	*9%*	*7%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	113	80	143	118	140	69	111	112	116	135	99	106	131

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K21:
Und wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen freien Tag, zum Beispiel am Wochenende oder in den Ferien, wenn Du online Videos anschaust. Wie viel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit dem Anschauen von Online-Videos – alles zusammengerechnet? Beziehe Dich dabei auf Deine private Nutzung in der Freizeit, also nicht für Schul-, Ausbildungs- oder Arbeitszwecke.

Filter: Befragtes Kind schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
unter 1 Stunde	*13%*	*14%*	*12%*	*20%*	*13%*	*8%*	*6%*	*12%*	*16%*	*12%*	*13%*	*21%*	*12%*	*7%*	*8%*	*7%*
1 bis unter 2 Stunden	*23%*	*24%*	*21%*	*28%*	*23%*	*19%*	*29%*	*21%*	*21%*	*21%*	*24%*	*32%*	*19%*	*19%*	*25%*	*13%*
2 bis unter 3 Stunden	*21%*	*25%*	*18%*	*9%*	*23%*	*22%*	*21%*	*17%*	*24%*	*20%*	*22%*	*20%*	*21%*	*21%*	*19%*	*24%*
3 bis unter 4 Stunden	*16%*	*14%*	*17%*	*11%*	*15%*	*19%*	*17%*	*16%*	*15%*	*16%*	*16%*	*8%*	*19%*	*18%*	*19%*	*18%*
4 bis unter 5 Stunden	*8%*	*7%*	*9%*	*9%*	*5%*	*13%*	*9%*	*10%*	*7%*	*8%*	*9%*	*6%*	*7%*	*10%*	*8%*	*13%*
5 Stunden und mehr	*11%*	*9%*	*12%*	*7%*	*12%*	*11%*	*10%*	*13%*	*10%*	*13%*	*9%*	*5%*	*13%*	*14%*	*11%*	*16%*
keine Angabe	*9%*	*6%*	*11%*	*15%*	*8%*	*7%*	*8%*	*11%*	*7%*	*10%*	*8%*	*8%*	*9%*	*10%*	*11%*	*8%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	156	142	167	132	152	173	183	162	140	171	140	108	172	177	162	192

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K21:
Und wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen freien Tag, zum Beispiel am Wochenende oder in den Ferien, wenn Du online Videos anschaust. Wie viel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit dem Anschauen von Online-Videos – alles zusammengerechnet? Beziehe Dich dabei auf Deine private Nutzung in der Freizeit, also nicht für Schul-, Ausbildungs- oder Arbeitszwecke.

Filter: Befragtes Kind schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
unter 1 Stunde	*13%*	*22%*	*24%*	*17%*	*15%*	*13%*	*8%*	*11%*	*4%*	*7%*	*19%*	*9%*
1 bis unter 2 Stunden	*23%*	*34%*	*32%*	*30%*	*27%*	*18%*	*11%*	*32%*	*16%*	*13%*	*31%*	*20%*
2 bis unter 3 Stunden	*21%*	*20%*	*24%*	*17%*	*20%*	*20%*	*23%*	*15%*	*25%*	*24%*	*20%*	*20%*
3 bis unter 4 Stunden	*16%*	*12%*	*5%*	*8%*	*18%*	*18%*	*20%*	*18%*	*20%*	*18%*	*11%*	*19%*
4 bis unter 5 Stunden	*8%*	*1%*	*9%*	*6%*	*5%*	*11%*	*6%*	*5%*	*12%*	*13%*	*6%*	*8%*
5 Stunden und mehr	*11%*	*4%*	*3%*	*8%*	*11%*	*8%*	*21%*	*11%*	*11%*	*16%*	*7%*	*12%*
keine Angabe	*9%*	*6%*	*3%*	*14%*	*4%*	*12%*	*11%*	*9%*	*13%*	*8%*	*7%*	*11%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	156	99	106	117	141	146	240	142	187	192	117	175

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K21:
Und wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen freien Tag, zum Beispiel am Wochenende oder in den Ferien, wenn Du online Videos anschaust. Wie viel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit dem Anschauen von Online-Videos – alles zusammengerechnet? Beziehe Dich dabei auf Deine private Nutzung in der Freizeit, also nicht für Schul-, Ausbildungs- oder Arbeitszwecke.

Filter: Befragtes Kind schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
unter 1 Stunde	*13%*	*16%*	*14%*	*9%*	*7%*	*25%*	*10%*	*7%*	*8%*	*8%*	*15%*	*13%*	*13%*
1 bis unter 2 Stunden	*23%*	*36%*	*19%*	*15%*	*13%*	*28%*	*19%*	*34%*	*26%*	*17%*	*27%*	*24%*	*18%*
2 bis unter 3 Stunden	*21%*	*20%*	*17%*	*22%*	*23%*	*21%*	*25%*	*17%*	*19%*	*20%*	*22%*	*21%*	*21%*
3 bis unter 4 Stunden	*16%*	*8%*	*20%*	*21%*	*18%*	*8%*	*17%*	*17%*	*19%*	*18%*	*14%*	*15%*	*18%*
4 bis unter 5 Stunden	*8%*	*5%*	*5%*	*8%*	*11%*	*6%*	*9%*	*8%*	*10%*	*9%*	*8%*	*8%*	*8%*
5 Stunden und mehr	*11%*	*7%*	*16%*	*11%*	*16%*	*4%*	*10%*	*11%*	*11%*	*14%*	*9%*	*10%*	*15%*
keine Angabe	*9%*	*8%*	*9%*	*15%*	*12%*	*7%*	*9%*	*7%*	*8%*	*13%*	*5%*	*9%*	*9%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	156	113	193	168	192	102	151	157	160	186	137	150	172

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K22:
Und wie oft hast Du das Gefühl, dass Du in der Zeit, in der Du online Videos schaust, eigentlich etwas Anderes tun solltest (zum Beispiel Hausaufgaben machen, schlafen, Sport machen, Freunde treffen oder im Haushalt helfen)?
Bitte schiebe den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich schaue online Videos nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich schaue online Videos immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragtes Kind schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
0	*10%*	*11%*	*9%*	*6%*	*10%*	*11%*	*9%*	*11%*	*9%*	*11%*	*8%*	*10%*	*8%*	*11%*	*7%*	*14%*
1	*9%*	*10%*	*8%*	*2%*	*8%*	*13%*	*17%*	*7%*	*7%*	*10%*	*7%*	*5%*	*10%*	*10%*	*10%*	*10%*
2	*10%*	*10%*	*9%*	*12%*	*10%*	*9%*	*4%*	*9%*	*13%*	*11%*	*8%*	*12%*	*9%*	*9%*	*8%*	*11%*
3	*11%*	*11%*	*11%*	*6%*	*11%*	*14%*	*9%*	*13%*	*10%*	*11%*	*11%*	*12%*	*9%*	*11%*	*11%*	*12%*
4	*10%*	*10%*	*10%*	*7%*	*11%*	*8%*	*10%*	*9%*	*10%*	*9%*	*10%*	*7%*	*14%*	*8%*	*6%*	*10%*
5	*17%*	*17%*	*18%*	*24%*	*15%*	*17%*	*25%*	*16%*	*15%*	*15%*	*20%*	*17%*	*13%*	*20%*	*25%*	*15%*
6	*12%*	*12%*	*12%*	*9%*	*13%*	*13%*	*11%*	*13%*	*12%*	*11%*	*13%*	*15%*	*13%*	*9%*	*9%*	*10%*
7	*8%*	*7%*	*10%*	*14%*	*9%*	*5%*	*3%*	*8%*	*11%*	*8%*	*9%*	*7%*	*11%*	*8%*	*11%*	*4%*
8	*4%*	*5%*	*4%*	*2%*	*5%*	*4%*	*1%*	*5%*	*5%*	*5%*	*4%*	*4%*	*3%*	*5%*	*4%*	*6%*
9	*3%*	*3%*	*3%*	*7%*	*2%*	*3%*	*6%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*
10	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*3%*	*4%*	*8%*	*3%*	*3%*	*4%*	*6%*	*2%*	*4%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	4.2	4.1	4.2	4.9	4.2	3.8	3.9	4.1	4.3	4.0	4.3	4.3	4.2	4.1	4.3	3.8

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K22:
Und wie oft hast Du das Gefühl, dass Du in der Zeit, in der Du online Videos schaust, eigentlich etwas Anderes tun solltest (zum Beispiel Hausaufgaben machen, schlafen, Sport machen, Freunde treffen oder im Haushalt helfen)?
Bitte schiebe den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für “nie - ich schaue online Videos nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe” und die 10 bedeutet das Gegenteil, also “immer - ich schaue online Videos immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe”

Filter: Befragtes Kind schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
0	*10%*	*15%*	*6%*	*12%*	*10%*	*6%*	*9%*	*4%*	*11%*	*14%*	*10%*	*7%*
1	*9%*	*7%*	*3%*	*5%*	*9%*	*7%*	*15%*	*5%*	*17%*	*10%*	*6%*	*10%*
2	*10%*	*11%*	*11%*	*13%*	*4%*	*14%*	*7%*	*9%*	*5%*	*11%*	*10%*	*9%*
3	*11%*	*11%*	*9%*	*18%*	*6%*	*8%*	*14%*	*12%*	*10%*	*12%*	*11%*	*11%*
4	*10%*	*7%*	*7%*	*6%*	*21%*	*13%*	*8%*	*5%*	*8%*	*10%*	*11%*	*9%*
5	*17%*	*20%*	*20%*	*12%*	*14%*	*9%*	*17%*	*31%*	*18%*	*15%*	*16%*	*19%*
6	*12%*	*8%*	*24%*	*10%*	*12%*	*16%*	*10%*	*10%*	*7%*	*10%*	*14%*	*11%*
7	*8%*	*4%*	*3%*	*12%*	*15%*	*11%*	*6%*	*8%*	*14%*	*4%*	*9%*	*10%*
8	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	-	*5%*	*5%*	*5%*	*3%*	*6%*	*3%*	*4%*
9	*3%*	-	*6%*	*4%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*4%*	*2%*
10	*2%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*7%*	*2%*	*3%*	*3%*	*8%*	*5%*	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	4.2	3.8	4.9	4.1	4.3	4.2	3.9	4.7	3.9	3.8	4.3	4.2

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K22:
Und wie oft hast Du das Gefühl, dass Du in der Zeit, in der Du online Videos schaust, eigentlich etwas Anderes tun solltest (zum Beispiel Hausaufgaben machen, schlafen, Sport machen, Freunde treffen oder im Haushalt helfen)?
Bitte schiebe den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich schaue online Videos nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich schaue online Videos immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragtes Kind schaut an mindestens einem Tag in der Woche Online-Videos

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
0	*10%*	*8%*	*12%*	*9%*	*13%*	*13%*	*4%*	*6%*	*8%*	*8%*	*12%*	*9%*	*12%*
1	*9%*	*5%*	*11%*	*15%*	*12%*	*4%*	*9%*	*6%*	*8%*	*8%*	*8%*	*10%*	*6%*
2	*10%*	*12%*	*12%*	*9%*	*9%*	*11%*	*6%*	*6%*	*9%*	*8%*	*12%*	*10%*	*9%*
3	*11%*	*11%*	*8%*	*16%*	*13%*	*14%*	*10%*	*7%*	*10%*	*8%*	*14%*	*10%*	*13%*
4	*10%*	*8%*	*12%*	*4%*	*8%*	*6%*	*16%*	*9%*	*9%*	*11%*	*9%*	*11%*	*7%*
5	*17%*	*16%*	*13%*	*17%*	*15%*	*19%*	*12%*	*33%*	*26%*	*17%*	*17%*	*18%*	*15%*
6	*12%*	*13%*	*13%*	*8%*	*10%*	*17%*	*13%*	*10%*	*9%*	*13%*	*12%*	*12%*	*11%*
7	*8%*	*8%*	*10%*	*9%*	*7%*	*5%*	*12%*	*12%*	*8%*	*9%*	*8%*	*7%*	*13%*
8	*4%*	*7%*	*2%*	*5%*	*6%*	*2%*	*5%*	*3%*	*4%*	*5%*	*4%*	*4%*	*4%*
9	*3%*	*5%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*1%*	*3%*	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*
10	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*7%*	*3%*	*3%*	*7%*	*2%*	*4%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	4.2	4.6	3.8	3.9	3.8	4.1	4.6	4.7	4.4	4.5	3.9	4.1	4.3

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K23-K31:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
Ich schaue Online-Videos häufig öfter und länger, als ich mir vornehme, oder es mit anderen abgesprochen habe.	*32%*	*31%*	*32%*	*44%*	*32%*	*25%*	*35%*	*28%*	*32%*	*30%*	*34%*	*37%*	*30%*	*29%*	*35%*	*23%*
Ich kann oft nicht aufhören, Online-Videos zu schauen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte, oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*28%*	*25%*	*30%*	*45%*	*27%*	*20%*	*35%*	*23%*	*29%*	*29%*	*26%*	*41%*	*24%*	*22%*	*27%*	*17%*
Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber Online-Videos schauen möchte. Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.	*13%*	*13%*	*14%*	*21%*	*13%*	*10%*	*14%*	*14%*	*12%*	*13%*	*13%*	*16%*	*14%*	*11%*	*11%*	*11%*
Ich schaue weiter Online-Videos, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*12%*	*13%*	*12%*	*18%*	*12%*	*9%*	*11%*	*12%*	*12%*	*13%*	*12%*	*15%*	*12%*	*11%*	*13%*	*8%*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber Online-Videos schauen möchte. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr, weil ich lieber Online-Videos schaue.	*7%*	*7%*	*7%*	*17%*	*6%*	*4%*	*6%*	*9%*	*4%*	*6%*	*8%*	*8%*	*9%*	*5%*	*4%*	*6%*
Ich schaue weiter Online-Videos, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen des Anschauens von Videos zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.	*6%*	*7%*	*6%*	*9%*	*7%*	*4%*	*7%*	*7%*	*5%*	*8%*	*5%*	*7%*	*5%*	*7%*	*8%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K23-K31:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
Durch das Anschauen von Online-Videos erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job. Zum Beispiel habe ich durch das Anschauen von Online-Videos schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs-/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*4%*	*5%*	*3%*	*7%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*5%*	*3%*	*4%*	*5%*	*4%*
Durch Anschauen von Online-Videos vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit. Z.B. schlafe ich durch das Anschauen von Videos weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*	*7%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*5%*	*4%*
Durch das das Anschauen von Online-Videos gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*6%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K23-K31:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
Ich schaue Online-Videos häufig öfter und länger, als ich mir vornehme, oder es mit anderen abgesprochen habe.	*32%*	*36%*	*44%*	*30%*	*27%*	*32%*	*32%*	*38%*	*32%*	*23%*	*34%*	*33%*
Ich kann oft nicht aufhören, Online-Videos zu schauen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte, oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*28%*	*39%*	*43%*	*38%*	*24%*	*23%*	*25%*	*29%*	*25%*	*17%*	*36%*	*25%*
Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber Online-Videos schauen möchte. Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.	*13%*	*7%*	*21%*	*17%*	*10%*	*16%*	*16%*	*12%*	*10%*	*11%*	*14%*	*13%*
Ich schaue weiter Online-Videos, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*12%*	*10%*	*19%*	*13%*	*13%*	*12%*	*11%*	*11%*	*16%*	*8%*	*14%*	*12%*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber Online-Videos schauen möchte. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr, weil ich lieber Online-Videos schaue.	*7%*	*3%*	*11%*	*8%*	*2%*	*15%*	*8%*	*6%*	*2%*	*6%*	*6%*	*8%*
Ich schaue weiter Online-Videos, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen des Anschauens von Videos zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.	*6%*	*2%*	*13%*	*4%*	*4%*	*2%*	*10%*	*7%*	*9%*	*6%*	*6%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K23-K31:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
Durch das Anschauen von Online-Videos erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job. Zum Beispiel habe ich durch das Anschauen von Online-Videos schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs-/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*4%*	*1%*	*10%*	*2%*	*2%*	*1%*	*7%*	*2%*	*8%*	*4%*	*4%*	*4%*
Durch Anschauen von Online-Videos vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit. Z.B. schlafe ich durch das Anschauen von Videos weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.	*4%*	*2%*	*6%*	*4%*	*1%*	*2%*	*6%*	*3%*	*6%*	*4%*	*3%*	*4%*
Durch das das Anschauen von Online-Videos gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.	*3%*	*1%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*6%*	*4%*	*8%*	*3%*	*2%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K23-K31:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
Ich schaue Online-Videos häufig öfter und länger, als ich mir vornehme, oder es mit anderen abgesprochen habe.	*32%*	*41%*	*23%*	*32%*	*27%*	*33%*	*37%*	*39%*	*31%*	*39%*	*27%*	*32%*	*30%*
Ich kann oft nicht aufhören, Online-Videos zu schauen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte, oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*28%*	*48%*	*22%*	*25%*	*23%*	*33%*	*26%*	*29%*	*21%*	*33%*	*24%*	*27%*	*30%*
Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber Online-Videos schauen möchte. Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.	*13%*	*17%*	*10%*	*13%*	*12%*	*14%*	*17%*	*9%*	*10%*	*18%*	*10%*	*12%*	*17%*
Ich schaue weiter Online-Videos, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*12%*	*17%*	*9%*	*15%*	*12%*	*12%*	*14%*	*12%*	*10%*	*17%*	*8%*	*11%*	*15%*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber Online-Videos schauen möchte. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr, weil ich lieber Online-Videos schaue.	*7%*	*8%*	*5%*	*2%*	*5%*	*7%*	*12%*	*6%*	*5%*	*10%*	*5%*	*6%*	*10%*
Ich schaue weiter Online-Videos, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen des Anschauens von Videos zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.	*6%*	*10%*	*6%*	*11%*	*8%*	*4%*	*4%*	*6%*	*6%*	*9%*	*5%*	*6%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K23-K31:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
Durch das Anschauen von Online-Videos erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job. Zum Beispiel habe ich durch das Anschauen von Online-Videos schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs-/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*4%*	*6%*	*3%*	*6%*	*6%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	*6%*
Durch Anschauen von Online-Videos vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit. Z.B. schlafe ich durch das Anschauen von Videos weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.	*4%*	*5%*	*3%*	*7%*	*7%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*5%*
Durch das das Anschauen von Online-Videos gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.	*3%*	*5%*	*3%*	*8%*	*6%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K23:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich schaue Online-Videos häufig öfter und länger, als ich mir vornehme, oder es mit anderen abgesprochen habe.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
stimme überhaupt nicht zu	*15%*	*17%*	*14%*	*11%*	*15%*	*17%*	*16%*	*16%*	*14%*	*16%*	*14%*	*12%*	*16%*	*17%*	*11%*	*23%*
stimme eher nicht zu	*23%*	*21%*	*25%*	*25%*	*22%*	*23%*	*26%*	*21%*	*25%*	*23%*	*22%*	*20%*	*22%*	*26%*	*28%*	*23%*
stimme teilweise zu	*30%*	*30%*	*29%*	*21%*	*29%*	*34%*	*23%*	*34%*	*28%*	*30%*	*29%*	*31%*	*31%*	*28%*	*25%*	*30%*
stimme eher zu	*25%*	*25%*	*25%*	*34%*	*25%*	*20%*	*29%*	*21%*	*26%*	*24%*	*25%*	*31%*	*22%*	*23%*	*27%*	*18%*
stimme völlig zu	*7%*	*6%*	*8%*	*9%*	*7%*	*5%*	*6%*	*8%*	*6%*	*6%*	*8%*	*6%*	*9%*	*6%*	*8%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*38%*	*38%*	*38%*	*35%*	*38%*	*40%*	*41%*	*37%*	*39%*	*40%*	*37%*	*32%*	*38%*	*42%*	*39%*	*46%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*32%*	*31%*	*32%*	*44%*	*32%*	*25%*	*35%*	*28%*	*32%*	*30%*	*34%*	*37%*	*30%*	*29%*	*35%*	*23%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K23:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich schaue Online-Videos häufig öfter und länger, als ich mir vornehme, oder es mit anderen abgesprochen habe.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
stimme überhaupt nicht zu	*15%*	*14%*	*8%*	*14%*	*17%*	*11%*	*20%*	*11%*	*11%*	*23%*	*13%*	*13%*
stimme eher nicht zu	*23%*	*10%*	*23%*	*23%*	*20%*	*24%*	*24%*	*26%*	*30%*	*23%*	*20%*	*26%*
stimme teilweise zu	*30%*	*39%*	*24%*	*33%*	*36%*	*32%*	*24%*	*25%*	*26%*	*30%*	*32%*	*27%*
stimme eher zu	*25%*	*32%*	*39%*	*20%*	*20%*	*23%*	*21%*	*29%*	*26%*	*18%*	*28%*	*25%*
stimme völlig zu	*7%*	*4%*	*4%*	*9%*	*7%*	*8%*	*11%*	*9%*	*5%*	*5%*	*6%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*38%*	*24%*	*31%*	*38%*	*36%*	*35%*	*44%*	*37%*	*41%*	*46%*	*33%*	*39%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*32%*	*36%*	*44%*	*30%*	*27%*	*32%*	*32%*	*38%*	*32%*	*23%*	*34%*	*33%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K23:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich schaue Online-Videos häufig öfter und länger, als ich mir vornehme, oder es mit anderen abgesprochen habe.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
stimme überhaupt nicht zu	*15%*	*10%*	*20%*	*10%*	*17%*	*14%*	*12%*	*12%*	*16%*	*13%*	*17%*	*15%*	*16%*
stimme eher nicht zu	*23%*	*20%*	*25%*	*29%*	*25%*	*19%*	*20%*	*27%*	*27%*	*19%*	*26%*	*22%*	*27%*
stimme teilweise zu	*30%*	*28%*	*31%*	*29%*	*31%*	*33%*	*30%*	*22%*	*24%*	*29%*	*30%*	*30%*	*27%*
stimme eher zu	*25%*	*34%*	*19%*	*25%*	*21%*	*28%*	*24%*	*30%*	*25%*	*28%*	*22%*	*25%*	*23%*
stimme völlig zu	*7%*	*7%*	*4%*	*7%*	*6%*	*5%*	*14%*	*8%*	*6%*	*10%*	*4%*	*7%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*38%*	*30%*	*45%*	*39%*	*42%*	*33%*	*32%*	*39%*	*43%*	*31%*	*43%*	*37%*	*42%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*32%*	*41%*	*23%*	*32%*	*27%*	*33%*	*37%*	*39%*	*31%*	*39%*	*27%*	*32%*	*30%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K24:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht aufhören, Online-Videos zu schauen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte, oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
stimme überhaupt nicht zu	*22%*	*25%*	*20%*	*19%*	*22%*	*25%*	*21%*	*23%*	*23%*	*22%*	*22%*	*16%*	*24%*	*25%*	*19%*	*32%*
stimme eher nicht zu	*26%*	*27%*	*24%*	*14%*	*26%*	*30%*	*26%*	*24%*	*26%*	*24%*	*27%*	*20%*	*25%*	*30%*	*30%*	*30%*
stimme teilweise zu	*24%*	*22%*	*25%*	*22%*	*23%*	*25%*	*18%*	*30%*	*21%*	*24%*	*23%*	*23%*	*26%*	*22%*	*24%*	*20%*
stimme eher zu	*22%*	*21%*	*24%*	*41%*	*21%*	*17%*	*31%*	*17%*	*23%*	*23%*	*22%*	*31%*	*21%*	*18%*	*20%*	*15%*
stimme völlig zu	*5%*	*4%*	*6%*	*4%*	*7%*	*3%*	*4%*	*6%*	*5%*	*7%*	*4%*	*9%*	*3%*	*5%*	*7%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*48%*	*52%*	*44%*	*33%*	*48%*	*54%*	*47%*	*47%*	*49%*	*46%*	*49%*	*36%*	*49%*	*55%*	*49%*	*62%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*28%*	*25%*	*30%*	*45%*	*27%*	*20%*	*35%*	*23%*	*29%*	*29%*	*26%*	*41%*	*24%*	*22%*	*27%*	*17%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K24:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht aufhören, Online-Videos zu schauen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte, oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
stimme überhaupt nicht zu	*22%*	*20%*	*16%*	*13%*	*23%*	*20%*	*31%*	*16%*	*22%*	*32%*	*18%*	*22%*
stimme eher nicht zu	*26%*	*17%*	*18%*	*24%*	*30%*	*25%*	*20%*	*31%*	*29%*	*30%*	*23%*	*26%*
stimme teilweise zu	*24%*	*22%*	*21%*	*25%*	*22%*	*32%*	*24%*	*24%*	*23%*	*20%*	*22%*	*26%*
stimme eher zu	*22%*	*34%*	*34%*	*27%*	*20%*	*22%*	*21%*	*23%*	*16%*	*15%*	*28%*	*21%*
stimme völlig zu	*5%*	*5%*	*10%*	*11%*	*4%*	*1%*	*4%*	*6%*	*9%*	*2%*	*8%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*48%*	*37%*	*34%*	*37%*	*53%*	*45%*	*50%*	*47%*	*51%*	*62%*	*40%*	*48%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*28%*	*39%*	*43%*	*38%*	*24%*	*23%*	*25%*	*29%*	*25%*	*17%*	*36%*	*25%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K24:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht aufhören, Online-Videos zu schauen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte, oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
stimme überhaupt nicht zu	*22%*	*10%*	*29%*	*15%*	*25%*	*22%*	*20%*	*22%*	*25%*	*16%*	*27%*	*22%*	*22%*
stimme eher nicht zu	*26%*	*18%*	*24%*	*31%*	*29%*	*22%*	*25%*	*29%*	*32%*	*23%*	*27%*	*25%*	*29%*
stimme teilweise zu	*24%*	*23%*	*24%*	*28%*	*23%*	*22%*	*28%*	*20%*	*20%*	*27%*	*21%*	*25%*	*19%*
stimme eher zu	*22%*	*35%*	*20%*	*16%*	*17%*	*28%*	*22%*	*23%*	*18%*	*27%*	*20%*	*23%*	*20%*
stimme völlig zu	*5%*	*13%*	*2%*	*9%*	*6%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*	*6%*	*4%*	*4%*	*10%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*48%*	*28%*	*54%*	*46%*	*53%*	*44%*	*45%*	*51%*	*57%*	*39%*	*54%*	*47%*	*51%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*28%*	*48%*	*22%*	*25%*	*23%*	*33%*	*26%*	*29%*	*21%*	*33%*	*24%*	*27%*	*30%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K25:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber Online-Videos schauen möchte.
Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr, weil ich lieber Online-Videos schaue.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
stimme überhaupt nicht zu	*57%*	*55%*	*58%*	*45%*	*58%*	*59%*	*54%*	*52%*	*63%*	*56%*	*57%*	*54%*	*62%*	*54%*	*50%*	*59%*
stimme eher nicht zu	*25%*	*26%*	*24%*	*30%*	*25%*	*22%*	*29%*	*26%*	*23%*	*26%*	*24%*	*26%*	*19%*	*29%*	*33%*	*24%*
stimme teilweise zu	*11%*	*11%*	*10%*	*8%*	*10%*	*13%*	*10%*	*12%*	*10%*	*12%*	*9%*	*12%*	*9%*	*11%*	*12%*	*10%*
stimme eher zu	*6%*	*5%*	*6%*	*15%*	*5%*	*3%*	*5%*	*8%*	*3%*	*5%*	*7%*	*7%*	*7%*	*4%*	*3%*	*6%*
stimme völlig zu	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*82%*	*81%*	*82%*	*75%*	*83%*	*82%*	*83%*	*78%*	*86%*	*82%*	*82%*	*80%*	*81%*	*83%*	*83%*	*83%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*7%*	*7%*	*7%*	*17%*	*6%*	*4%*	*6%*	*9%*	*4%*	*6%*	*8%*	*8%*	*9%*	*5%*	*4%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K25:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber Online-Videos schauen möchte.
Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr, weil ich lieber Online-Videos schaue.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
stimme überhaupt nicht zu	*57%*	*54%*	*55%*	*52%*	*59%*	*61%*	*67%*	*47%*	*54%*	*59%*	*55%*	*57%*
stimme eher nicht zu	*25%*	*30%*	*22%*	*26%*	*24%*	*18%*	*16%*	*41%*	*24%*	*24%*	*25%*	*25%*
stimme teilweise zu	*11%*	*12%*	*9%*	*14%*	*13%*	*6%*	*9%*	*5%*	*20%*	*10%*	*12%*	*10%*
stimme eher zu	*6%*	*2%*	*11%*	*5%*	*2%*	*14%*	*4%*	*5%*	*1%*	*6%*	*5%*	*6%*
stimme völlig zu	*1%*	*1%*	-	*3%*	-	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*82%*	*84%*	*78%*	*78%*	*84%*	*79%*	*83%*	*88%*	*78%*	*83%*	*81%*	*82%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*7%*	*3%*	*11%*	*8%*	*2%*	*15%*	*8%*	*6%*	*2%*	*6%*	*6%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K25:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber Online-Videos schauen möchte.
Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr, weil ich lieber Online-Videos schaue.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
stimme überhaupt nicht zu	*57%*	*54%*	*61%*	*50%*	*54%*	*54%*	*63%*	*50%*	*55%*	*49%*	*63%*	*59%*	*50%*
stimme eher nicht zu	*25%*	*28%*	*20%*	*29%*	*28%*	*24%*	*18%*	*36%*	*30%*	*26%*	*24%*	*24%*	*27%*
stimme teilweise zu	*11%*	*10%*	*14%*	*18%*	*13%*	*14%*	*5%*	*6%*	*9%*	*15%*	*7%*	*10%*	*12%*
stimme eher zu	*6%*	*6%*	*4%*	*2%*	*4%*	*7%*	*10%*	*4%*	*4%*	*8%*	*5%*	*5%*	*8%*
stimme völlig zu	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	-	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*82%*	*81%*	*81%*	*80%*	*82%*	*78%*	*82%*	*87%*	*85%*	*75%*	*87%*	*83%*	*78%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*7%*	*8%*	*5%*	*2%*	*5%*	*7%*	*12%*	*6%*	*5%*	*10%*	*5%*	*6%*	*10%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K26:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber Online-Videos schauen möchte.
Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
stimme überhaupt nicht zu	*37%*	*36%*	*37%*	*26%*	*36%*	*43%*	*35%*	*34%*	*39%*	*37%*	*36%*	*33%*	*36%*	*40%*	*34%*	*46%*
stimme eher nicht zu	*27%*	*28%*	*26%*	*30%*	*26%*	*27%*	*23%*	*28%*	*28%*	*28%*	*25%*	*25%*	*30%*	*25%*	*25%*	*25%*
stimme teilweise zu	*23%*	*22%*	*23%*	*24%*	*24%*	*20%*	*28%*	*22%*	*20%*	*21%*	*24%*	*25%*	*20%*	*23%*	*29%*	*16%*
stimme eher zu	*9%*	*9%*	*9%*	*11%*	*9%*	*8%*	*7%*	*9%*	*9%*	*9%*	*9%*	*13%*	*8%*	*7%*	*6%*	*8%*
stimme völlig zu	*4%*	*4%*	*5%*	*10%*	*4%*	*2%*	*7%*	*5%*	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*63%*	*64%*	*62%*	*55%*	*62%*	*69%*	*58%*	*62%*	*67%*	*65%*	*61%*	*58%*	*66%*	*65%*	*59%*	*71%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*13%*	*13%*	*14%*	*21%*	*13%*	*10%*	*14%*	*14%*	*12%*	*13%*	*13%*	*16%*	*14%*	*11%*	*11%*	*11%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K26:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber Online-Videos schauen möchte.
Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
stimme überhaupt nicht zu	*37%*	*39%*	*32%*	*28%*	*31%*	*31%*	*47%*	*30%*	*38%*	*46%*	*32%*	*36%*
stimme eher nicht zu	*27%*	*28%*	*22%*	*27%*	*37%*	*33%*	*18%*	*28%*	*22%*	*25%*	*28%*	*26%*
stimme teilweise zu	*23%*	*24%*	*24%*	*26%*	*21%*	*19%*	*19%*	*30%*	*28%*	*16%*	*24%*	*24%*
stimme eher zu	*9%*	*7%*	*15%*	*14%*	*9%*	*9%*	*7%*	*8%*	*3%*	*8%*	*12%*	*7%*
stimme völlig zu	*4%*	*	*5%*	*3%*	*1%*	*7%*	*8%*	*3%*	*8%*	*3%*	*3%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*63%*	*67%*	*53%*	*55%*	*68%*	*65%*	*65%*	*58%*	*60%*	*71%*	*60%*	*62%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*13%*	*7%*	*21%*	*17%*	*10%*	*16%*	*16%*	*12%*	*10%*	*11%*	*14%*	*13%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K26:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber Online-Videos schauen möchte.
Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
stimme überhaupt nicht zu	*37%*	*29%*	*40%*	*33%*	*40%*	*36%*	*32%*	*34%*	*39%*	*27%*	*44%*	*37%*	*34%*
stimme eher nicht zu	*27%*	*28%*	*32%*	*27%*	*25%*	*22%*	*28%*	*24%*	*25%*	*27%*	*25%*	*26%*	*28%*
stimme teilweise zu	*23%*	*23%*	*18%*	*26%*	*22%*	*27%*	*22%*	*32%*	*24%*	*26%*	*20%*	*23%*	*21%*
stimme eher zu	*9%*	*12%*	*9%*	*6%*	*7%*	*13%*	*8%*	*6%*	*7%*	*11%*	*8%*	*8%*	*11%*
stimme völlig zu	*4%*	*5%*	*2%*	*8%*	*6%*	*1%*	*9%*	*3%*	*2%*	*7%*	*2%*	*4%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*63%*	*57%*	*72%*	*60%*	*65%*	*58%*	*60%*	*58%*	*65%*	*55%*	*70%*	*64%*	*62%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*13%*	*17%*	*10%*	*13%*	*12%*	*14%*	*17%*	*9%*	*10%*	*18%*	*10%*	*12%*	*17%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K27:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich schaue weiter Online-Videos, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
stimme überhaupt nicht zu	*44%*	*45%*	*43%*	*35%*	*43%*	*50%*	*44%*	*40%*	*47%*	*43%*	*45%*	*40%*	*44%*	*46%*	*39%*	*53%*
stimme eher nicht zu	*24%*	*24%*	*24%*	*26%*	*24%*	*24%*	*29%*	*27%*	*21%*	*23%*	*25%*	*18%*	*25%*	*28%*	*32%*	*24%*
stimme teilweise zu	*18%*	*16%*	*19%*	*19%*	*19%*	*15%*	*15%*	*19%*	*18%*	*19%*	*16%*	*25%*	*17%*	*14%*	*16%*	*12%*
stimme eher zu	*9%*	*10%*	*7%*	*10%*	*9%*	*7%*	*7%*	*8%*	*9%*	*10%*	*7%*	*11%*	*6%*	*9%*	*10%*	*7%*
stimme völlig zu	*4%*	*2%*	*5%*	*8%*	*3%*	*2%*	*5%*	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*	*4%*	*5%*	*2%*	*3%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*68%*	*69%*	*67%*	*62%*	*67%*	*74%*	*73%*	*66%*	*68%*	*66%*	*70%*	*58%*	*69%*	*74%*	*70%*	*78%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*12%*	*13%*	*12%*	*18%*	*12%*	*9%*	*11%*	*12%*	*12%*	*13%*	*12%*	*15%*	*12%*	*11%*	*13%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K27:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich schaue weiter Online-Videos, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
stimme überhaupt nicht zu	*44%*	*44%*	*37%*	*40%*	*45%*	*42%*	*46%*	*32%*	*47%*	*53%*	*41%*	*41%*
stimme eher nicht zu	*24%*	*23%*	*13%*	*20%*	*21%*	*30%*	*23%*	*41%*	*20%*	*24%*	*19%*	*29%*
stimme teilweise zu	*18%*	*20%*	*28%*	*24%*	*19%*	*16%*	*17%*	*15%*	*16%*	*12%*	*23%*	*16%*
stimme eher zu	*9%*	*6%*	*14%*	*10%*	*7%*	*5%*	*7%*	*7%*	*14%*	*7%*	*10%*	*8%*
stimme völlig zu	*4%*	*4%*	*6%*	*2%*	*5%*	*7%*	*3%*	*4%*	*2%*	*1%*	*4%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*68%*	*67%*	*51%*	*61%*	*66%*	*72%*	*68%*	*73%*	*67%*	*78%*	*60%*	*70%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*12%*	*10%*	*19%*	*13%*	*13%*	*12%*	*11%*	*11%*	*16%*	*8%*	*14%*	*12%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K27:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich schaue weiter Online-Videos, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
stimme überhaupt nicht zu	*44%*	*39%*	*44%*	*35%*	*44%*	*42%*	*44%*	*42%*	*48%*	*36%*	*49%*	*44%*	*43%*
stimme eher nicht zu	*24%*	*16%*	*27%*	*28%*	*25%*	*20%*	*23%*	*35%*	*32%*	*24%*	*25%*	*25%*	*23%*
stimme teilweise zu	*18%*	*26%*	*16%*	*21%*	*17%*	*24%*	*18%*	*10%*	*9%*	*22%*	*15%*	*18%*	*18%*
stimme eher zu	*9%*	*12%*	*8%*	*11%*	*10%*	*9%*	*5%*	*9%*	*8%*	*11%*	*7%*	*8%*	*9%*
stimme völlig zu	*4%*	*5%*	*1%*	*4%*	*2%*	*3%*	*9%*	*3%*	*2%*	*7%*	*1%*	*3%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*68%*	*55%*	*71%*	*64%*	*69%*	*61%*	*67%*	*77%*	*79%*	*60%*	*74%*	*69%*	*66%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*12%*	*17%*	*9%*	*15%*	*12%*	*12%*	*14%*	*12%*	*10%*	*17%*	*8%*	*11%*	*15%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K28:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich schaue weiter Online-Videos, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen des Anschauens von Videos zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
stimme überhaupt nicht zu	*54%*	*53%*	*54%*	*40%*	*54%*	*59%*	*50%*	*54%*	*55%*	*55%*	*52%*	*52%*	*54%*	*54%*	*47%*	*62%*
stimme eher nicht zu	*25%*	*27%*	*24%*	*29%*	*24%*	*24%*	*26%*	*25%*	*25%*	*24%*	*26%*	*26%*	*25%*	*24%*	*28%*	*20%*
stimme teilweise zu	*14%*	*12%*	*15%*	*21%*	*13%*	*12%*	*16%*	*12%*	*14%*	*12%*	*15%*	*13%*	*15%*	*13%*	*16%*	*9%*
stimme eher zu	*5%*	*5%*	*5%*	*8%*	*6%*	*3%*	*5%*	*5%*	*5%*	*6%*	*4%*	*5%*	*4%*	*6%*	*8%*	*4%*
stimme völlig zu	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*79%*	*80%*	*77%*	*69%*	*79%*	*83%*	*76%*	*79%*	*80%*	*79%*	*78%*	*78%*	*79%*	*79%*	*75%*	*82%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*6%*	*7%*	*6%*	*9%*	*7%*	*4%*	*7%*	*7%*	*5%*	*8%*	*5%*	*7%*	*5%*	*7%*	*8%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K28:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich schaue weiter Online-Videos, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen des Anschauens von Videos zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
stimme überhaupt nicht zu	*54%*	*58%*	*49%*	*50%*	*56%*	*50%*	*57%*	*43%*	*51%*	*62%*	*53%*	*50%*
stimme eher nicht zu	*25%*	*23%*	*24%*	*30%*	*28%*	*32%*	*13%*	*27%*	*30%*	*20%*	*26%*	*26%*
stimme teilweise zu	*14%*	*13%*	*12%*	*15%*	*11%*	*15%*	*20%*	*22%*	*9%*	*9%*	*13%*	*17%*
stimme eher zu	*5%*	*1%*	*11%*	*3%*	*4%*	*1%*	*9%*	*7%*	*9%*	*4%*	*5%*	*6%*
stimme völlig zu	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	-	*2%*	*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*4%*	*2%*	*	*1%*	*	*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*79%*	*81%*	*73%*	*80%*	*84%*	*82%*	*70%*	*70%*	*81%*	*82%*	*79%*	*76%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*6%*	*2%*	*13%*	*4%*	*4%*	*2%*	*10%*	*7%*	*9%*	*6%*	*6%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K28:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich schaue weiter Online-Videos, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen des Anschauens von Videos zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
stimme überhaupt nicht zu	*54%*	*52%*	*57%*	*47%*	*56%*	*51%*	*51%*	*47%*	*53%*	*47%*	*59%*	*54%*	*51%*
stimme eher nicht zu	*25%*	*24%*	*21%*	*32%*	*25%*	*28%*	*29%*	*25%*	*24%*	*25%*	*25%*	*25%*	*24%*
stimme teilweise zu	*14%*	*13%*	*15%*	*10%*	*10%*	*14%*	*16%*	*22%*	*16%*	*18%*	*10%*	*13%*	*15%*
stimme eher zu	*5%*	*7%*	*5%*	*11%*	*7%*	*3%*	*3%*	*5%*	*5%*	*7%*	*4%*	*5%*	*7%*
stimme völlig zu	*1%*	*3%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*79%*	*76%*	*79%*	*79%*	*81%*	*79%*	*80%*	*72%*	*76%*	*72%*	*84%*	*80%*	*75%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*6%*	*10%*	*6%*	*11%*	*8%*	*4%*	*4%*	*6%*	*6%*	*9%*	*5%*	*6%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K29:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch Anschauen von Online-Videos vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit.
Z.B. schlafe ich durch das Anschauen von Videos weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
stimme überhaupt nicht zu	*67%*	*65%*	*68%*	*54%*	*69%*	*71%*	*62%*	*66%*	*70%*	*65%*	*69%*	*66%*	*71%*	*65%*	*63%*	*68%*
stimme eher nicht zu	*17%*	*18%*	*17%*	*21%*	*16%*	*18%*	*12%*	*22%*	*16%*	*17%*	*17%*	*16%*	*15%*	*20%*	*20%*	*21%*
stimme teilweise zu	*11%*	*11%*	*10%*	*20%*	*10%*	*8%*	*19%*	*7%*	*11%*	*11%*	*10%*	*12%*	*11%*	*9%*	*12%*	*6%*
stimme eher zu	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*
stimme völlig zu	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*84%*	*84%*	*85%*	*74%*	*85%*	*88%*	*74%*	*88%*	*87%*	*83%*	*86%*	*82%*	*85%*	*86%*	*83%*	*89%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*	*7%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*5%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K29:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch Anschauen von Online-Videos vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit.
Z.B. schlafe ich durch das Anschauen von Videos weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
stimme überhaupt nicht zu	*67%*	*73%*	*64%*	*63%*	*79%*	*65%*	*70%*	*61%*	*65%*	*68%*	*69%*	*65%*
stimme eher nicht zu	*17%*	*15%*	*15%*	*19%*	*11%*	*21%*	*10%*	*19%*	*22%*	*21%*	*15%*	*18%*
stimme teilweise zu	*11%*	*7%*	*14%*	*13%*	*8%*	*11%*	*13%*	*17%*	*6%*	*6%*	*11%*	*12%*
stimme eher zu	*3%*	*2%*	*6%*	*1%*	*1%*	*1%*	*6%*	*3%*	*6%*	*3%*	*3%*	*4%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	*3%*	-	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*84%*	*88%*	*78%*	*81%*	*90%*	*85%*	*80%*	*79%*	*87%*	*89%*	*84%*	*83%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*4%*	*2%*	*6%*	*4%*	*1%*	*2%*	*6%*	*3%*	*6%*	*4%*	*3%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K29:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch Anschauen von Online-Videos vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit.
Z.B. schlafe ich durch das Anschauen von Videos weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
stimme überhaupt nicht zu	*67%*	*64%*	*69%*	*62%*	*64%*	*67%*	*73%*	*63%*	*67%*	*62%*	*72%*	*70%*	*59%*
stimme eher nicht zu	*17%*	*14%*	*15%*	*24%*	*21%*	*18%*	*14%*	*16%*	*19%*	*20%*	*15%*	*15%*	*23%*
stimme teilweise zu	*11%*	*14%*	*13%*	*6%*	*8%*	*10%*	*9%*	*18%*	*11%*	*12%*	*9%*	*10%*	*13%*
stimme eher zu	*3%*	*3%*	*3%*	*7%*	*6%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*
stimme völlig zu	*1%*	*2%*	*	-	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*84%*	*78%*	*84%*	*86%*	*85%*	*85%*	*87%*	*79%*	*86%*	*81%*	*87%*	*85%*	*81%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*4%*	*5%*	*3%*	*7%*	*7%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K30:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das das Anschauen von Online-Videos gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
stimme überhaupt nicht zu	*68%*	*66%*	*70%*	*49%*	*73%*	*69%*	*64%*	*64%*	*74%*	*67%*	*69%*	*66%*	*73%*	*66%*	*62%*	*69%*
stimme eher nicht zu	*18%*	*19%*	*17%*	*24%*	*16%*	*19%*	*13%*	*22%*	*16%*	*18%*	*17%*	*15%*	*17%*	*20%*	*20%*	*20%*
stimme teilweise zu	*9%*	*9%*	*9%*	*22%*	*7%*	*8%*	*15%*	*8%*	*7%*	*9%*	*10%*	*12%*	*6%*	*10%*	*12%*	*8%*
stimme eher zu	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*5%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*5%*	*3%*
stimme völlig zu	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*86%*	*85%*	*87%*	*73%*	*88%*	*88%*	*78%*	*87%*	*89%*	*85%*	*87%*	*81%*	*91%*	*85%*	*82%*	*89%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*6%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K30:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das das Anschauen von Online-Videos gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
stimme überhaupt nicht zu	*68%*	*71%*	*70%*	*58%*	*76%*	*69%*	*76%*	*60%*	*64%*	*69%*	*68%*	*67%*
stimme eher nicht zu	*18%*	*14%*	*13%*	*19%*	*14%*	*25%*	*11%*	*18%*	*21%*	*20%*	*15%*	*19%*
stimme teilweise zu	*9%*	*7%*	*11%*	*18%*	*7%*	*4%*	*7%*	*17%*	*6%*	*8%*	*11%*	*8%*
stimme eher zu	*3%*	-	*4%*	*2%*	*1%*	*1%*	*5%*	*3%*	*7%*	*3%*	*2%*	*4%*
stimme völlig zu	*	*1%*	-	*1%*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*	-	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*8%*	*2%*	*2%*	*2%*	*	*	*	*1%*	*1%*	*3%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*86%*	*85%*	*83%*	*77%*	*90%*	*94%*	*87%*	*79%*	*85%*	*89%*	*84%*	*87%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*3%*	*1%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*6%*	*4%*	*8%*	*3%*	*2%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K30:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das das Anschauen von Online-Videos gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
stimme überhaupt nicht zu	*68%*	*62%*	*70%*	*64%*	*67%*	*69%*	*76%*	*60%*	*64%*	*62%*	*74%*	*70%*	*63%*
stimme eher nicht zu	*18%*	*14%*	*18%*	*23%*	*21%*	*16%*	*17%*	*17%*	*18%*	*21%*	*15%*	*16%*	*23%*
stimme teilweise zu	*9%*	*14%*	*9%*	*5%*	*6%*	*11%*	*3%*	*19%*	*14%*	*11%*	*8%*	*9%*	*10%*
stimme eher zu	*3%*	*4%*	*2%*	*7%*	*5%*	-	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*
stimme völlig zu	*	*1%*	*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*	*3%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*86%*	*77%*	*88%*	*87%*	*88%*	*86%*	*93%*	*77%*	*82%*	*82%*	*89%*	*86%*	*86%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*3%*	*5%*	*3%*	*8%*	*6%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K31:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Anschauen von Online-Videos erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job.
Zum Beispiel habe ich durch das Anschauen von Online-Videos schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs-/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1133	497	636	164	633	337	199	435	481	580	554	317	355	461	236	225
stimme überhaupt nicht zu	*66%*	*64%*	*67%*	*50%*	*67%*	*70%*	*64%*	*62%*	*69%*	*66%*	*65%*	*65%*	*68%*	*64%*	*60%*	*68%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*19%*	*18%*	*21%*	*18%*	*19%*	*13%*	*23%*	*18%*	*19%*	*18%*	*17%*	*19%*	*20%*	*19%*	*20%*
stimme teilweise zu	*10%*	*10%*	*11%*	*20%*	*10%*	*7%*	*18%*	*9%*	*9%*	*9%*	*12%*	*12%*	*9%*	*10%*	*15%*	*5%*
stimme eher zu	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*4%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*4%*	*4%*
stimme völlig zu	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	*	*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*84%*	*83%*	*85%*	*71%*	*85%*	*89%*	*77%*	*85%*	*87%*	*85%*	*84%*	*82%*	*87%*	*84%*	*80%*	*89%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*4%*	*5%*	*3%*	*7%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*5%*	*3%*	*4%*	*5%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K31:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Anschauen von Online-Videos erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job.
Zum Beispiel habe ich durch das Anschauen von Online-Videos schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs-/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1133	83	125	109	114	134	106	128	108	225	432	476
stimme überhaupt nicht zu	*66%*	*72%*	*64%*	*61%*	*70%*	*64%*	*72%*	*57%*	*64%*	*68%*	*66%*	*64%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*18%*	*11%*	*22%*	*18%*	*24%*	*13%*	*18%*	*21%*	*20%*	*17%*	*19%*
stimme teilweise zu	*10%*	*6%*	*13%*	*14%*	*9%*	*11%*	*8%*	*23%*	*6%*	*5%*	*11%*	*12%*
stimme eher zu	*3%*	*1%*	*10%*	*1%*	*1%*	*	*4%*	*1%*	*7%*	*4%*	*3%*	*3%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*84%*	*90%*	*75%*	*82%*	*88%*	*87%*	*85%*	*75%*	*85%*	*89%*	*83%*	*83%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*4%*	*1%*	*10%*	*2%*	*2%*	*1%*	*7%*	*2%*	*8%*	*4%*	*4%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K31:
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Anschauen von Online-Videos erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job.
Zum Beispiel habe ich durch das Anschauen von Online-Videos schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs-/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragtes Kind schaut mindestens an einem Tag in der Woche Online-Videso an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1133	157	174	115	249	161	181	120	212	481	634	846	287
stimme überhaupt nicht zu	*66%*	*67%*	*66%*	*64%*	*66%*	*63%*	*70%*	*57%*	*63%*	*59%*	*71%*	*67%*	*61%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*15%*	*20%*	*21%*	*20%*	*18%*	*17%*	*18%*	*19%*	*22%*	*15%*	*17%*	*24%*
stimme teilweise zu	*10%*	*10%*	*10%*	*9%*	*8%*	*13%*	*8%*	*21%*	*14%*	*12%*	*9%*	*11%*	*9%*
stimme eher zu	*3%*	*5%*	*3%*	*6%*	*5%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*5%*
stimme völlig zu	*1%*	*1%*	*	*	*	-	*2%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme eher nicht zu	*84%*	*82%*	*86%*	*85%*	*86%*	*81%*	*88%*	*75%*	*82%*	*82%*	*87%*	*84%*	*85%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*4%*	*6%*	*3%*	*6%*	*6%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K32:
Wie häufig hattest Du im letzten Jahr die eben beschriebenen Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Anschauens von Videos?

Filter: Befragtes Kind hatte im letzten Jahr mindestens einmal Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Anschauens von Videos

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	789	342	447	120	443	226	126	309	336	405	383	242	246	300	160	140
nur an einzelnen Tagen	*72%*	*72%*	*72%*	*53%*	*76%*	*74%*	*73%*	*72%*	*73%*	*72%*	*72%*	*73%*	*70%*	*72%*	*71%*	*73%*
längere Phasen	*13%*	*13%*	*14%*	*24%*	*13%*	*9%*	*11%*	*12%*	*15%*	*14%*	*12%*	*14%*	*14%*	*13%*	*15%*	*10%*
nahezu täglich	*5%*	*5%*	*5%*	*10%*	*4%*	*4%*	*1%*	*6%*	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*	*7%*	*4%*	*3%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*10%*	*10%*	*9%*	*13%*	*7%*	*13%*	*14%*	*10%*	*8%*	*9%*	*10%*	*9%*	*9%*	*11%*	*11%*	*12%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K32:
Wie häufig hattest Du im letzten Jahr die eben beschriebenen Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Anschauens von Videos?

Filter: Befragtes Kind hatte im letzten Jahr mindestens einmal Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Anschauens von Videos

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	789	67	91	84	77	99	70	90	69	140	320	329
nur an einzelnen Tagen	*72%*	*89%*	*67%*	*68%*	*72%*	*70%*	*69%*	*75%*	*67%*	*73%*	*73%*	*70%*
längere Phasen	*13%*	*3%*	*17%*	*20%*	*14%*	*9%*	*20%*	*14%*	*16%*	*10%*	*14%*	*14%*
nahezu täglich	*5%*	*2%*	*5%*	*3%*	*5%*	*10%*	*6%*	*2%*	*5%*	*5%*	*4%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*10%*	*6%*	*11%*	*9%*	*9%*	*11%*	*5%*	*10%*	*12%*	*12%*	*9%*	*9%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K32:
Wie häufig hattest Du im letzten Jahr die eben beschriebenen Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Anschauens von Videos?

Filter: Befragtes Kind hatte im letzten Jahr mindestens einmal Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Anschauens von Videos

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	789	129	110	81	167	114	136	79	133	371	410	595	193
nur an einzelnen Tagen	*72%*	*69%*	*73%*	*75%*	*73%*	*78%*	*68%*	*67%*	*71%*	*66%*	*77%*	*74%*	*67%*
längere Phasen	*13%*	*16%*	*15%*	*15%*	*13%*	*12%*	*13%*	*14%*	*12%*	*17%*	*10%*	*11%*	*20%*
nahezu täglich	*5%*	*6%*	*4%*	*2%*	*4%*	*1%*	*10%*	*5%*	*4%*	*6%*	*4%*	*5%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*10%*	*9%*	*8%*	*8%*	*10%*	*9%*	*9%*	*14%*	*13%*	*10%*	*9%*	*10%*	*9%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K33:
An wie vielen Tagen in der Woche spielst Du normalerweise Games (offline oder online)?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
(1) an einem Tag	*5%*	*5%*	*4%*	*4%*	*5%*	*5%*	*8%*	*4%*	*4%*	*2%*	*7%*	*3%*	*7%*	*4%*	*3%*	*4%*
(2) an zwei Tagen	*9%*	*7%*	*9%*	*10%*	*8%*	*10%*	*12%*	*11%*	*5%*	*7%*	*10%*	*7%*	*10%*	*8%*	*9%*	*7%*
(3) an drei Tagen	*9%*	*10%*	*9%*	*9%*	*9%*	*11%*	*11%*	*9%*	*9%*	*9%*	*10%*	*9%*	*10%*	*9%*	*9%*	*9%*
(4) an vier Tagen	*9%*	*9%*	*8%*	*10%*	*8%*	*9%*	*9%*	*9%*	*9%*	*9%*	*8%*	*9%*	*8%*	*9%*	*8%*	*9%*
(5) an fünf Tagen	*9%*	*11%*	*8%*	*12%*	*9%*	*9%*	*13%*	*10%*	*7%*	*11%*	*8%*	*12%*	*11%*	*7%*	*7%*	*7%*
(6) an sechs Tagen	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*2%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*	*6%*	*3%*	*3%*	*1%*	*5%*
(7) an sieben Tagen	*30%*	*26%*	*32%*	*17%*	*35%*	*26%*	*21%*	*27%*	*36%*	*42%*	*16%*	*27%*	*36%*	*26%*	*26%*	*27%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*9%*	*10%*	*8%*	*2%*	*10%*	*11%*	*4%*	*10%*	*9%*	*7%*	*11%*	*7%*	*5%*	*13%*	*14%*	*12%*
(0) Ich spiele keine Games	*15%*	*13%*	*17%*	*28%*	*13%*	*13%*	*17%*	*15%*	*15%*	*8%*	*24%*	*17%*	*8%*	*20%*	*20%*	*19%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*	*5%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	3.7	3.6	3.7	3.0	3.9	3.5	3.4	3.6	3.9	4.6	2.7	3.7	4.2	3.2	3.1	3.3

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K33:
An wie vielen Tagen in der Woche spielst Du normalerweise Games (offline oder online)?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
(1) an einem Tag	*5%*	*6%*	*3%*	*1%*	*7%*	*12%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*4%*	*5%*
(2) an zwei Tagen	*9%*	*6%*	*9%*	*6%*	*9%*	*12%*	*9%*	*10%*	*8%*	*7%*	*8%*	*10%*
(3) an drei Tagen	*9%*	*7%*	*8%*	*12%*	*10%*	*8%*	*12%*	*9%*	*9%*	*9%*	*9%*	*9%*
(4) an vier Tagen	*9%*	*9%*	*11%*	*8%*	*12%*	*3%*	*9%*	*3%*	*15%*	*9%*	*10%*	*7%*
(5) an fünf Tagen	*9%*	*10%*	*17%*	*7%*	*7%*	*15%*	*8%*	*5%*	*10%*	*7%*	*11%*	*10%*
(6) an sechs Tagen	*4%*	*5%*	*8%*	*5%*	*1%*	*2%*	*5%*	*1%*	*	*5%*	*5%*	*2%*
(7) an sieben Tagen	*30%*	*27%*	*22%*	*33%*	*41%*	*30%*	*38%*	*29%*	*23%*	*27%*	*31%*	*30%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*9%*	*11%*	*4%*	*9%*	*6%*	*6%*	*3%*	*7%*	*22%*	*12%*	*7%*	*9%*
(0) Ich spiele keine Games	*15%*	*19%*	*16%*	*18%*	*4%*	*8%*	*11%*	*27%*	*11%*	*19%*	*14%*	*15%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*	*4%*	*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*1%*	*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	3.7	3.5	3.8	3.8	4.4	3.9	4.4	3.1	3.1	3.3	3.9	3.6

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K33:
An wie vielen Tagen in der Woche spielst Du normalerweise Games (offline oder online)?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
(1) an einem Tag	*5%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*5%*	*12%*	*5%*	*5%*	*5%*	*4%*	*5%*	*4%*
(2) an zwei Tagen	*9%*	*6%*	*9%*	*7%*	*6%*	*8%*	*12%*	*12%*	*11%*	*10%*	*8%*	*9%*	*7%*
(3) an drei Tagen	*9%*	*11%*	*7%*	*10%*	*9%*	*8%*	*12%*	*7%*	*9%*	*10%*	*8%*	*10%*	*9%*
(4) an vier Tagen	*9%*	*10%*	*9%*	*8%*	*8%*	*8%*	*7%*	*9%*	*9%*	*9%*	*8%*	*8%*	*10%*
(5) an fünf Tagen	*9%*	*13%*	*9%*	*11%*	*10%*	*10%*	*12%*	*4%*	*3%*	*9%*	*10%*	*10%*	*8%*
(6) an sechs Tagen	*4%*	*7%*	*4%*	*	*4%*	*5%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*
(7) an sieben Tagen	*30%*	*36%*	*56%*	*38%*	*36%*	*18%*	*17%*	*15%*	*15%*	*29%*	*30%*	*30%*	*27%*
(0) seltener als einmal pro Woche	*9%*	*2%*	*1%*	*16%*	*14%*	*13%*	*9%*	*11%*	*12%*	*8%*	*10%*	*10%*	*7%*
(0) Ich spiele keine Games	*15%*	*11%*	*3%*	*7%*	*9%*	*24%*	*13%*	*33%*	*33%*	*13%*	*17%*	*13%*	*21%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Tage	3.7	4.6	5.4	4.1	4.0	2.8	3.0	2.2	2.3	3.7	3.6	3.8	3.5

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K34:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen Schultag/Arbeitstag, wenn Du solche Spiele spielst? Wieviel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit Gaming – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
unter 1 Stunde	*27%*	*29%*	*26%*	*28%*	*27%*	*26%*	*20%*	*24%*	*34%*	*19%*	*39%*	*31%*	*28%*	*23%*	*26%*	*21%*
1 bis unter 2 Stunden	*32%*	*33%*	*31%*	*27%*	*33%*	*32%*	*33%*	*30%*	*32%*	*29%*	*35%*	*44%*	*29%*	*24%*	*27%*	*21%*
2 bis unter 3 Stunden	*17%*	*19%*	*15%*	*14%*	*17%*	*17%*	*9%*	*19%*	*18%*	*21%*	*10%*	*10%*	*19%*	*21%*	*17%*	*25%*
3 bis unter 4 Stunden	*8%*	*5%*	*10%*	*8%*	*7%*	*8%*	*14%*	*8%*	*5%*	*11%*	*3%*	*4%*	*9%*	*10%*	*8%*	*11%*
4 bis unter 5 Stunden	*3%*	*3%*	*3%*	-	*3%*	*3%*	*6%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	-	*2%*	*5%*	*6%*	*4%*
5 Stunden und mehr	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*3%*	*7%*	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*	*1%*	*3%*	*8%*	*5%*	*11%*
keine Angabe	*10%*	*7%*	*13%*	*19%*	*9%*	*8%*	*14%*	*11%*	*7%*	*10%*	*9%*	*10%*	*10%*	*9%*	*12%*	*7%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	96	98	95	95	92	105	114	99	88	116	69	68	93	123	108	137

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K34:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen Schultag/Arbeitstag, wenn Du solche Spiele spielst? Wieviel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit Gaming – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
unter 1 Stunde	*27%*	*38%*	*27%*	*30%*	*27%*	*31%*	*26%*	*27%*	*24%*	*21%*	*30%*	*28%*
1 bis unter 2 Stunden	*32%*	*42%*	*49%*	*39%*	*36%*	*30%*	*21%*	*28%*	*25%*	*21%*	*42%*	*26%*
2 bis unter 3 Stunden	*17%*	*6%*	*9%*	*13%*	*21%*	*16%*	*19%*	*18%*	*15%*	*25%*	*13%*	*17%*
3 bis unter 4 Stunden	*8%*	*1%*	*6%*	*3%*	*5%*	*9%*	*13%*	*12%*	*3%*	*11%*	*4%*	*10%*
4 bis unter 5 Stunden	*3%*	-	-	-	*1%*	*4%*	*2%*	*5%*	*9%*	*4%*	*	*5%*
5 Stunden und mehr	*4%*	-	*3%*	*1%*	*3%*	*	*5%*	*4%*	*7%*	*11%*	*2%*	*4%*
keine Angabe	*10%*	*12%*	*6%*	*14%*	*9%*	*10%*	*12%*	*7%*	*17%*	*7%*	*10%*	*11%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	96	53	77	68	81	86	117	99	118	137	72	103

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K34:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen Schultag/Arbeitstag, wenn Du solche Spiele spielst? Wieviel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit Gaming – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
unter 1 Stunde	*27%*	*32%*	*17%*	*13%*	*11%*	*29%*	*43%*	*44%*	*43%*	*21%*	*33%*	*30%*	*20%*
1 bis unter 2 Stunden	*32%*	*39%*	*28%*	*27%*	*23%*	*52%*	*31%*	*26%*	*24%*	*27%*	*35%*	*32%*	*31%*
2 bis unter 3 Stunden	*17%*	*12%*	*25%*	*18%*	*24%*	*5%*	*11%*	*14%*	*15%*	*18%*	*16%*	*15%*	*20%*
3 bis unter 4 Stunden	*8%*	*5%*	*12%*	*9%*	*13%*	*2%*	*4%*	*6%*	*4%*	*12%*	*4%*	*8%*	*6%*
4 bis unter 5 Stunden	*3%*	-	*4%*	*11%*	*6%*	-	-	*	*3%*	*5%*	*1%*	*2%*	*5%*
5 Stunden und mehr	*4%*	*1%*	*3%*	*7%*	*11%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*5%*	*4%*	*3%*	*7%*
keine Angabe	*10%*	*10%*	*11%*	*15%*	*10%*	*10%*	*9%*	*7%*	*8%*	*14%*	*6%*	*9%*	*11%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	96	72	114	136	152	63	67	72	76	111	86	90	114

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K35:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen freien Tag, z.B. am Wochenende oder in den Ferien, wenn du solche Spiele spielst? Wieviel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit Gaming – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
unter 1 Stunde	*15%*	*16%*	*13%*	*15%*	*15%*	*14%*	*10%*	*12%*	*19%*	*9%*	*23%*	*17%*	*14%*	*14%*	*16%*	*11%*
1 bis unter 2 Stunden	*23%*	*24%*	*22%*	*19%*	*24%*	*23%*	*22%*	*22%*	*24%*	*21%*	*26%*	*32%*	*22%*	*16%*	*16%*	*17%*
2 bis unter 3 Stunden	*22%*	*24%*	*21%*	*25%*	*22%*	*20%*	*22%*	*19%*	*25%*	*21%*	*24%*	*23%*	*25%*	*19%*	*22%*	*16%*
3 bis unter 4 Stunden	*11%*	*11%*	*11%*	*10%*	*11%*	*13%*	*7%*	*14%*	*10%*	*13%*	*9%*	*8%*	*10%*	*15%*	*16%*	*13%*
4 bis unter 5 Stunden	*7%*	*6%*	*8%*	*2%*	*7%*	*9%*	*9%*	*8%*	*5%*	*9%*	*4%*	*5%*	*7%*	*9%*	*7%*	*12%*
5 Stunden und mehr	*12%*	*12%*	*13%*	*10%*	*12%*	*14%*	*18%*	*13%*	*9%*	*18%*	*5%*	*5%*	*13%*	*18%*	*12%*	*23%*
keine Angabe	*9%*	*6%*	*12%*	*19%*	*8%*	*7%*	*11%*	*11%*	*7%*	*10%*	*8%*	*10%*	*9%*	*9%*	*11%*	*8%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	147	141	151	130	142	162	162	160	130	175	107	108	146	180	153	204

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K35:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen freien Tag, z.B. am Wochenende oder in den Ferien, wenn du solche Spiele spielst? Wieviel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit Gaming – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
unter 1 Stunde	*15%*	*23%*	*16%*	*14%*	*13%*	*17%*	*11%*	*20%*	*12%*	*11%*	*16%*	*15%*
1 bis unter 2 Stunden	*23%*	*34%*	*41%*	*20%*	*24%*	*20%*	*23%*	*17%*	*15%*	*17%*	*30%*	*19%*
2 bis unter 3 Stunden	*22%*	*24%*	*22%*	*23%*	*39%*	*19%*	*16%*	*22%*	*21%*	*16%*	*27%*	*20%*
3 bis unter 4 Stunden	*11%*	*6%*	*4%*	*16%*	*5%*	*13%*	*13%*	*18%*	*15%*	*13%*	*7%*	*15%*
4 bis unter 5 Stunden	*7%*	*1%*	*4%*	*9%*	*7%*	*8%*	*4%*	*4%*	*10%*	*12%*	*6%*	*6%*
5 Stunden und mehr	*12%*	-	*8%*	*4%*	*9%*	*12%*	*20%*	*11%*	*13%*	*23%*	*6%*	*14%*
keine Angabe	*9%*	*12%*	*6%*	*14%*	*4%*	*11%*	*12%*	*8%*	*15%*	*8%*	*8%*	*11%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	147	83	110	127	140	143	157	139	170	204	118	151

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K35:
Wie ist das bezogen auf die letzten 12 Monate durchschnittlich an einem normalen freien Tag, z.B. am Wochenende oder in den Ferien, wenn du solche Spiele spielst? Wieviel Zeit verbringst Du da durchschnittlich mit Gaming – alles zusammengerechnet?

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
unter 1 Stunde	*15%*	*17%*	*8%*	*5%*	*4%*	*18%*	*21%*	*33%*	*30%*	*10%*	*19%*	*16%*	*10%*
1 bis unter 2 Stunden	*23%*	*33%*	*19%*	*11%*	*13%*	*31%*	*26%*	*23%*	*22%*	*17%*	*28%*	*24%*	*20%*
2 bis unter 3 Stunden	*22%*	*19%*	*24%*	*23%*	*19%*	*28%*	*27%*	*20%*	*18%*	*25%*	*20%*	*21%*	*24%*
3 bis unter 4 Stunden	*11%*	*10%*	*12%*	*22%*	*16%*	*7%*	*8%*	*9%*	*12%*	*10%*	*12%*	*10%*	*14%*
4 bis unter 5 Stunden	*7%*	*5%*	*9%*	*8%*	*12%*	*5%*	*3%*	*5%*	*6%*	*8%*	*7%*	*7%*	*7%*
5 Stunden und mehr	*12%*	*7%*	*19%*	*15%*	*25%*	*1%*	*6%*	*6%*	*6%*	*17%*	*8%*	*12%*	*13%*
keine Angabe	*9%*	*10%*	*8%*	*16%*	*11%*	*9%*	*9%*	*5%*	*7%*	*13%*	*6%*	*9%*	*11%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
ø Anzahl Minuten	147	117	171	193	225	96	114	105	109	172	128	141	165

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K36:
Und wie oft hast Du das Gefühl, dass Du in der Zeit, in der Du digitale Spiele spielst, eigentlich etwas Anderes tun solltest (zum Beispiel Hausaufgaben machen, schlafen, Sport machen, Freunde treffen oder im Haushalt helfen)?
Bitte schiebe den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich spiele nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich spiele immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
0	*14%*	*13%*	*15%*	*11%*	*14%*	*15%*	*13%*	*14%*	*14%*	*13%*	*15%*	*12%*	*14%*	*15%*	*14%*	*17%*
1	*14%*	*14%*	*14%*	*14%*	*13%*	*16%*	*18%*	*11%*	*16%*	*13%*	*16%*	*12%*	*14%*	*16%*	*18%*	*14%*
2	*13%*	*12%*	*14%*	*11%*	*14%*	*11%*	*21%*	*11%*	*11%*	*15%*	*10%*	*12%*	*16%*	*10%*	*9%*	*10%*
3	*10%*	*13%*	*8%*	*5%*	*9%*	*14%*	*10%*	*10%*	*11%*	*10%*	*10%*	*12%*	*6%*	*14%*	*12%*	*15%*
4	*7%*	*6%*	*8%*	*4%*	*8%*	*7%*	*5%*	*8%*	*8%*	*7%*	*7%*	*8%*	*7%*	*7%*	*7%*	*7%*
5	*15%*	*14%*	*16%*	*10%*	*17%*	*13%*	*16%*	*14%*	*16%*	*15%*	*15%*	*20%*	*11%*	*15%*	*16%*	*13%*
6	*7%*	*8%*	*5%*	*8%*	*6%*	*8%*	*9%*	*9%*	*4%*	*6%*	*8%*	*7%*	*8%*	*5%*	*5%*	*5%*
7	*5%*	*4%*	*7%*	*13%*	*5%*	*2%*	*1%*	*5%*	*7%*	*5%*	*6%*	*6%*	*7%*	*3%*	*4%*	*2%*
8	*6%*	*8%*	*5%*	*6%*	*6%*	*6%*	*3%*	*6%*	*7%*	*8%*	*4%*	*3%*	*7%*	*7%*	*6%*	*8%*
9	*2%*	*2%*	*2%*	*5%*	*1%*	*3%*	-	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*
10	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*3%*	*5%*	*10%*	*3%*	*3%*	*3%*	*7%*	*2%*	*3%*	*5%*	*3%*	*6%*	*4%*	*4%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	3.6	3.7	3.4	4.3	3.5	3.3	2.9	3.8	3.6	3.7	3.4	3.7	3.6	3.4	3.4	3.4

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K36:
Und wie oft hast Du das Gefühl, dass Du in der Zeit, in der Du digitale Spiele spielst, eigentlich etwas Anderes tun solltest (zum Beispiel Hausaufgaben machen, schlafen, Sport machen, Freunde treffen oder im Haushalt helfen)?
Bitte schiebe den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich spiele nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich spiele immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
0	*14%*	*16%*	*12%*	*10%*	*16%*	*14%*	*10%*	*14%*	*13%*	*17%*	*14%*	*13%*
1	*14%*	*14%*	*9%*	*13%*	*11%*	*12%*	*21%*	*13%*	*25%*	*14%*	*12%*	*17%*
2	*13%*	*13%*	*14%*	*9%*	*15%*	*16%*	*19%*	*13%*	*5%*	*10%*	*13%*	*14%*
3	*10%*	*11%*	*11%*	*12%*	*6%*	*4%*	*7%*	*13%*	*12%*	*15%*	*10%*	*8%*
4	*7%*	*4%*	*11%*	*5%*	*10%*	*5%*	*5%*	*9%*	*5%*	*7%*	*8%*	*6%*
5	*15%*	*20%*	*19%*	*22%*	*13%*	*10%*	*11%*	*16%*	*16%*	*13%*	*18%*	*13%*
6	*7%*	*8%*	*5%*	*9%*	*4%*	*15%*	*5%*	*3%*	*8%*	*5%*	*6%*	*8%*
7	*5%*	*2%*	*1%*	*15%*	*11%*	*6%*	*5%*	*3%*	*4%*	*2%*	*7%*	*5%*
8	*6%*	*2%*	*6%*	-	*10%*	*6%*	*4%*	*8%*	*5%*	*8%*	*5%*	*6%*
9	*2%*	-	*3%*	*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*
10	*2%*	*6%*	*5%*	*1%*	*1%*	-	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*9%*	*6%*	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	3.6	3.4	3.9	3.9	3.6	3.6	3.3	3.5	3.3	3.4	3.7	3.5

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K36:
Und wie oft hast Du das Gefühl, dass Du in der Zeit, in der Du digitale Spiele spielst, eigentlich etwas Anderes tun solltest (zum Beispiel Hausaufgaben machen, schlafen, Sport machen, Freunde treffen oder im Haushalt helfen)?
Bitte schiebe den Regler in die entsprechende Richtung. 0 steht hierbei für "nie - ich spiele nur, wenn ich nichts anderes tun muss oder vorhabe" und die 10 bedeutet das Gegenteil, also "immer - ich spiele immer, wenn ich eigentlich andere Pläne oder Verpflichtungen habe"

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
0	*14%*	*12%*	*12%*	*14%*	*16%*	*13%*	*17%*	*14%*	*15%*	*12%*	*16%*	*14%*	*13%*
1	*14%*	*11%*	*14%*	*14%*	*13%*	*12%*	*15%*	*24%*	*21%*	*12%*	*15%*	*14%*	*14%*
2	*13%*	*16%*	*21%*	*8%*	*9%*	*7%*	*11%*	*11%*	*12%*	*13%*	*13%*	*15%*	*6%*
3	*10%*	*10%*	*6%*	*12%*	*14%*	*14%*	*5%*	*12%*	*13%*	*11%*	*10%*	*10%*	*11%*
4	*7%*	*8%*	*4%*	*10%*	*9%*	*7%*	*10%*	*3%*	*4%*	*7%*	*7%*	*8%*	*6%*
5	*15%*	*15%*	*13%*	*18%*	*16%*	*28%*	*9%*	*13%*	*12%*	*15%*	*15%*	*14%*	*17%*
6	*7%*	*7%*	*7%*	*6%*	*5%*	*8%*	*10%*	*5%*	*5%*	*6%*	*7%*	*7%*	*7%*
7	*5%*	*8%*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*12%*	*4%*	*4%*	*5%*	*6%*	*5%*	*7%*
8	*6%*	*5%*	*11%*	*4%*	*7%*	*1%*	*2%*	*9%*	*8%*	*8%*	*4%*	*5%*	*9%*
9	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*
10	*2%*	*5%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*2%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*8%*	*4%*	*4%*	*7%*	*2%*	*5%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Mittelwert	3.6	3.8	3.7	3.6	3.5	3.7	3.3	3.2	3.2	3.7	3.4	3.4	4.1

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K37-K45:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
Ich spiele häufig öfter und länger, als ich es mir vornehme, oder als es mit anderen abgesprochen war.	*23%*	*22%*	*23%*	*33%*	*23%*	*18%*	*24%*	*24%*	*21%*	*28%*	*15%*	*30%*	*20%*	*20%*	*26%*	*14%*
Ich kann oft nicht mit dem Spielen aufhören, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte, oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*19%*	*20%*	*19%*	*24%*	*18%*	*19%*	*19%*	*20%*	*17%*	*23%*	*14%*	*24%*	*16%*	*18%*	*21%*	*16%*
Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber spielen möchte. Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.	*12%*	*13%*	*12%*	*17%*	*12%*	*11%*	*16%*	*12%*	*10%*	*15%*	*9%*	*11%*	*13%*	*13%*	*15%*	*11%*
Ich spiele weiter, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*12%*	*11%*	*12%*	*25%*	*10%*	*9%*	*9%*	*13%*	*10%*	*13%*	*9%*	*14%*	*12%*	*9%*	*11%*	*8%*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber spielen möchte. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr wegen des Spielens.	*6%*	*8%*	*5%*	*8%*	*6%*	*6%*	*9%*	*6%*	*5%*	*8%*	*4%*	*6%*	*5%*	*8%*	*10%*	*6%*
Ich spiele weiter, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen des Spielens zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.?	*6%*	*7%*	*5%*	*11%*	*5%*	*5%*	*8%*	*6%*	*3%*	*7%*	*4%*	*6%*	*4%*	*7%*	*9%*	*5%*
Durch das Spielen vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit. Z.B. schlafe ich durch das Spielen weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.	*6%*	*6%*	*5%*	*14%*	*4%*	*4%*	*7%*	*7%*	*3%*	*6%*	*5%*	*5%*	*6%*	*6%*	*7%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K37-K45:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
Durch das Spielen erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job. Zum Beispiel habe ich durch das Spielen schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*5%*	*5%*	*5%*	*13%*	*3%*	*5%*	*8%*	*6%*	*2%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*
Durch das Spielen gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.	*4%*	*4%*	*4%*	*12%*	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*	*8%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K37-K45:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
Ich spiele häufig öfter und länger, als ich es mir vornehme, oder als es mit anderen abgesprochen war.	*23%*	*22%*	*30%*	*35%*	*20%*	*22%*	*19%*	*25%*	*27%*	*14%*	*27%*	*23%*
Ich kann oft nicht mit dem Spielen aufhören, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte, oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*19%*	*20%*	*22%*	*30%*	*19%*	*9%*	*21%*	*18%*	*24%*	*16%*	*23%*	*17%*
Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber spielen möchte. Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.	*12%*	*11%*	*14%*	*8%*	*17%*	*13%*	*9%*	*12%*	*18%*	*11%*	*13%*	*13%*
Ich spiele weiter, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*12%*	*7%*	*15%*	*19%*	*16%*	*10%*	*8%*	*11%*	*11%*	*8%*	*15%*	*10%*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber spielen möchte. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr wegen des Spielens.	*6%*	*2%*	*10%*	*6%*	*3%*	*4%*	*8%*	*7%*	*14%*	*6%*	*5%*	*8%*
Ich spiele weiter, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen des Spielens zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.?	*6%*	*2%*	*9%*	*6%*	*1%*	*2%*	*10%*	*7%*	*11%*	*5%*	*5%*	*7%*
Durch das Spielen vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit. Z.B. schlafe ich durch das Spielen weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.	*6%*	*1%*	*9%*	*2%*	*2%*	*11%*	*4%*	*4%*	*10%*	*6%*	*4%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K37-K45:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
Durch das Spielen erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job. Zum Beispiel habe ich durch das Spielen schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*5%*	*4%*	*8%*	*3%*	*1%*	*8%*	*8%*	*1%*	*9%*	*5%*	*4%*	*6%*
Durch das Spielen gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.	*4%*	*2%*	*9%*	*12%*	*1%*	*3%*	*4%*	*4%*	*1%*	*3%*	*6%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K37-K45:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
Ich spiele häufig öfter und länger, als ich es mir vornehme, oder als es mit anderen abgesprochen war.	*23%*	*41%*	*24%*	*31%*	*23%*	*14%*	*16%*	*19%*	*16%*	*32%*	*17%*	*22%*	*26%*
Ich kann oft nicht mit dem Spielen aufhören, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte, oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*19%*	*29%*	*19%*	*24%*	*21%*	*18%*	*11%*	*16%*	*14%*	*24%*	*16%*	*17%*	*26%*
Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber spielen möchte. Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.	*12%*	*14%*	*17%*	*17%*	*15%*	*8%*	*8%*	*11%*	*9%*	*16%*	*10%*	*11%*	*17%*
Ich spiele weiter, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*12%*	*18%*	*12%*	*14%*	*11%*	*9%*	*11%*	*6%*	*7%*	*15%*	*9%*	*9%*	*18%*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber spielen möchte. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr wegen des Spielens.	*6%*	*8%*	*6%*	*12%*	*9%*	*4%*	*3%*	*7%*	*6%*	*8%*	*5%*	*5%*	*9%*
Ich spiele weiter, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen des Spielens zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.?	*6%*	*7%*	*5%*	*15%*	*9%*	*5%*	*3%*	*1%*	*4%*	*8%*	*4%*	*5%*	*8%*
Durch das Spielen vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit. Z.B. schlafe ich durch das Spielen weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.	*6%*	*5%*	*5%*	*9%*	*7%*	*4%*	*6%*	*4%*	*5%*	*8%*	*4%*	*5%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K37-K45:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
Durch das Spielen erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job. Zum Beispiel habe ich durch das Spielen schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*5%*	*6%*	*3%*	*7%*	*7%*	*4%*	*8%*	*1%*	*2%*	*8%*	*3%*	*5%*	*5%*
Durch das Spielen gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.	*4%*	*10%*	*4%*	*2%*	*2%*	*5%*	*1%*	*3%*	*4%*	*7%*	*2%*	*4%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K37:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich spiele häufig öfter und länger, als ich es mir vornehme, oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
stimme überhaupt nicht zu	*25%*	*25%*	*24%*	*16%*	*27%*	*24%*	*24%*	*20%*	*29%*	*19%*	*33%*	*17%*	*30%*	*26%*	*25%*	*26%*
stimme eher nicht zu	*25%*	*29%*	*22%*	*12%*	*24%*	*35%*	*33%*	*23%*	*24%*	*23%*	*29%*	*29%*	*22%*	*25%*	*18%*	*32%*
stimme teilweise zu	*26%*	*23%*	*29%*	*37%*	*25%*	*23%*	*19%*	*31%*	*25%*	*29%*	*23%*	*23%*	*27%*	*28%*	*29%*	*26%*
stimme eher zu	*17%*	*17%*	*17%*	*26%*	*17%*	*13%*	*19%*	*16%*	*16%*	*21%*	*11%*	*23%*	*13%*	*15%*	*19%*	*11%*
stimme völlig zu	*6%*	*6%*	*6%*	*8%*	*7%*	*5%*	*5%*	*8%*	*5%*	*7%*	*5%*	*6%*	*7%*	*5%*	*7%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*50%*	*54%*	*46%*	*28%*	*50%*	*59%*	*57%*	*43%*	*53%*	*41%*	*61%*	*46%*	*51%*	*51%*	*44%*	*59%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*23%*	*22%*	*23%*	*33%*	*23%*	*18%*	*24%*	*24%*	*21%*	*28%*	*15%*	*30%*	*20%*	*20%*	*26%*	*14%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K37:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich spiele häufig öfter und länger, als ich es mir vornehme, oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
stimme überhaupt nicht zu	*25%*	*14%*	*19%*	*17%*	*27%*	*22%*	*43%*	*31%*	*18%*	*26%*	*20%*	*29%*
stimme eher nicht zu	*25%*	*34%*	*31%*	*23%*	*20%*	*28%*	*16%*	*16%*	*20%*	*32%*	*27%*	*21%*
stimme teilweise zu	*26%*	*29%*	*19%*	*24%*	*33%*	*27%*	*20%*	*25%*	*34%*	*26%*	*26%*	*26%*
stimme eher zu	*17%*	*21%*	*22%*	*26%*	*12%*	*19%*	*9%*	*17%*	*21%*	*11%*	*20%*	*16%*
stimme völlig zu	*6%*	*1%*	*8%*	*9%*	*8%*	*3%*	*11%*	*8%*	*6%*	*4%*	*7%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*3%*	-	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*50%*	*48%*	*49%*	*40%*	*47%*	*50%*	*59%*	*48%*	*38%*	*59%*	*46%*	*49%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*23%*	*22%*	*30%*	*35%*	*20%*	*22%*	*19%*	*25%*	*27%*	*14%*	*27%*	*23%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K37:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich spiele häufig öfter und länger, als ich es mir vornehme, oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
stimme überhaupt nicht zu	*25%*	*15%*	*25%*	*10%*	*16%*	*19%*	*36%*	*46%*	*43%*	*17%*	*30%*	*26%*	*21%*
stimme eher nicht zu	*25%*	*23%*	*19%*	*18%*	*26%*	*38%*	*25%*	*18%*	*25%*	*23%*	*27%*	*26%*	*24%*
stimme teilweise zu	*26%*	*19%*	*31%*	*38%*	*35%*	*29%*	*23%*	*16%*	*16%*	*28%*	*25%*	*26%*	*28%*
stimme eher zu	*17%*	*33%*	*14%*	*25%*	*18%*	*10%*	*13%*	*11%*	*10%*	*22%*	*13%*	*16%*	*20%*
stimme völlig zu	*6%*	*8%*	*10%*	*6%*	*5%*	*4%*	*3%*	*8%*	*6%*	*10%*	*3%*	*6%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*50%*	*39%*	*44%*	*29%*	*41%*	*56%*	*60%*	*64%*	*68%*	*40%*	*58%*	*51%*	*45%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*23%*	*41%*	*24%*	*31%*	*23%*	*14%*	*16%*	*19%*	*16%*	*32%*	*17%*	*22%*	*26%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K38:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht mit dem Spielen aufhören, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte, oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
stimme überhaupt nicht zu	*30%*	*30%*	*30%*	*19%*	*32%*	*31%*	*32%*	*27%*	*32%*	*23%*	*39%*	*18%*	*37%*	*32%*	*28%*	*36%*
stimme eher nicht zu	*24%*	*27%*	*21%*	*28%*	*19%*	*31%*	*27%*	*22%*	*24%*	*22%*	*26%*	*26%*	*20%*	*25%*	*23%*	*26%*
stimme teilweise zu	*26%*	*22%*	*30%*	*27%*	*30%*	*19%*	*21%*	*30%*	*25%*	*31%*	*20%*	*29%*	*26%*	*25%*	*28%*	*22%*
stimme eher zu	*13%*	*13%*	*14%*	*19%*	*12%*	*14%*	*11%*	*14%*	*13%*	*15%*	*11%*	*16%*	*11%*	*14%*	*18%*	*11%*
stimme völlig zu	*6%*	*7%*	*5%*	*5%*	*6%*	*5%*	*8%*	*6%*	*4%*	*8%*	*3%*	*8%*	*5%*	*4%*	*3%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*53%*	*56%*	*51%*	*48%*	*51%*	*62%*	*59%*	*49%*	*56%*	*46%*	*65%*	*45%*	*57%*	*57%*	*51%*	*62%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*19%*	*20%*	*19%*	*24%*	*18%*	*19%*	*19%*	*20%*	*17%*	*23%*	*14%*	*24%*	*16%*	*18%*	*21%*	*16%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K38:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht mit dem Spielen aufhören, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte, oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
stimme überhaupt nicht zu	*30%*	*16%*	*22%*	*15%*	*33%*	*39%*	*41%*	*35%*	*21%*	*36%*	*23%*	*35%*
stimme eher nicht zu	*24%*	*30%*	*21%*	*30%*	*22%*	*20%*	*18%*	*23%*	*24%*	*26%*	*25%*	*21%*
stimme teilweise zu	*26%*	*32%*	*31%*	*23%*	*26%*	*32%*	*18%*	*24%*	*31%*	*22%*	*28%*	*27%*
stimme eher zu	*13%*	*15%*	*12%*	*21%*	*12%*	*7%*	*13%*	*15%*	*20%*	*11%*	*15%*	*13%*
stimme völlig zu	*6%*	*5%*	*10%*	*9%*	*6%*	*3%*	*7%*	*3%*	*3%*	*5%*	*8%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*3%*	*	-	*	*2%*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*53%*	*46%*	*43%*	*46%*	*55%*	*59%*	*59%*	*57%*	*45%*	*62%*	*48%*	*56%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*19%*	*20%*	*22%*	*30%*	*19%*	*9%*	*21%*	*18%*	*24%*	*16%*	*23%*	*17%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K38:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht mit dem Spielen aufhören, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte, oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
stimme überhaupt nicht zu	*30%*	*16%*	*32%*	*13%*	*22%*	*22%*	*44%*	*49%*	*48%*	*23%*	*35%*	*32%*	*23%*
stimme eher nicht zu	*24%*	*23%*	*18%*	*22%*	*25%*	*31%*	*23%*	*26%*	*24%*	*20%*	*26%*	*24%*	*22%*
stimme teilweise zu	*26%*	*31%*	*30%*	*40%*	*31%*	*26%*	*21%*	*10%*	*13%*	*33%*	*21%*	*26%*	*27%*
stimme eher zu	*13%*	*17%*	*13%*	*21%*	*17%*	*15%*	*8%*	*13%*	*10%*	*16%*	*12%*	*12%*	*18%*
stimme völlig zu	*6%*	*12%*	*7%*	*3%*	*4%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*8%*	*4%*	*5%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*3%*	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*53%*	*39%*	*50%*	*35%*	*47%*	*53%*	*67%*	*75%*	*73%*	*43%*	*62%*	*56%*	*45%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*19%*	*29%*	*19%*	*24%*	*21%*	*18%*	*11%*	*16%*	*14%*	*24%*	*16%*	*17%*	*26%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K39:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber spielen möchte.
Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr wegen des Spielens.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
stimme überhaupt nicht zu	*60%*	*57%*	*62%*	*47%*	*60%*	*66%*	*70%*	*52%*	*63%*	*54%*	*69%*	*54%*	*62%*	*63%*	*67%*	*59%*
stimme eher nicht zu	*21%*	*23%*	*20%*	*23%*	*22%*	*18%*	*11%*	*25%*	*23%*	*25%*	*17%*	*27%*	*18%*	*20%*	*15%*	*24%*
stimme teilweise zu	*12%*	*11%*	*12%*	*19%*	*11%*	*9%*	*9%*	*16%*	*9%*	*13%*	*10%*	*11%*	*15%*	*9%*	*7%*	*10%*
stimme eher zu	*5%*	*6%*	*4%*	*4%*	*5%*	*4%*	*6%*	*4%*	*4%*	*6%*	*3%*	*5%*	*4%*	*6%*	*10%*	*2%*
stimme völlig zu	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*81%*	*80%*	*82%*	*70%*	*82%*	*85%*	*82%*	*77%*	*86%*	*79%*	*85%*	*81%*	*80%*	*83%*	*82%*	*83%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*6%*	*8%*	*5%*	*8%*	*6%*	*6%*	*9%*	*6%*	*5%*	*8%*	*4%*	*6%*	*5%*	*8%*	*10%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K39:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber spielen möchte.
Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr wegen des Spielens.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
stimme überhaupt nicht zu	*60%*	*57%*	*57%*	*48%*	*66%*	*58%*	*63%*	*71%*	*63%*	*59%*	*57%*	*63%*
stimme eher nicht zu	*21%*	*24%*	*21%*	*37%*	*20%*	*19%*	*16%*	*16%*	*14%*	*24%*	*25%*	*16%*
stimme teilweise zu	*12%*	*13%*	*11%*	*9%*	*11%*	*19%*	*13%*	*6%*	*10%*	*10%*	*11%*	*13%*
stimme eher zu	*5%*	*1%*	*6%*	*5%*	*1%*	*4%*	*6%*	*7%*	*13%*	*2%*	*4%*	*7%*
stimme völlig zu	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	-	*2%*	-	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*4%*	*1%*	*	-	*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*81%*	*81%*	*79%*	*85%*	*85%*	*77%*	*78%*	*87%*	*77%*	*83%*	*82%*	*80%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*6%*	*2%*	*10%*	*6%*	*3%*	*4%*	*8%*	*7%*	*14%*	*6%*	*5%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K39:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber spielen möchte.
Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder Musik oder lese nicht mehr wegen des Spielens.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
stimme überhaupt nicht zu	*60%*	*52%*	*53%*	*60%*	*56%*	*57%*	*73%*	*78%*	*75%*	*50%*	*68%*	*63%*	*52%*
stimme eher nicht zu	*21%*	*27%*	*25%*	*18%*	*23%*	*27%*	*10%*	*11%*	*14%*	*26%*	*18%*	*20%*	*26%*
stimme teilweise zu	*12%*	*12%*	*15%*	*10%*	*12%*	*10%*	*14%*	*4%*	*4%*	*15%*	*8%*	*11%*	*12%*
stimme eher zu	*5%*	*5%*	*6%*	*12%*	*6%*	*4%*	*1%*	*7%*	*5%*	*5%*	*4%*	*4%*	*6%*
stimme völlig zu	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	-	*1%*	-	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*2%*	*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*81%*	*79%*	*78%*	*77%*	*79%*	*84%*	*83%*	*89%*	*89%*	*76%*	*86%*	*83%*	*77%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*6%*	*8%*	*6%*	*12%*	*9%*	*4%*	*3%*	*7%*	*6%*	*8%*	*5%*	*5%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K40:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber spielen möchte.
Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
stimme überhaupt nicht zu	*44%*	*43%*	*46%*	*36%*	*42%*	*54%*	*55%*	*39%*	*45%*	*40%*	*50%*	*37%*	*46%*	*49%*	*48%*	*50%*
stimme eher nicht zu	*22%*	*26%*	*19%*	*20%*	*24%*	*18%*	*18%*	*24%*	*22%*	*22%*	*21%*	*25%*	*21%*	*20%*	*19%*	*21%*
stimme teilweise zu	*21%*	*18%*	*23%*	*25%*	*21%*	*17%*	*11%*	*24%*	*22%*	*22%*	*19%*	*25%*	*20%*	*18%*	*18%*	*18%*
stimme eher zu	*9%*	*10%*	*9%*	*12%*	*9%*	*8%*	*10%*	*9%*	*8%*	*12%*	*6%*	*8%*	*11%*	*8%*	*8%*	*8%*
stimme völlig zu	*3%*	*3%*	*3%*	*5%*	*3%*	*2%*	*6%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	*7%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*	*3%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*66%*	*69%*	*64%*	*56%*	*66%*	*72%*	*73%*	*62%*	*68%*	*62%*	*72%*	*62%*	*67%*	*68%*	*66%*	*71%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*12%*	*13%*	*12%*	*17%*	*12%*	*11%*	*16%*	*12%*	*10%*	*15%*	*9%*	*11%*	*13%*	*13%*	*15%*	*11%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K40:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber spielen möchte.
Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
stimme überhaupt nicht zu	*44%*	*37%*	*44%*	*30%*	*44%*	*44%*	*49%*	*46%*	*49%*	*50%*	*39%*	*47%*
stimme eher nicht zu	*22%*	*27%*	*21%*	*28%*	*15%*	*28%*	*20%*	*23%*	*13%*	*21%*	*22%*	*22%*
stimme teilweise zu	*21%*	*21%*	*20%*	*33%*	*23%*	*15%*	*21%*	*18%*	*18%*	*18%*	*24%*	*18%*
stimme eher zu	*9%*	*11%*	*9%*	*6%*	*14%*	*13%*	*6%*	*8%*	*8%*	*8%*	*10%*	*9%*
stimme völlig zu	*3%*	*1%*	*5%*	*3%*	*3%*	-	*2%*	*4%*	*9%*	*2%*	*3%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*66%*	*64%*	*65%*	*58%*	*60%*	*72%*	*69%*	*69%*	*63%*	*71%*	*62%*	*69%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*12%*	*11%*	*14%*	*8%*	*17%*	*13%*	*9%*	*12%*	*18%*	*11%*	*13%*	*13%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K40:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber spielen möchte.
Damit gemeint sind Aufgaben wie einkaufen, saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten, Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
stimme überhaupt nicht zu	*44%*	*34%*	*41%*	*40%*	*44%*	*43%*	*51%*	*59%*	*56%*	*35%*	*51%*	*45%*	*41%*
stimme eher nicht zu	*22%*	*26%*	*20%*	*23%*	*21%*	*23%*	*23%*	*13%*	*18%*	*25%*	*20%*	*24%*	*16%*
stimme teilweise zu	*21%*	*25%*	*21%*	*20%*	*19%*	*24%*	*18%*	*15%*	*15%*	*23%*	*19%*	*19%*	*25%*
stimme eher zu	*9%*	*11%*	*15%*	*10%*	*10%*	*4%*	*6%*	*6%*	*6%*	*10%*	*9%*	*8%*	*12%*
stimme völlig zu	*3%*	*2%*	*1%*	*8%*	*5%*	*4%*	*2%*	*5%*	*3%*	*5%*	*1%*	*3%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*66%*	*60%*	*62%*	*62%*	*65%*	*66%*	*74%*	*72%*	*74%*	*60%*	*70%*	*69%*	*57%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*12%*	*14%*	*17%*	*17%*	*15%*	*8%*	*8%*	*11%*	*9%*	*16%*	*10%*	*11%*	*17%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K41:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich spiele weiter, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
stimme überhaupt nicht zu	*46%*	*47%*	*45%*	*36%*	*44%*	*55%*	*51%*	*42%*	*47%*	*41%*	*53%*	*40%*	*45%*	*52%*	*49%*	*54%*
stimme eher nicht zu	*23%*	*25%*	*21%*	*24%*	*24%*	*21%*	*20%*	*23%*	*24%*	*22%*	*23%*	*21%*	*25%*	*22%*	*21%*	*22%*
stimme teilweise zu	*18%*	*17%*	*19%*	*14%*	*21%*	*15%*	*18%*	*19%*	*18%*	*22%*	*14%*	*22%*	*17%*	*16%*	*19%*	*14%*
stimme eher zu	*7%*	*7%*	*7%*	*9%*	*7%*	*5%*	*7%*	*7%*	*5%*	*8%*	*5%*	*9%*	*6%*	*6%*	*7%*	*5%*
stimme völlig zu	*5%*	*4%*	*5%*	*16%*	*3%*	*3%*	*2%*	*6%*	*4%*	*5%*	*4%*	*6%*	*5%*	*3%*	*4%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*69%*	*71%*	*66%*	*59%*	*67%*	*75%*	*72%*	*66%*	*71%*	*63%*	*77%*	*61%*	*70%*	*73%*	*70%*	*77%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*12%*	*11%*	*12%*	*25%*	*10%*	*9%*	*9%*	*13%*	*10%*	*13%*	*9%*	*14%*	*12%*	*9%*	*11%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K41:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich spiele weiter, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
stimme überhaupt nicht zu	*46%*	*42%*	*46%*	*31%*	*34%*	*44%*	*59%*	*50%*	*48%*	*54%*	*38%*	*50%*
stimme eher nicht zu	*23%*	*19%*	*21%*	*24%*	*36%*	*27%*	*10%*	*24%*	*17%*	*22%*	*26%*	*20%*
stimme teilweise zu	*18%*	*29%*	*17%*	*22%*	*14%*	*18%*	*20%*	*15%*	*23%*	*14%*	*20%*	*19%*
stimme eher zu	*7%*	*6%*	*11%*	*8%*	*10%*	*3%*	*6%*	*8%*	*7%*	*5%*	*9%*	*6%*
stimme völlig zu	*5%*	*1%*	*4%*	*11%*	*6%*	*8%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*6%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*1%*	*4%*	-	*	*4%*	*	*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*69%*	*61%*	*67%*	*55%*	*70%*	*71%*	*69%*	*74%*	*66%*	*77%*	*64%*	*70%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*12%*	*7%*	*15%*	*19%*	*16%*	*10%*	*8%*	*11%*	*11%*	*8%*	*15%*	*10%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K41:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich spiele weiter, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
stimme überhaupt nicht zu	*46%*	*36%*	*40%*	*40%*	*45%*	*45%*	*51%*	*62%*	*63%*	*35%*	*55%*	*47%*	*43%*
stimme eher nicht zu	*23%*	*18%*	*27%*	*23%*	*22%*	*27%*	*23%*	*19%*	*21%*	*24%*	*21%*	*24%*	*18%*
stimme teilweise zu	*18%*	*25%*	*19%*	*23%*	*21%*	*18%*	*15%*	*13%*	*9%*	*25%*	*13%*	*18%*	*21%*
stimme eher zu	*7%*	*9%*	*8%*	*10%*	*7%*	*8%*	*4%*	*4%*	*5%*	*7%*	*7%*	*6%*	*10%*
stimme völlig zu	*5%*	*9%*	*4%*	*4%*	*4%*	*1%*	*7%*	*2%*	*2%*	*8%*	*2%*	*4%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	-	-	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*69%*	*54%*	*67%*	*62%*	*67%*	*72%*	*74%*	*81%*	*84%*	*59%*	*76%*	*71%*	*61%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*12%*	*18%*	*12%*	*14%*	*11%*	*9%*	*11%*	*6%*	*7%*	*15%*	*9%*	*9%*	*18%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K42:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich spiele weiter, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen des Spielens zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.?

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
stimme überhaupt nicht zu	*63%*	*59%*	*67%*	*56%*	*61%*	*72%*	*73%*	*58%*	*64%*	*60%*	*68%*	*58%*	*64%*	*66%*	*61%*	*72%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*23%*	*16%*	*11%*	*23%*	*15%*	*12%*	*19%*	*22%*	*19%*	*19%*	*23%*	*17%*	*17%*	*18%*	*16%*
stimme teilweise zu	*11%*	*10%*	*12%*	*20%*	*11%*	*7%*	*6%*	*15%*	*10%*	*13%*	*9%*	*10%*	*14%*	*9%*	*12%*	*5%*
stimme eher zu	*4%*	*4%*	*4%*	*9%*	*4%*	*4%*	*6%*	*5%*	*2%*	*5%*	*3%*	*4%*	*3%*	*6%*	*8%*	*4%*
stimme völlig zu	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*82%*	*82%*	*82%*	*67%*	*83%*	*87%*	*85%*	*78%*	*86%*	*79%*	*87%*	*82%*	*82%*	*83%*	*79%*	*88%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*6%*	*7%*	*5%*	*11%*	*5%*	*5%*	*8%*	*6%*	*3%*	*7%*	*4%*	*6%*	*4%*	*7%*	*9%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K42:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich spiele weiter, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen des Spielens zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.?

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
stimme überhaupt nicht zu	*63%*	*64%*	*58%*	*55%*	*65%*	*60%*	*69%*	*56%*	*66%*	*72%*	*60%*	*62%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*18%*	*23%*	*28%*	*24%*	*18%*	*8%*	*21%*	*15%*	*16%*	*23%*	*16%*
stimme teilweise zu	*11%*	*13%*	*8%*	*11%*	*10%*	*20%*	*12%*	*15%*	*8%*	*5%*	*10%*	*14%*
stimme eher zu	*4%*	*2%*	*7%*	*3%*	-	*1%*	*10%*	*6%*	*10%*	*4%*	*3%*	*6%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*4%*	*2%*	*	-	*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*82%*	*81%*	*81%*	*83%*	*89%*	*78%*	*77%*	*77%*	*81%*	*88%*	*84%*	*78%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*6%*	*2%*	*9%*	*6%*	*1%*	*2%*	*10%*	*7%*	*11%*	*5%*	*5%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K42:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich spiele weiter, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen des Spielens zu spät, mache nicht im Unterricht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.?

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
stimme überhaupt nicht zu	*63%*	*58%*	*58%*	*53%*	*64%*	*59%*	*72%*	*71%*	*71%*	*55%*	*70%*	*65%*	*57%*
stimme eher nicht zu	*19%*	*20%*	*21%*	*18%*	*16%*	*28%*	*12%*	*18%*	*19%*	*20%*	*18%*	*17%*	*24%*
stimme teilweise zu	*11%*	*13%*	*15%*	*14%*	*10%*	*6%*	*13%*	*10%*	*6%*	*15%*	*7%*	*11%*	*10%*
stimme eher zu	*4%*	*4%*	*4%*	*13%*	*8%*	*5%*	*3%*	*1%*	*2%*	*6%*	*3%*	*4%*	*6%*
stimme völlig zu	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	-	-	-	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*	*1%*	*2%*	*1%*	-	-	*2%*	*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*82%*	*78%*	*80%*	*71%*	*79%*	*87%*	*84%*	*89%*	*90%*	*75%*	*89%*	*83%*	*80%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*6%*	*7%*	*5%*	*15%*	*9%*	*5%*	*3%*	*1%*	*4%*	*8%*	*4%*	*5%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K43:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Spielen vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit.
Z.B. schlafe ich durch das Spielen weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
stimme überhaupt nicht zu	*70%*	*68%*	*72%*	*58%*	*71%*	*75%*	*78%*	*65%*	*73%*	*65%*	*78%*	*67%*	*74%*	*70%*	*71%*	*68%*
stimme eher nicht zu	*15%*	*16%*	*13%*	*17%*	*14%*	*14%*	*11%*	*17%*	*15%*	*17%*	*11%*	*19%*	*10%*	*15%*	*11%*	*19%*
stimme teilweise zu	*9%*	*8%*	*9%*	*8%*	*10%*	*6%*	*4%*	*10%*	*9%*	*11%*	*5%*	*8%*	*9%*	*8%*	*10%*	*6%*
stimme eher zu	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*7%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*2%*	*3%*	*6%*	*6%*	*5%*
stimme völlig zu	*2%*	*1%*	*2%*	*11%*	*	*	-	*4%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*85%*	*85%*	*85%*	*76%*	*85%*	*89%*	*89%*	*82%*	*88%*	*82%*	*89%*	*85%*	*84%*	*85%*	*83%*	*87%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*6%*	*6%*	*5%*	*14%*	*4%*	*4%*	*7%*	*7%*	*3%*	*6%*	*5%*	*5%*	*6%*	*6%*	*7%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K43:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Spielen vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit.
Z.B. schlafe ich durch das Spielen weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
stimme überhaupt nicht zu	*70%*	*69%*	*74%*	*56%*	*78%*	*70%*	*74%*	*78%*	*64%*	*68%*	*70%*	*72%*
stimme eher nicht zu	*15%*	*16%*	*11%*	*30%*	*11%*	*12%*	*7%*	*6%*	*18%*	*19%*	*16%*	*11%*
stimme teilweise zu	*9%*	*9%*	*6%*	*11%*	*8%*	*7%*	*14%*	*12%*	*8%*	*6%*	*8%*	*10%*
stimme eher zu	*4%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*9%*	*5%*	*2%*	*5%*
stimme völlig zu	*2%*	-	*5%*	*1%*	-	*7%*	*2%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	-	*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*85%*	*86%*	*84%*	*86%*	*90%*	*82%*	*81%*	*83%*	*82%*	*87%*	*87%*	*82%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*6%*	*1%*	*9%*	*2%*	*2%*	*11%*	*4%*	*4%*	*10%*	*6%*	*4%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K43:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Spielen vernachlässige ich mein Aussehen, meine Körperpflege und/oder meine Gesundheit.
Z.B. schlafe ich durch das Spielen weniger, ernähre mich ungesund und bewege mich kaum.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
stimme überhaupt nicht zu	*70%*	*65%*	*68%*	*61%*	*62%*	*70%*	*81%*	*85%*	*83%*	*59%*	*80%*	*74%*	*60%*
stimme eher nicht zu	*15%*	*18%*	*14%*	*15%*	*19%*	*19%*	*6%*	*6%*	*10%*	*19%*	*11%*	*12%*	*23%*
stimme teilweise zu	*9%*	*10%*	*12%*	*14%*	*11%*	*6%*	*7%*	*5%*	*3%*	*12%*	*5%*	*8%*	*9%*
stimme eher zu	*4%*	*4%*	*5%*	*8%*	*7%*	*1%*	*	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*
stimme völlig zu	*2%*	*2%*	*	*1%*	*	*3%*	*6%*	-	*1%*	*4%*	*	*2%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*85%*	*83%*	*83%*	*77%*	*81%*	*89%*	*87%*	*91%*	*93%*	*79%*	*91%*	*85%*	*83%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*6%*	*5%*	*5%*	*9%*	*7%*	*4%*	*6%*	*4%*	*5%*	*8%*	*4%*	*5%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K44:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Spielen gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
stimme überhaupt nicht zu	*70%*	*67%*	*73%*	*63%*	*71%*	*72%*	*76%*	*64%*	*74%*	*65%*	*77%*	*65%*	*75%*	*70%*	*70%*	*71%*
stimme eher nicht zu	*16%*	*18%*	*14%*	*12%*	*16%*	*16%*	*14%*	*18%*	*15%*	*18%*	*13%*	*16%*	*13%*	*17%*	*17%*	*17%*
stimme teilweise zu	*9%*	*9%*	*8%*	*10%*	*8%*	*8%*	*8%*	*11%*	*7%*	*11%*	*6%*	*7%*	*9%*	*9%*	*10%*	*9%*
stimme eher zu	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*	*1%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*
stimme völlig zu	*1%*	*1%*	*1%*	*8%*	*	*	-	*	*2%*	*2%*	-	*4%*	*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*86%*	*85%*	*87%*	*75%*	*87%*	*88%*	*90%*	*82%*	*89%*	*83%*	*90%*	*82%*	*88%*	*87%*	*87%*	*87%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*4%*	*4%*	*4%*	*12%*	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*	*8%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K44:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Spielen gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
stimme überhaupt nicht zu	*70%*	*73%*	*67%*	*57%*	*77%*	*72%*	*74%*	*72%*	*67%*	*71%*	*69%*	*72%*
stimme eher nicht zu	*16%*	*15%*	*15%*	*20%*	*14%*	*14%*	*12%*	*17%*	*18%*	*17%*	*16%*	*15%*
stimme teilweise zu	*9%*	*7%*	*6%*	*9%*	*7%*	*10%*	*9%*	*7%*	*14%*	*9%*	*7%*	*10%*
stimme eher zu	*3%*	*2%*	*7%*	*4%*	*1%*	*3%*	*3%*	*4%*	-	*3%*	*4%*	*3%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*2%*	*9%*	*1%*	-	*	-	*1%*	-	*3%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*	*1%*	*	*1%*	*	*	*1%*	*2%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*86%*	*88%*	*81%*	*77%*	*91%*	*87%*	*87%*	*89%*	*85%*	*87%*	*84%*	*87%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*4%*	*2%*	*9%*	*12%*	*1%*	*3%*	*4%*	*4%*	*1%*	*3%*	*6%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K44:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Spielen gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/ Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
stimme überhaupt nicht zu	*70%*	*65%*	*66%*	*62%*	*65%*	*66%*	*85%*	*80%*	*78%*	*62%*	*77%*	*72%*	*64%*
stimme eher nicht zu	*16%*	*14%*	*19%*	*20%*	*19%*	*19%*	*6%*	*14%*	*14%*	*21%*	*12%*	*14%*	*21%*
stimme teilweise zu	*9%*	*9%*	*10%*	*15%*	*13%*	*5%*	*7%*	*3%*	*4%*	*9%*	*7%*	*9%*	*8%*
stimme eher zu	*3%*	*4%*	*4%*	*2%*	*2%*	*5%*	*1%*	*3%*	*4%*	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*
stimme völlig zu	*1%*	*6%*	*	*1%*	*	-	-	-	-	*3%*	*	*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*86%*	*79%*	*85%*	*82%*	*84%*	*85%*	*92%*	*94%*	*92%*	*82%*	*89%*	*86%*	*84%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*4%*	*10%*	*4%*	*2%*	*2%*	*5%*	*1%*	*3%*	*4%*	*7%*	*2%*	*4%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K45:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Spielen erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job.
Zum Beispiel habe ich durch das Spielen schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden,
ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	923	414	510	128	525	270	168	351	396	542	382	274	321	329	162	167
stimme überhaupt nicht zu	*69%*	*65%*	*73%*	*56%*	*70%*	*75%*	*74%*	*65%*	*72%*	*68%*	*71%*	*69%*	*67%*	*72%*	*71%*	*73%*
stimme eher nicht zu	*17%*	*20%*	*14%*	*17%*	*17%*	*15%*	*15%*	*16%*	*18%*	*17%*	*16%*	*15%*	*19%*	*16%*	*19%*	*14%*
stimme teilweise zu	*8%*	*8%*	*7%*	*11%*	*9%*	*4%*	*2%*	*11%*	*8%*	*8%*	*7%*	*9%*	*9%*	*6%*	*5%*	*6%*
stimme eher zu	*5%*	*5%*	*5%*	*11%*	*3%*	*5%*	*8%*	*5%*	*2%*	*5%*	*5%*	*4%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*
stimme völlig zu	*	*1%*	*	*3%*	*	*	-	*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*86%*	*85%*	*87%*	*73%*	*87%*	*90%*	*89%*	*82%*	*90%*	*85%*	*87%*	*85%*	*85%*	*88%*	*90%*	*87%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*5%*	*5%*	*5%*	*13%*	*3%*	*5%*	*8%*	*6%*	*2%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K45:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Spielen erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job.
Zum Beispiel habe ich durch das Spielen schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden,
ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	923	72	112	89	112	116	93	86	75	167	386	371
stimme überhaupt nicht zu	*69%*	*72%*	*71%*	*65%*	*69%*	*59%*	*73%*	*71%*	*70%*	*73%*	*69%*	*68%*
stimme eher nicht zu	*17%*	*13%*	*11%*	*22%*	*19%*	*25%*	*10%*	*20%*	*18%*	*14%*	*17%*	*19%*
stimme teilweise zu	*8%*	*8%*	*9%*	*10%*	*10%*	*8%*	*9%*	*7%*	*3%*	*6%*	*9%*	*7%*
stimme eher zu	*5%*	*4%*	*6%*	*2%*	*	*8%*	*7%*	*1%*	*9%*	*5%*	*3%*	*6%*
stimme völlig zu	*	-	*2%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	-	-	-	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*4%*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*	-	*2%*	*1%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*86%*	*85%*	*82%*	*87%*	*88%*	*84%*	*83%*	*91%*	*88%*	*87%*	*86%*	*86%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*5%*	*4%*	*8%*	*3%*	*1%*	*8%*	*8%*	*1%*	*9%*	*5%*	*4%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K45:
Wir wollen gern genauer verstehen, was Gaming für Dich bedeutet.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Spielen erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job.
Zum Beispiel habe ich durch das Spielen schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden,
ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragtes Kind spielt mindestens an einem Tag in der Woche Games

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	923	160	177	94	204	114	144	67	124	408	502	691	232
stimme überhaupt nicht zu	*69%*	*72%*	*63%*	*65%*	*69%*	*65%*	*71%*	*79%*	*77%*	*59%*	*78%*	*71%*	*65%*
stimme eher nicht zu	*17%*	*13%*	*22%*	*22%*	*17%*	*19%*	*15%*	*15%*	*14%*	*21%*	*13%*	*16%*	*20%*
stimme teilweise zu	*8%*	*8%*	*12%*	*5%*	*6%*	*10%*	*6%*	*5%*	*5%*	*10%*	*6%*	*8%*	*9%*
stimme eher zu	*5%*	*4%*	*2%*	*7%*	*7%*	*4%*	*8%*	*1%*	*2%*	*7%*	*3%*	*5%*	*5%*
stimme völlig zu	*	*2%*	*1%*	-	-	-	-	-	-	*1%*	-	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme überhaupt nicht zu/ stimme teilweise zu	*86%*	*85%*	*85%*	*87%*	*86%*	*84%*	*85%*	*94%*	*92%*	*80%*	*91%*	*86%*	*85%*
stimme eher zu/ stimme völlig zu	*5%*	*6%*	*3%*	*7%*	*7%*	*4%*	*8%*	*1%*	*2%*	*8%*	*3%*	*5%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K46:
Wie häufig hattest Du im letzten Jahr die eben beschriebenen Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Spielens?

Filter: Befragtes Kind hatte mindestens einmal im letzten Jahr Schwierigkeiten wegen des Spielens

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	565	242	323	97	320	148	92	234	232	374	191	183	180	202	103	99
nur an einzelnen Tagen	*70%*	*72%*	*69%*	*53%*	*73%*	*75%*	*68%*	*71%*	*71%*	*70%*	*70%*	*73%*	*66%*	*71%*	*64%*	*78%*
längere Phasen	*12%*	*14%*	*10%*	*17%*	*12%*	*8%*	*7%*	*12%*	*13%*	*12%*	*12%*	*11%*	*15%*	*9%*	*13%*	*6%*
nahezu täglich	*9%*	*7%*	*10%*	*18%*	*6%*	*7%*	*8%*	*9%*	*8%*	*9%*	*8%*	*7%*	*10%*	*9%*	*10%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*10%*	*7%*	*11%*	*12%*	*9%*	*10%*	*18%*	*8%*	*8%*	*9%*	*10%*	*9%*	*8%*	*11%*	*13%*	*9%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K46:
Wie häufig hattest Du im letzten Jahr die eben beschriebenen Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Spielens?

Filter: Befragtes Kind hatte mindestens einmal im letzten Jahr Schwierigkeiten wegen des Spielens

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	565	52	75	57	70	63	46	50	53	99	254	213
nur an einzelnen Tagen	*70%*	*88%*	*74%*	*58%*	*76%*	*57%*	*64%*	*73%*	*56%*	*78%*	*74%*	*62%*
längere Phasen	*12%*	*3%*	*11%*	*17%*	*8%*	*21%*	*19%*	*13%*	*12%*	*6%*	*10%*	*16%*
nahezu täglich	*9%*	*3%*	*3%*	*17%*	*8%*	*13%*	*9%*	*5%*	*15%*	*7%*	*7%*	*11%*
weiß nicht/ keine Angabe	*10%*	*6%*	*12%*	*8%*	*8%*	*9%*	*7%*	*9%*	*17%*	*9%*	*9%*	*11%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K46:
Wie häufig hattest Du im letzten Jahr die eben beschriebenen Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Spielens?

Filter: Befragtes Kind hatte mindestens einmal im letzten Jahr Schwierigkeiten wegen des Spielens

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	565	115	112	75	148	69	68	28	54	288	269	410	155
nur an einzelnen Tagen	*70%*	*72%*	*66%*	*66%*	*72%*	*76%*	*67%*	*58%*	*67%*	*65%*	*75%*	*71%*	*68%*
längere Phasen	*12%*	*13%*	*17%*	*8%*	*7%*	*7%*	*12%*	*25%*	*17%*	*14%*	*9%*	*12%*	*12%*
nahezu täglich	*9%*	*11%*	*6%*	*11%*	*9%*	-	*17%*	*7%*	*7%*	*11%*	*6%*	*9%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*10%*	*4%*	*11%*	*15%*	*12%*	*17%*	*4%*	*10%*	*9%*	*9%*	*10%*	*9%*	*11%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K47:
Wie oft schaust Du Dir Produkte online an, die zum Kauf angeboten werden? Du musst dabei nicht unbedingt etwas kaufen.

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*17%*	*19%*	*16%*	*19%*	*18%*	*13%*	*21%*	*17%*	*16%*	*20%*	*13%*	*29%*	*15%*	*9%*	*11%*	*8%*
weniger als 1x im Monat	*19%*	*17%*	*20%*	*16%*	*19%*	*18%*	*16%*	*21%*	*17%*	*22%*	*15%*	*21%*	*18%*	*17%*	*11%*	*22%*
1-3x im Monat	*23%*	*19%*	*26%*	*24%*	*23%*	*22%*	*23%*	*23%*	*23%*	*24%*	*22%*	*24%*	*23%*	*22%*	*21%*	*23%*
1x pro Woche	*17%*	*17%*	*17%*	*9%*	*18%*	*17%*	*14%*	*14%*	*20%*	*14%*	*19%*	*11%*	*17%*	*20%*	*24%*	*16%*
Mehrmals pro Woche	*19%*	*22%*	*16%*	*17%*	*17%*	*23%*	*15%*	*21%*	*19%*	*15%*	*23%*	*11%*	*22%*	*22%*	*20%*	*24%*
Täglich	*4%*	*3%*	*6%*	*11%*	*3%*	*4%*	*9%*	*4%*	*3%*	*3%*	*6%*	*2%*	*3%*	*7%*	*11%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K47:
Wie oft schaust Du Dir Produkte online an, die zum Kauf angeboten werden? Du musst dabei nicht unbedingt etwas kaufen.

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*17%*	*39%*	*30%*	*19%*	*18%*	*13%*	*15%*	*10%*	*12%*	*8%*	*26%*	*12%*
weniger als 1x im Monat	*19%*	*16%*	*19%*	*27%*	*21%*	*14%*	*21%*	*10%*	*13%*	*22%*	*21%*	*14%*
1-3x im Monat	*23%*	*16%*	*26%*	*28%*	*24%*	*25%*	*20%*	*18%*	*24%*	*23%*	*24%*	*22%*
1x pro Woche	*17%*	*11%*	*10%*	*13%*	*19%*	*16%*	*17%*	*27%*	*20%*	*16%*	*13%*	*20%*
Mehrmals pro Woche	*19%*	*15%*	*11%*	*9%*	*16%*	*29%*	*21%*	*17%*	*23%*	*24%*	*12%*	*23%*
Täglich	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*6%*	*15%*	*6%*	*4%*	*2%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K47:
Wie oft schaust Du Dir Produkte online an, die zum Kauf angeboten werden? Du musst dabei nicht unbedingt etwas kaufen.

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*17%*	*33%*	*21%*	*13%*	*11%*	*25%*	*9%*	*9%*	*7%*	*19%*	*15%*	*15%*	*23%*
weniger als 1x im Monat	*19%*	*20%*	*25%*	*15%*	*21%*	*22%*	*12%*	*7%*	*12%*	*19%*	*18%*	*19%*	*18%*
1-3x im Monat	*23%*	*24%*	*25%*	*25%*	*24%*	*24%*	*22%*	*17%*	*19%*	*21%*	*24%*	*23%*	*22%*
1x pro Woche	*17%*	*9%*	*16%*	*23%*	*17%*	*14%*	*19%*	*24%*	*24%*	*16%*	*17%*	*18%*	*13%*
Mehrmals pro Woche	*19%*	*9%*	*12%*	*17%*	*21%*	*13%*	*33%*	*22%*	*24%*	*19%*	*20%*	*19%*	*19%*
Täglich	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*1%*	*5%*	*18%*	*12%*	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K48:
Wie oft kaufst Du etwas online?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*42%*	*42%*	*43%*	*42%*	*52%*	*25%*	*30%*	*42%*	*48%*	*43%*	*41%*	*68%*	*49%*	*19%*	*25%*	*12%*
weniger als 1x im Monat	*30%*	*30%*	*30%*	*28%*	*26%*	*39%*	*42%*	*29%*	*26%*	*32%*	*28%*	*20%*	*29%*	*39%*	*34%*	*44%*
1-3x im Monat	*17%*	*19%*	*17%*	*9%*	*14%*	*28%*	*14%*	*20%*	*17%*	*16%*	*19%*	*6%*	*11%*	*30%*	*28%*	*33%*
1x pro Woche	*4%*	*5%*	*3%*	*8%*	*2%*	*5%*	*2%*	*5%*	*4%*	*3%*	*5%*	*4%*	*4%*	*4%*	*2%*	*6%*
Mehrmals pro Woche	*4%*	*2%*	*5%*	*9%*	*3%*	*2%*	*12%*	*3%*	*2%*	*3%*	*5%*	*1%*	*3%*	*6%*	*10%*	*3%*
Täglich	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K48:
Wie oft kaufst Du etwas online?

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*42%*	*80%*	*68%*	*56%*	*55%*	*46%*	*45%*	*31%*	*18%*	*12%*	*64%*	*35%*
weniger als 1x im Monat	*30%*	*9%*	*19%*	*28%*	*30%*	*30%*	*27%*	*25%*	*44%*	*44%*	*22%*	*31%*
1-3x im Monat	*17%*	*5%*	*7%*	*6%*	*9%*	*12%*	*13%*	*28%*	*28%*	*33%*	*7%*	*20%*
1x pro Woche	*4%*	*1%*	*2%*	*8%*	*1%*	*7%*	*4%*	*1%*	*2%*	*6%*	*3%*	*4%*
Mehrmals pro Woche	*4%*	*4%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*6%*	*11%*	*7%*	*3%*	*1%*	*7%*
Täglich	*1%*	-	-	-	*	*2%*	*2%*	*	-	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K48:
Wie oft kaufst Du etwas online?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*42%*	*68%*	*51%*	*32%*	*22%*	*68%*	*47%*	*18%*	*15%*	*46%*	*40%*	*43%*	*39%*
weniger als 1x im Monat	*30%*	*18%*	*29%*	*36%*	*43%*	*21%*	*29%*	*32%*	*34%*	*27%*	*32%*	*29%*	*33%*
1-3x im Monat	*17%*	*5%*	*10%*	*26%*	*28%*	*8%*	*13%*	*30%*	*33%*	*15%*	*20%*	*17%*	*17%*
1x pro Woche	*4%*	*5%*	*3%*	*	*3%*	*3%*	*6%*	*4%*	*5%*	*6%*	*2%*	*4%*	*4%*
Mehrmals pro Woche	*4%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*1%*	*3%*	*14%*	*10%*	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*
Täglich	*1%*	-	*1%*	-	*	-	*2%*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K49:
Welche Items/Produkte kaufst Du online?

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	721	327	394	115	329	276	155	272	278	364	356	121	194	406	191	215
Beauty- und/oder Pflegeprodukte (zum Beispiel Schminke, Haut- und Haarpflegeprodukte, Parfüm und so weiter)	*25%*	*26%*	*24%*	*33%*	*24%*	*24%*	*24%*	*27%*	*25%*	*7%*	*44%*	*24%*	*23%*	*27%*	*32%*	*22%*
Kleidung, Schuhe oder Accessoires (zum Beispiel Taschen, Schmuck, Mützen)	*68%*	*62%*	*73%*	*58%*	*68%*	*72%*	*73%*	*70%*	*64%*	*55%*	*82%*	*50%*	*68%*	*74%*	*77%*	*72%*
Elektronik oder Technik oder Zubehör für Elektronik (zum Beispiel Kopfhörer, Handyhüllen)	*48%*	*47%*	*48%*	*44%*	*46%*	*51%*	*53%*	*47%*	*45%*	*63%*	*32%*	*36%*	*45%*	*52%*	*46%*	*58%*
Bücher, E-Books, Filme, Musik oder andere Unterhaltungsmedien	*34%*	*35%*	*33%*	*40%*	*28%*	*39%*	*42%*	*33%*	*30%*	*26%*	*42%*	*35%*	*29%*	*36%*	*37%*	*34%*
Essen, Getränke oder Snacks	*9%*	*10%*	*8%*	*1%*	*10%*	*11%*	*13%*	*10%*	*6%*	*11%*	*8%*	*9%*	*7%*	*10%*	*7%*	*13%*
Virtuelle Geschenke (zum Beispiel Münzen oder Sticker, die du zum Beispiel auf TikTok, Twitch oder YouTube an andere verschickst)	*7%*	*8%*	*6%*	*5%*	*9%*	*6%*	*4%*	*9%*	*8%*	*10%*	*4%*	*11%*	*7%*	*6%*	*5%*	*7%*
Sammel- oder K-pop Photocards und Zubehör (zum Beispiel Hüllen, Photocardbinder, Figuren)	*5%*	*5%*	*4%*	*1%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*	*4%*	*5%*	*2%*	*5%*	*5%*	*4%*	*6%*
Andere	*9%*	*9%*	*9%*	*1%*	*12%*	*8%*	*5%*	*9%*	*12%*	*11%*	*7%*	*10%*	*10%*	*8%*	*5%*	*10%*
weiß nicht/ keine Angabe	*6%*	*9%*	*2%*	*15%*	*5%*	*3%*	*5%*	*4%*	*6%*	*8%*	*3%*	*15%*	*6%*	*3%*	*4%*	*2%*
Summe	*210%*	*213%*	*208%*	*200%*	*207%*	*219%*	*223%*	*214%*	*200%*	*195%*	*226%*	*192%*	*201%*	*220%*	*217%*	*224%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K49:
Welche Items/Produkte kaufst Du online?

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	721	21	47	53	57	76	61	97	93	215	178	328
Beauty- und/oder Pflegeprodukte (zum Beispiel Schminke, Haut- und Haarpflegeprodukte, Parfüm und so weiter)	*25%*	*35%*	*18%*	*25%*	*15%*	*30%*	*21%*	*37%*	*26%*	*22%*	*21%*	*30%*
Kleidung, Schuhe oder Accessoires (zum Beispiel Taschen, Schmuck, Mützen)	*68%*	*39%*	*53%*	*51%*	*53%*	*68%*	*82%*	*81%*	*72%*	*72%*	*51%*	*76%*
Elektronik oder Technik oder Zubehör für Elektronik (zum Beispiel Kopfhörer, Handyhüllen)	*48%*	*26%*	*41%*	*35%*	*43%*	*36%*	*60%*	*44%*	*48%*	*58%*	*38%*	*46%*
Bücher, E-Books, Filme, Musik oder andere Unterhaltungsmedien	*34%*	*35%*	*34%*	*37%*	*29%*	*41%*	*15%*	*41%*	*32%*	*34%*	*33%*	*34%*
Essen, Getränke oder Snacks	*9%*	*19%*	*11%*	*4%*	*6%*	-	*16%*	*5%*	*10%*	*13%*	*8%*	*7%*
Virtuelle Geschenke (zum Beispiel Münzen oder Sticker, die du zum Beispiel auf TikTok, Twitch oder YouTube an andere verschickst)	*7%*	*18%*	*16%*	*5%*	*12%*	*1%*	*9%*	*5%*	*5%*	*7%*	*12%*	*5%*
Sammel- oder K-pop Photocards und Zubehör (zum Beispiel Hüllen, Photocardbinder, Figuren)	*5%*	-	*3%*	*1%*	*5%*	*4%*	*7%*	*3%*	*5%*	*6%*	*3%*	*5%*
Andere	*9%*	*17%*	*13%*	*5%*	*16%*	*4%*	*12%*	*5%*	*6%*	*10%*	*12%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*6%*	*23%*	*9%*	*17%*	*8%*	*9%*	*1%*	*3%*	*4%*	*2%*	*13%*	*4%*
Summe	*210%*	*212%*	*198%*	*179%*	*189%*	*192%*	*223%*	*224%*	*209%*	*224%*	*191%*	*212%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K49:
Welche Items/Produkte kaufst Du online?

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	721	61	92	87	211	60	102	103	194	292	417	516	204
Beauty- und/oder Pflegeprodukte (zum Beispiel Schminke, Haut- und Haarpflegeprodukte, Parfüm und so weiter)	*25%*	*4%*	*3%*	*15%*	*10%*	*44%*	*41%*	*46%*	*45%*	*19%*	*30%*	*26%*	*23%*
Kleidung, Schuhe oder Accessoires (zum Beispiel Taschen, Schmuck, Mützen)	*68%*	*20%*	*53%*	*68%*	*66%*	*81%*	*82%*	*84%*	*83%*	*62%*	*73%*	*70%*	*64%*
Elektronik oder Technik oder Zubehör für Elektronik (zum Beispiel Kopfhörer, Handyhüllen)	*48%*	*51%*	*64%*	*60%*	*66%*	*21%*	*28%*	*35%*	*37%*	*52%*	*45%*	*47%*	*50%*
Bücher, E-Books, Filme, Musik oder andere Unterhaltungsmedien	*34%*	*27%*	*24%*	*26%*	*27%*	*44%*	*34%*	*46%*	*45%*	*27%*	*38%*	*36%*	*28%*
Essen, Getränke oder Snacks	*9%*	*7%*	*13%*	*8%*	*11%*	*11%*	*1%*	*6%*	*10%*	*13%*	*6%*	*8%*	*13%*
Virtuelle Geschenke (zum Beispiel Münzen oder Sticker, die du zum Beispiel auf TikTok, Twitch oder YouTube an andere verschickst)	*7%*	*11%*	*11%*	*8%*	*10%*	*11%*	*2%*	*2%*	*2%*	*9%*	*6%*	*6%*	*9%*
Sammel- oder K-pop Photocards und Zubehör (zum Beispiel Hüllen, Photocardbinder, Figuren)	*5%*	*3%*	*3%*	*3%*	*5%*	*1%*	*7%*	*5%*	*6%*	*5%*	*4%*	*4%*	*7%*
Andere	*9%*	*10%*	*13%*	*9%*	*10%*	*10%*	*8%*	*2%*	*5%*	*8%*	*10%*	*9%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*6%*	*28%*	*10%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*10%*	*2%*	*5%*	*8%*
Summe	*210%*	*161%*	*195%*	*202%*	*206%*	*225%*	*206%*	*229%*	*236%*	*204%*	*215%*	*211%*	*210%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K50:
Wie wirst Du auf die Produkte aufmerksam, die Du später kaufst?

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	721	327	394	115	329	276	155	272	278	364	356	121	194	406	191	215
Aktives Shoppen/ Stöbern im Internet, wenn etwas Bestimmtes gebraucht wird	*65%*	*67%*	*64%*	*37%*	*68%*	*74%*	*61%*	*67%*	*67%*	*63%*	*68%*	*60%*	*60%*	*70%*	*61%*	*78%*
Über Freunde/ Bekannte	*42%*	*43%*	*42%*	*25%*	*44%*	*47%*	*38%*	*45%*	*43%*	*45%*	*40%*	*40%*	*40%*	*44%*	*45%*	*43%*
Social Media Werbeanzeigen (zum Beispiel im Feed oder in Stories)	*42%*	*40%*	*44%*	*64%*	*41%*	*34%*	*37%*	*46%*	*41%*	*38%*	*46%*	*33%*	*42%*	*44%*	*52%*	*38%*
Empfehlungen/ Werbung von Influencern oder berühmten Personen	*33%*	*36%*	*30%*	*26%*	*35%*	*32%*	*31%*	*33%*	*33%*	*31%*	*34%*	*32%*	*37%*	*31%*	*36%*	*26%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*8%*	*2%*	*12%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*	*7%*	*2%*	*10%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*
Anderes	*1%*	*2%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
Summe	*188%*	*195%*	*182%*	*164%*	*193%*	*192%*	*175%*	*195%*	*189%*	*186%*	*190%*	*176%*	*185%*	*193%*	*198%*	*188%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K50:
Wie wirst Du auf die Produkte aufmerksam, die Du später kaufst?

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	721	21	47	53	57	76	61	97	93	215	178	328
Aktives Shoppen/ Stöbern im Internet, wenn etwas Bestimmtes gebraucht wird	*65%*	*46%*	*74%*	*53%*	*48%*	*59%*	*71%*	*56%*	*66%*	*78%*	*56%*	*62%*
Über Freunde/ Bekannte	*42%*	*37%*	*48%*	*34%*	*46%*	*41%*	*35%*	*32%*	*59%*	*43%*	*42%*	*42%*
Social Media Werbeanzeigen (zum Beispiel im Feed oder in Stories)	*42%*	*46%*	*27%*	*34%*	*36%*	*42%*	*47%*	*54%*	*49%*	*38%*	*34%*	*48%*
Empfehlungen/ Werbung von Influencern oder berühmten Personen	*33%*	*57%*	*31%*	*23%*	*40%*	*22%*	*53%*	*36%*	*35%*	*26%*	*35%*	*36%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*4%*	*11%*	*12%*	*5%*	*5%*	*2%*	*6%*	*2%*	*2%*	*8%*	*4%*
Anderes	*1%*	*3%*	-	-	*3%*	-	*5%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Summe	*188%*	*192%*	*191%*	*156%*	*177%*	*169%*	*214%*	*185%*	*212%*	*188%*	*176%*	*194%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K50:
Wie wirst Du auf die Produkte aufmerksam, die Du später kaufst?

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	721	61	92	87	211	60	102	103	194	292	417	516	204
Aktives Shoppen/ Stöbern im Internet, wenn etwas Bestimmtes gebraucht wird	*65%*	*47%*	*54%*	*62%*	*71%*	*73%*	*64%*	*60%*	*68%*	*61%*	*68%*	*70%*	*55%*
Über Freunde/ Bekannte	*42%*	*39%*	*39%*	*58%*	*49%*	*41%*	*42%*	*34%*	*38%*	*39%*	*45%*	*42%*	*42%*
Social Media Werbeanzeigen (zum Beispiel im Feed oder in Stories)	*42%*	*39%*	*37%*	*43%*	*39%*	*28%*	*46%*	*58%*	*51%*	*45%*	*41%*	*40%*	*46%*
Empfehlungen/ Werbung von Influencern oder berühmten Personen	*33%*	*34%*	*40%*	*31%*	*26%*	*30%*	*34%*	*39%*	*35%*	*32%*	*34%*	*32%*	*35%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*18%*	*6%*	*6%*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*8%*	*2%*	*4%*	*7%*
Anderes	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	-	*2%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*
Summe	*188%*	*178%*	*179%*	*203%*	*191%*	*173%*	*191%*	*195%*	*195%*	*186%*	*191%*	*189%*	*187%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	721	327	394	115	329	276	155	272	278	364	356	121	194	406	191	215
Amazon	*62%*	*63%*	*60%*	*51%*	*64%*	*63%*	*69%*	*61%*	*59%*	*61%*	*63%*	*60%*	*64%*	*61%*	*56%*	*66%*
Zalando	*13%*	*12%*	*14%*	*11%*	*14%*	*12%*	*3%*	*18%*	*14%*	*10%*	*16%*	*9%*	*14%*	*13%*	*14%*	*13%*
Ebay	*12%*	*18%*	*7%*	*8%*	*12%*	*14%*	*19%*	*12%*	*6%*	*13%*	*10%*	*13%*	*14%*	*10%*	*8%*	*13%*
Temu	*10%*	*12%*	*9%*	*2%*	*15%*	*8%*	*11%*	*9%*	*10%*	*11%*	*9%*	*10%*	*13%*	*9%*	*7%*	*12%*
Shein	*7%*	*7%*	*6%*	*4%*	*6%*	*8%*	*5%*	*9%*	*6%*	*2%*	*11%*	*4%*	*6%*	*8%*	*7%*	*9%*
H&M	*6%*	*4%*	*7%*	*5%*	*8%*	*4%*	*9%*	*4%*	*6%*	*3%*	*9%*	*6%*	*12%*	*3%*	*4%*	*2%*
About you	*5%*	*2%*	*8%*	*14%*	*3%*	*5%*	*13%*	*4%*	*3%*	*1%*	*10%*	-	*3%*	*8%*	*13%*	*4%*
Otto	*4%*	*3%*	*5%*	*14%*	*2%*	*3%*	*15%*	*1%*	*2%*	*2%*	*6%*	*1%*	*1%*	*7%*	*13%*	*1%*
Kleinanzeigen	*3%*	*5%*	*2%*	*1%*	*5%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*5%*
Vinted	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	-	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*
TikTok	*2%*	*2%*	*3%*	*6%*	*2%*	*1%*	*1%*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*
Instagram	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*	*2%*	*1%*	-	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*
Thalia	*2%*	*1%*	*2%*	-	*3%*	*1%*	-	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*
Decathlon	*1%*	*1%*	*2%*	-	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*5%*	*1%*	*1%*	*2%*	-
Steam	*1%*	*2%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*
Bershka	*1%*	*2%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*3%*	-	*2%*	*2%*	*3%*	-
Google Play Store [auch Playstore]	*1%*	*3%*	*	-	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	-	*2%*	*	*5%*	*1%*	*	*	*
YouTube	*1%*	*2%*	*	*1%*	*2%*	*	*3%*	-	*2%*	*2%*	-	*5%*	*2%*	-	-	-
adidas	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*	-	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
Idealo	*1%*	*2%*	*	-	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	-	*1%*
Zara	*1%*	*	*2%*	*5%*	*1%*	*	-	*2%*	*	*	*2%*	-	*3%*	*	*	*
PlayStation	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	-	*3%*	*1%*	*	*	-
AliExpress	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	-	*1%*
Bonprix	*1%*	*2%*	*	-	-	*2%*	*3%*	*	-	*1%*	*1%*	-	*	*1%*	*2%*	*
EMP	*1%*	*1%*	*1%*	-	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	-	*2%*
DM	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*1%*	*	-	*
Douglas	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*	-	*	*1%*	*1%*	*1%*
Medimops	*1%*	-	*1%*	*2%*	*	*	-	-	*2%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	*	*
Nike	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	*	*	*
Urban Outfitters	*	-	*1%*	-	*1%*	*	-	*	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	*	-	*1%*
Saturn	*	*	*	-	*	*	*1%*	*	*	*	*	-	*1%*	*	*	*
Nintendo	*	*	*	-	*1%*	-	-	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	*	*	*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	721	327	394	115	329	276	155	272	278	364	356	121	194	406	191	215
Alternate	*	*1%*	-	-	-	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	-	-	-	*1%*	*	*1%*
Roblox	*	*1%*	-	-	*1%*	*	-	*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	-	-	-
Rossmann	*	*	*	*	*	*	-	*	*	-	*	*	*	*	*	-
Snipes	*	*	*	-	-	*	-	*	*	*	*	-	*	*	*	-
Mediamarkt	*	-	*	-	*	*	-	*	*	*	-	-	*	*	-	*
Pull&Bear	*	*	*	-	*	-	-	*	*	*	*	-	*	*	*	-
Ikea	*	*	*	*1%*	*	*	-	*	*	*	*	-	*	*	*	-
sonstiges	*22%*	*21%*	*23%*	*3%*	*25%*	*26%*	*22%*	*21%*	*23%*	*24%*	*20%*	*19%*	*18%*	*24%*	*23%*	*26%*
weiß nicht / keine Angabe	*23%*	*21%*	*25%*	*40%*	*19%*	*21%*	*23%*	*22%*	*24%*	*27%*	*19%*	*30%*	*20%*	*23%*	*27%*	*20%*
Summe	*194%*	*195%*	*194%*	*179%*	*201%*	*192%*	*216%*	*195%*	*182%*	*187%*	*202%*	*189%*	*198%*	*194%*	*197%*	*191%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	721	21	47	53	57	76	61	97	93	215	178	328
Amazon	62%	64%	68%	52%	65%	67%	60%	59%	52%	66%	62%	59%
Zalando	13%	-	3%	18%	8%	21%	12%	11%	17%	13%	9%	15%
Ebay	12%	37%	13%	4%	15%	20%	4%	8%	7%	13%	14%	10%
Temu	10%	18%	10%	6%	9%	5%	27%	5%	9%	12%	10%	10%
Shein	7%	11%	3%	1%	7%	8%	2%	5%	8%	9%	5%	6%
H&M	6%	-	11%	3%	11%	10%	16%	6%	3%	2%	7%	8%
About you	5%	-	-	-	-	5%	3%	19%	6%	4%	-	9%
Otto	4%	-	-	2%	1%	-	3%	18%	8%	1%	1%	8%
Kleinanzeigen	3%	5%	4%	1%	6%	4%	1%	1%	3%	5%	4%	2%
Vinted	3%	-	-	-	-	5%	5%	1%	3%	4%	-	3%
TikTok	2%	-	6%	-	5%	-	2%	6%	1%	1%	3%	2%
Instagram	2%	-	4%	-	3%	-	1%	5%	-	2%	2%	2%
Thalia	2%	-	2%	4%	-	1%	3%	2%	1%	2%	2%	2%
Decathlon	1%	-	12%	-	-	2%	-	-	3%	-	3%	2%
Steam	1%	2%	1%	2%	2%	*	1%	-	2%	2%	2%	1%
Bershka	1%	-	-	-	4%	*	2%	2%	5%	-	1%	2%
Google Play Store [auch Playstore]	1%	16%	6%	-	1%	*	2%	*	*	*	4%	1%
YouTube	1%	16%	5%	-	3%	-	3%	-	-	-	4%	1%
adidas	1%	-	-	1%	-	1%	-	1%	4%	1%	*	2%
Idealo	1%	16%	-	*	*	-	1%	-	-	1%	2%	*
Zara	1%	-	-	-	1%	7%	-	-	*	*	*	2%
PlayStation	1%	-	7%	-	4%	-	-	*	1%	-	3%	*
AliExpress	1%	-	2%	1%	*	-	4%	-	-	1%	1%	1%
Bonprix	1%	-	-	-	-	-	1%	-	4%	*	-	1%
EMP	1%	-	-	-	-	2%	-	-	-	2%	-	*
DM	1%	-	3%	2%	-	*	2%	-	-	*	2%	*
Douglas	1%	-	-	-	-	1%	-	3%	-	1%	-	1%
Medimops	1%	-	-	-	-	4%	-	1%	-	*	-	1%
Nike	1%	-	-	-	2%	2%	-	-	1%	*	1%	1%
Urban Outfitters	*	-	-	-	-	-	2%	-	-	1%	-	*
Saturn	*	-	-	-	-	-	2%	-	*	*	-	*
Nintendo	*	-	2%	-	1%	*	-	1%	-	-	1%	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	721	21	47	53	57	76	61	97	93	215	178	328
Alternate	*	-	-	-	-	-	-	-	*	*1%*	-	*
Roblox	*	*5%*	-	-	*1%*	-	-	-	-	-	*1%*	-
Rossmann	*	-	-	*1%*	*1%*	-	-	*1%*	-	-	*	*
Snipes	*	-	-	-	*1%*	-	*1%*	*1%*	-	-	*	*
Mediamarkt	*	-	-	-	-	-	*1%*	-	-	*	-	*
Pull&Bear	*	-	-	-	-	*	*1%*	*	-	-	-	*
Ikea	*	-	-	-	*1%*	-	-	*	-	-	*	*
sonstiges	*22%*	*24%*	*28%*	*9%*	*22%*	*8%*	*27%*	*19%*	*27%*	*26%*	*20%*	*20%*
weiß nicht / keine Angabe	*23%*	*13%*	*19%*	*46%*	*12%*	*28%*	*17%*	*28%*	*27%*	*20%*	*24%*	*26%*
Summe	*194%*	*227%*	*211%*	*154%*	*186%*	*201%*	*206%*	*200%*	*193%*	*191%*	*188%*	*199%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	721	61	92	87	211	60	102	103	194	292	417	516	204
Amazon	62%	48%	67%	51%	62%	73%	61%	60%	60%	60%	63%	65%	53%
Zalando	13%	4%	11%	12%	11%	14%	18%	15%	16%	7%	17%	14%	10%
Ebay	12%	10%	20%	7%	12%	17%	8%	8%	9%	14%	10%	11%	13%
Temu	10%	4%	18%	11%	11%	15%	8%	4%	8%	14%	8%	10%	12%
Shein	7%	-	1%	7%	3%	7%	10%	6%	13%	9%	5%	6%	8%
H&M	6%	-	10%	1%	*	12%	14%	7%	6%	6%	6%	7%	3%
About you	5%	-	-	3%	2%	-	5%	21%	15%	1%	9%	7%	1%
Otto	4%	1%	1%	6%	3%	1%	2%	19%	10%	2%	6%	5%	2%
Kleinanzeigen	3%	1%	5%	*	3%	6%	2%	4%	3%	4%	3%	4%	3%
Vinted	3%	-	2%	2%	2%	-	4%	2%	3%	2%	3%	2%	3%
TikTok	2%	5%	3%	3%	2%	-	1%	3%	3%	4%	1%	2%	3%
Instagram	2%	3%	2%	3%	2%	-	*	2%	2%	2%	2%	2%	1%
Thalia	2%	5%	-	1%	1%	-	2%	2%	3%	1%	2%	2%	1%
Decathlon	1%	-	2%	2%	1%	9%	-	2%	1%	2%	1%	2%	-
Steam	1%	3%	2%	2%	3%	-	*	-	-	1%	1%	2%	1%
Bershka	1%	-	*	1%	*	-	3%	6%	3%	*	2%	2%	1%
Google Play Store [auch Playstore]	1%	10%	1%	*	1%	-	2%	-	-	2%	1%	2%	1%
YouTube	1%	9%	4%	-	-	-	-	-	-	2%	1%	1%	1%
adidas	1%	1%	1%	3%	2%	-	-	2%	2%	1%	1%	1%	1%
Idealo	1%	*	1%	-	1%	5%	-	-	1%	1%	1%	1%	2%
Zara	1%	-	1%	-	*	-	5%	*	*	-	2%	1%	*
PlayStation	1%	6%	2%	1%	*	-	-	-	-	1%	1%	1%	1%
AliExpress	1%	1%	1%	-	*	1%	2%	-	1%	1%	1%	1%	*
Bonprix	1%	-	*	3%	1%	-	-	2%	1%	2%	*	1%	-
EMP	1%	-	2%	-	1%	-	-	-	1%	*	1%	1%	-
DM	1%	-	-	-	-	5%	1%	-	1%	*	1%	*	1%
Douglas	1%	-	-	*	*	-	*	2%	2%	1%	1%	*	2%
Medimops	1%	-	3%	-	-	-	-	1%	1%	-	1%	1%	-
Nike	1%	-	2%	1%	1%	-	*	*	*	*	1%	*	1%
Urban Outfitters	*	-	-	-	1%	-	1%	-	-	-	1%	*	1%
Saturn	*	-	-	*	1%	-	1%	-	-	-	1%	*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	721	61	92	87	211	60	102	103	194	292	417	516	204
Nintendo	*	*2%*	*1%*	*1%*	*	-	-	-	-	*	*	*	*1%*
Alternate	*	-	-	*	*1%*	-	-	-	-	*1%*	-	*	*1%*
Roblox	*	*2%*	*1%*	-	-	-	-	-	-	*	*	*	*
Rossmann	*	-	-	-	-	*1%*	*	*1%*	*	-	*	*	*
Snipes	*	-	*	-	-	-	*1%*	*	*	*	*	*	-
Mediamarkt	*	-	*	-	*	-	-	-	-	-	*	*	*
Pull&Bear	*	-	-	*1%*	*	-	*1%*	-	-	-	*	*	*
Ikea	*	-	-	*	*	-	*1%*	-	-	-	*	*	*
sonstiges	*22%*	*23%*	*25%*	*25%*	*23%*	*15%*	*12%*	*21%*	*26%*	*23%*	*21%*	*25%*	*14%*
weiß nicht / keine Angabe	*23%*	*36%*	*21%*	*33%*	*27%*	*24%*	*19%*	*22%*	*18%*	*29%*	*19%*	*20%*	*33%*
Summe	*194%*	*174%*	*209%*	*180%*	*181%*	*204%*	*188%*	*211%*	*208%*	*192%*	*197%*	*202%*	*174%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51A:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 1

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	721	327	394	115	329	276	155	272	278	364	356	121	194	406	191	215
Amazon	*47%*	*51%*	*44%*	*40%*	*48%*	*48%*	*58%*	*47%*	*41%*	*49%*	*45%*	*53%*	*46%*	*46%*	*43%*	*48%*
Zalando	*5%*	*4%*	*6%*	*2%*	*6%*	*5%*	*2%*	*5%*	*7%*	*3%*	*7%*	*1%*	*6%*	*6%*	*7%*	*5%*
Shein	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*1%*	*5%*	*3%*	*	*6%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*5%*
Temu	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*	*1%*	*5%*	*6%*	*4%*	*2%*	*	*3%*
Ebay	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*
Vinted	*1%*	*1%*	*2%*	-	*2%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
H&M	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	-	*3%*	*1%*	*	*1%*
YouTube	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*	*3%*	-	*1%*	*2%*	-	*5%*	*1%*	-	-	-
TikTok	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	-	*2%*	*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Zara	*1%*	-	*2%*	*5%*	*	-	-	*2%*	*	*	*1%*	-	*3%*	*	-	*
Steam	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
Bershka	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	-
About you	*1%*	*1%*	*1%*	-	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*	-	*	*1%*	-	*2%*
Instagram	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	-	*1%*	*	*1%*	*	-	*	*1%*	*2%*	*
Otto	*1%*	*1%*	-	-	-	*2%*	*3%*	-	-	*1%*	*1%*	-	-	*1%*	*2%*	-
Kleinanzeigen	*1%*	*	*1%*	-	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	-	*	*1%*	*	*1%*
EMP	*	*	*1%*	-	-	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	*	-	-	*1%*	-	*1%*
DM	*	*	*	-	*1%*	-	-	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	-	-	-
Thalia	*	*	*	-	*1%*	-	-	*	*	-	*1%*	-	*	*	*	*
AliExpress	*	*	*	-	*1%*	*	-	*	*1%*	*	*	-	*	*	-	*
Medimops	*	-	*	-	*	*	-	-	*1%*	-	*1%*	-	-	*	*	*
Douglas	*	-	*	-	*	*	-	*	*	-	*	-	-	*	*	*
adidas	*	-	*	-	*	-	-	*	-	-	*	-	-	*	*1%*	-
Mediamarkt	*	-	*	-	*	-	-	-	*	*	-	-	-	*	-	*
Nike	*	-	*	-	-	*	-	-	*	*	-	-	-	*	-	*
Ikea	*	*	*	*1%*	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-
Roblox	*	*	-	-	*	*	-	*	*	*	-	-	*	-	-	-
Google Play Store [auch Playstore]	*	*	-	-	*	*	-	*	-	*	-	*	-	*	*	-
PlayStation	*	*	-	-	*	-	-	-	*	*	-	-	-	*	*	-
Snipes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nintendo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Decathlon	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51A:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 1

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	721	327	394	115	329	276	155	272	278	364	356	121	194	406	191	215
Idealo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pull&Bear	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Urban Outfitters	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alternate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rossmann	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saturn	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonprix	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sonstiges	*6%*	*6%*	*5%*	-	*6%*	*7%*	*5%*	*5%*	*6%*	*8%*	*4%*	*3%*	*6%*	*6%*	*8%*	*5%*
weiß nicht / keine Angabe	*23%*	*21%*	*25%*	*40%*	*19%*	*21%*	*23%*	*22%*	*24%*	*27%*	*19%*	*30%*	*20%*	*23%*	*27%*	*20%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51A:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 1

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	721	21	47	53	57	76	61	97	93	215	178	328
Amazon	*47%*	*44%*	*64%*	*46%*	*50%*	*41%*	*51%*	*50%*	*36%*	*48%*	*52%*	*44%*
Zalando	*5%*	-	-	*1%*	*4%*	*9%*	*5%*	*5%*	*8%*	*5%*	*2%*	*7%*
Shein	*3%*	-	*3%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	*1%*	*5%*	*1%*	*2%*
Temu	*3%*	*18%*	*5%*	*2%*	*2%*	*1%*	*9%*	-	*	*3%*	*4%*	*2%*
Ebay	*2%*	*1%*	-	-	*7%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
Vinted	*1%*	-	-	-	-	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	-	*2%*
H&M	*1%*	-	-	-	*5%*	*3%*	-	-	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*
YouTube	*1%*	*16%*	*5%*	-	*3%*	-	-	-	-	-	*4%*	-
TikTok	*1%*	-	-	-	*5%*	-	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Zara	*1%*	-	-	-	-	*7%*	-	-	-	*	-	*2%*
Steam	*1%*	-	-	*2%*	-	*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*
Bershka	*1%*	-	-	-	*3%*	-	-	*2%*	*1%*	-	*1%*	*1%*
About you	*1%*	-	-	-	-	-	*1%*	-	-	*2%*	-	*
Instagram	*1%*	-	-	-	-	-	*	*3%*	-	*	-	*1%*
Otto	*1%*	-	-	-	-	-	-	-	*5%*	-	-	*1%*
Kleinanzeigen	*1%*	-	-	-	*1%*	-	*	-	*	*1%*	*	*
EMP	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*1%*	-	-
DM	*	-	-	*2%*	-	-	*2%*	-	-	-	*1%*	*
Thalia	*	-	-	-	-	-	*1%*	*	*	*	-	*
AliExpress	*	-	-	-	-	-	*2%*	-	-	*	-	*
Medimops	*	-	-	-	-	-	-	*1%*	-	*	-	*
Douglas	*	-	-	-	-	-	-	*	-	*	-	*
adidas	*	-	-	-	-	-	-	-	*1%*	-	-	*
Mediamarkt	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
Nike	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
Ikea	*	-	-	-	*1%*	-	-	-	-	-	*	-
Roblox	*	-	-	-	*1%*	-	-	-	-	-	*	-
Google Play Store [auch Playstore]	*	-	*1%*	-	-	-	-	*	-	-	*	*
PlayStation	*	-	-	-	-	-	-	-	*1%*	-	-	*
Snipes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nintendo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Decathlon	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51A:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 1

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	721	21	47	53	57	76	61	97	93	215	178	328
Idealo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pull&Bear	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Urban Outfitters	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alternate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rossmann	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saturn	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonprix	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sonstiges	*6%*	*7%*	*4%*	*	*6%*	*4%*	*9%*	*4%*	*12%*	*5%*	*4%*	*7%*
weiß nicht / keine Angabe	*23%*	*13%*	*19%*	*46%*	*12%*	*28%*	*17%*	*28%*	*27%*	*20%*	*24%*	*26%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51A:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 1

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	721	61	92	87	211	60	102	103	194	292	417	516	204
Amazon	*47%*	*46%*	*54%*	*39%*	*48%*	*59%*	*40%*	*47%*	*43%*	*46%*	*48%*	*49%*	*42%*
Zalando	*5%*	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*	-	*9%*	*10%*	*9%*	*2%*	*7%*	*5%*	*4%*
Shein	*3%*	-	-	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*	*7%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*
Temu	*3%*	-	*2%*	-	*1%*	*12%*	*5%*	*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*
Ebay	*2%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	-	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
Vinted	*1%*	-	*1%*	*2%*	*2%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*
H&M	*1%*	-	-	*1%*	*	-	*5%*	-	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*
YouTube	*1%*	*9%*	*2%*	-	-	-	-	-	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
TikTok	*1%*	-	*3%*	-	-	-	*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
Zara	*1%*	-	-	-	*	-	*5%*	-	-	-	*2%*	*1%*	-
Steam	*1%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	-	-	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Bershka	*1%*	-	-	-	-	-	*2%*	*3%*	*2%*	-	*1%*	*1%*	-
About you	*1%*	-	-	-	*	-	*1%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Instagram	*1%*	-	-	*3%*	*2%*	-	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*
Otto	*1%*	-	-	*3%*	*1%*	-	-	*2%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	-
Kleinanzeigen	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	-	-	-	*1%*	*	*1%*	*1%*	*
EMP	*	-	-	-	*1%*	-	-	-	*1%*	*	*	*1%*	-
DM	*	-	-	-	-	*2%*	*1%*	-	-	-	*1%*	*	*
Thalia	*	-	-	-	-	-	*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	-
AliExpress	*	-	-	-	*	-	*1%*	-	-	*	*	*	*
Medimops	*	-	-	-	-	-	-	*1%*	*1%*	-	*	*	-
Douglas	*	-	-	-	-	-	-	*	*1%*	*	*	*	*
adidas	*	-	-	-	-	-	-	*1%*	*1%*	*	-	*	-
Mediamarkt	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-	*	-	*
Nike	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-	*	*	-
Ikea	*	-	-	-	-	-	*1%*	-	-	-	*	*	*
Roblox	*	-	*1%*	-	-	-	-	-	-	*	*	*	*
Google Play Store [auch Playstore]	*	*1%*	-	*	*	-	-	-	-	*	*	*	-
PlayStation	*	-	-	*1%*	*	-	-	-	-	-	*	*	-
Snipes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nintendo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51A:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 1

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	721	61	92	87	211	60	102	103	194	292	417	516	204
Decathlon	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idealo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pull&Bear	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Urban Outfitters	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alternate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rossmann	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saturn	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonprix	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sonstiges	*6%*	*5%*	*9%*	*11%*	*7%*	*	*3%*	*5%*	*5%*	*5%*	*6%*	*6%*	*4%*
weiß nicht / keine Angabe	*23%*	*36%*	*21%*	*33%*	*27%*	*24%*	*19%*	*22%*	*18%*	*29%*	*19%*	*20%*	*33%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51B:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 2

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	721	327	394	115	329	276	155	272	278	364	356	121	194	406	191	215
Amazon	*10%*	*9%*	*12%*	*3%*	*13%*	*11%*	*9%*	*9%*	*13%*	*9%*	*12%*	*6%*	*12%*	*11%*	*8%*	*14%*
Ebay	*6%*	*10%*	*3%*	*3%*	*5%*	*9%*	*12%*	*6%*	*2%*	*8%*	*5%*	*7%*	*7%*	*6%*	*5%*	*7%*
Zalando	*5%*	*6%*	*5%*	*7%*	*5%*	*5%*	*1%*	*8%*	*6%*	*5%*	*6%*	*7%*	*5%*	*5%*	*6%*	*5%*
H&M	*4%*	*2%*	*6%*	*5%*	*6%*	*2%*	*8%*	*3%*	*4%*	*3%*	*6%*	*4%*	*9%*	*2%*	*3%*	*1%*
Temu	*3%*	*4%*	*2%*	-	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*
Otto	*3%*	*	*5%*	*14%*	*1%*	*	*10%*	*	*1%*	*	*5%*	*	*	*5%*	*9%*	*
Shein	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*4%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*
About you	*2%*	*1%*	*2%*	-	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*3%*	-	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*
Kleinanzeigen	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	-	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*2%*
TikTok	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	-
Thalia	*1%*	*1%*	*2%*	-	*1%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Google Play Store [auch Playstore]	*1%*	*2%*	*	-	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	-	*2%*	*	*4%*	*1%*	*	-	*
PlayStation	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	-	*3%*	*1%*	*	*	-
Vinted	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	-	*2%*
Instagram	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	-	*1%*
Bonprix	*1%*	*1%*	-	-	-	*2%*	*3%*	-	-	*1%*	*	-	-	*1%*	*2%*	-
Steam	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*	*	*
Urban Outfitters	*	-	*1%*	-	*1%*	*	-	*	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	*	-	*1%*
AliExpress	*	*1%*	-	-	*	*1%*	*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*	-	*
Decathlon	*	-	*1%*	-	*1%*	*	-	*1%*	-	*1%*	-	-	*1%*	*	*1%*	-
Bershka	*	*	*1%*	-	*1%*	*	-	*1%*	-	*	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	-
EMP	*	*	*	-	*	*	-	*	*1%*	*1%*	-	-	*1%*	*	-	*
Nike	*	*1%*	*	*1%*	-	*	-	*1%*	-	*1%*	-	-	*1%*	*	*	-
Idealo	*	*	*	-	*	*	*1%*	-	*	*1%*	-	-	-	*	-	*1%*
Alternate	*	*1%*	-	-	-	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	-	-	-	*	-	*1%*
adidas	*	-	*	-	*	*	-	*	*	*	*	-	-	*	*	*
Douglas	*	*	*	-	*	-	-	*1%*	-	-	*	-	*	*	-	*
Snipes	*	*	-	-	-	*	-	-	*	*	*	-	*	*	*	-
Nintendo	*	*	-	-	*	-	-	*	*	*	-	-	*	*	*	-
Zara	*	*	*	-	*	*	-	*	-	*	*	-	*	*	*	-
Pull&Bear	*	*	-	-	*	-	-	*	*	*	*	-	*	*	*	-
Rossmann	*	-	*	*	-	-	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51B:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 2

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	721	327	394	115	329	276	155	272	278	364	356	121	194	406	191	215
Mediamarkt	*	-	*	-	-	*	-	*	-	*	-	-	*	-	-	-
Ikea	*	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-	*	*	-
DM	*	*	-	-	*	-	-	*	-	-	*	-	*	-	-	-
Saturn	*	-	*	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-	*	*	-
YouTube	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medimops	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Roblox	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sonstiges	*13%*	*13%*	*13%*	*1%*	*17%*	*13%*	*13%*	*11%*	*15%*	*12%*	*13%*	*17%*	*10%*	*13%*	*11%*	*15%*
weiß nicht / keine Angabe	*39%*	*37%*	*40%*	*54%*	*34%*	*38%*	*30%*	*37%*	*45%*	*43%*	*35%*	*43%*	*35%*	*39%*	*39%*	*39%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51B:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 2

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	721	21	47	53	57	76	61	97	93	215	178	328
Amazon	*10%*	*19%*	*	*6%*	*11%*	*16%*	*6%*	*6%*	*11%*	*14%*	*8%*	*10%*
Ebay	*6%*	*26%*	*4%*	*2%*	*	*15%*	*3%*	*5%*	*5%*	*7%*	*5%*	*7%*
Zalando	*5%*	-	*3%*	*13%*	*2%*	*7%*	*5%*	*5%*	*7%*	*5%*	*5%*	*6%*
H&M	*4%*	-	*8%*	*2%*	*5%*	*7%*	*16%*	*4%*	*2%*	*1%*	*4%*	*6%*
Temu	*3%*	-	-	*4%*	*6%*	*1%*	*3%*	*5%*	*	*4%*	*3%*	*2%*
Otto	*3%*	-	-	*1%*	*1%*	-	*1%*	*18%*	-	*	*1%*	*5%*
Shein	*2%*	-	-	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*3%*
About you	*2%*	-	-	-	-	*5%*	-	-	*6%*	*1%*	-	*3%*
Kleinanzeigen	*2%*	-	*4%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*3%*	*1%*
TikTok	*1%*	-	*6%*	-	-	-	*1%*	*5%*	*	-	*2%*	*2%*
Thalia	*1%*	-	-	*4%*	-	-	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Google Play Store [auch Playstore]	*1%*	*16%*	*2%*	-	*1%*	*	*2%*	-	-	*	*3%*	*1%*
PlayStation	*1%*	-	*7%*	-	*4%*	-	-	*	-	-	*3%*	*
Vinted	*1%*	-	-	-	-	-	*3%*	-	-	*2%*	-	*1%*
Instagram	*1%*	-	-	-	*3%*	-	*	-	-	*1%*	*1%*	*
Bonprix	*1%*	-	-	-	-	-	-	-	*4%*	-	-	*1%*
Steam	*1%*	*2%*	-	-	*2%*	-	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	*
Urban Outfitters	*	-	-	-	-	-	*2%*	-	-	*1%*	-	*
AliExpress	*	-	*2%*	*1%*	*	-	*2%*	-	-	*	*1%*	*
Decathlon	*	-	-	-	-	*2%*	-	-	*1%*	-	-	*1%*
Bershka	*	-	-	-	*1%*	*	*1%*	-	*2%*	-	*	*1%*
EMP	*	-	-	-	-	*2%*	-	-	-	*	-	*
Nike	*	-	-	-	*1%*	*1%*	-	-	*	-	*	*
Idealo	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*1%*	-	-
Alternate	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*1%*	-	-
adidas	*	-	-	-	-	-	-	*1%*	-	*	-	*
Douglas	*	-	-	-	-	*1%*	-	-	-	*	-	*
Snipes	*	-	-	-	-	-	*1%*	*1%*	-	-	-	*
Nintendo	*	-	-	-	-	*	-	*1%*	-	-	-	*
Zara	*	-	-	-	*1%*	-	-	-	*	-	*	*
Pull&Bear	*	-	-	-	-	*	-	*	-	-	-	*
Rossmann	*	-	-	-	*1%*	-	-	-	-	-	*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51B:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 2

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	721	21	47	53	57	76	61	97	93	215	178	328
Mediamarkt	*	-	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	*
Ikea	*	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	*
DM	*	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	*
Saturn	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	*
YouTube	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medimops	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Roblox	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sonstiges	13%	18%	26%	8%	13%	1%	17%	9%	12%	15%	16%	10%
weiß nicht / keine Angabe	39%	19%	36%	59%	41%	35%	30%	37%	42%	39%	42%	37%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51B:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 2

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	721	61	92	87	211	60	102	103	194	292	417	516	204
Amazon	*10%*	*3%*	*9%*	*8%*	*11%*	*10%*	*14%*	*8%*	*12%*	*9%*	*11%*	*11%*	*9%*
Ebay	*6%*	*5%*	*9%*	*5%*	*7%*	*8%*	*5%*	*5%*	*4%*	*6%*	*7%*	*6%*	*8%*
Zalando	*5%*	*3%*	*6%*	*7%*	*5%*	*10%*	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*	*7%*	*6%*	*5%*
H&M	*4%*	-	*10%*	-	-	*8%*	*8%*	*6%*	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*2%*
Temu	*3%*	*	*5%*	*2%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*
Otto	*3%*	-	*	-	*	*1%*	*1%*	*17%*	*9%*	*1%*	*4%*	*3%*	*1%*
Shein	*2%*	-	-	*5%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*
About you	*2%*	-	-	-	*	-	*3%*	*5%*	*4%*	-	*3%*	*2%*	*1%*
Kleinanzeigen	*2%*	*1%*	*2%*	-	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
TikTok	*1%*	*5%*	*1%*	*3%*	*1%*	-	*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
Thalia	*1%*	*3%*	-	*1%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*
Google Play Store [auch Playstore]	*1%*	*7%*	*1%*	-	*	-	*2%*	-	-	*2%*	*	*1%*	*1%*
PlayStation	*1%*	*6%*	*2%*	*	*	-	-	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Vinted	*1%*	-	-	-	*	-	*2%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Instagram	*1%*	-	*2%*	-	*	-	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Bonprix	*1%*	-	-	*3%*	*1%*	-	-	*2%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	-
Steam	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	-	*	-	-	*1%*	*	*1%*	*
Urban Outfitters	*	-	-	-	*1%*	-	*1%*	-	-	-	*1%*	*	*1%*
AliExpress	*	*1%*	*	-	-	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	*1%*	-
Decathlon	*	-	*2%*	*2%*	*1%*	-	-	-	-	-	*1%*	*1%*	-
Bershka	*	-	*	-	-	-	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*	*
EMP	*	-	*2%*	-	*	-	-	-	-	-	*1%*	*	-
Nike	*	-	*2%*	*1%*	*	-	-	-	-	*	*	*	*1%*
Idealo	*	-	-	-	*1%*	-	-	-	-	*	*	*	*
Alternate	*	-	-	-	*1%*	-	-	-	-	*1%*	-	*	*
adidas	*	-	-	-	*	-	-	*1%*	*	*	*	*	*
Douglas	*	-	-	-	-	-	*	-	*1%*	-	*	-	*1%*
Snipes	*	-	*	-	-	-	-	*	*	*	*	*	-
Nintendo	*	-	*	*1%*	*	-	-	-	-	*	*	*	*
Zara	*	-	*1%*	-	-	-	-	*	*	-	*	*	-
Pull&Bear	*	-	-	*1%*	*	-	*	-	-	-	*	*	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51B:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 2

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	721	61	92	87	211	60	102	103	194	292	417	516	204
Rossmann	*	-	-	-	-	-	*	-	-	-	*	*	-
Mediamarkt	*	-	*	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-
Ikea	*	-	-	*	*	-	-	-	-	-	*	*	-
DM	*	-	-	-	-	-	*	-	-	*	-	*	-
Saturn	*	-	-	*	*	-	-	-	-	-	*	*	-
YouTube	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medimops	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Roblox	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sonstiges	*13%*	*19%*	*12%*	*11%*	*11%*	*14%*	*7%*	*11%*	*16%*	*15%*	*11%*	*15%*	*7%*
weiß nicht / keine Angabe	*39%*	*46%*	*32%*	*49%*	*47%*	*40%*	*38%*	*31%*	*31%*	*39%*	*38%*	*35%*	*49%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51C:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 3

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	721	327	394	115	329	276	155	272	278	364	356	121	194	406	191	215
Temu	*5%*	*6%*	*3%*	*1%*	*7%*	*3%*	*8%*	*4%*	*2%*	*7%*	*2%*	*2%*	*6%*	*5%*	*4%*	*5%*
Amazon	*4%*	*3%*	*5%*	*7%*	*4%*	*5%*	*3%*	*5%*	*5%*	*3%*	*6%*	*3%*	*6%*	*4%*	*4%*	*4%*
Ebay	*4%*	*5%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*6%*	*4%*	*2%*	*5%*	*3%*	*6%*	*4%*	*3%*	*1%*	*4%*
About you	*3%*	*	*5%*	*14%*	*1%*	*1%*	*12%*	*1%*	*1%*	*1%*	*6%*	-	*1%*	*5%*	*10%*	*1%*
Zalando	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	-	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*
Shein	*1%*	-	*3%*	-	*2%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Kleinanzeigen	*1%*	*2%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Decathlon	*1%*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*5%*	-	-	-	*2%*	*5%*	-	*	*1%*	-
Otto	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
H&M	*1%*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*
Idealo	*1%*	*2%*	-	-	*	*2%*	*2%*	*1%*	-	*	*1%*	*3%*	*	*	-	*
adidas	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	-	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
Vinted	*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*	*1%*	-	*1%*	*	*	*
Instagram	*	*	*	*2%*	*	-	-	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	-	*	*1%*	-
Medimops	*	-	*1%*	*2%*	-	-	-	-	*1%*	*1%*	-	-	*1%*	-	-	-
DM	*	*	*1%*	-	*	*	-	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*	*	-	*
Saturn	*	*	*	-	*	*	*1%*	-	*	*	*	-	*1%*	*	-	*
Douglas	*	*	*	-	*1%*	*	-	-	*1%*	*	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	-
Bershka	*	*	*	-	*1%*	-	-	*	*1%*	*	*	-	*	*	*1%*	-
YouTube	*	*1%*	-	-	*1%*	-	-	-	*1%*	*	-	-	*1%*	-	-	-
Nintendo	*	*	*	-	*	-	-	*1%*	-	*	-	*1%*	*	-	-	-
Google Play Store [auch Playstore]	*	*	*	-	-	*1%*	*1%*	*	-	*	-	*1%*	-	*	*	-
Bonprix	*	*	*	-	-	*	-	*	-	*	*	-	*	*	-	*
Thalia	*	*	*	-	*	-	-	-	*	*	*	*1%*	*	-	-	-
Nike	*	*	*	-	*	-	-	*	*	*	*	-	*	*	*	-
Roblox	*	*	-	-	*	-	-	-	*	*	-	*1%*	-	-	-	-
TikTok	*	-	*	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-	*	-	*
Rossmann	*	*	*	-	*	*	-	*	-	-	*	*	-	*	*	-
Steam	*	*	-	-	*	-	-	*	-	*	-	*1%*	-	-	-	-
Pull&Bear	*	-	*	-	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-
Snipes	*	-	*	-	-	*	-	*	-	-	*	-	*	-	-	-
AliExpress	*	*	-	-	*	-	-	-	*	*	*	-	*	-	-	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51C:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 3

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	721	327	394	115	329	276	155	272	278	364	356	121	194	406	191	215
Alternate	*	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-	*	*	-
Zara	*	-	*	-	*	-	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-
Urban Outfitters	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EMP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PlayStation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ikea	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mediamarkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sonstiges	*9%*	*8%*	*10%*	*2%*	*8%*	*13%*	*6%*	*11%*	*8%*	*9%*	*9%*	*6%*	*7%*	*11%*	*10%*	*12%*
weiß nicht / keine Angabe	*61%*	*63%*	*60%*	*67%*	*58%*	*62%*	*51%*	*61%*	*67%*	*65%*	*58%*	*61%*	*62%*	*61%*	*58%*	*64%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51C:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 3

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	721	21	47	53	57	76	61	97	93	215	178	328
Temu	*5%*	-	*5%*	-	*1%*	*3%*	*15%*	*1%*	*8%*	*5%*	*2%*	*6%*
Amazon	*4%*	-	*5%*	*2%*	*4%*	*10%*	*3%*	*3%*	*5%*	*4%*	*3%*	*5%*
Ebay	*4%*	*10%*	*9%*	*3%*	*8%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*7%*	*2%*
About you	*3%*	-	-	-	-	-	*2%*	*19%*	*1%*	*1%*	-	*6%*
Zalando	*2%*	-	-	*4%*	*2%*	*5%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*
Shein	*1%*	*11%*	-	-	*4%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*
Kleinanzeigen	*1%*	*5%*	-	-	-	*3%*	-	-	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*
Decathlon	*1%*	-	*12%*	-	-	-	-	-	*2%*	-	*3%*	*1%*
Otto	*1%*	-	-	*1%*	*	-	*3%*	-	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*
H&M	*1%*	-	*3%*	*2%*	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*
Idealo	*1%*	*16%*	-	*	*	-	*1%*	-	-	*	*2%*	*
adidas	*1%*	-	-	*1%*	-	*1%*	-	-	*2%*	*	*	*1%*
Vinted	*	-	-	-	-	*3%*	*	-	*	*	-	*1%*
Instagram	*	-	*4%*	-	-	-	-	*1%*	-	-	*1%*	*
Medimops	*	-	-	-	-	*4%*	-	-	-	-	-	*1%*
DM	*	-	*3%*	-	-	-	*	-	-	*	*1%*	*
Saturn	*	-	-	-	-	-	*2%*	-	-	*	-	*
Douglas	*	-	-	-	-	-	-	*2%*	-	-	-	*1%*
Bershka	*	-	-	-	-	-	*1%*	-	*2%*	-	-	*1%*
YouTube	*	-	-	-	-	-	*3%*	-	-	-	-	*1%*
Nintendo	*	-	*2%*	-	*1%*	-	-	-	-	-	*1%*	-
Google Play Store [auch Playstore]	*	-	*3%*	-	-	-	-	-	*	-	*1%*	*
Bonprix	*	-	-	-	-	-	*1%*	-	-	*	-	*
Thalia	*	-	*2%*	-	-	*1%*	-	-	-	-	*	*
Nike	*	-	-	-	*1%*	*	-	-	*1%*	-	*	*
Roblox	*	*5%*	-	-	-	-	-	-	-	-	*1%*	-
TikTok	*	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
Rossmann	*	-	-	*1%*	-	-	-	*1%*	-	-	*	*
Steam	*	-	*1%*	-	-	-	-	-	-	-	*	-
Pull&Bear	*	-	-	-	-	-	*1%*	-	-	-	-	*
Snipes	*	-	-	-	*1%*	-	-	-	-	-	*	-
AliExpress	*	-	-	-	-	-	*1%*	-	-	-	-	*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51C:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 3

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	721	21	47	53	57	76	61	97	93	215	178	328
Alternate	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	*
Zara	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-	*	-
Urban Outfitters	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EMP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PlayStation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ikea	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mediamarkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sonstiges	*9%*	*10%*	*6%*	*4%*	*3%*	*3%*	*15%*	*12%*	*8%*	*12%*	*5%*	*9%*
weiß nicht / keine Angabe	*61%*	*44%*	*44%*	*82%*	*73%*	*63%*	*50%*	*56%*	*60%*	*64%*	*65%*	*58%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51C:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 3

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	721	61	92	87	211	60	102	103	194	292	417	516	204
Temu	5%	4%	11%	9%	7%	-	2%	1%	2%	6%	3%	4%	5%
Amazon	4%	1%	4%	4%	3%	5%	8%	5%	6%	4%	5%	5%	2%
Ebay	4%	4%	9%	*	3%	9%	-	2%	3%	7%	2%	4%	2%
About you	3%	-	-	3%	1%	-	1%	16%	9%	-	5%	4%	*
Zalando	2%	-	2%	2%	3%	4%	4%	1%	2%	2%	3%	3%	2%
Shein	1%	-	1%	-	*	4%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%
Kleinanzeigen	1%	-	3%	-	*	2%	-	3%	2%	2%	1%	2%	1%
Decathlon	1%	-	-	-	-	9%	-	2%	1%	2%	*	1%	-
Otto	1%	1%	*	3%	2%	-	2%	-	1%	1%	1%	1%	1%
H&M	1%	-	-	*	*	4%	*	2%	1%	*	1%	1%	1%
Idealo	1%	*	1%	-	-	5%	-	-	1%	*	1%	*	2%
adidas	1%	1%	1%	3%	1%	-	-	-	1%	*	1%	1%	1%
Vinted	*	-	1%	*	*	-	1%	*	1%	*	1%	*	1%
Instagram	*	3%	-	1%	*	-	-	1%	*	*	1%	1%	-
Medimops	*	-	3%	-	-	-	-	-	-	-	1%	1%	-
DM	*	-	-	-	-	2%	*	-	1%	-	1%	*	1%
Saturn	*	-	-	-	*	-	1%	-	-	-	1%	*	-
Douglas	*	-	-	*	*	-	-	2%	1%	*	*	*	*
Bershka	*	-	-	1%	*	-	*	1%	1%	-	*	*	*
YouTube	*	-	2%	-	-	-	-	-	-	1%	-	*	-
Nintendo	*	2%	1%	-	-	-	-	-	-	*	*	-	1%
Google Play Store [auch Playstore]	*	2%	-	*	*	-	-	-	-	-	*	*	-
Bonprix	*	-	*	-	-	-	-	-	1%	*	*	*	-
Thalia	*	1%	-	-	-	-	*	-	-	-	*	*	-
Nike	*	-	*	-	-	-	*	*	*	*	*	*	*
Roblox	*	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	-
TikTok	*	-	-	-	*	-	-	-	-	*	-	-	*
Rossmann	*	-	-	-	-	1%	-	1%	*	-	*	*	*
Steam	*	1%	-	-	-	-	-	-	-	*	-	*	-
Pull&Bear	*	-	-	-	-	-	1%	-	-	-	*	*	-
Snipes	*	-	-	-	-	-	1%	-	-	-	*	*	-

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K51C:
Über welche Shopping-Webseiten oder –Apps shoppst Du am häufigsten? Bitte notiere die Namen der drei für Dich momentan wichtigsten Shopping-Webseiten oder –Apps.

Platz 3

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	721	61	92	87	211	60	102	103	194	292	417	516	204
AliExpress	*	-	*	-	-	-	*	-	-	*	*	*	-
Alternate	*	-	-	*	*	-	-	-	-	*	-	-	*
Zara	*	-	-	-	-	-	*	-	-	-	*	-	*
Urban Outfitters	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EMP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PlayStation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ikea	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mediamarkt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sonstiges	*9%*	*10%*	*6%*	*7%*	*10%*	*1%*	*7%*	*13%*	*12%*	*8%*	*10%*	*10%*	*6%*
weiß nicht / keine Angabe	*61%*	*67%*	*56%*	*67%*	*68%*	*54%*	*68%*	*51%*	*54%*	*63%*	*59%*	*57%*	*72%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K52:
Wie viel Geld gibst Du durchschnittlich im Monat für online gekaufte Produkte aus (alle Ausgaben zusammengerechnet)?

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	721	327	394	115	329	276	155	272	278	364	356	121	194	406	191	215
Weniger als 10 EUR	*14%*	*15%*	*14%*	*5%*	*20%*	*11%*	*11%*	*11%*	*20%*	*15%*	*14%*	*23%*	*22%*	*8%*	*11%*	*6%*
10 bis unter 20 EUR	*26%*	*25%*	*27%*	*34%*	*25%*	*23%*	*32%*	*21%*	*26%*	*24%*	*28%*	*33%*	*34%*	*20%*	*25%*	*16%*
21 bis unter 50 EUR	*30%*	*31%*	*29%*	*18%*	*29%*	*35%*	*25%*	*30%*	*34%*	*32%*	*27%*	*26%*	*21%*	*35%*	*32%*	*38%*
51 bis unter 100 EUR	*16%*	*17%*	*16%*	*16%*	*15%*	*19%*	*13%*	*24%*	*10%*	*16%*	*17%*	*7%*	*11%*	*22%*	*19%*	*24%*
mindestens 100 EUR	*7%*	*5%*	*9%*	*18%*	*4%*	*6%*	*13%*	*7%*	*3%*	*5%*	*9%*	*2%*	*3%*	*10%*	*11%*	*10%*
Ich habe keinen Überblick über meine Ausgaben	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	-	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*6%*	*7%*	*4%*	*9%*	*6%*	*4%*	*6%*	*4%*	*7%*	*7%*	*4%*	*9%*	*8%*	*3%*	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K52:
Wie viel Geld gibst Du durchschnittlich im Monat für online gekaufte Produkte aus (alle Ausgaben zusammengerechnet)?

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	721	21	47	53	57	76	61	97	93	215	178	328
Weniger als 10 EUR	*14%*	*41%*	*21%*	*17%*	*31%*	*25%*	*10%*	*11%*	*10%*	*6%*	*25%*	*14%*
10 bis unter 20 EUR	*26%*	*19%*	*32%*	*39%*	*46%*	*17%*	*44%*	*29%*	*20%*	*16%*	*37%*	*27%*
21 bis unter 50 EUR	*30%*	*4%*	*29%*	*33%*	*9%*	*20%*	*32%*	*28%*	*36%*	*38%*	*21%*	*29%*
51 bis unter 100 EUR	*16%*	*10%*	*6%*	*7%*	*3%*	*22%*	*7%*	*9%*	*29%*	*24%*	*6%*	*17%*
mindestens 100 EUR	*7%*	*8%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*6%*	*19%*	*2%*	*10%*	*2%*	*8%*
Ich habe keinen Überblick über meine Ausgaben	*1%*	-	-	*2%*	-	*1%*	-	-	-	*3%*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*6%*	*18%*	*12%*	*1%*	*10%*	*13%*	*1%*	*4%*	*3%*	*3%*	*9%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K52:
Wie viel Geld gibst Du durchschnittlich im Monat für online gekaufte Produkte aus (alle Ausgaben zusammengerechnet)?

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	721	61	92	87	211	60	102	103	194	292	417	516	204
Weniger als 10 EUR	*14%*	*22%*	*21%*	*16%*	*10%*	*23%*	*23%*	*6%*	*6%*	*9%*	*18%*	*16%*	*10%*
10 bis unter 20 EUR	*26%*	*26%*	*39%*	*21%*	*17%*	*40%*	*29%*	*28%*	*24%*	*25%*	*27%*	*26%*	*25%*
21 bis unter 50 EUR	*30%*	*34%*	*21%*	*30%*	*36%*	*19%*	*20%*	*33%*	*34%*	*30%*	*29%*	*29%*	*31%*
51 bis unter 100 EUR	*16%*	*1%*	*6%*	*25%*	*24%*	*12%*	*16%*	*14%*	*19%*	*21%*	*14%*	*16%*	*17%*
mindestens 100 EUR	*7%*	*2%*	*3%*	*3%*	*8%*	*2%*	*3%*	*17%*	*13%*	*6%*	*8%*	*7%*	*7%*
Ich habe keinen Überblick über meine Ausgaben	*1%*	*2%*	*1%*	-	*1%*	-	*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*6%*	*13%*	*8%*	*5%*	*5%*	*4%*	*8%*	*2%*	*2%*	*8%*	*3%*	*4%*	*8%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K53:
Wie kaufst Du die Produkte online? Wenn mehreres zutrifft, wähle die Option aus, die Du am häufigsten nutzt.
Deine ehrliche Antwort hilft uns hier, die Situation von Kindern und Jugendlichen besser zu verstehen. Deine Angaben werden nicht weitergegeben.

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	721	327	394	115	329	276	155	272	278	364	356	121	194	406	191	215
Ich nutze mein eigenes Konto beziehungsweise meine eigenen digitalen Zahlungsmethoden (zum Beispiel PayPal, Apple Pay, Google Pay, Kreditkarte).	*37%*	*36%*	*38%*	*38%*	*23%*	*53%*	*37%*	*48%*	*26%*	*40%*	*35%*	*9%*	*15%*	*56%*	*31%*	*79%*
Ich nutze die Kontodaten oder digitalen Zahlungsmethoden meiner Eltern (zum Beispiel PayPal, Apple Pay, Google Pay) MIT ihrer Erlaubnis.	*26%*	*23%*	*29%*	*24%*	*30%*	*24%*	*26%*	*22%*	*32%*	*26%*	*27%*	*32%*	*32%*	*22%*	*36%*	*10%*
Ich nutze die Kontodaten oder digitalen Zahlungsmethoden meiner Eltern (zum Beispiel PayPal, Apple Pay, Google Pay) OHNE ihre Erlaubnis.	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	-	*2%*	*4%*	*1%*
Ich verwende Prepaid-Karten.	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*	*3%*	*5%*	*2%*
Ich zahle mit Gutscheinen oder Geschenkkarten.	*5%*	*2%*	*7%*	-	*7%*	*3%*	*6%*	*4%*	*5%*	*6%*	*4%*	*4%*	*8%*	*3%*	*3%*	*4%*
Ich lasse die Produkte von meinen Eltern bezahlen, oder bitte andere sie für mich zu kaufen.	*24%*	*27%*	*21%*	*24%*	*32%*	*14%*	*20%*	*20%*	*30%*	*19%*	*28%*	*43%*	*40%*	*10%*	*18%*	*4%*
Anderes	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*	*2%*	-	*2%*	*1%*	*2%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*6%*	*1%*	*12%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*5%*	*1%*	*9%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K53:
Wie kaufst Du die Produkte online? Wenn mehreres zutrifft, wähle die Option aus, die Du am häufigsten nutzt.
Deine ehrliche Antwort hilft uns hier, die Situation von Kindern und Jugendlichen besser zu verstehen. Deine Angaben werden nicht weitergegeben.

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	721	21	47	53	57	76	61	97	93	215	178	328
Ich nutze mein eigenes Konto beziehungsweise meine eigenen digitalen Zahlungsmethoden (zum Beispiel PayPal, Apple Pay, Google Pay, Kreditkarte).	*37%*	*13%*	*14%*	*2%*	*4%*	*21%*	*18%*	*35%*	*26%*	*79%*	*7%*	*26%*
Ich nutze die Kontodaten oder digitalen Zahlungsmethoden meiner Eltern (zum Beispiel PayPal, Apple Pay, Google Pay) MIT ihrer Erlaubnis.	*26%*	*4%*	*36%*	*39%*	*29%*	*35%*	*31%*	*31%*	*42%*	*10%*	*31%*	*35%*
Ich nutze die Kontodaten oder digitalen Zahlungsmethoden meiner Eltern (zum Beispiel PayPal, Apple Pay, Google Pay) OHNE ihre Erlaubnis.	*2%*	-	*6%*	*1%*	-	-	-	*4%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
Ich verwende Prepaid-Karten.	*2%*	*3%*	*1%*	-	-	*	*	*1%*	*9%*	*2%*	*1%*	*3%*
Ich zahle mit Gutscheinen oder Geschenkkarten.	*5%*	*7%*	*3%*	*3%*	*6%*	*2%*	*16%*	*5%*	*	*4%*	*5%*	*5%*
Ich lasse die Produkte von meinen Eltern bezahlen, oder bitte andere sie für mich zu kaufen.	*24%*	*69%*	*31%*	*44%*	*56%*	*37%*	*28%*	*22%*	*13%*	*4%*	*47%*	*24%*
Anderes	*1%*	-	-	-	*	*	*6%*	*	*3%*	-	*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*9%*	*11%*	*5%*	*4%*	*	*2%*	*3%*	*1%*	*8%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K53:
Wie kaufst Du die Produkte online? Wenn mehreres zutrifft, wähle die Option aus, die Du am häufigsten nutzt.
Deine ehrliche Antwort hilft uns hier, die Situation von Kindern und Jugendlichen besser zu verstehen. Deine Angaben werden nicht weitergegeben.

Filter: Befragtes Kind kauft online

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	721	61	92	87	211	60	102	103	194	292	417	516	204
Ich nutze mein eigenes Konto beziehungsweise meine eigenen digitalen Zahlungsmethoden (zum Beispiel PayPal, Apple Pay, Google Pay, Kreditkarte).	*37%*	*9%*	*13%*	*21%*	*60%*	*8%*	*17%*	*39%*	*53%*	*36%*	*39%*	*36%*	*39%*
Ich nutze die Kontodaten oder digitalen Zahlungsmethoden meiner Eltern (zum Beispiel PayPal, Apple Pay, Google Pay) MIT ihrer Erlaubnis.	*26%*	*31%*	*30%*	*44%*	*22%*	*33%*	*33%*	*30%*	*23%*	*31%*	*23%*	*26%*	*26%*
Ich nutze die Kontodaten oder digitalen Zahlungsmethoden meiner Eltern (zum Beispiel PayPal, Apple Pay, Google Pay) OHNE ihre Erlaubnis.	*2%*	*2%*	*-*	*4%*	*2%*	*3%*	*-*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*
Ich verwende Prepaid-Karten.	*2%*	*1%*	*1%*	*10%*	*5%*	*1%*	*-*	*-*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
Ich zahle mit Gutscheinen oder Geschenkkarten.	*5%*	*6%*	*14%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*5%*	*5%*	*4%*	*4%*	*5%*
Ich lasse die Produkte von meinen Eltern bezahlen, oder bitte andere sie für mich zu kaufen.	*24%*	*34%*	*35%*	*15%*	*8%*	*52%*	*44%*	*20%*	*13%*	*16%*	*29%*	*26%*	*17%*
Anderes	*1%*	*-*	***	*1%*	***	*-*	*4%*	*2%*	*1%*	***	*2%*	*1%*	***
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*17%*	*6%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*7%*	*1%*	*2%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K54:
Wie oft shoppst oder kaufst Du Produkte über Social Media?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*73%*	*72%*	*73%*	*60%*	*79%*	*69%*	*61%*	*73%*	*77%*	*73%*	*73%*	*81%*	*76%*	*65%*	*69%*	*61%*
weniger als 1x im Monat	*15%*	*17%*	*13%*	*8%*	*14%*	*19%*	*18%*	*16%*	*13%*	*15%*	*15%*	*8%*	*14%*	*19%*	*11%*	*26%*
1-3x im Monat	*6%*	*5%*	*6%*	*15%*	*2%*	*7%*	*13%*	*5%*	*4%*	*5%*	*6%*	*2%*	*4%*	*10%*	*13%*	*7%*
1x pro Woche	*3%*	*1%*	*4%*	*6%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*
Mehrmals pro Woche	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*
Täglich	*1%*	*	*1%*	*5%*	-	*	*1%*	*	*2%*	*2%*	-	*3%*	*	*	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*2%*	*6%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K54:
Wie oft shoppst oder kaufst Du Produkte über Social Media?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*73%*	*79%*	*79%*	*86%*	*76%*	*73%*	*81%*	*67%*	*72%*	*61%*	*80%*	*73%*
weniger als 1x im Monat	*15%*	*7%*	*13%*	*5%*	*14%*	*16%*	*10%*	*11%*	*12%*	*26%*	*10%*	*12%*
1-3x im Monat	*6%*	*5%*	*1%*	-	*4%*	*3%*	*4%*	*17%*	*8%*	*7%*	*2%*	*8%*
1x pro Woche	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*	*6%*	*1%*	-	*6%*	*3%*	*2%*	*3%*
Mehrmals pro Woche	*1%*	*2%*	*2%*	-	*1%*	-	*3%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*1%*
Täglich	*1%*	-	-	*7%*	-	-	*1%*	-	-	*	*2%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*6%*	*4%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*4%*	*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K54:
Wie oft shoppst oder kaufst Du Produkte über Social Media?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*73%*	*79%*	*77%*	*75%*	*67%*	*84%*	*76%*	*64%*	*63%*	*68%*	*76%*	*74%*	*69%*
weniger als 1x im Monat	*15%*	*8%*	*13%*	*11%*	*19%*	*9%*	*14%*	*12%*	*19%*	*15%*	*15%*	*15%*	*15%*
1-3x im Monat	*6%*	*2%*	*6%*	*6%*	*7%*	*2%*	*2%*	*20%*	*13%*	*4%*	*7%*	*6%*	*7%*
1x pro Woche	*3%*	*1%*	*1%*	*5%*	*3%*	*2%*	*7%*	*1%*	*3%*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*
Mehrmals pro Woche	*1%*	-	-	*1%*	*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
Täglich	*1%*	*5%*	*	-	*	-	-	-	-	*2%*	*	-	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*6%*	*3%*	*3%*	*4%*	*1%*	*	*1%*	*	*5%*	*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

k55:
Welche Social Media Plattformen nutzt Du, um nach Produkten zu stöbern und/oder sie zu kaufen?

Filter: Befragtes Kind kauft Produkte über soziale Medien

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	291	133	158	64	123	105	73	108	107	144	147	50	78	163	72	91
Instagram	*52%*	*55%*	*49%*	*46%*	*51%*	*57%*	*50%*	*52%*	*54%*	*44%*	*60%*	*22%*	*40%*	*67%*	*72%*	*63%*
TikTok	*39%*	*41%*	*37%*	*21%*	*48%*	*40%*	*30%*	*44%*	*38%*	*34%*	*44%*	*29%*	*42%*	*41%*	*45%*	*37%*
YouTube	*37%*	*45%*	*30%*	*11%*	*44%*	*44%*	*40%*	*41%*	*30%*	*46%*	*28%*	*47%*	*28%*	*38%*	*29%*	*45%*
Snapchat	*28%*	*26%*	*31%*	*28%*	*27%*	*30%*	*13%*	*38%*	*30%*	*26%*	*31%*	*29%*	*28%*	*28%*	*27%*	*30%*
Facebook	*16%*	*18%*	*13%*	*3%*	*18%*	*20%*	*17%*	*15%*	*14%*	*19%*	*12%*	*6%*	*5%*	*23%*	*24%*	*23%*
Pinterest	*10%*	*15%*	*7%*	*3%*	*13%*	*12%*	*8%*	*12%*	*11%*	*4%*	*17%*	*6%*	*11%*	*12%*	*12%*	*11%*
X	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	-	*1%*	*4%*	*1%*	*5%*
Andere	*5%*	*7%*	*4%*	*3%*	*4%*	*8%*	*7%*	*8%*	*2%*	*5%*	*6%*	*4%*	*10%*	*4%*	-	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*10%*	*13%*	*8%*	*10%*	*9%*	*12%*	*14%*	*6%*	*13%*	*14%*	*7%*	*17%*	*10%*	*8%*	*8%*	*9%*
Summe	*200%*	*223%*	*180%*	*127%*	*217%*	*224%*	*178%*	*219%*	*194%*	*193%*	*207%*	*160%*	*175%*	*224%*	*217%*	*230%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

k55:
Welche Social Media Plattformen nutzt Du, um nach Produkten zu stöbern und/oder sie zu kaufen?

Filter: Befragtes Kind kauft Produkte über soziale Medien

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	291	14	22	14	26	33	18	42	30	91	76	124
Instagram	*52%*	*23%*	*20%*	*25%*	*52%*	*27%*	*48%*	*79%*	*62%*	*63%*	*32%*	*56%*
TikTok	*39%*	*34%*	*26%*	*28%*	*63%*	*20%*	*53%*	*38%*	*54%*	*37%*	*41%*	*39%*
YouTube	*37%*	*44%*	*62%*	*26%*	*11%*	*29%*	*50%*	*12%*	*53%*	*45%*	*35%*	*32%*
Snapchat	*28%*	*34%*	*8%*	*58%*	*18%*	*36%*	*27%*	*22%*	*34%*	*30%*	*25%*	*29%*
Facebook	*16%*	*7%*	*10%*	-	-	*3%*	*16%*	*14%*	*38%*	*23%*	*4%*	*17%*
Pinterest	*10%*	*7%*	-	*14%*	*7%*	*7%*	*23%*	*18%*	*3%*	*11%*	*6%*	*12%*
X	*2%*	-	-	-	-	-	*4%*	*1%*	*1%*	*5%*	-	*1%*
Andere	*5%*	*10%*	-	*2%*	*6%*	*18%*	-	-	-	*7%*	*4%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*10%*	*30%*	*20%*	-	*14%*	*9%*	*8%*	*9%*	*7%*	*9%*	*16%*	*8%*
Summe	*200%*	*189%*	*146%*	*154%*	*171%*	*148%*	*229%*	*193%*	*252%*	*230%*	*164%*	*200%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

k55:
Welche Social Media Plattformen nutzt Du, um nach Produkten zu stöbern und/oder sie zu kaufen?

Filter: Befragtes Kind kauft Produkte über soziale Medien

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	291	27	34	30	83	23	43	43	81	142	146	207	84
Instagram	*52%*	*15%*	*37%*	*52%*	*56%*	*32%*	*42%*	*86%*	*77%*	*34%*	*70%*	*53%*	*50%*
TikTok	*39%*	*19%*	*35%*	*46%*	*39%*	*41%*	*48%*	*44%*	*42%*	*41%*	*38%*	*36%*	*46%*
YouTube	*37%*	*31%*	*42%*	*44%*	*52%*	*66%*	*17%*	*18%*	*23%*	*40%*	*34%*	*35%*	*41%*
Snapchat	*28%*	*30%*	*18%*	*33%*	*28%*	*28%*	*36%*	*22%*	*29%*	*33%*	*24%*	*22%*	*45%*
Facebook	*16%*	*8%*	*4%*	*39%*	*30%*	*5%*	*6%*	*13%*	*17%*	*20%*	*12%*	*14%*	*20%*
Pinterest	*10%*	-	*5%*	*4%*	*5%*	*13%*	*16%*	*18%*	*18%*	*10%*	*11%*	*10%*	*12%*
X	*2%*	-	*2%*	-	*2%*	-	*	*2%*	*5%*	*	*4%*	*1%*	*5%*
Andere	*5%*	-	*5%*	-	*6%*	*8%*	*14%*	-	*1%*	*2%*	*8%*	*6%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*10%*	*29%*	*18%*	*5%*	*7%*	*2%*	*4%*	*10%*	*10%*	*13%*	*7%*	*10%*	*11%*
Summe	*200%*	*132%*	*165%*	*221%*	*225%*	*195%*	*183%*	*214%*	*223%*	*194%*	*208%*	*186%*	*234%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K56-K68:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

Übersicht: oft / sehr oft

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
… dass Du mehr online shoppst, als Du Dir vorgenommen hast?	*6%*	*4%*	*8%*	*20%*	*4%*	*4%*	*13%*	*5%*	*4%*	*4%*	*9%*	*2%*	*5%*	*10%*	*14%*	*5%*
… dass Du länger online shoppst als beabsichtigt?	*4%*	*5%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*6%*	*9%*	*2%*
… dass Du mehr Dinge online kaufst, als Du benötigst?	*4%*	*3%*	*5%*	*14%*	*2%*	*3%*	*12%*	*2%*	*2%*	*3%*	*5%*	*2%*	*2%*	*7%*	*11%*	*3%*
… dass es Dir schlecht geht und sich das bessert, wenn Du online shoppst?	*3%*	*4%*	*2%*	*6%*	*2%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*
… dass Du versucht hast, Dein Online-Shopping einzuschränken und es nicht schaffst?	*3%*	*3%*	*3%*	*8%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*3%*	*4%*	*2%*	*4%*	*1%*	*3%*	*5%*	*2%*
… dass Du ständig ans Online-Shopping denken musst?	*3%*	*2%*	*3%*	*6%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*3%*	*2%*
… dass Du unter Deinem Online-Shopping leidest?	*2%*	*2%*	*3%*	*8%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*
… dass Du durch Dein Online-Shopping unter finanziellen Problemen leidest?	*2%*	*2%*	*2%*	*8%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*
… dass es Dir unangenehm ist, wenn andere Dich auf Dein Online-Shopping ansprechen?	*2%*	*2%*	*2%*	*7%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*
… dass Du Dein Online-Shopping vor anderen verbirgst?	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*2%*	*3%*	*4%*	*1%*
… dass Du trotz finanzieller Probleme nicht aufhören kannst online zu shoppen?	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*
… dass Du mit anderen Menschen aufgrund Deiner Online-Shopping-Gewohnheiten Probleme hattest?	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*
… dass Du aufgrund Deines Online-Shoppings Probleme in beruflichen, schulischen oder anderen Lebensbereichen hast?	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K56-K68:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

Übersicht: oft / sehr oft

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
… dass Du mehr online shoppst, als Du Dir vorgenommen hast?	*6%*	-	*5%*	*1%*	*2%*	*8%*	*4%*	*19%*	*9%*	*5%*	*2%*	*10%*
… dass Du länger online shoppst als beabsichtigt?	*4%*	*2%*	*4%*	*4%*	*1%*	*1%*	*6%*	*8%*	*11%*	*2%*	*2%*	*7%*
… dass Du mehr Dinge online kaufst, als Du benötigst?	*4%*	-	*3%*	*1%*	*2%*	*	*4%*	*14%*	*8%*	*3%*	*2%*	*7%*
… dass es Dir schlecht geht und sich das bessert, wenn Du online shoppst?	*3%*	-	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*5%*	*2%*	*6%*	*3%*	*2%*	*4%*
… dass Du versucht hast, Dein Online-Shopping einzuschränken und es nicht schaffst?	*3%*	-	*3%*	*7%*	-	*	*3%*	*1%*	*9%*	*2%*	*3%*	*3%*
… dass Du ständig ans Online-Shopping denken musst?	*3%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*8%*	*4%*	*	*6%*	*2%*	*1%*	*4%*
… dass Du unter Deinem Online-Shopping leidest?	*2%*	-	*2%*	-	-	*7%*	*3%*	*1%*	*8%*	*1%*	*1%*	*5%*
… dass Du durch Dein Online-Shopping unter finanziellen Problemen leidest?	*2%*	-	*3%*	-	-	*8%*	*3%*	-	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*
… dass es Dir unangenehm ist, wenn andere Dich auf Dein Online-Shopping ansprechen?	*2%*	*2%*	*2%*	-	-	*7%*	*1%*	-	*7%*	*1%*	*1%*	*4%*
… dass Du Dein Online-Shopping vor anderen verbirgst?	*2%*	-	*1%*	-	*1%*	*	*5%*	*1%*	*8%*	*1%*	*1%*	*3%*
… dass Du trotz finanzieller Probleme nicht aufhören kannst online zu shoppen?	*2%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	-	*7%*	*2%*	*1%*	*3%*
… dass Du mit anderen Menschen aufgrund Deiner Online-Shopping-Gewohnheiten Probleme hattest?	*2%*	-	-	*	*1%*	*	*3%*	-	*7%*	*2%*	*	*3%*
… dass Du aufgrund Deines Online-Shoppings Probleme in beruflichen, schulischen oder anderen Lebensbereichen hast?	*1%*	*2%*	-	-	*1%*	*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K56-K68:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

Übersicht: oft / sehr oft

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
… dass Du mehr online shoppst, als Du Dir vorgenommen hast?	*6%*	*3%*	*2%*	*7%*	*6%*	*1%*	*7%*	*22%*	*14%*	*7%*	*6%*	*7%*	*4%*
… dass Du länger online shoppst als beabsichtigt?	*4%*	*3%*	*3%*	*9%*	*5%*	*4%*	*2%*	*10%*	*7%*	*5%*	*4%*	*5%*	*2%*
… dass Du mehr Dinge online kaufst, als Du benötigst?	*4%*	*3%*	*1%*	*7%*	*4%*	*1%*	*3%*	*15%*	*10%*	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*
… dass es Dir schlecht geht und sich das bessert, wenn Du online shoppst?	*3%*	*2%*	*2%*	*6%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*
… dass Du versucht hast, Dein Online-Shopping einzuschränken und es nicht schaffst?	*3%*	*8%*	*1%*	*6%*	*4%*	*-*	*1%*	*3%*	*3%*	*5%*	*1%*	*2%*	*5%*
… dass Du ständig ans Online-Shopping denken musst?	*3%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*8%*	*3%*	*3%*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*
… dass Du unter Deinem Online-Shopping leidest?	*2%*	*2%*	*	*6%*	*4%*	*-*	*6%*	*2%*	*1%*	*5%*	*	*3%*	*1%*
… dass Du durch Dein Online-Shopping unter finanziellen Problemen leidest?	*2%*	*2%*	*1%*	*-*	*2%*	*-*	*6%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
… dass es Dir unangenehm ist, wenn andere Dich auf Dein Online-Shopping ansprechen?	*2%*	*2%*	*	*5%*	*3%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*5%*	*	*3%*	*1%*
… dass Du Dein Online-Shopping vor anderen verbirgst?	*2%*	*1%*	*1%*	*6%*	*4%*	*-*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
… dass Du trotz finanzieller Probleme nicht aufhören kannst online zu shoppen?	*2%*	*-*	*1%*	*5%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
… dass Du mit anderen Menschen aufgrund Deiner Online-Shopping-Gewohnheiten Probleme hattest?	*2%*	*	*1%*	*6%*	*4%*	*-*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*
… dass Du aufgrund Deines Online-Shoppings Probleme in beruflichen, schulischen oder anderen Lebensbereichen hast?	*1%*	*-*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K56:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du ständig ans Online-Shopping denken musst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*61%*	*61%*	*62%*	*45%*	*63%*	*66%*	*50%*	*63%*	*64%*	*63%*	*60%*	*63%*	*58%*	*63%*	*57%*	*69%*
selten	*23%*	*25%*	*22%*	*24%*	*23%*	*24%*	*28%*	*24%*	*22%*	*24%*	*23%*	*20%*	*31%*	*20%*	*18%*	*21%*
manchmal	*11%*	*8%*	*13%*	*21%*	*10%*	*7%*	*19%*	*9%*	*9%*	*9%*	*12%*	*13%*	*4%*	*14%*	*20%*	*7%*
oft	*2%*	*2%*	*2%*	*6%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*
sehr oft	*	*	*1%*	*	*	*	-	*1%*	*	*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*85%*	*86%*	*84%*	*69%*	*86%*	*90%*	*78%*	*86%*	*86%*	*87%*	*83%*	*83%*	*89%*	*82%*	*75%*	*90%*
oft/ sehr oft	*3%*	*2%*	*3%*	*6%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*3%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K56:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du ständig ans Online-Shopping denken musst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*61%*	*64%*	*56%*	*69%*	*60%*	*59%*	*53%*	*55%*	*59%*	*69%*	*62%*	*57%*
selten	*23%*	*13%*	*20%*	*26%*	*33%*	*25%*	*37%*	*19%*	*17%*	*21%*	*24%*	*24%*
manchmal	*11%*	*22%*	*17%*	*2%*	*2%*	*6%*	*4%*	*24%*	*15%*	*7%*	*10%*	*13%*
oft	*2%*	-	*1%*	-	*1%*	*8%*	*2%*	*	*4%*	*2%*	*1%*	*4%*
sehr oft	*	-	-	*1%*	*1%*	-	*1%*	-	*1%*	-	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*6%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*85%*	*77%*	*76%*	*95%*	*94%*	*84%*	*90%*	*74%*	*76%*	*90%*	*86%*	*80%*
oft/ sehr oft	*3%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*8%*	*4%*	*	*6%*	*2%*	*1%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K56:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du ständig ans Online-Shopping denken musst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*61%*	*57%*	*62%*	*63%*	*67%*	*68%*	*55%*	*50%*	*58%*	*53%*	*67%*	*60%*	*65%*
selten	*23%*	*21%*	*31%*	*19%*	*21%*	*20%*	*31%*	*17%*	*19%*	*27%*	*20%*	*23%*	*25%*
manchmal	*11%*	*17%*	*3%*	*13%*	*9%*	*9%*	*5%*	*27%*	*19%*	*11%*	*10%*	*12%*	*6%*
oft	*2%*	*1%*	-	*2%*	*2%*	-	*7%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
sehr oft	*	-	*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*85%*	*78%*	*93%*	*82%*	*88%*	*88%*	*86%*	*68%*	*77%*	*81%*	*88%*	*83%*	*90%*
oft/ sehr oft	*3%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*8%*	*3%*	*3%*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K57:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass es Dir unangenehm ist, wenn andere Dich auf Dein Online-Shopping ansprechen?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*82%*	*79%*	*84%*	*63%*	*86%*	*83%*	*72%*	*85%*	*83%*	*82%*	*82%*	*85%*	*82%*	*79%*	*74%*	*84%*
selten	*10%*	*12%*	*9%*	*21%*	*7%*	*10%*	*21%*	*7%*	*9%*	*10%*	*11%*	*8%*	*9%*	*13%*	*17%*	*9%*
manchmal	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*6%*
oft	*2%*	*2%*	*2%*	*7%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*
sehr oft	*	*	-	*	-	-	-	*	-	*	-	-	*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*2%*	*6%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*5%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*92%*	*91%*	*93%*	*84%*	*94%*	*93%*	*92%*	*92%*	*92%*	*92%*	*92%*	*93%*	*91%*	*92%*	*91%*	*93%*
oft/ sehr oft	*2%*	*2%*	*2%*	*7%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K57:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass es Dir unangenehm ist, wenn andere Dich auf Dein Online-Shopping ansprechen?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*82%*	*90%*	*82%*	*86%*	*83%*	*81%*	*81%*	*76%*	*71%*	*84%*	*85%*	*77%*
selten	*10%*	*7%*	*6%*	*9%*	*10%*	*8%*	*8%*	*19%*	*14%*	*9%*	*8%*	*13%*
manchmal	*3%*	-	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*6%*	*2%*	*3%*
oft	*2%*	*2%*	*2%*	-	-	*7%*	*1%*	-	*7%*	*1%*	*1%*	*4%*
sehr oft	*	-	-	-	-	-	*1%*	-	-	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*1%*	*8%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*	*4%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*92%*	*98%*	*88%*	*94%*	*94%*	*89%*	*90%*	*95%*	*86%*	*93%*	*93%*	*90%*
oft/ sehr oft	*2%*	*2%*	*2%*	-	-	*7%*	*1%*	-	*7%*	*1%*	*1%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K57:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass es Dir unangenehm ist, wenn andere Dich auf Dein Online-Shopping ansprechen?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*82%*	*81%*	*85%*	*74%*	*80%*	*89%*	*80%*	*74%*	*78%*	*78%*	*84%*	*82%*	*80%*
selten	*10%*	*9%*	*8%*	*13%*	*12%*	*6%*	*10%*	*21%*	*14%*	*10%*	*10%*	*10%*	*12%*
manchmal	*3%*	*4%*	*2%*	*4%*	*4%*	*-*	*4%*	*2%*	*5%*	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*
oft	*2%*	*2%*	*-*	*5%*	*3%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*5%*	***	*3%*	*1%*
sehr oft	*	-	*	-	-	-	-	-	-	*	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*5%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*92%*	*90%*	*93%*	*88%*	*92%*	*95%*	*89%*	*94%*	*93%*	*88%*	*95%*	*92%*	*92%*
oft/ sehr oft	*2%*	*2%*	*	*5%*	*3%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*5%*	*	*3%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K58:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du durch Dein Online-Shopping unter finanziellen Problemen leidest?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*81%*	*80%*	*82%*	*65%*	*86%*	*80%*	*77%*	*80%*	*83%*	*78%*	*83%*	*91%*	*85%*	*72%*	*72%*	*72%*
selten	*10%*	*10%*	*10%*	*20%*	*6%*	*12%*	*14%*	*10%*	*9%*	*11%*	*10%*	*4%*	*6%*	*16%*	*16%*	*17%*
manchmal	*5%*	*4%*	*5%*	*2%*	*5%*	*5%*	*7%*	*5%*	*3%*	*6%*	*3%*	*1%*	*2%*	*8%*	*9%*	*8%*
oft	*2%*	*2%*	*2%*	*6%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*
sehr oft	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*90%*	*92%*	*85%*	*92%*	*91%*	*91%*	*90%*	*91%*	*89%*	*93%*	*95%*	*91%*	*88%*	*88%*	*89%*
oft/ sehr oft	*2%*	*2%*	*2%*	*8%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K58:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du durch Dein Online-Shopping unter finanziellen Problemen leidest?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*81%*	*97%*	*88%*	*90%*	*90%*	*84%*	*80%*	*75%*	*68%*	*72%*	*91%*	*77%*
selten	*10%*	*	*2%*	*8%*	*4%*	*5%*	*10%*	*18%*	*12%*	*17%*	*4%*	*12%*
manchmal	*5%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*14%*	*8%*	*1%*	*6%*
oft	*2%*	-	*1%*	-	-	*8%*	*3%*	-	*1%*	*2%*	*	*3%*
sehr oft	*1%*	-	*2%*	-	-	-	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*6%*	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*98%*	*90%*	*98%*	*94%*	*89%*	*90%*	*94%*	*80%*	*89%*	*95%*	*89%*
oft/ sehr oft	*2%*	-	*3%*	-	-	*8%*	*3%*	-	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K58:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du durch Dein Online-Shopping unter finanziellen Problemen leidest?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*81%*	*85%*	*84%*	*70%*	*72%*	*96%*	*86%*	*74%*	*73%*	*78%*	*83%*	*83%*	*74%*
selten	*10%*	*7%*	*7%*	*11%*	*14%*	*	*5%*	*20%*	*19%*	*9%*	*11%*	*8%*	*16%*
manchmal	*5%*	*1%*	*3%*	*15%*	*11%*	*1%*	*2%*	*3%*	*6%*	*5%*	*4%*	*4%*	*6%*
oft	*2%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	-	*6%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
sehr oft	*1%*	*2%*	*	-	*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*5%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*93%*	*91%*	*81%*	*86%*	*96%*	*91%*	*94%*	*92%*	*87%*	*94%*	*91%*	*90%*
oft/ sehr oft	*2%*	*2%*	*1%*	-	*2%*	-	*6%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K59:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du länger online shoppst als beabsichtigt?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*70%*	*66%*	*73%*	*60%*	*75%*	*67%*	*64%*	*73%*	*70%*	*74%*	*67%*	*81%*	*72%*	*62%*	*59%*	*65%*
selten	*12%*	*15%*	*10%*	*6%*	*12%*	*16%*	*10%*	*13%*	*13%*	*10%*	*14%*	*8%*	*11%*	*16%*	*11%*	*20%*
manchmal	*11%*	*11%*	*12%*	*24%*	*6%*	*13%*	*21%*	*9%*	*9%*	*9%*	*13%*	*4%*	*12%*	*15%*	*17%*	*12%*
oft	*4%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*	*2%*	*5%*	*9%*	*2%*
sehr oft	*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	-	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*6%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*82%*	*81%*	*83%*	*66%*	*87%*	*83%*	*74%*	*86%*	*83%*	*84%*	*81%*	*89%*	*83%*	*78%*	*71%*	*85%*
oft/ sehr oft	*4%*	*5%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*6%*	*9%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K59:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du länger online shoppst als beabsichtigt?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*70%*	*81%*	*80%*	*84%*	*70%*	*74%*	*73%*	*60%*	*59%*	*65%*	*78%*	*66%*
selten	*12%*	*10%*	*7%*	*7%*	*16%*	*11%*	*5%*	*10%*	*13%*	*20%*	*10%*	*10%*
manchmal	*11%*	*5%*	*3%*	*4%*	*10%*	*11%*	*14%*	*20%*	*13%*	*12%*	*6%*	*15%*
oft	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*6%*	*8%*	*10%*	*2%*	*2%*	*6%*
sehr oft	*	-	*1%*	*1%*	-	-	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*6%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*82%*	*91%*	*87%*	*91%*	*86%*	*85%*	*77%*	*69%*	*72%*	*85%*	*88%*	*76%*
oft/ sehr oft	*4%*	*2%*	*4%*	*4%*	*1%*	*1%*	*6%*	*8%*	*11%*	*2%*	*2%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K59:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du länger online shoppst als beabsichtigt?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*70%*	*81%*	*78%*	*67%*	*68%*	*82%*	*68%*	*52%*	*56%*	*69%*	*71%*	*71%*	*67%*
selten	*12%*	*7%*	*10%*	*10%*	*12%*	*8%*	*12%*	*12%*	*20%*	*12%*	*13%*	*10%*	*19%*
manchmal	*11%*	*6%*	*5%*	*11%*	*13%*	*2%*	*18%*	*23%*	*16%*	*10%*	*11%*	*12%*	*9%*
oft	*4%*	*2%*	*3%*	*9%*	*5%*	*3%*	*2%*	*10%*	*6%*	*5%*	*3%*	*4%*	*2%*
sehr oft	*	*1%*	*	-	-	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*82%*	*88%*	*88%*	*77%*	*80%*	*90%*	*79%*	*64%*	*75%*	*81%*	*84%*	*81%*	*86%*
oft/ sehr oft	*4%*	*3%*	*3%*	*9%*	*5%*	*4%*	*2%*	*10%*	*7%*	*5%*	*4%*	*5%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K60:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du unter Deinem Online-Shopping leidest?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*88%*	*86%*	*89%*	*80%*	*89%*	*89%*	*89%*	*89%*	*87%*	*89%*	*87%*	*90%*	*91%*	*84%*	*82%*	*87%*
selten	*6%*	*6%*	*5%*	*2%*	*6%*	*6%*	*5%*	*5%*	*7%*	*4%*	*7%*	*5%*	*1%*	*9%*	*10%*	*9%*
manchmal	*2%*	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*
oft	*2%*	*1%*	*2%*	*7%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*
sehr oft	*	*	*	*1%*	*	*1%*	-	*	*	*	*	-	*1%*	*	*1%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*94%*	*92%*	*95%*	*83%*	*96%*	*95%*	*94%*	*94%*	*93%*	*93%*	*94%*	*95%*	*92%*	*93%*	*91%*	*95%*
oft/ sehr oft	*2%*	*2%*	*3%*	*8%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K60:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du unter Deinem Online-Shopping leidest?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*88%*	*90%*	*85%*	*95%*	*94%*	*89%*	*90%*	*83%*	*80%*	*87%*	*91%*	*86%*
selten	*6%*	*7%*	*5%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*13%*	*7%*	*9%*	*4%*	*6%*
manchmal	*2%*	-	*1%*	-	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*
oft	*2%*	-	*2%*	-	-	*7%*	*1%*	-	*7%*	*1%*	*1%*	*4%*
sehr oft	*	-	-	-	-	-	*2%*	*1%*	*1%*	-	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*6%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*94%*	*97%*	*91%*	*99%*	*95%*	*91%*	*92%*	*96%*	*86%*	*95%*	*95%*	*91%*
oft/ sehr oft	*2%*	-	*2%*	-	-	*7%*	*3%*	*1%*	*8%*	*1%*	*1%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K60:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du unter Deinem Online-Shopping leidest?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*88%*	*92%*	*90%*	*82%*	*86%*	*88%*	*92%*	*81%*	*82%*	*86%*	*90%*	*88%*	*87%*
selten	*6%*	*2%*	*2%*	*7%*	*6%*	*8%*	*	*13%*	*13%*	*4%*	*7%*	*5%*	*8%*
manchmal	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	-	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*
oft	*2%*	*2%*	*	*5%*	*3%*	-	*5%*	*2%*	*1%*	*4%*	*	*2%*	*1%*
sehr oft	*	-	-	*2%*	*1%*	-	*1%*	-	-	*1%*	-	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*94%*	*93%*	*93%*	*89%*	*92%*	*97%*	*92%*	*94%*	*95%*	*90%*	*97%*	*93%*	*95%*
oft/ sehr oft	*2%*	*2%*	*	*6%*	*4%*	-	*6%*	*2%*	*1%*	*5%*	*	*3%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K61:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du aufgrund Deines Online-Shoppings Probleme in beruflichen, schulischen oder anderen Lebensbereichen hast?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*88%*	*86%*	*89%*	*66%*	*93%*	*89%*	*81%*	*88%*	*90%*	*87%*	*88%*	*90%*	*90%*	*85%*	*82%*	*87%*
selten	*6%*	*6%*	*6%*	*17%*	*3%*	*6%*	*12%*	*5%*	*4%*	*6%*	*6%*	*5%*	*3%*	*9%*	*11%*	*7%*
manchmal	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*	*4%*	*3%*	*5%*
oft	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*
sehr oft	*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*	*	*	-	*1%*	*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*3%*	*11%*	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*5%*	*2%*	*3%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*94%*	*92%*	*95%*	*83%*	*96%*	*95%*	*93%*	*94%*	*94%*	*93%*	*94%*	*95%*	*93%*	*93%*	*93%*	*94%*
oft/ sehr oft	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K61:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du aufgrund Deines Online-Shoppings Probleme in beruflichen, schulischen oder anderen Lebensbereichen hast?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*88%*	*92%*	*88%*	*91%*	*94%*	*86%*	*90%*	*81%*	*84%*	*87%*	*91%*	*85%*
selten	*6%*	*3%*	*3%*	*7%*	*2%*	*4%*	*4%*	*16%*	*5%*	*7%*	*4%*	*7%*
manchmal	*2%*	-	*3%*	-	-	-	*1%*	-	*6%*	*5%*	*1%*	*2%*
oft	*1%*	*2%*	-	-	*1%*	*	-	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
sehr oft	*	-	-	-	-	-	*3%*	*1%*	-	*	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*6%*	*2%*	*3%*	*10%*	*2%*	*2%*	*3%*	*	*4%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*94%*	*95%*	*91%*	*98%*	*96%*	*90%*	*94%*	*97%*	*88%*	*94%*	*95%*	*92%*
oft/ sehr oft	*1%*	*2%*	-	-	*1%*	*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K61:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du aufgrund Deines Online-Shoppings Probleme in beruflichen, schulischen oder anderen Lebensbereichen hast?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*88%*	*86%*	*90%*	*86%*	*85%*	*94%*	*90%*	*79%*	*83%*	*84%*	*91%*	*88%*	*86%*
selten	*6%*	*8%*	*5%*	*4%*	*6%*	*2%*	*2%*	*17%*	*12%*	*6%*	*6%*	*5%*	*8%*
manchmal	*2%*	*2%*	*1%*	*5%*	*4%*	-	-	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
oft	*1%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
sehr oft	*	-	*	*1%*	*1%*	-	*1%*	-	-	*1%*	*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*6%*	*2%*	*1%*	*6%*	*1%*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*94%*	*93%*	*95%*	*90%*	*92%*	*96%*	*92%*	*96%*	*95%*	*89%*	*97%*	*93%*	*94%*
oft/ sehr oft	*1%*	-	*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K62:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du mehr Dinge online kaufst, als Du benötigst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*65%*	*65%*	*66%*	*55%*	*70%*	*61%*	*65%*	*64%*	*66%*	*67%*	*63%*	*75%*	*72%*	*55%*	*54%*	*56%*
selten	*17%*	*17%*	*16%*	*7%*	*16%*	*22%*	*15%*	*18%*	*17%*	*15%*	*18%*	*13%*	*13%*	*21%*	*20%*	*23%*
manchmal	*12%*	*12%*	*12%*	*18%*	*9%*	*13%*	*8%*	*14%*	*11%*	*12%*	*12%*	*7%*	*11%*	*15%*	*12%*	*17%*
oft	*4%*	*2%*	*5%*	*13%*	*2%*	*2%*	*12%*	*1%*	*2%*	*2%*	*5%*	*2%*	*2%*	*6%*	*10%*	*2%*
sehr oft	*1%*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	*	*	*1%*	-	*	*1%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*6%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*82%*	*82%*	*82%*	*62%*	*87%*	*83%*	*79%*	*82%*	*83%*	*83%*	*81%*	*88%*	*85%*	*76%*	*74%*	*79%*
oft/ sehr oft	*4%*	*3%*	*5%*	*14%*	*2%*	*3%*	*12%*	*2%*	*2%*	*3%*	*5%*	*2%*	*2%*	*7%*	*11%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K62:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du mehr Dinge online kaufst, als Du benötigst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*65%*	*83%*	*65%*	*79%*	*77%*	*73%*	*65%*	*58%*	*49%*	*56%*	*75%*	*61%*
selten	*17%*	*12%*	*20%*	*8%*	*7%*	*13%*	*19%*	*22%*	*18%*	*23%*	*11%*	*18%*
manchmal	*12%*	*2%*	*6%*	*11%*	*11%*	*11%*	*10%*	*4%*	*22%*	*17%*	*8%*	*11%*
oft	*4%*	-	*3%*	*1%*	*1%*	*	*4%*	*13%*	*8%*	*2%*	*1%*	*6%*
sehr oft	*1%*	-	-	-	*1%*	-	*	*1%*	-	*2%*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*6%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*82%*	*95%*	*85%*	*86%*	*84%*	*86%*	*84%*	*80%*	*67%*	*79%*	*87%*	*79%*
oft/ sehr oft	*4%*	-	*3%*	*1%*	*2%*	*	*4%*	*14%*	*8%*	*3%*	*2%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K62:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du mehr Dinge online kaufst, als Du benötigst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*65%*	*72%*	*76%*	*58%*	*60%*	*77%*	*68%*	*49%*	*50%*	*64%*	*66%*	*68%*	*58%*
selten	*17%*	*12%*	*14%*	*16%*	*18%*	*14%*	*12%*	*25%*	*26%*	*15%*	*18%*	*16%*	*18%*
manchmal	*12%*	*9%*	*6%*	*16%*	*16%*	*5%*	*15%*	*9%*	*14%*	*12%*	*11%*	*9%*	*18%*
oft	*4%*	*3%*	*	*6%*	*3%*	*1%*	*3%*	*15%*	*9%*	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*
sehr oft	*1%*	-	*	*1%*	*1%*	-	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*82%*	*84%*	*90%*	*74%*	*78%*	*91%*	*81%*	*74%*	*75%*	*80%*	*84%*	*84%*	*76%*
oft/ sehr oft	*4%*	*3%*	*1%*	*7%*	*4%*	*1%*	*3%*	*15%*	*10%*	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K63:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass es Dir schlecht geht und sich das bessert, wenn Du online shoppst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*80%*	*79%*	*80%*	*67%*	*83%*	*81%*	*77%*	*80%*	*81%*	*83%*	*77%*	*86%*	*83%*	*74%*	*71%*	*77%*
selten	*8%*	*9%*	*7%*	*5%*	*8%*	*8%*	*3%*	*9%*	*9%*	*7%*	*8%*	*6%*	*4%*	*11%*	*11%*	*12%*
manchmal	*6%*	*5%*	*7%*	*12%*	*4%*	*6%*	*13%*	*5%*	*3%*	*4%*	*8%*	*4%*	*4%*	*9%*	*11%*	*6%*
oft	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
sehr oft	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*3%*	*10%*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	*5%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*88%*	*88%*	*88%*	*72%*	*91%*	*89%*	*80%*	*89%*	*90%*	*90%*	*85%*	*91%*	*88%*	*86%*	*81%*	*90%*
oft/ sehr oft	*3%*	*4%*	*2%*	*6%*	*2%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K63:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass es Dir schlecht geht und sich das bessert, wenn Du online shoppst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*80%*	*84%*	*84%*	*88%*	*88%*	*83%*	*77%*	*69%*	*74%*	*77%*	*86%*	*76%*
selten	*8%*	*5%*	*3%*	*8%*	*4%*	*4%*	*5%*	*10%*	*11%*	*12%*	*5%*	*8%*
manchmal	*6%*	*8%*	*4%*	-	*2%*	*3%*	*8%*	*17%*	*5%*	*6%*	*3%*	*9%*
oft	*1%*	-	*2%*	*1%*	*2%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
sehr oft	*2%*	-	-	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*5%*	*2%*	*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*6%*	*1%*	*3%*	*8%*	*4%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*88%*	*88%*	*88%*	*96%*	*92%*	*87%*	*82%*	*79%*	*85%*	*90%*	*92%*	*83%*
oft/ sehr oft	*3%*	-	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*5%*	*2%*	*6%*	*3%*	*2%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K63:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass es Dir schlecht geht und sich das bessert, wenn Du online shoppst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*80%*	*82%*	*87%*	*81%*	*81%*	*89%*	*80%*	*61%*	*67%*	*77%*	*82%*	*80%*	*79%*
selten	*8%*	*7%*	*4%*	*7%*	*9%*	*4%*	*4%*	*14%*	*14%*	*8%*	*8%*	*7%*	*10%*
manchmal	*6%*	*5%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*	*20%*	*15%*	*5%*	*7%*	*6%*	*5%*
oft	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
sehr oft	*2%*	-	*1%*	*5%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*7%*	*2%*	*1%*	*6%*	*1%*	*4%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*88%*	*89%*	*91%*	*88%*	*90%*	*93%*	*85%*	*75%*	*81%*	*85%*	*90%*	*87%*	*90%*
oft/ sehr oft	*3%*	*2%*	*2%*	*6%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K64:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du Dein Online-Shopping vor anderen verbirgst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*86%*	*85%*	*87%*	*70%*	*90%*	*87%*	*82%*	*88%*	*86%*	*86%*	*87%*	*87%*	*90%*	*83%*	*82%*	*85%*
selten	*7%*	*6%*	*8%*	*18%*	*4%*	*7%*	*12%*	*6%*	*6%*	*6%*	*8%*	*6%*	*5%*	*9%*	*10%*	*8%*
manchmal	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*5%*
oft	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	*4%*	*
sehr oft	*	*	*	*1%*	-	*	-	*1%*	*	*	*	-	*	*	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*93%*	*91%*	*95%*	*88%*	*95%*	*93%*	*94%*	*95%*	*92%*	*92%*	*95%*	*93%*	*95%*	*92%*	*92%*	*93%*
oft/ sehr oft	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*2%*	*3%*	*4%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K64:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du Dein Online-Shopping vor anderen verbirgst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*86%*	*87%*	*86%*	*90%*	*87%*	*94%*	*87%*	*81%*	*83%*	*85%*	*87%*	*86%*
selten	*7%*	*6%*	*4%*	*9%*	*6%*	*3%*	*5%*	*16%*	*3%*	*8%*	*6%*	*7%*
manchmal	*2%*	*5%*	*3%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*5%*	*2%*	*1%*
oft	*2%*	-	*1%*	-	-	*	*5%*	*1%*	*8%*	*	*	*3%*
sehr oft	*	-	-	-	*1%*	-	-	-	-	*1%*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*6%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*93%*	*92%*	*90%*	*98%*	*93%*	*97%*	*92%*	*97%*	*86%*	*93%*	*93%*	*93%*
oft/ sehr oft	*2%*	-	*1%*	-	*1%*	*	*5%*	*1%*	*8%*	*1%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K64:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du Dein Online-Shopping vor anderen verbirgst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*86%*	*86%*	*88%*	*85%*	*84%*	*89%*	*91%*	*78%*	*82%*	*84%*	*88%*	*87%*	*83%*
selten	*7%*	*6%*	*5%*	*3%*	*6%*	*6%*	*5%*	*17%*	*13%*	*6%*	*8%*	*6%*	*10%*
manchmal	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*
oft	*2%*	*1%*	*1%*	*6%*	*3%*	-	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*
sehr oft	*	-	-	-	*	-	*1%*	-	*	*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*93%*	*92%*	*94%*	*88%*	*90%*	*95%*	*95%*	*95%*	*95%*	*91%*	*96%*	*93%*	*93%*
oft/ sehr oft	*2%*	*1%*	*1%*	*6%*	*4%*	-	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K65:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du mehr online shoppst, als Du Dir vorgenommen hast?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*70%*	*70%*	*71%*	*52%*	*78%*	*65%*	*66%*	*68%*	*73%*	*73%*	*67%*	*81%*	*75%*	*60%*	*57%*	*64%*
selten	*15%*	*16%*	*14%*	*14%*	*11%*	*22%*	*15%*	*18%*	*13%*	*13%*	*16%*	*7%*	*14%*	*19%*	*17%*	*22%*
manchmal	*7%*	*7%*	*6%*	*9%*	*5%*	*7%*	*5%*	*8%*	*6%*	*7%*	*7%*	*6%*	*4%*	*9%*	*9%*	*9%*
oft	*6%*	*3%*	*8%*	*19%*	*4%*	*2%*	*13%*	*5%*	*4%*	*4%*	*7%*	*2%*	*3%*	*9%*	*14%*	*4%*
sehr oft	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*85%*	*85%*	*84%*	*66%*	*89%*	*87%*	*81%*	*86%*	*85%*	*86%*	*83%*	*88%*	*89%*	*80%*	*74%*	*86%*
oft/ sehr oft	*6%*	*4%*	*8%*	*20%*	*4%*	*4%*	*13%*	*5%*	*4%*	*4%*	*9%*	*2%*	*5%*	*10%*	*14%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K65:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du mehr online shoppst, als Du Dir vorgenommen hast?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*70%*	*88%*	*78%*	*79%*	*81%*	*68%*	*79%*	*61%*	*52%*	*64%*	*81%*	*65%*
selten	*15%*	*7%*	*10%*	*5%*	*10%*	*20%*	*11%*	*10%*	*25%*	*22%*	*8%*	*16%*
manchmal	*7%*	*2%*	*1%*	*13%*	*4%*	*3%*	*4%*	*8%*	*10%*	*9%*	*5%*	*6%*
oft	*6%*	-	*5%*	*1%*	-	*8%*	*	*19%*	*8%*	*4%*	*2%*	*10%*
sehr oft	*1%*	-	-	-	*2%*	-	*3%*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*6%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*85%*	*95%*	*88%*	*84%*	*91%*	*87%*	*90%*	*71%*	*77%*	*86%*	*89%*	*81%*
oft/ sehr oft	*6%*	-	*5%*	*1%*	*2%*	*8%*	*4%*	*19%*	*9%*	*5%*	*2%*	*10%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K65:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du mehr online shoppst, als Du Dir vorgenommen hast?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*70%*	*80%*	*81%*	*63%*	*64%*	*81%*	*70%*	*52%*	*56%*	*70%*	*71%*	*73%*	*63%*
selten	*15%*	*6%*	*9%*	*17%*	*20%*	*9%*	*18%*	*17%*	*19%*	*13%*	*17%*	*13%*	*20%*
manchmal	*7%*	*6%*	*4%*	*10%*	*8%*	*5%*	*3%*	*8%*	*10%*	*7%*	*6%*	*5%*	*11%*
oft	*6%*	*3%*	*1%*	*7%*	*5%*	*1%*	*5%*	*21%*	*14%*	*6%*	*5%*	*6%*	*4%*
sehr oft	*1%*	-	*1%*	-	*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*85%*	*86%*	*90%*	*79%*	*84%*	*90%*	*89%*	*68%*	*74%*	*83%*	*87%*	*85%*	*83%*
oft/ sehr oft	*6%*	*3%*	*2%*	*7%*	*6%*	*1%*	*7%*	*22%*	*14%*	*7%*	*6%*	*7%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K66:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du trotz finanzieller Probleme nicht aufhören kannst online zu shoppen?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*85%*	*84%*	*87%*	*71%*	*90%*	*85%*	*78%*	*88%*	*86%*	*84%*	*87%*	*91%*	*91%*	*79%*	*74%*	*83%*
selten	*8%*	*7%*	*8%*	*19%*	*5%*	*7%*	*13%*	*6%*	*7%*	*7%*	*8%*	*4%*	*4%*	*12%*	*17%*	*8%*
manchmal	*3%*	*4%*	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*5%*	*3%*	*7%*
oft	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*
sehr oft	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*93%*	*91%*	*95%*	*90%*	*95%*	*92%*	*91%*	*94%*	*93%*	*91%*	*95%*	*94%*	*95%*	*91%*	*91%*	*91%*
oft/ sehr oft	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K66:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du trotz finanzieller Probleme nicht aufhören kannst online zu shoppen?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*85%*	*92%*	*91%*	*90%*	*92%*	*93%*	*87%*	*74%*	*74%*	*83%*	*91%*	*82%*
selten	*8%*	*3%*	-	*8%*	*3%*	*4%*	*5%*	*22%*	*12%*	*8%*	*4%*	*11%*
manchmal	*3%*	-	*3%*	-	*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*7%*	*1%*	*2%*
oft	*1%*	-	-	-	*1%*	*1%*	-	-	*6%*	*1%*	*	*2%*
sehr oft	*1%*	-	-	*1%*	-	-	*3%*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*6%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*93%*	*95%*	*91%*	*97%*	*95%*	*97%*	*93%*	*96%*	*86%*	*91%*	*94%*	*93%*
oft/ sehr oft	*2%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	-	*7%*	*2%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K66:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du trotz finanzieller Probleme nicht aufhören kannst online zu shoppen?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*85%*	*88%*	*87%*	*77%*	*80%*	*93%*	*94%*	*71%*	*77%*	*84%*	*87%*	*87%*	*82%*
selten	*8%*	*5%*	*7%*	*11%*	*8%*	*2%*	*2%*	*23%*	*17%*	*6%*	*8%*	*7%*	*10%*
manchmal	*3%*	*2%*	*1%*	*4%*	*6%*	-	*1%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*
oft	*1%*	-	*	*5%*	*3%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*
sehr oft	*1%*	-	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*93%*	*93%*	*94%*	*88%*	*88%*	*95%*	*96%*	*95%*	*94%*	*90%*	*96%*	*93%*	*92%*
oft/ sehr oft	*2%*	-	*1%*	*5%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K67:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du versucht hast, Dein Online-Shopping einzuschränken und es nicht schaffst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*82%*	*81%*	*83%*	*66%*	*86%*	*83%*	*77%*	*84%*	*82%*	*82%*	*82%*	*86%*	*86%*	*77%*	*71%*	*83%*
selten	*6%*	*8%*	*4%*	*2%*	*6%*	*9%*	*6%*	*6%*	*6%*	*7%*	*6%*	*4%*	*5%*	*8%*	*8%*	*9%*
manchmal	*6%*	*4%*	*7%*	*19%*	*3%*	*4%*	*11%*	*6%*	*3%*	*4%*	*8%*	*1%*	*5%*	*9%*	*13%*	*6%*
oft	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*
sehr oft	*1%*	*1%*	*1%*	*5%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*2%*	*5%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*5%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*88%*	*89%*	*87%*	*68%*	*92%*	*92%*	*83%*	*90%*	*88%*	*88%*	*88%*	*90%*	*91%*	*85%*	*79%*	*91%*
oft/ sehr oft	*3%*	*3%*	*3%*	*8%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*3%*	*4%*	*2%*	*4%*	*1%*	*3%*	*5%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K67:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du versucht hast, Dein Online-Shopping einzuschränken und es nicht schaffst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*82%*	*92%*	*83%*	*85%*	*89%*	*85%*	*85%*	*70%*	*71%*	*83%*	*87%*	*78%*
selten	*6%*	*3%*	*5%*	*3%*	*6%*	*3%*	*5%*	*6%*	*11%*	*9%*	*5%*	*6%*
manchmal	*6%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*9%*	*3%*	*20%*	*5%*	*6%*	*1%*	*10%*
oft	*2%*	-	*3%*	-	-	*	*3%*	*1%*	*7%*	*	*1%*	*3%*
sehr oft	*1%*	-	-	*7%*	-	-	*	-	*1%*	*2%*	*2%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*7%*	*5%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*1%*	*5%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*88%*	*95%*	*88%*	*88%*	*95%*	*88%*	*90%*	*76%*	*83%*	*91%*	*91%*	*84%*
oft/ sehr oft	*3%*	-	*3%*	*7%*	-	*	*3%*	*1%*	*9%*	*2%*	*3%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K67:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du versucht hast, Dein Online-Shopping einzuschränken und es nicht schaffst?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*82%*	*81%*	*86%*	*77%*	*80%*	*90%*	*87%*	*65%*	*73%*	*79%*	*85%*	*83%*	*80%*
selten	*6%*	*4%*	*6%*	*9%*	*9%*	*4%*	*4%*	*7%*	*8%*	*6%*	*5%*	*5%*	*8%*
manchmal	*6%*	*1%*	*3%*	*4%*	*5%*	*1%*	*6%*	*21%*	*14%*	*5%*	*6%*	*6%*	*4%*
oft	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*3%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*
sehr oft	*1%*	*5%*	-	-	*	-	*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*6%*	*5%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*88%*	*85%*	*92%*	*86%*	*88%*	*94%*	*90%*	*72%*	*81%*	*85%*	*91%*	*88%*	*88%*
oft/ sehr oft	*3%*	*8%*	*1%*	*6%*	*4%*	-	*1%*	*3%*	*3%*	*5%*	*1%*	*2%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K68:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft. Wie oft kommt es vor, …

… dass Du mit anderen Menschen aufgrund Deiner Online-Shopping-Gewohnheiten Probleme hattest?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
nie	*86%*	*85%*	*87%*	*64%*	*91%*	*89%*	*81%*	*88%*	*87%*	*86%*	*86%*	*86%*	*89%*	*83%*	*80%*	*87%*
selten	*5%*	*6%*	*5%*	*11%*	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*7%*	*7%*	*4%*	*8%*	*3%*	*6%*	*5%*	*6%*
manchmal	*4%*	*3%*	*5%*	*18%*	*2%*	*2%*	*10%*	*5%*	*2%*	*2%*	*7%*	*2%*	*4%*	*6%*	*8%*	*4%*
oft	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*2%*
sehr oft	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*	*3%*	*	-	*1%*	-	-	*	*1%*	*3%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*1%*	*7%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*91%*	*92%*	*74%*	*95%*	*94%*	*85%*	*92%*	*93%*	*92%*	*90%*	*94%*	*92%*	*89%*	*85%*	*93%*
oft/ sehr oft	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K68:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du mit anderen Menschen aufgrund Deiner Online-Shopping-Gewohnheiten Probleme hattest?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
nie	*86%*	*90%*	*82%*	*89%*	*92%*	*88%*	*88%*	*81%*	*79%*	*87%*	*88%*	*84%*
selten	*5%*	*3%*	*9%*	*9%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*8%*	*6%*	*6%*	*4%*
manchmal	*4%*	*4%*	*3%*	-	*1%*	*7%*	*3%*	*13%*	*2%*	*4%*	*2%*	*7%*
oft	*1%*	-	-	*	*1%*	*	*3%*	-	*1%*	*2%*	*	*1%*
sehr oft	*1%*	-	-	-	-	-	*	-	*6%*	-	-	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*6%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*	*4%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*93%*	*91%*	*98%*	*94%*	*90%*	*92%*	*84%*	*87%*	*93%*	*94%*	*88%*
oft/ sehr oft	*2%*	-	-	*	*1%*	*	*3%*	-	*7%*	*2%*	*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K68:
Bitte lies die folgenden Fragen zu Deinen Online-Shopping Gewohnheiten aufmerksam durch und wähle aus den fünf Antwortalternativen diejenige aus, die für Dich am zutreffendsten ist. Denke dabei an die letzten 12 Monate. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, wichtig ist, dass Du die Aussagen jeweils so beurteilen, wie es für Dich selbst am ehesten zutrifft.
Wie oft kommt es vor, …

… dass Du mit anderen Menschen aufgrund Deiner Online-Shopping-Gewohnheiten Probleme hattest?

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
nie	*86%*	*84%*	*91%*	*82%*	*84%*	*88%*	*88%*	*78%*	*83%*	*83%*	*89%*	*88%*	*81%*
selten	*5%*	*10%*	*3%*	*7%*	*7%*	*6%*	*2%*	*4%*	*5%*	*7%*	*4%*	*3%*	*12%*
manchmal	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*6%*	*15%*	*10%*	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*
oft	*1%*	*	*	*	*2%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
sehr oft	*1%*	-	*	*6%*	*3%*	-	-	-	-	*1%*	*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*94%*	*94%*	*89%*	*91%*	*94%*	*90%*	*82%*	*88%*	*89%*	*93%*	*91%*	*93%*
oft/ sehr oft	*2%*	*	*1%*	*6%*	*4%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K69-K79:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das Online-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
Ich shoppe oft mehr oder häufiger online, als ich mir vorgenommen habe oder als es mit anderen abgesprochen war.	*5%*	*4%*	*6%*	*15%*	*3%*	*4%*	*14%*	*4%*	*2%*	*4%*	*6%*	*2%*	*2%*	*8%*	*13%*	*3%*
Ich kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*5%*	*3%*	*6%*	*19%*	*1%*	*3%*	*9%*	*5%*	*2%*	*1%*	*7%*	*1%*	*5%*	*6%*	*9%*	*3%*
Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber online shoppe. Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten oder Pflichten für Schule/ Ausbildung/Job.	*3%*	*2%*	*4%*	*7%*	*3%*	*2%*	*4%*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*
Ich shoppe weiter online, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*5%*	*3%*
Ich shoppe weiter online, obwohl ich durch mein Online-Shopping immer mehr Dinge habe, die ich später gar nicht nutze oder brauche.	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*
Ich shoppe weiter online, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen des Online-Shoppings zu spät, mache im Unterricht nicht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.	*2%*	*2%*	*2%*	*7%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber online shoppe. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, habe weniger Zeit für meine Familie, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder keine Musik oder lese nicht mehr wegen des Online-Shoppings.	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K69-K79:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das Online-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
Durch das Online-Shopping gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/Freunden, Bekannten oder Familie.	*2%*	*2%*	*2%*	*7%*	*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*
Durch das Online-Shopping habe ich Geldprobleme oder Schulden.	*2%*	*2%*	*2%*	*7%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*3%*	-	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*
Durch das Online-Shopping geht es mir körperlich oder psychisch schlechter. Zum Beispiel schlafe ich durch das Online-Shopping weniger, bin öfter traurig oder gestresst oder bewege mich kaum.	*2%*	*1%*	*2%*	*6%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
Durch das Online-Shopping erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job. Zum Beispiel habe ich durch das Online-Shopping schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs-/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K69-K79:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das Online-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
Ich shoppe oft mehr oder häufiger online, als ich mir vorgenommen habe oder als es mit anderen abgesprochen war.	*5%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*15%*	*11%*	*3%*	*2%*	*8%*
Ich kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*5%*	-	*3%*	-	-	*9%*	*4%*	*13%*	*5%*	*3%*	*1%*	*8%*
Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber online shoppe. Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten oder Pflichten für Schule/ Ausbildung/Job.	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*8%*	*4%*	-	*8%*	*2%*	*1%*	*5%*
Ich shoppe weiter online, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*3%*	*2%*	-	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*10%*	*3%*	*1%*	*4%*
Ich shoppe weiter online, obwohl ich durch mein Online-Shopping immer mehr Dinge habe, die ich später gar nicht nutze oder brauche.	*2%*	-	*2%*	*3%*	*	*1%*	*4%*	*2%*	*5%*	*3%*	*1%*	*3%*
Ich shoppe weiter online, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen des Online-Shoppings zu spät, mache im Unterricht nicht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.	*2%*	-	*3%*	*	*1%*	*7%*	*1%*	-	*6%*	*2%*	*1%*	*3%*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber online shoppe. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, habe weniger Zeit für meine Familie, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder keine Musik oder lese nicht mehr wegen des Online-Shoppings.	*2%*	*2%*	*4%*	-	*	*	*3%*	*1%*	*8%*	*1%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K69-K79:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das Online-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
Durch das Online-Shopping gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/Freunden, Bekannten oder Familie.	*2%*	-	*1%*	-	-	*8%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*4%*
Durch das Online-Shopping habe ich Geldprobleme oder Schulden.	*2%*	-	-	-	-	*8%*	*2%*	*	*1%*	*3%*	-	*3%*
Durch das Online-Shopping geht es mir körperlich oder psychisch schlechter. Zum Beispiel schlafe ich durch das Online-Shopping weniger, bin öfter traurig oder gestresst oder bewege mich kaum.	*2%*	-	*1%*	*7%*	-	*1%*	*5%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*
Durch das Online-Shopping erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job. Zum Beispiel habe ich durch das Online-Shopping schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs-/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*1%*	-	-	-	*1%*	*	*1%*	*1%*	*6%*	*1%*	*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K69-K79:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das Online-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
Ich shoppe oft mehr oder häufiger online, als ich mir vorgenommen habe oder als es mit anderen abgesprochen war.	*5%*	*1%*	*2%*	*11%*	*7%*	*3%*	*3%*	*16%*	*10%*	*5%*	*5%*	*5%*	*4%*
Ich kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.	*5%*	-	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*7%*	*17%*	*11%*	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*
Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber online shoppe. Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten oder Pflichten für Schule/ Ausbildung/Job.	*3%*	*1%*	*1%*	*6%*	*4%*	*2%*	*7%*	*2%*	*2%*	*5%*	*1%*	*3%*	*3%*
Ich shoppe weiter online, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.	*3%*	*	*2%*	*8%*	*6%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*
Ich shoppe weiter online, obwohl ich durch mein Online-Shopping immer mehr Dinge habe, die ich später gar nicht nutze oder brauche.	*2%*	*	*1%*	*4%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*
Ich shoppe weiter online, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet. Zum Beispiel komme ich wegen des Online-Shoppings zu spät, mache im Unterricht nicht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.	*2%*	*	*1%*	*5%*	*4%*	*2%*	*5%*	-	*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber online shoppe. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, habe weniger Zeit für meine Familie, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder keine Musik oder lese nicht mehr wegen des Online-Shoppings.	*2%*	*1%*	*1%*	*7%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K69-K79:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das Online-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Übersicht: stimme eher zu / stimme völlig zu

Filter: Befragte erwachsene Person kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
Durch das Online-Shopping gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/Freunden, Bekannten oder Familie.	*2%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	-	*7%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
Durch das Online-Shopping habe ich Geldprobleme oder Schulden.	*2%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	-	*6%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*
Durch das Online-Shopping geht es mir körperlich oder psychisch schlechter. Zum Beispiel schlafe ich durch das Online-Shopping weniger, bin öfter traurig oder gestresst oder bewege mich kaum.	*2%*	*5%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*4%*	*	*1%*	*4%*
Durch das Online-Shopping erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/ im Job. Zum Beispiel habe ich durch das Online-Shopping schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden, ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs-/ Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.	*1%*	-	*	*5%*	*3%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K69:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe oft mehr oder häufiger online, als ich mir vorgenommen habe oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
stimme überhaupt nicht zu	*70%*	*66%*	*74%*	*52%*	*77%*	*69%*	*67%*	*70%*	*73%*	*72%*	*69%*	*76%*	*76%*	*63%*	*56%*	*70%*
stimme eher nicht zu	*16%*	*18%*	*14%*	*22%*	*12%*	*18%*	*12%*	*17%*	*16%*	*14%*	*17%*	*12%*	*16%*	*18%*	*19%*	*17%*
stimme teilweise zu	*6%*	*6%*	*6%*	*4%*	*6%*	*7%*	*4%*	*7%*	*6%*	*6%*	*6%*	*4%*	*4%*	*9%*	*9%*	*9%*
stimme eher zu	*5%*	*3%*	*5%*	*15%*	*2%*	*3%*	*14%*	*3%*	*2%*	*4%*	*5%*	*2%*	*2%*	*8%*	*13%*	*3%*
stimme völlig zu	*	*	*1%*	-	*	*1%*	-	*1%*	*	*	*	*	*	*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*6%*	*1%*	*7%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*6%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*86%*	*84%*	*88%*	*74%*	*89%*	*87%*	*78%*	*87%*	*89%*	*86%*	*86%*	*88%*	*92%*	*81%*	*75%*	*87%*
stimme eher zu/ völlig zu	*5%*	*4%*	*6%*	*15%*	*3%*	*4%*	*14%*	*4%*	*2%*	*4%*	*6%*	*2%*	*2%*	*8%*	*13%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K69:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe oft mehr oder häufiger online, als ich mir vorgenommen habe oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
stimme überhaupt nicht zu	*70%*	*81%*	*74%*	*74%*	*81%*	*68%*	*82%*	*55%*	*58%*	*70%*	*77%*	*65%*
stimme eher nicht zu	*16%*	*4%*	*10%*	*20%*	*13%*	*25%*	*7%*	*22%*	*16%*	*17%*	*12%*	*18%*
stimme teilweise zu	*6%*	*6%*	*3%*	*3%*	*4%*	*5%*	*4%*	*6%*	*12%*	*9%*	*4%*	*7%*
stimme eher zu	*5%*	*1%*	*4%*	-	*1%*	*2%*	*4%*	*15%*	*10%*	*3%*	*1%*	*8%*
stimme völlig zu	*	-	-	*1%*	-	-	*	*	*1%*	*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*8%*	*10%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*86%*	*85%*	*84%*	*94%*	*93%*	*93%*	*89%*	*77%*	*74%*	*87%*	*89%*	*83%*
stimme eher zu/ völlig zu	*5%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*15%*	*11%*	*3%*	*2%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K69:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe oft mehr oder häufiger online, als ich mir vorgenommen habe oder als es mit anderen abgesprochen war.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
stimme überhaupt nicht zu	*70%*	*75%*	*77%*	*63%*	*68%*	*77%*	*76%*	*49%*	*58%*	*69%*	*72%*	*72%*	*65%*
stimme eher nicht zu	*16%*	*13%*	*15%*	*15%*	*15%*	*12%*	*16%*	*23%*	*22%*	*15%*	*16%*	*14%*	*21%*
stimme teilweise zu	*6%*	*2%*	*4%*	*8%*	*8%*	*5%*	*4%*	*9%*	*9%*	*6%*	*6%*	*6%*	*7%*
stimme eher zu	*5%*	*1%*	*2%*	*10%*	*6%*	*2%*	*3%*	*15%*	*9%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*
stimme völlig zu	*	-	*	*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	*	*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*9%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*1%*	*3%*	*1%*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*86%*	*87%*	*92%*	*78%*	*82%*	*88%*	*92%*	*73%*	*80%*	*84%*	*88%*	*86%*	*87%*
stimme eher zu/ völlig zu	*5%*	*1%*	*2%*	*11%*	*7%*	*3%*	*3%*	*16%*	*10%*	*5%*	*5%*	*5%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K70:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
stimme überhaupt nicht zu	*78%*	*77%*	*78%*	*61%*	*82%*	*79%*	*71%*	*80%*	*78%*	*79%*	*77%*	*78%*	*83%*	*73%*	*67%*	*79%*
stimme eher nicht zu	*10%*	*11%*	*9%*	*9%*	*10%*	*11%*	*9%*	*7%*	*13%*	*10%*	*11%*	*12%*	*7%*	*11%*	*12%*	*10%*
stimme teilweise zu	*4%*	*4%*	*5%*	*5%*	*3%*	*6%*	*7%*	*5%*	*3%*	*6%*	*3%*	*2%*	*2%*	*7%*	*8%*	*6%*
stimme eher zu	*4%*	*2%*	*5%*	*19%*	*1%*	*1%*	*9%*	*5%*	*1%*	*1%*	*7%*	*1%*	*4%*	*5%*	*9%*	*2%*
stimme völlig zu	*1%*	*	*1%*	*	-	*2%*	-	*1%*	*	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*6%*	*2%*	*6%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*5%*	*2%*	*6%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*88%*	*88%*	*70%*	*92%*	*89%*	*80%*	*87%*	*92%*	*88%*	*87%*	*90%*	*90%*	*85%*	*80%*	*89%*
stimme eher zu/ völlig zu	*5%*	*3%*	*6%*	*19%*	*1%*	*3%*	*9%*	*5%*	*2%*	*1%*	*7%*	*1%*	*5%*	*6%*	*9%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K70:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
stimme überhaupt nicht zu	*78%*	*75%*	*78%*	*80%*	*83%*	*83%*	*85%*	*67%*	*68%*	*79%*	*79%*	*75%*
stimme eher nicht zu	*10%*	*13%*	*9%*	*15%*	*9%*	*6%*	*6%*	*13%*	*12%*	*10%*	*11%*	*9%*
stimme teilweise zu	*4%*	*3%*	*1%*	*3%*	*5%*	*1%*	*2%*	*5%*	*11%*	*6%*	*3%*	*5%*
stimme eher zu	*4%*	-	*3%*	-	-	*9%*	*1%*	*13%*	*4%*	*2%*	*1%*	*7%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	-	-	-	*3%*	-	*1%*	*1%*	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*8%*	*10%*	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	*3%*	*4%*	*1%*	*6%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*88%*	*86%*	*96%*	*92%*	*89%*	*91%*	*80%*	*80%*	*89%*	*91%*	*84%*
stimme eher zu/ völlig zu	*5%*	-	*3%*	-	-	*9%*	*4%*	*13%*	*5%*	*3%*	*1%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K70:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich kann oft nicht aufhören, online zu shoppen, obwohl ich vernünftigerweise besser aufhören sollte oder andere mir gesagt haben, dass ich aufhören soll.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
stimme überhaupt nicht zu	*78%*	*80%*	*83%*	*70%*	*75%*	*76%*	*84%*	*65%*	*71%*	*75%*	*80%*	*80%*	*72%*
stimme eher nicht zu	*10%*	*9%*	*9%*	*11%*	*10%*	*15%*	*5%*	*13%*	*13%*	*10%*	*10%*	*8%*	*18%*
stimme teilweise zu	*4%*	*2%*	*2%*	*13%*	*10%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*6%*	*3%*	*4%*	*5%*
stimme eher zu	*4%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*6%*	*16%*	*11%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*	-	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*9%*	*4%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*89%*	*92%*	*81%*	*85%*	*91%*	*88%*	*78%*	*83%*	*85%*	*90%*	*87%*	*89%*
stimme eher zu/ völlig zu	*5%*	-	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*7%*	*17%*	*11%*	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K71:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber online shoppe.
Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, habe weniger Zeit für meine Familie, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder keine Musik oder lese nicht mehr wegen des Online-Shoppings.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
stimme überhaupt nicht zu	*84%*	*81%*	*86%*	*63%*	*89%*	*84%*	*74%*	*84%*	*88%*	*83%*	*84%*	*82%*	*89%*	*81%*	*76%*	*86%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*8%*	*7%*	*15%*	*4%*	*9%*	*16%*	*8%*	*4%*	*6%*	*9%*	*5%*	*4%*	*11%*	*16%*	*6%*
stimme teilweise zu	*4%*	*4%*	*3%*	*6%*	*3%*	*4%*	*5%*	*4%*	*3%*	*5%*	*2%*	*6%*	*2%*	*3%*	*1%*	*5%*
stimme eher zu	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*	*2%*	*3%*	*1%*
stimme völlig zu	*1%*	*1%*	*	*2%*	*	*1%*	-	*	*1%*	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*2%*	*11%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*89%*	*93%*	*78%*	*93%*	*93%*	*90%*	*92%*	*91%*	*89%*	*93%*	*87%*	*93%*	*92%*	*91%*	*93%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K71:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber online shoppe.
Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, habe weniger Zeit für meine Familie, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder keine Musik oder lese nicht mehr wegen des Online-Shoppings.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
stimme überhaupt nicht zu	*84%*	*82%*	*80%*	*85%*	*94%*	*83%*	*90%*	*78%*	*72%*	*86%*	*86%*	*81%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*10%*	*6%*	*2%*	*2%*	*7%*	*3%*	*18%*	*13%*	*6%*	*4%*	*11%*
stimme teilweise zu	*4%*	*5%*	*1%*	*12%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*5%*	*5%*	*2%*
stimme eher zu	*1%*	*2%*	*4%*	-	*	*	*	-	*7%*	*1%*	*1%*	*2%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	-	-	-	*3%*	*1%*	*1%*	*	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*1%*	*10%*	*1%*	*2%*	*7%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*92%*	*85%*	*87%*	*96%*	*90%*	*93%*	*96%*	*86%*	*93%*	*90%*	*91%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*2%*	*4%*	-	*	*	*3%*	*1%*	*8%*	*1%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K71:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich verfolge oft keine Interessen außerhalb der digitalen Welt, weil ich lieber online shoppe. Zum Beispiel treffe ich keine Freunde oder Freundinnen persönlich in meiner Umgebung, habe weniger Zeit für meine Familie, besuche keinen Verein, mache keinen Sport oder keine Musik oder lese nicht mehr wegen des Online-Shoppings.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
stimme überhaupt nicht zu	*84%*	*79%*	*92%*	*75%*	*81%*	*85%*	*86%*	*76%*	*81%*	*79%*	*88%*	*85%*	*80%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*2%*	*4%*	*12%*	*9%*	*8%*	*4%*	*19%*	*14%*	*7%*	*8%*	*7%*	*10%*
stimme teilweise zu	*4%*	*11%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*6%*	*2%*	*3%*	*4%*
stimme eher zu	*1%*	*1%*	*	*6%*	*3%*	*3%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*7%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*1%*	*6%*	*1%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*81%*	*96%*	*88%*	*90%*	*93%*	*91%*	*95%*	*95%*	*85%*	*96%*	*92%*	*90%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*1%*	*1%*	*7%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K72:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber online shoppe.
Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten oder Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
stimme überhaupt nicht zu	*80%*	*78%*	*81%*	*60%*	*85%*	*80%*	*74%*	*80%*	*82%*	*80%*	*80%*	*79%*	*85%*	*77%*	*73%*	*80%*
stimme eher nicht zu	*10%*	*9%*	*10%*	*17%*	*7%*	*11%*	*16%*	*9%*	*9%*	*9%*	*10%*	*10%*	*4%*	*14%*	*17%*	*11%*
stimme teilweise zu	*4%*	*5%*	*3%*	*9%*	*3%*	*5%*	*3%*	*6%*	*4%*	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*4%*	*3%*	*6%*
stimme eher zu	*2%*	*1%*	*3%*	*7%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*
stimme völlig zu	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*3%*	*	*	*1%*	*	*	-	*2%*	*3%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*6%*	*1%*	*7%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*5%*	*1%*	*6%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*90%*	*87%*	*92%*	*77%*	*92%*	*91%*	*90%*	*89%*	*90%*	*89%*	*90%*	*89%*	*89%*	*90%*	*90%*	*91%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*2%*	*4%*	*7%*	*3%*	*2%*	*4%*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K72:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber online shoppe.
Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten oder Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
stimme überhaupt nicht zu	*80%*	*85%*	*75%*	*80%*	*88%*	*80%*	*87%*	*75%*	*71%*	*80%*	*82%*	*78%*
stimme eher nicht zu	*10%*	*6%*	*8%*	*14%*	*6%*	*2%*	*5%*	*21%*	*12%*	*11%*	*9%*	*10%*
stimme teilweise zu	*4%*	*2%*	*6%*	*4%*	*3%*	*9%*	*	*2%*	*4%*	*6%*	*3%*	*4%*
stimme eher zu	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*8%*	*4%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	*	-	-	-	-	*6%*	*1%*	*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*6%*	*10%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*90%*	*90%*	*84%*	*94%*	*94%*	*82%*	*92%*	*95%*	*83%*	*91%*	*91%*	*88%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*8%*	*4%*	-	*8%*	*2%*	*1%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K72:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich vernachlässige alltägliche Aufgaben, weil ich lieber online shoppe.
Damit gemeint sind Aufgaben wie Einkaufen, Saubermachen, hinter mir aufräumen, Zimmer ordentlich halten oder Pflichten für Schule/Ausbildung/Job.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
stimme überhaupt nicht zu	*80%*	*77%*	*85%*	*75%*	*78%*	*81%*	*84%*	*71%*	*75%*	*77%*	*82%*	*81%*	*76%*
stimme eher nicht zu	*10%*	*10%*	*6%*	*13%*	*11%*	*10%*	*3%*	*20%*	*17%*	*9%*	*11%*	*9%*	*14%*
stimme teilweise zu	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*	*5%*	*4%*	*4%*	*4%*	*5%*
stimme eher zu	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*7%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
stimme völlig zu	*1%*	*	-	*5%*	*3%*	-	-	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*9%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*90%*	*87%*	*91%*	*88%*	*89%*	*91%*	*87%*	*92%*	*92%*	*86%*	*93%*	*90%*	*90%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*1%*	*1%*	*6%*	*4%*	*2%*	*7%*	*2%*	*2%*	*5%*	*1%*	*3%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K73:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
stimme überhaupt nicht zu	*82%*	*80%*	*85%*	*66%*	*86%*	*84%*	*78%*	*84%*	*83%*	*82%*	*82%*	*82%*	*86%*	*80%*	*76%*	*83%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*6%*	*7%*	*16%*	*5%*	*6%*	*10%*	*7%*	*5%*	*5%*	*9%*	*4%*	*5%*	*10%*	*12%*	*8%*
stimme teilweise zu	*5%*	*5%*	*4%*	*7%*	*4%*	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*	*7%*	*3%*	*4%*	*4%*	*5%*
stimme eher zu	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*
stimme völlig zu	*	*	*	*	*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*	-	*	*1%*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*6%*	*1%*	*8%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*4%*	*5%*	*2%*	*6%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*89%*	*86%*	*92%*	*81%*	*91%*	*90%*	*88%*	*91%*	*88%*	*87%*	*92%*	*86%*	*92%*	*89%*	*88%*	*91%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*5%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K73:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
stimme überhaupt nicht zu	*82%*	*86%*	*80%*	*82%*	*90%*	*88%*	*81%*	*75%*	*77%*	*83%*	*84%*	*80%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	*8%*	*5%*	*17%*	*6%*	*8%*	*4%*	*9%*
stimme teilweise zu	*5%*	*2%*	*7%*	*11%*	*2%*	*2%*	*6%*	*4%*	*3%*	*5%*	*6%*	*4%*
stimme eher zu	*2%*	*2%*	-	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*8%*	*2%*	*1%*	*3%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*	-	*2%*	*1%*	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*6%*	*10%*	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*89%*	*90%*	*84%*	*86%*	*93%*	*95%*	*86%*	*93%*	*83%*	*91%*	*88%*	*90%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*2%*	-	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*10%*	*3%*	*1%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K73:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, selbst wenn ich dadurch Stress mit anderen bekomme.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
stimme überhaupt nicht zu	*82%*	*80%*	*87%*	*80%*	*81%*	*84%*	*86%*	*73%*	*78%*	*80%*	*84%*	*84%*	*78%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*1%*	*4%*	*5%*	*7%*	*6%*	*7%*	*19%*	*13%*	*5%*	*9%*	*6%*	*8%*
stimme teilweise zu	*5%*	*10%*	*3%*	*3%*	*4%*	*5%*	*3%*	*4%*	*5%*	*6%*	*4%*	*3%*	*8%*
stimme eher zu	*2%*	*	*2%*	*6%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
stimme völlig zu	*	-	-	*2%*	*2%*	-	*	-	-	*	*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*9%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*89%*	*81%*	*91%*	*85%*	*87%*	*91%*	*92%*	*91%*	*92%*	*85%*	*93%*	*90%*	*87%*
stimme eher zu/ völlig zu	*3%*	*	*2%*	*8%*	*6%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K74:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, obwohl ich durch mein Online-Shopping immer mehr Dinge habe, die ich später gar nicht nutze oder brauche.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
stimme überhaupt nicht zu	*75%*	*72%*	*76%*	*56%*	*80%*	*74%*	*68%*	*74%*	*79%*	*74%*	*76%*	*77%*	*80%*	*69%*	*63%*	*75%*
stimme eher nicht zu	*13%*	*13%*	*14%*	*23%*	*10%*	*14%*	*9%*	*17%*	*12%*	*14%*	*13%*	*12%*	*13%*	*14%*	*15%*	*14%*
stimme teilweise zu	*7%*	*6%*	*7%*	*14%*	*6%*	*5%*	*17%*	*5%*	*4%*	*7%*	*7%*	*3%*	*4%*	*11%*	*15%*	*6%*
stimme eher zu	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*3%*
stimme völlig zu	*	*	*1%*	-	*	*1%*	-	*1%*	-	*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*1%*	*6%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*4%*	*1%*	*6%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*86%*	*90%*	*78%*	*90%*	*89%*	*77%*	*90%*	*91%*	*87%*	*89%*	*89%*	*93%*	*84%*	*78%*	*89%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K74:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, obwohl ich durch mein Online-Shopping immer mehr Dinge habe, die ich später gar nicht nutze oder brauche.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
stimme überhaupt nicht zu	*75%*	*83%*	*75%*	*77%*	*81%*	*77%*	*82%*	*71%*	*53%*	*75%*	*79%*	*71%*
stimme eher nicht zu	*13%*	*7%*	*11%*	*16%*	*12%*	*18%*	*9%*	*10%*	*21%*	*14%*	*12%*	*14%*
stimme teilweise zu	*7%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*14%*	*17%*	*6%*	*4%*	*10%*
stimme eher zu	*2%*	-	*2%*	*3%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*2%*	-	*1%*	*1%*	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*6%*	*10%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*89%*	*85%*	*93%*	*94%*	*94%*	*91%*	*81%*	*74%*	*89%*	*90%*	*85%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	-	*2%*	*3%*	*	*1%*	*4%*	*2%*	*5%*	*3%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K74:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, obwohl ich durch mein Online-Shopping immer mehr Dinge habe, die ich später gar nicht nutze oder brauche.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
stimme überhaupt nicht zu	*75%*	*73%*	*85%*	*58%*	*67%*	*81%*	*75%*	*68%*	*72%*	*73%*	*76%*	*77%*	*68%*
stimme eher nicht zu	*13%*	*15%*	*8%*	*19%*	*17%*	*9%*	*18%*	*10%*	*12%*	*13%*	*14%*	*12%*	*19%*
stimme teilweise zu	*7%*	*2%*	*4%*	*15%*	*11%*	*4%*	*3%*	*16%*	*11%*	*6%*	*6%*	*6%*	*7%*
stimme eher zu	*2%*	*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*
stimme völlig zu	*	-	-	*	*1%*	-	*1%*	-	*	*	*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*10%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*88%*	*88%*	*93%*	*78%*	*84%*	*90%*	*93%*	*79%*	*84%*	*86%*	*91%*	*88%*	*87%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*	*1%*	*4%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K75:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen des Online-Shoppings zu spät, mache im Unterricht nicht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
stimme überhaupt nicht zu	*84%*	*83%*	*86%*	*63%*	*89%*	*87%*	*79%*	*84%*	*87%*	*84%*	*85%*	*85%*	*88%*	*82%*	*78%*	*86%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*7%*	*8%*	*18%*	*5%*	*6%*	*11%*	*7%*	*6%*	*7%*	*7%*	*8%*	*3%*	*10%*	*13%*	*7%*
stimme teilweise zu	*3%*	*3%*	*3%*	*6%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*3%*	*3%*	*3%*
stimme eher zu	*2%*	*2%*	*2%*	*7%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*
stimme völlig zu	*	*	-	*	*	-	-	*	*	*	*	-	*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*6%*	*1%*	*6%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*5%*	*1%*	*6%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*92%*	*89%*	*94%*	*81%*	*94%*	*93%*	*90%*	*91%*	*93%*	*91%*	*92%*	*92%*	*91%*	*92%*	*91%*	*93%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*2%*	*2%*	*7%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K75:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen des Online-Shoppings zu spät, mache im Unterricht nicht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
stimme überhaupt nicht zu	*84%*	*89%*	*82%*	*86%*	*92%*	*84%*	*88%*	*78%*	*79%*	*86%*	*87%*	*82%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*3%*	*6%*	*12%*	*3%*	*2%*	*5%*	*16%*	*9%*	*7%*	*6%*	*8%*
stimme teilweise zu	*3%*	*2%*	-	*1%*	*3%*	*7%*	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*
stimme eher zu	*2%*	-	*3%*	*	*1%*	*7%*	-	-	*6%*	*2%*	*1%*	*3%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	-	-	*1%*	-	-	-	-	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*6%*	*10%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*92%*	*92%*	*87%*	*98%*	*94%*	*86%*	*93%*	*94%*	*89%*	*93%*	*93%*	*90%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	-	*3%*	*	*1%*	*7%*	*1%*	-	*6%*	*2%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K75:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Ich shoppe weiter online, obwohl die Schule, die Ausbildung oder der Job darunter leidet.
Zum Beispiel komme ich wegen des Online-Shoppings zu spät, mache im Unterricht nicht mit, mache keine Hausaufgaben und bekomme schlechtere Noten.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
stimme überhaupt nicht zu	*84%*	*79%*	*89%*	*82%*	*83%*	*90%*	*86%*	*75%*	*80%*	*81%*	*88%*	*85%*	*84%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*11%*	*5%*	*6%*	*6%*	*4%*	*2%*	*20%*	*14%*	*7%*	*7%*	*6%*	*10%*
stimme teilweise zu	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*6%*	*3%*	*4%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*
stimme eher zu	*2%*	*	-	*5%*	*4%*	*2%*	*5%*	-	*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
stimme völlig zu	*	-	*1%*	-	-	-	*	-	-	*	-	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*10%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*92%*	*90%*	*95%*	*88%*	*90%*	*95%*	*87%*	*94%*	*95%*	*88%*	*95%*	*91%*	*94%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*	*1%*	*5%*	*4%*	*2%*	*5%*	-	*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K76:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping geht es mir körperlich oder psychisch schlechter.
Zum Beispiel schlafe ich durch das Online-Shopping weniger, bin öfter traurig oder gestresst oder bewege mich kaum.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
stimme überhaupt nicht zu	*85%*	*83%*	*87%*	*65%*	*89%*	*87%*	*80%*	*87%*	*86%*	*85%*	*85%*	*83%*	*90%*	*83%*	*79%*	*87%*
stimme eher nicht zu	*6%*	*7%*	*5%*	*15%*	*4%*	*6%*	*10%*	*6%*	*5%*	*5%*	*8%*	*6%*	*3%*	*9%*	*10%*	*8%*
stimme teilweise zu	*4%*	*4%*	*5%*	*8%*	*4%*	*3%*	*7%*	*5%*	*3%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*5%*	*6%*	*3%*
stimme eher zu	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
stimme völlig zu	*1%*	*	*1%*	*5%*	-	-	-	-	*2%*	*2%*	-	*3%*	*1%*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*1%*	*6%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*5%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*90%*	*92%*	*80%*	*94%*	*93%*	*90%*	*93%*	*91%*	*90%*	*93%*	*89%*	*93%*	*92%*	*90%*	*94%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*1%*	*2%*	*6%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K76:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping geht es mir körperlich oder psychisch schlechter.
Zum Beispiel schlafe ich durch das Online-Shopping weniger, bin öfter traurig oder gestresst oder bewege mich kaum.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
stimme überhaupt nicht zu	*85%*	*87%*	*80%*	*84%*	*95%*	*88%*	*87%*	*80%*	*78%*	*87%*	*86%*	*83%*
stimme eher nicht zu	*6%*	*2%*	*8%*	*6%*	*2%*	*2%*	*5%*	*15%*	*6%*	*8%*	*5%*	*7%*
stimme teilweise zu	*4%*	*10%*	*1%*	*2%*	*1%*	*9%*	*1%*	*3%*	*11%*	*3%*	*3%*	*6%*
stimme eher zu	*1%*	-	*1%*	-	-	*1%*	*3%*	-	*1%*	*1%*	*	*1%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	*7%*	-	-	*2%*	-	-	-	*2%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*1%*	*10%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*88%*	*88%*	*90%*	*97%*	*89%*	*92%*	*95%*	*83%*	*94%*	*91%*	*90%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	-	*1%*	*7%*	-	*1%*	*5%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K76:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping geht es mir körperlich oder psychisch schlechter.
Zum Beispiel schlafe ich durch das Online-Shopping weniger, bin öfter traurig oder gestresst oder bewege mich kaum.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
stimme überhaupt nicht zu	*85%*	*80%*	*91%*	*81%*	*84%*	*86%*	*89%*	*77%*	*82%*	*82%*	*88%*	*86%*	*84%*
stimme eher nicht zu	*6%*	*4%*	*3%*	*5%*	*6%*	*7%*	*3%*	*16%*	*13%*	*4%*	*8%*	*6%*	*7%*
stimme teilweise zu	*4%*	*3%*	*2%*	*9%*	*6%*	*4%*	*6%*	*4%*	*4%*	*6%*	*3%*	*5%*	*3%*
stimme eher zu	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*2%*	*	*1%*	*1%*
stimme völlig zu	*1%*	*5%*	*1%*	-	-	-	-	-	-	*2%*	-	*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*7%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*91%*	*84%*	*94%*	*86%*	*90%*	*93%*	*92%*	*93%*	*95%*	*87%*	*95%*	*92%*	*91%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*5%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*4%*	*	*1%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K77:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
stimme überhaupt nicht zu	*87%*	*83%*	*90%*	*69%*	*91%*	*88%*	*79%*	*87%*	*90%*	*87%*	*87%*	*88%*	*89%*	*84%*	*81%*	*88%*
stimme eher nicht zu	*5%*	*7%*	*3%*	*5%*	*4%*	*6%*	*5%*	*5%*	*4%*	*5%*	*4%*	*7%*	*3%*	*5%*	*4%*	*6%*
stimme teilweise zu	*4%*	*2%*	*5%*	*12%*	*3%*	*2%*	*12%*	*3%*	*2%*	*3%*	*5%*	-	*2%*	*7%*	*11%*	*4%*
stimme eher zu	*1%*	*2%*	*	*2%*	*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
stimme völlig zu	*1%*	*	*1%*	*5%*	*	*	-	*2%*	*	*	*1%*	*	*3%*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*1%*	*7%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*5%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*92%*	*91%*	*92%*	*74%*	*95%*	*94%*	*84%*	*93%*	*94%*	*92%*	*91%*	*95%*	*92%*	*89%*	*85%*	*93%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*2%*	*2%*	*7%*	*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K77:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren. Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
stimme überhaupt nicht zu	*87%*	*87%*	*84%*	*93%*	*94%*	*87%*	*87%*	*80%*	*81%*	*88%*	*90%*	*84%*
stimme eher nicht zu	*5%*	*12%*	*6%*	*5%*	*2%*	*3%*	*5%*	*2%*	*6%*	*6%*	*5%*	*4%*
stimme teilweise zu	*4%*	-	-	-	*3%*	*2%*	*1%*	*14%*	*8%*	*4%*	*1%*	*6%*
stimme eher zu	*1%*	-	*1%*	-	-	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*2%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*	-	-	*6%*	*1%*	-	-	-	*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*1%*	*10%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*92%*	*99%*	*89%*	*99%*	*96%*	*89%*	*92%*	*83%*	*88%*	*93%*	*95%*	*88%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	-	*1%*	-	-	*8%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K77:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping gefährde ich wichtige persönliche Kontakte oder habe diese bereits verloren.
Hierzu zählen Kontakte mit festem Freund/ fester Freundin, Freundinnen/Freunden, Bekannten oder Familie.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
stimme überhaupt nicht zu	*87%*	*86%*	*88%*	*83%*	*86%*	*89%*	*90%*	*78%*	*82%*	*83%*	*90%*	*87%*	*86%*
stimme eher nicht zu	*5%*	*6%*	*6%*	*5%*	*5%*	*8%*	*1%*	*3%*	*5%*	*6%*	*4%*	*4%*	*9%*
stimme teilweise zu	*4%*	-	*2%*	*7%*	*5%*	-	*1%*	*15%*	*11%*	*4%*	*4%*	*5%*	*1%*
stimme eher zu	*1%*	*1%*	*1%*	*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
stimme völlig zu	*1%*	*	*1%*	-	-	-	*4%*	-	-	*2%*	*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*7%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*92%*	*92%*	*94%*	*88%*	*91%*	*97%*	*91%*	*82%*	*87%*	*89%*	*94%*	*90%*	*95%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	-	*7%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K78:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/im Job.
Zum Beispiel habe ich durch das Online-Shopping schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden,
ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs-/Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
stimme überhaupt nicht zu	*86%*	*84%*	*88%*	*66%*	*91%*	*89%*	*79%*	*86%*	*90%*	*87%*	*86%*	*88%*	*88%*	*84%*	*81%*	*87%*
stimme eher nicht zu	*6%*	*6%*	*6%*	*16%*	*3%*	*6%*	*12%*	*6%*	*4%*	*4%*	*7%*	*3%*	*4%*	*8%*	*11%*	*6%*
stimme teilweise zu	*4%*	*4%*	*3%*	*10%*	*2%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*4%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*	*2%*	*4%*
stimme eher zu	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*	*1%*	*1%*	-	*	*2%*	*3%*	*1%*
stimme völlig zu	*	*	*	*1%*	*	-	-	-	*1%*	*	*1%*	-	*	*	*1%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*1%*	*6%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*5%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*92%*	*89%*	*94%*	*82%*	*94%*	*94%*	*91%*	*92%*	*93%*	*91%*	*94%*	*92%*	*92%*	*93%*	*92%*	*93%*
stimme eher zu/ völlig zu	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K78:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/im Job.
Zum Beispiel habe ich durch das Online-Shopping schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden,
ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs-/Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
stimme überhaupt nicht zu	*86%*	*89%*	*83%*	*94%*	*92%*	*84%*	*87%*	*80%*	*83%*	*87%*	*89%*	*83%*
stimme eher nicht zu	*6%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*6%*	*6%*	*15%*	*5%*	*6%*	*3%*	*8%*
stimme teilweise zu	*4%*	*6%*	*5%*	*1%*	*1%*	*9%*	*5%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*4%*
stimme eher zu	*1%*	-	-	-	-	*	*	-	*6%*	*1%*	-	*1%*
stimme völlig zu	*	-	-	-	*1%*	-	*	*1%*	-	-	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*1%*	*10%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*92%*	*92%*	*85%*	*98%*	*94%*	*90%*	*93%*	*95%*	*89%*	*93%*	*92%*	*92%*
stimme eher zu/ völlig zu	*1%*	-	-	-	*1%*	*	*1%*	*1%*	*6%*	*1%*	*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K78:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping erlebe ich Nachteile in der Schule oder in der Ausbildung/im Job.
Zum Beispiel habe ich durch das Online-Shopping schlechtere Noten, meine Versetzung ist gefährdet oder ich bin nicht versetzt worden,
ich habe keinen Abschluss oder keinen Ausbildungs-/Studienplatz bekommen, habe ein schlechtes Praktikumszeugnis oder eine Abmahnung oder Kündigung erhalten.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
stimme überhaupt nicht zu	*86%*	*86%*	*89%*	*85%*	*86%*	*91%*	*87%*	*78%*	*82%*	*83%*	*89%*	*86%*	*87%*
stimme eher nicht zu	*6%*	*3%*	*5%*	*3%*	*5%*	*4%*	*4%*	*18%*	*13%*	*4%*	*7%*	*6%*	*7%*
stimme teilweise zu	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*3%*	*3%*	*7%*	*	*2%*	*6%*	*2%*	*4%*	*3%*
stimme eher zu	*1%*	-	-	*5%*	*3%*	-	*	-	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*
stimme völlig zu	*	-	*	-	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*7%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*92%*	*88%*	*94%*	*88%*	*91%*	*95%*	*91%*	*96%*	*95%*	*87%*	*96%*	*92%*	*94%*
stimme eher zu/ völlig zu	*1%*	-	*	*5%*	*3%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K79:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst.
Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping habe ich Geldprobleme oder Schulden.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1066	473	593	160	571	335	190	399	456	527	538	270	326	470	235	235
stimme überhaupt nicht zu	*82%*	*81%*	*83%*	*63%*	*87%*	*83%*	*77%*	*82%*	*84%*	*81%*	*83%*	*86%*	*86%*	*77%*	*77%*	*78%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*8%*	*7%*	*13%*	*5%*	*8%*	*6%*	*8%*	*8%*	*9%*	*6%*	*8%*	*6%*	*8%*	*6%*	*10%*
stimme teilweise zu	*6%*	*4%*	*7%*	*11%*	*5%*	*6%*	*15%*	*5%*	*3%*	*6%*	*6%*	*1%*	*4%*	*10%*	*13%*	*7%*
stimme eher zu	*1%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*
stimme völlig zu	*1%*	*	*2%*	*5%*	*	*1%*	-	*3%*	-	*	*2%*	-	*3%*	*	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*1%*	*6%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*5%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*89%*	*89%*	*90%*	*76%*	*92%*	*91%*	*83%*	*89%*	*92%*	*90%*	*89%*	*94%*	*92%*	*85%*	*83%*	*88%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	*2%*	*2%*	*7%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*3%*	-	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K79:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping habe ich Geldprobleme oder Schulden.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1066	66	103	101	106	123	96	127	107	235	376	454
stimme überhaupt nicht zu	*82%*	*82%*	*87%*	*87%*	*92%*	*82%*	*82%*	*78%*	*75%*	*78%*	*88%*	*79%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*15%*	*3%*	*9%*	*4%*	*5%*	*10%*	*5%*	*8%*	*10%*	*7%*	*7%*
stimme teilweise zu	*6%*	-	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*5%*	*15%*	*11%*	*7%*	*2%*	*9%*
stimme eher zu	*1%*	-	-	-	-	*1%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	-	*1%*
stimme völlig zu	*1%*	-	-	-	-	*6%*	*1%*	-	-	*1%*	-	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*10%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*89%*	*97%*	*90%*	*96%*	*96%*	*88%*	*92%*	*82%*	*83%*	*88%*	*94%*	*86%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	-	-	-	-	*8%*	*2%*	*	*1%*	*3%*	-	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K79:
Jetzt folgen noch ein paar weitere Fragen dazu, was das On-line-Shopping für Dich persönlich bedeutet und wie es Deinen Alltag beeinflusst. Wenn Du an die letzten 12 Monate denkst, wie sehr stimmst Du den folgenden Aussagen zu?

Durch das Online-Shopping habe ich Geldprobleme oder Schulden.

Filter: Befragtes Kind kauft online oder schaut sich Produkte online an

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1066	128	148	116	251	143	178	118	218	445	605	793	273
stimme überhaupt nicht zu	*82%*	*83%*	*84%*	*77%*	*79%*	*89%*	*86%*	*76%*	*76%*	*78%*	*85%*	*84%*	*77%*
stimme eher nicht zu	*7%*	*10%*	*8%*	*9%*	*8%*	*6%*	*4%*	*3%*	*8%*	*8%*	*7%*	*5%*	*13%*
stimme teilweise zu	*6%*	*1%*	*5%*	*9%*	*9%*	*2%*	*3%*	*18%*	*12%*	*6%*	*6%*	*6%*	*6%*
stimme eher zu	*1%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
stimme völlig zu	*1%*	-	*	-	*	-	*5%*	-	*	*2%*	*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*7%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
stimme eher nicht zu/ überhaupt nicht zu	*89%*	*93%*	*92%*	*86%*	*87%*	*95%*	*91%*	*79%*	*84%*	*86%*	*92%*	*89%*	*90%*
stimme eher zu/ völlig zu	*2%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	-	*6%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K80:
Wie häufig hattest Du im letzten Jahr die eben beschriebenen Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings?

Filter: Befragtes Kind hatte im letzten Jahr mindestens einmal Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	203	86	116	61	80	62	52	78	71	96	107	46	50	106	65	41
nur an einzelnen Tagen	*63%*	*69%*	*59%*	*46%*	*68%*	*73%*	*94%*	*49%*	*58%*	*60%*	*66%*	*63%*	*48%*	*70%*	*81%*	*54%*
längere Phasen	*18%*	*18%*	*18%*	*22%*	*17%*	*16%*	*2%*	*16%*	*30%*	*23%*	*14%*	*23%*	*19%*	*16%*	*9%*	*27%*
nahezu täglich	*6%*	*5%*	*7%*	*15%*	*3%*	*2%*	*2%*	*13%*	*1%*	*3%*	*9%*	*2%*	*18%*	*3%*	*1%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*12%*	*7%*	*16%*	*17%*	*12%*	*9%*	*2%*	*22%*	*10%*	*14%*	*11%*	*12%*	*15%*	*11%*	*9%*	*15%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K80:
Wie häufig hattest Du im letzten Jahr die eben beschriebenen Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings?

Filter: Befragtes Kind hatte im letzten Jahr mindestens einmal Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	203	11	15	21	13	24	13	30	36	41	59	103
nur an einzelnen Tagen	*63%*	*76%*	*72%*	*49%*	*54%*	*44%*	*52%*	*79%*	*82%*	*54%*	*61%*	*68%*
längere Phasen	*18%*	*10%*	*7%*	*41%*	*17%*	*7%*	*42%*	*5%*	*12%*	*27%*	*21%*	*13%*
nahezu täglich	*6%*	-	*7%*	-	-	*33%*	*6%*	-	*2%*	*5%*	*2%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*12%*	*14%*	*14%*	*10%*	*29%*	*16%*	-	*16%*	*4%*	*15%*	*16%*	*10%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K80:
Wie häufig hattest Du im letzten Jahr die eben beschriebenen Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings?

Filter: Befragtes Kind hatte im letzten Jahr mindestens einmal Probleme, Konflikte oder Schwierigkeiten wegen des Online-Shoppings

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	203	23	17	33	57	23	33	33	50	96	102	139	63
nur an einzelnen Tagen	*63%*	*55%*	*33%*	*79%*	*70%*	*70%*	*56%*	*83%*	*71%*	*51%*	*74%*	*64%*	*61%*
längere Phasen	*18%*	*36%*	*39%*	*7%*	*13%*	*10%*	*8%*	*11%*	*19%*	*25%*	*13%*	*16%*	*24%*
nahezu täglich	*6%*	*5%*	*3%*	*2%*	*3%*	-	*25%*	-	*2%*	*10%*	*3%*	*7%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*12%*	*5%*	*25%*	*12%*	*14%*	*19%*	*10%*	*6%*	*8%*	*14%*	*10%*	*14%*	*10%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K81:
Wie oft nutzt Du KI-Chatbots?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
nie	*33%*	*39%*	*27%*	*42%*	*31%*	*30%*	*44%*	*30%*	*30%*	*33%*	*33%*	*56%*	*28%*	*19%*	*17%*	*22%*
weniger als 1x im Monat	*13%*	*11%*	*14%*	*10%*	*15%*	*9%*	*8%*	*13%*	*15%*	*13%*	*13%*	*13%*	*13%*	*13%*	*12%*	*14%*
1-3x im Monat	*13%*	*10%*	*16%*	*11%*	*14%*	*13%*	*12%*	*16%*	*12%*	*14%*	*12%*	*14%*	*14%*	*12%*	*9%*	*16%*
1x pro Woche	*12%*	*12%*	*12%*	*14%*	*11%*	*14%*	*8%*	*13%*	*13%*	*11%*	*14%*	*6%*	*16%*	*14%*	*12%*	*15%*
Mehrmals pro Woche	*19%*	*21%*	*17%*	*7%*	*19%*	*25%*	*15%*	*18%*	*21%*	*20%*	*17%*	*7%*	*21%*	*26%*	*28%*	*24%*
Täglich	*8%*	*5%*	*11%*	*10%*	*8%*	*7%*	*12%*	*8%*	*6%*	*7%*	*9%*	*2%*	*6%*	*14%*	*19%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K81:
Wie oft nutzt Du KI-Chatbots?

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
nie	*33%*	*70%*	*60%*	*39%*	*41%*	*24%*	*17%*	*16%*	*19%*	*22%*	*52%*	*19%*
weniger als 1x im Monat	*13%*	*8%*	*12%*	*18%*	*14%*	*13%*	*11%*	*14%*	*8%*	*14%*	*13%*	*12%*
1-3x im Monat	*13%*	*9%*	*10%*	*23%*	*15%*	*15%*	*11%*	*10%*	*7%*	*16%*	*14%*	*11%*
1x pro Woche	*12%*	*3%*	*9%*	*6%*	*9%*	*21%*	*19%*	*14%*	*11%*	*15%*	*7%*	*16%*
Mehrmals pro Woche	*19%*	*4%*	*6%*	*10%*	*14%*	*21%*	*30%*	*21%*	*38%*	*24%*	*8%*	*27%*
Täglich	*8%*	*3%*	*1%*	*3%*	*5%*	*2%*	*12%*	*21%*	*16%*	*9%*	*3%*	*13%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K81:
Wie oft nutzt Du KI-Chatbots?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
nie	*33%*	*57%*	*27%*	*17%*	*19%*	*54%*	*28%*	*18%*	*20%*	*38%*	*28%*	*32%*	*34%*
weniger als 1x im Monat	*13%*	*13%*	*12%*	*8%*	*12%*	*12%*	*14%*	*15%*	*13%*	*13%*	*12%*	*12%*	*15%*
1-3x im Monat	*13%*	*12%*	*20%*	*10%*	*12%*	*16%*	*8%*	*7%*	*12%*	*13%*	*13%*	*13%*	*15%*
1x pro Woche	*12%*	*5%*	*9%*	*17%*	*15%*	*8%*	*23%*	*8%*	*12%*	*11%*	*14%*	*13%*	*12%*
Mehrmals pro Woche	*19%*	*6%*	*25%*	*30%*	*27%*	*7%*	*17%*	*27%*	*26%*	*16%*	*21%*	*21%*	*13%*
Täglich	*8%*	*3%*	*3%*	*14%*	*12%*	*2%*	*8%*	*24%*	*17%*	*7%*	*9%*	*8%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K82: Welchen Chatbot hast Du selbst bereits ausprobiert?

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
ChatGPT (OpenAI)	*84%*	*84%*	*84%*	*65%*	*86%*	*89%*	*82%*	*83%*	*86%*	*83%*	*85%*	*66%*	*89%*	*88%*	*88%*	*89%*
Meta AI (WhatsApp, Instagram, Facebook)	*35%*	*33%*	*36%*	*43%*	*33%*	*35%*	*40%*	*35%*	*33%*	*34%*	*36%*	*43%*	*31%*	*35%*	*36%*	*33%*
Gemini (Google)	*34%*	*37%*	*32%*	*42%*	*31%*	*38%*	*42%*	*33%*	*33%*	*38%*	*30%*	*31%*	*27%*	*41%*	*45%*	*37%*
Copilot (Microsoft)	*13%*	*12%*	*13%*	*24%*	*11%*	*11%*	*16%*	*11%*	*13%*	*11%*	*14%*	*12%*	*11%*	*14%*	*15%*	*12%*
My AI (Snapchat)	*12%*	*14%*	*11%*	*8%*	*12%*	*14%*	*7%*	*11%*	*13%*	*13%*	*11%*	*5%*	*14%*	*14%*	*16%*	*11%*
DeepSeek	*5%*	*4%*	*6%*	*16%*	*3%*	*5%*	*15%*	*3%*	*4%*	*5%*	*5%*	*2%*	*1%*	*9%*	*12%*	*6%*
Perplexity	*3%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*5%*
Character.ai	*3%*	*3%*	*2%*	-	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*	*5%*	*2%*	*2%*	*2%*
Grok (X)	*1%*	*2%*	*1%*	-	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*3%*
Replika	*1%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	-	*	*2%*	*	*3%*
Andere	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*2%*	*7%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*
Summe	*196%*	*203%*	*192%*	*207%*	*188%*	*206%*	*212%*	*187%*	*195%*	*201%*	*192%*	*170%*	*184%*	*216%*	*222%*	*208%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K82: Welchen Chatbot hast Du selbst bereits ausprobiert?

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
ChatGPT (OpenAI)	*84%*	*64%*	*52%*	*77%*	*86%*	*89%*	*91%*	*86%*	*91%*	*89%*	*72%*	*89%*
Meta AI (WhatsApp, Instagram, Facebook)	*35%*	*34%*	*55%*	*37%*	*37%*	*28%*	*30%*	*40%*	*32%*	*33%*	*41%*	*33%*
Gemini (Google)	*34%*	*13%*	*34%*	*36%*	*33%*	*20%*	*28%*	*40%*	*52%*	*37%*	*32%*	*35%*
Copilot (Microsoft)	*13%*	*5%*	*14%*	*14%*	*9%*	*11%*	*11%*	*20%*	*10%*	*12%*	*11%*	*13%*
My AI (Snapchat)	*12%*	-	*5%*	*7%*	*11%*	*16%*	*15%*	*10%*	*24%*	*11%*	*7%*	*16%*
DeepSeek	*5%*	*2%*	*3%*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*16%*	*7%*	*6%*	*1%*	*7%*
Perplexity	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*3%*	*5%*	*2%*	*3%*
Character.ai	*3%*	-	-	*	-	*6%*	*6%*	*	*5%*	*2%*	*	*4%*
Grok (X)	*1%*	-	-	*3%*	*1%*	*1%*	-	*2%*	-	*3%*	*1%*	*1%*
Replika	*1%*	-	-	-	-	-	*1%*	-	*	*3%*	-	*
Andere	*2%*	*5%*	*5%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	-	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*8%*	*7%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*4%*	*2%*
Summe	*196%*	*132%*	*179%*	*179%*	*184%*	*177%*	*191%*	*218%*	*228%*	*208%*	*174%*	*204%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K82: Welchen Chatbot hast Du selbst bereits ausprobiert?

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
ChatGPT (OpenAI)	*84%*	*65%*	*90%*	*84%*	*86%*	*67%*	*87%*	*92%*	*91%*	*75%*	*91%*	*84%*	*84%*
Meta AI (WhatsApp, Instagram, Facebook)	*35%*	*33%*	*35%*	*36%*	*33%*	*52%*	*27%*	*37%*	*36%*	*30%*	*39%*	*36%*	*32%*
Gemini (Google)	*34%*	*29%*	*32%*	*53%*	*45%*	*32%*	*21%*	*37%*	*36%*	*38%*	*32%*	*34%*	*36%*
Copilot (Microsoft)	*13%*	*12%*	*9%*	*11%*	*13%*	*12%*	*12%*	*20%*	*16%*	*10%*	*14%*	*13%*	*13%*
My AI (Snapchat)	*12%*	*5%*	*15%*	*20%*	*15%*	*5%*	*14%*	*11%*	*12%*	*12%*	*13%*	*13%*	*10%*
DeepSeek	*5%*	*3%*	*2%*	*7%*	*8%*	-	*	*17%*	*11%*	*2%*	*7%*	*6%*	*2%*
Perplexity	*3%*	*4%*	*3%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*4%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*
Character.ai	*3%*	-	*1%*	*4%*	*3%*	*	*8%*	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*
Grok (X)	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	-	-	-	*1%*	*	*2%*	*1%*	*2%*
Replika	*1%*	-	-	*	*2%*	-	*1%*	-	*1%*	*	*1%*	*1%*	*2%*
Andere	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*3%*	*5%*	*3%*	-	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*7%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*5%*	*1%*	*3%*	*3%*
Summe	*196%*	*164%*	*192%*	*224%*	*219%*	*176%*	*176%*	*221%*	*211%*	*177%*	*209%*	*197%*	*195%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K83: Wofür nutzt Du Chatbots?

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
um Informationen zu finden oder um etwas zu lernen	*68%*	*69%*	*67%*	*53%*	*67%*	*75%*	*76%*	*66%*	*66%*	*67%*	*68%*	*52%*	*64%*	*77%*	*76%*	*77%*
für Hilfe bei Hausaufgaben oder Schule	*65%*	*65%*	*66%*	*58%*	*65%*	*70%*	*58%*	*64%*	*70%*	*60%*	*72%*	*51%*	*73%*	*66%*	*72%*	*60%*
einfach nur zum Spaß	*48%*	*51%*	*47%*	*64%*	*47%*	*44%*	*35%*	*51%*	*49%*	*51%*	*46%*	*54%*	*51%*	*45%*	*47%*	*42%*
aus Neugierde	*47%*	*52%*	*43%*	*56%*	*43%*	*50%*	*45%*	*50%*	*44%*	*49%*	*45%*	*52%*	*41%*	*49%*	*49%*	*48%*
um Bilder oder kreative Inhalte erstellen zu lassen (zum Beispiel mit KI-Bildgeneratoren)	*25%*	*23%*	*26%*	*37%*	*21%*	*26%*	*32%*	*24%*	*22%*	*22%*	*27%*	*19%*	*21%*	*30%*	*29%*	*30%*
um meine Probleme zu besprechen	*8%*	*6%*	*10%*	*12%*	*8%*	*8%*	*5%*	*10%*	*8%*	*5%*	*12%*	*5%*	*13%*	*6%*	*6%*	*7%*
Anderes	*2%*	*3%*	*2%*	-	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*2%*	*9%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*
Summe	*267%*	*275%*	*261%*	*288%*	*256%*	*278%*	*257%*	*270%*	*264%*	*259%*	*275%*	*241%*	*266%*	*278%*	*284%*	*271%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K83: Wofür nutzt Du Chatbots?

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
um Informationen zu finden oder um etwas zu lernen	*68%*	*31%*	*60%*	*54%*	*61%*	*55%*	*77%*	*76%*	*76%*	*77%*	*55%*	*71%*
für Hilfe bei Hausaufgaben oder Schule	*65%*	*47%*	*51%*	*51%*	*78%*	*69%*	*74%*	*75%*	*68%*	*60%*	*59%*	*72%*
einfach nur zum Spaß	*48%*	*51%*	*39%*	*67%*	*58%*	*49%*	*47%*	*51%*	*42%*	*42%*	*55%*	*47%*
aus Neugierde	*47%*	*44%*	*53%*	*54%*	*46%*	*36%*	*44%*	*47%*	*52%*	*48%*	*50%*	*44%*
um Bilder oder kreative Inhalte erstellen zu lassen (zum Beispiel mit KI-Bildgeneratoren)	*25%*	*16%*	*25%*	*16%*	*21%*	*21%*	*20%*	*32%*	*26%*	*30%*	*20%*	*25%*
um meine Probleme zu besprechen	*8%*	-	*4%*	*8%*	*7%*	*17%*	*12%*	*4%*	*8%*	*7%*	*6%*	*10%*
Anderes	*2%*	*5%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*	*3%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*8%*	*7%*	*1%*	*4%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*
Summe	*267%*	*202%*	*245%*	*253%*	*276%*	*251%*	*277%*	*290%*	*275%*	*271%*	*252%*	*274%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K83: Wofür nutzt Du Chatbots?

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
um Informationen zu finden oder um etwas zu lernen	*68%*	*49%*	*61%*	*77%*	*77%*	*54%*	*67%*	*75%*	*76%*	*62%*	*71%*	*68%*	*66%*
für Hilfe bei Hausaufgaben oder Schule	*65%*	*47%*	*68%*	*64%*	*59%*	*54%*	*79%*	*80%*	*75%*	*52%*	*74%*	*67%*	*62%*
einfach nur zum Spaß	*48%*	*59%*	*52%*	*47%*	*47%*	*50%*	*49%*	*46%*	*42%*	*46%*	*51%*	*49%*	*48%*
aus Neugierde	*47%*	*50%*	*47%*	*52%*	*50%*	*54%*	*36%*	*47%*	*47%*	*42%*	*51%*	*47%*	*45%*
um Bilder oder kreative Inhalte erstellen zu lassen (zum Beispiel mit KI-Bildgeneratoren)	*25%*	*18%*	*18%*	*25%*	*27%*	*20%*	*24%*	*33%*	*33%*	*20%*	*28%*	*26%*	*22%*
um meine Probleme zu besprechen	*8%*	*3%*	*5%*	*5%*	*5%*	*7%*	*20%*	*7%*	*8%*	*11%*	*6%*	*9%*	*5%*
Anderes	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*3%*	*	*3%*	*	*4%*	*3%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*7%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*5%*	*1%*	*2%*	*5%*
Summe	*267%*	*236%*	*254%*	*276%*	*270%*	*245%*	*278%*	*292%*	*287%*	*239%*	*287%*	*271%*	*255%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K84-K94:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Übersicht: oft / sehr oft

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
Ich vertraue den Aussagen des Chatbots.	*39%*	*31%*	*44%*	*38%*	*43%*	*30%*	*33%*	*36%*	*43%*	*43%*	*34%*	*40%*	*43%*	*35%*	*40%*	*29%*
Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot als wäre er eine echte Person.	*14%*	*13%*	*14%*	*24%*	*14%*	*9%*	-	*14%*	*17%*	*14%*	*14%*	*20%*	*16%*	*10%*	*9%*	*11%*
Ich fühle mich dem Chatbot sehr vertraut.	*8%*	*10%*	*6%*	*12%*	*8%*	*6%*	*4%*	*7%*	*9%*	*10%*	*6%*	*11%*	*8%*	*7%*	*6%*	*7%*
Ich erzähle dem Chatbot Dinge, die ich sonst niemanden oder nur engen Freunden oder Freundinnen sagen würde.	*6%*	*4%*	*7%*	*21%*	*4%*	*3%*	*14%*	*4%*	*4%*	*4%*	*7%*	*7%*	*4%*	*6%*	*9%*	*3%*
Der Chatbot hört mir zu und versteht mich besser, als ein echter Mensch.	*5%*	*4%*	*6%*	*16%*	*4%*	*2%*	*4%*	*7%*	*4%*	*4%*	*6%*	*7%*	*8%*	*2%*	*1%*	*3%*
Es fühlt sich an, als hätte der Chatbot eigene Wünsche oder Gedanken, so wie ein echter Mensch.	*5%*	*3%*	*6%*	*12%*	*4%*	*3%*	-	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*	*11%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*
Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, um mich von negativen Gefühlen abzulenken oder mich besser zu fühlen.	*4%*	*4%*	*4%*	*12%*	*3%*	*2%*	*1%*	*5%*	*4%*	*2%*	*6%*	*4%*	*8%*	*2%*	*1%*	*2%*
Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, weil ich sonst niemanden zum Reden habe.	*4%*	*3%*	*4%*	*17%*	*2%*	*1%*	-	*5%*	*3%*	*3%*	*5%*	*7%*	*5%*	*2%*	*2%*	*1%*
Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, um weniger einsam zu sein.	*3%*	*2%*	*4%*	*9%*	*3%*	*2%*	-	*5%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*7%*	*1%*	*1%*	*1%*
Mir fehlt der Chatbot, wenn ich ihn gerade nicht nutze.	*3%*	*2%*	*3%*	*10%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*
Ich teile mit einem Chatbot persönliche Informationen von mir oder anderen wie vollständige Namen, private Adressen, Telefonnummern oder lade Fotos oder Videos von mir oder anderen Personen aus meinem Umfeld hoch.	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K84-K94:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Übersicht: oft / sehr oft

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
Ich vertraue den Aussagen des Chatbots.	*39%*	*33%*	*36%*	*46%*	*39%*	*42%*	*48%*	*38%*	*42%*	*29%*	*40%*	*42%*
Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot als wäre er eine echte Person.	*14%*	*39%*	*6%*	*23%*	*15%*	*13%*	*21%*	*5%*	*14%*	*11%*	*18%*	*13%*
Ich fühle mich dem Chatbot sehr vertraut.	*8%*	*14%*	*4%*	*16%*	*1%*	*5%*	*15%*	*4%*	*8%*	*7%*	*8%*	*8%*
Ich erzähle dem Chatbot Dinge, die ich sonst niemanden oder nur engen Freunden oder Freundinnen sagen würde.	*6%*	*4%*	*	*14%*	-	*2%*	*9%*	*13%*	*4%*	*3%*	*5%*	*7%*
Der Chatbot hört mir zu und versteht mich besser, als ein echter Mensch.	*5%*	*4%*	*2%*	*12%*	-	*17%*	*5%*	-	*3%*	*3%*	*5%*	*6%*
Es fühlt sich an, als hätte der Chatbot eigene Wünsche oder Gedanken, so wie ein echter Mensch.	*5%*	*20%*	*6%*	*11%*	-	*5%*	*7%*	*	*1%*	*3%*	*8%*	*3%*
Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, um mich von negativen Gefühlen abzulenken oder mich besser zu fühlen.	*4%*	*4%*	*4%*	*5%*	-	*13%*	*9%*	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*6%*
Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, weil ich sonst niemanden zum Reden habe.	*4%*	*5%*	-	*12%*	-	*9%*	*6%*	*1%*	*4%*	*1%*	*5%*	*5%*
Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, um weniger einsam zu sein.	*3%*	*8%*	-	*3%*	-	*13%*	*6%*	*	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*
Mir fehlt der Chatbot, wenn ich ihn gerade nicht nutze.	*3%*	*4%*	*4%*	-	-	*7%*	*4%*	*	*6%*	*1%*	*1%*	*4%*
Ich teile mit einem Chatbot persönliche Informationen von mir oder anderen wie vollständige Namen, private Adressen, Telefonnummern oder lade Fotos oder Videos von mir oder anderen Personen aus meinem Umfeld hoch.	*2%*	-	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	-	*2%*	*2%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K84-K94:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Übersicht: oft / sehr oft

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
Ich vertraue den Aussagen des Chatbots.	*39%*	*47%*	*48%*	*49%*	*38%*	*33%*	*39%*	*31%*	*30%*	*43%*	*35%*	*40%*	*35%*
Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot als wäre er eine echte Person.	*14%*	*23%*	*12%*	*12%*	*12%*	*17%*	*20%*	*5%*	*7%*	*16%*	*13%*	*14%*	*14%*
Ich fühle mich dem Chatbot sehr vertraut.	*8%*	*16%*	*8%*	*8%*	*8%*	*7%*	*7%*	*4%*	*5%*	*11%*	*6%*	*8%*	*9%*
Ich erzähle dem Chatbot Dinge, die ich sonst niemanden oder nur engen Freunden oder Freundinnen sagen würde.	*6%*	*9%*	*3%*	*2%*	*3%*	*5%*	*5%*	*17%*	*9%*	*6%*	*5%*	*5%*	*6%*
Der Chatbot hört mir zu und versteht mich besser, als ein echter Mensch.	*5%*	*10%*	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*	*13%*	*1%*	*2%*	*9%*	*3%*	*5%*	*7%*
Es fühlt sich an, als hätte der Chatbot eigene Wünsche oder Gedanken, so wie ein echter Mensch.	*5%*	*10%*	*4%*	*2%*	*3%*	*12%*	*4%*	-	*1%*	*7%*	*3%*	*4%*	*7%*
Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, um mich von negativen Gefühlen abzulenken oder mich besser zu fühlen.	*4%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*6%*	*12%*	*	*1%*	*7%*	*2%*	*5%*	*3%*
Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, weil ich sonst niemanden zum Reden habe.	*4%*	*9%*	*2%*	*3%*	*2%*	*5%*	*9%*	*2%*	*1%*	*8%*	*1%*	*3%*	*6%*
Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, um weniger einsam zu sein.	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*12%*	*	*	*6%*	*2%*	*4%*	*2%*
Mir fehlt der Chatbot, wenn ich ihn gerade nicht nutze.	*3%*	*3%*	*	*5%*	*3%*	*2%*	*8%*	-	*1%*	*6%*	*	*3%*	*1%*
Ich teile mit einem Chatbot persönliche Informationen von mir oder anderen wie vollständige Namen, private Adressen, Telefonnummern oder lade Fotos oder Videos von mir oder anderen Personen aus meinem Umfeld hoch.	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*4%*	*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K84:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich teile mit einem Chatbot persönliche Informationen von mir oder anderen wie vollständige Namen, private Adressen, Telefonnummern oder lade Fotos oder Videos von mir oder anderen Personen aus meinem Umfeld hoch.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
nie	*73%*	*67%*	*77%*	*53%*	*76%*	*76%*	*64%*	*73%*	*77%*	*74%*	*72%*	*73%*	*74%*	*72%*	*71%*	*73%*
selten	*14%*	*19%*	*11%*	*14%*	*13%*	*16%*	*10%*	*18%*	*13%*	*13%*	*15%*	*13%*	*16%*	*13%*	*10%*	*17%*
manchmal	*9%*	*9%*	*9%*	*22%*	*8%*	*4%*	*23%*	*5%*	*6%*	*7%*	*10%*	*7%*	*5%*	*11%*	*17%*	*6%*
oft	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*2%*
sehr oft	*	*	*1%*	*	*1%*	*	*1%*	*1%*	-	*	*	*1%*	*	*	*1%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*1%*	*7%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*87%*	*86%*	*88%*	*68%*	*89%*	*92%*	*73%*	*91%*	*89%*	*87%*	*87%*	*87%*	*90%*	*85%*	*81%*	*90%*
oft/ sehr oft	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K84:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich teile mit einem Chatbot persönliche Informationen von mir oder anderen wie vollständige Namen, private Adressen, Telefonnummern oder lade Fotos oder Videos von mir oder anderen Personen aus meinem Umfeld hoch.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
nie	*73%*	*71%*	*65%*	*81%*	*83%*	*71%*	*71%*	*70%*	*72%*	*73%*	*76%*	*71%*
selten	*14%*	*14%*	*13%*	*13%*	*8%*	*23%*	*14%*	*9%*	*12%*	*17%*	*12%*	*14%*
manchmal	*9%*	*8%*	*10%*	*4%*	*2%*	*3%*	*11%*	*17%*	*16%*	*6%*	*5%*	*12%*
oft	*1%*	-	*4%*	-	*3%*	*1%*	*3%*	*	-	*2%*	*2%*	*1%*
sehr oft	*	-	-	*2%*	-	-	*1%*	*1%*	-	-	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*8%*	*8%*	-	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*87%*	*85%*	*78%*	*94%*	*92%*	*95%*	*85%*	*79%*	*84%*	*90%*	*88%*	*85%*
oft/ sehr oft	*2%*	-	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	-	*2%*	*2%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K84:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich teile mit einem Chatbot persönliche Informationen von mir oder anderen wie vollständige Namen, private Adressen, Telefonnummern oder lade Fotos oder Videos von mir oder anderen Personen aus meinem Umfeld hoch.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
nie	*73%*	*74%*	*74%*	*75%*	*74%*	*73%*	*75%*	*67%*	*69%*	*70%*	*75%*	*74%*	*70%*
selten	*14%*	*13%*	*15%*	*9%*	*12%*	*13%*	*17%*	*11%*	*15%*	*15%*	*14%*	*15%*	*13%*
manchmal	*9%*	*3%*	*6%*	*13%*	*10%*	*10%*	*5%*	*20%*	*14%*	*8%*	*9%*	*8%*	*11%*
oft	*1%*	*3%*	*2%*	*	*1%*	-	*2%*	-	*1%*	*2%*	*	*1%*	*1%*
sehr oft	*	-	*	*1%*	*1%*	*2%*	-	*	*	*1%*	-	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*7%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*87%*	*87%*	*88%*	*84%*	*87%*	*86%*	*92%*	*78%*	*84%*	*85%*	*89%*	*89%*	*83%*
oft/ sehr oft	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*	*1%*	*4%*	*	*2%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K85:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, um weniger einsam zu sein.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
nie	*82%*	*81%*	*83%*	*56%*	*85%*	*87%*	*89%*	*80%*	*81%*	*84%*	*80%*	*73%*	*78%*	*89%*	*88%*	*90%*
selten	*7%*	*8%*	*7%*	*13%*	*6%*	*7%*	*5%*	*10%*	*6%*	*6%*	*9%*	*13%*	*7%*	*5%*	*6%*	*4%*
manchmal	*5%*	*5%*	*6%*	*15%*	*5%*	*3%*	*4%*	*4%*	*8%*	*6%*	*5%*	*7%*	*7%*	*4%*	*4%*	*4%*
oft	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	-	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
sehr oft	*2%*	*	*3%*	*8%*	*1%*	*1%*	-	*4%*	*	*1%*	*3%*	*1%*	*5%*	*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*7%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*89%*	*89%*	*90%*	*69%*	*91%*	*94%*	*95%*	*90%*	*87%*	*89%*	*89%*	*86%*	*84%*	*94%*	*94%*	*94%*
oft/ sehr oft	*3%*	*2%*	*4%*	*9%*	*3%*	*2%*	-	*5%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*7%*	*1%*	*1%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K85:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, um weniger einsam zu sein.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
nie	*82%*	*63%*	*68%*	*81%*	*76%*	*77%*	*80%*	*87%*	*88%*	*90%*	*74%*	*83%*
selten	*7%*	*26%*	*18%*	*5%*	*12%*	*1%*	*9%*	*7%*	*5%*	*4%*	*13%*	*6%*
manchmal	*5%*	-	*5%*	*12%*	*9%*	*8%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*8%*	*5%*
oft	*1%*	*8%*	-	*1%*	-	*3%*	*3%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
sehr oft	*2%*	-	-	*2%*	-	*9%*	*3%*	*	*	*1%*	*1%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*8%*	-	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*89%*	*89%*	*86%*	*85%*	*87%*	*78%*	*89%*	*94%*	*94%*	*94%*	*87%*	*89%*
oft/ sehr oft	*3%*	*8%*	-	*3%*	-	*13%*	*6%*	*	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K85:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, um weniger einsam zu sein.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
nie	*82%*	*69%*	*84%*	*88%*	*89%*	*77%*	*71%*	*87%*	*88%*	*76%*	*86%*	*83%*	*78%*
selten	*7%*	*10%*	*5%*	*6%*	*5%*	*17%*	*8%*	*6%*	*6%*	*7%*	*8%*	*7%*	*8%*
manchmal	*5%*	*13%*	*7%*	*4%*	*3%*	*1%*	*7%*	*4%*	*4%*	*8%*	*3%*	*4%*	*9%*
oft	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	-	-	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*
sehr oft	*2%*	-	*1%*	-	*	*2%*	*8%*	*	*	*4%*	*	*2%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*7%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*89%*	*78%*	*90%*	*93%*	*93%*	*94%*	*79%*	*94%*	*94%*	*83%*	*94%*	*91%*	*86%*
oft/ sehr oft	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*12%*	*	*	*6%*	*2%*	*4%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K86:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, um mich von negativen Gefühlen abzulenken oder mich besser zu fühlen.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
nie	*79%*	*78%*	*79%*	*47%*	*83%*	*84%*	*69%*	*80%*	*81%*	*82%*	*75%*	*80%*	*77%*	*80%*	*74%*	*85%*
selten	*9%*	*8%*	*9%*	*21%*	*7%*	*6%*	*23%*	*7%*	*5%*	*6%*	*12%*	*7%*	*7%*	*11%*	*16%*	*6%*
manchmal	*6%*	*6%*	*7%*	*13%*	*5%*	*6%*	*5%*	*6%*	*7%*	*7%*	*6%*	*5%*	*7%*	*6%*	*7%*	*5%*
oft	*4%*	*3%*	*4%*	*10%*	*3%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*2%*	*5%*	*3%*	*7%*	*1%*	*1%*	*2%*
sehr oft	*1%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*7%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*87%*	*86%*	*88%*	*68%*	*91%*	*90%*	*93%*	*87%*	*87%*	*88%*	*87%*	*87%*	*83%*	*91%*	*90%*	*91%*
oft/ sehr oft	*4%*	*4%*	*4%*	*12%*	*3%*	*2%*	*1%*	*5%*	*4%*	*2%*	*6%*	*4%*	*8%*	*2%*	*1%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K86:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, um mich von negativen Gefühlen abzulenken oder mich besser zu fühlen.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
nie	*79%*	*77%*	*81%*	*80%*	*78%*	*75%*	*78%*	*71%*	*79%*	*85%*	*79%*	*75%*
selten	*9%*	*14%*	*5%*	*5%*	*11%*	*3%*	*7%*	*19%*	*12%*	*6%*	*8%*	*11%*
manchmal	*6%*	*2%*	*2%*	*10%*	*8%*	*8%*	*4%*	*7%*	*7%*	*5%*	*6%*	*7%*
oft	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*	-	*12%*	*6%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*5%*
sehr oft	*1%*	-	-	*2%*	-	*	*3%*	*	*1%*	-	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*8%*	-	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*87%*	*91%*	*86%*	*85%*	*88%*	*78%*	*86%*	*90%*	*91%*	*91%*	*87%*	*86%*
oft/ sehr oft	*4%*	*4%*	*4%*	*5%*	-	*13%*	*9%*	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K86:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, um mich von negativen Gefühlen abzulenken oder mich besser zu fühlen.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
nie	*79%*	*75%*	*84%*	*81%*	*83%*	*85%*	*70%*	*67%*	*75%*	*72%*	*83%*	*80%*	*76%*
selten	*9%*	*5%*	*6%*	*10%*	*7%*	*8%*	*8%*	*23%*	*17%*	*9%*	*9%*	*10%*	*6%*
manchmal	*6%*	*10%*	*5%*	*6%*	*6%*	*1%*	*9%*	*8%*	*5%*	*9%*	*4%*	*4%*	*11%*
oft	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*12%*	-	*1%*	*6%*	*2%*	*4%*	*2%*
sehr oft	*1%*	-	*2%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	*	*	*1%*	*	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*7%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*87%*	*80%*	*90%*	*90%*	*90%*	*93%*	*77%*	*90%*	*92%*	*81%*	*92%*	*89%*	*83%*
oft/ sehr oft	*4%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*6%*	*12%*	*	*1%*	*7%*	*2%*	*5%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K87:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, weil ich sonst niemanden zum Reden habe.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
nie	*85%*	*83%*	*86%*	*66%*	*87%*	*89%*	*90%*	*83%*	*85%*	*85%*	*84%*	*81%*	*81%*	*89%*	*88%*	*89%*
selten	*5%*	*6%*	*5%*	*2%*	*6%*	*5%*	*6%*	*6%*	*5%*	*5%*	*6%*	*4%*	*6%*	*5%*	*5%*	*5%*
manchmal	*4%*	*4%*	*4%*	*9%*	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*	*5%*	*4%*	*4%*	*5%*	*5%*	*3%*	*3%*	*3%*
oft	*4%*	*3%*	*4%*	*16%*	*2%*	*1%*	-	*5%*	*3%*	*3%*	*4%*	*6%*	*5%*	*2%*	*2%*	*1%*
sehr oft	*	*1%*	-	*	*	-	-	*	*	*	*	*1%*	*	-	-	-
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*7%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*90%*	*89%*	*91%*	*68%*	*93%*	*94%*	*96%*	*89%*	*89%*	*90%*	*90%*	*85%*	*87%*	*94%*	*93%*	*94%*
oft/ sehr oft	*4%*	*3%*	*4%*	*17%*	*2%*	*1%*	-	*5%*	*3%*	*3%*	*5%*	*7%*	*5%*	*2%*	*2%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K87:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, weil ich sonst niemanden zum Reden habe.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
nie	*85%*	*88%*	*82%*	*78%*	*86%*	*74%*	*85%*	*88%*	*88%*	*89%*	*83%*	*84%*
selten	*5%*	*4%*	*5%*	*4%*	*8%*	*9%*	*1%*	*6%*	*4%*	*5%*	*5%*	*5%*
manchmal	*4%*	-	*5%*	*6%*	*1%*	*8%*	*6%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*5%*
oft	*4%*	*1%*	-	*12%*	-	*9%*	*5%*	*1%*	*4%*	*1%*	*4%*	*5%*
sehr oft	*	*4%*	-	-	-	-	*1%*	-	-	-	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*8%*	-	*4%*	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*90%*	*92%*	*86%*	*82%*	*95%*	*82%*	*87%*	*94%*	*93%*	*94%*	*88%*	*89%*
oft/ sehr oft	*4%*	*5%*	-	*12%*	-	*9%*	*6%*	*1%*	*4%*	*1%*	*5%*	*5%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K87:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot, weil ich sonst niemanden zum Reden habe.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
nie	*85%*	*72%*	*87%*	*88%*	*89%*	*90%*	*76%*	*89%*	*89%*	*78%*	*90%*	*86%*	*81%*
selten	*5%*	*4%*	*6%*	*5%*	*4%*	*4%*	*7%*	*5%*	*6%*	*7%*	*4%*	*5%*	*6%*
manchmal	*4%*	*8%*	*4%*	*3%*	*4%*	*1%*	*7%*	*3%*	*2%*	*5%*	*3%*	*4%*	*4%*
oft	*4%*	*9%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*9%*	*2%*	*1%*	*8%*	*1%*	*3%*	*5%*
sehr oft	*	-	*	-	-	*2%*	-	-	-	*	*	-	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*7%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*90%*	*76%*	*92%*	*93%*	*93%*	*94%*	*82%*	*94%*	*95%*	*84%*	*94%*	*91%*	*87%*
oft/ sehr oft	*4%*	*9%*	*2%*	*3%*	*2%*	*5%*	*9%*	*2%*	*1%*	*8%*	*1%*	*3%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K88:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich vertraue den Aussagen des Chatbots.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
nie	*16%*	*18%*	*14%*	*10%*	*14%*	*22%*	*18%*	*17%*	*14%*	*14%*	*17%*	*19%*	*12%*	*16%*	*14%*	*19%*
selten	*12%*	*16%*	*9%*	*3%*	*12%*	*16%*	*17%*	*12%*	*11%*	*11%*	*14%*	*9%*	*14%*	*12%*	*11%*	*14%*
manchmal	*30%*	*30%*	*31%*	*42%*	*27%*	*31%*	*29%*	*32%*	*28%*	*28%*	*33%*	*28%*	*27%*	*33%*	*31%*	*35%*
oft	*33%*	*28%*	*36%*	*36%*	*34%*	*28%*	*29%*	*29%*	*37%*	*35%*	*30%*	*32%*	*37%*	*30%*	*33%*	*27%*
sehr oft	*6%*	*3%*	*8%*	*2%*	*9%*	*2%*	*4%*	*7%*	*6%*	*8%*	*4%*	*8%*	*7%*	*5%*	*7%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*4%*	*3%*	*7%*	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*	*4%*	*5%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*28%*	*34%*	*23%*	*14%*	*26%*	*37%*	*35%*	*28%*	*25%*	*25%*	*30%*	*27%*	*26%*	*29%*	*25%*	*33%*
oft/ sehr oft	*39%*	*31%*	*44%*	*38%*	*43%*	*30%*	*33%*	*36%*	*43%*	*43%*	*34%*	*40%*	*43%*	*35%*	*40%*	*29%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K88:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich vertraue den Aussagen des Chatbots.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
nie	*16%*	*32%*	*13%*	*18%*	*13%*	*14%*	*10%*	*15%*	*13%*	*19%*	*17%*	*13%*
selten	*12%*	*8%*	*10%*	*8%*	*9%*	*16%*	*14%*	*6%*	*17%*	*14%*	*9%*	*13%*
manchmal	*30%*	*23%*	*33%*	*27%*	*34%*	*24%*	*27%*	*34%*	*28%*	*35%*	*30%*	*28%*
oft	*33%*	*21%*	*33%*	*35%*	*35%*	*37%*	*39%*	*32%*	*34%*	*27%*	*33%*	*35%*
sehr oft	*6%*	*12%*	*3%*	*11%*	*4%*	*6%*	*9%*	*6%*	*8%*	*2%*	*7%*	*7%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*3%*	*8%*	*1%*	*4%*	*4%*	*2%*	*6%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*28%*	*41%*	*22%*	*26%*	*23%*	*30%*	*24%*	*22%*	*30%*	*33%*	*26%*	*26%*
oft/ sehr oft	*39%*	*33%*	*36%*	*46%*	*39%*	*42%*	*48%*	*38%*	*42%*	*29%*	*40%*	*42%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K88:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich vertraue den Aussagen des Chatbots.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
nie	*16%*	*11%*	*10%*	*12%*	*18%*	*26%*	*15%*	*17%*	*14%*	*13%*	*18%*	*15%*	*17%*
selten	*12%*	*6%*	*10%*	*11%*	*12%*	*11%*	*17%*	*11%*	*12%*	*13%*	*12%*	*13%*	*10%*
manchmal	*30%*	*28%*	*28%*	*23%*	*27%*	*29%*	*27%*	*39%*	*40%*	*27%*	*33%*	*29%*	*33%*
oft	*33%*	*38%*	*41%*	*35%*	*30%*	*26%*	*33%*	*30%*	*30%*	*34%*	*31%*	*33%*	*30%*
sehr oft	*6%*	*9%*	*7%*	*13%*	*8%*	*8%*	*6%*	*1%*	*	*8%*	*5%*	*6%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*7%*	*4%*	*6%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*28%*	*17%*	*20%*	*22%*	*31%*	*37%*	*31%*	*28%*	*27%*	*26%*	*29%*	*28%*	*27%*
oft/ sehr oft	*39%*	*47%*	*48%*	*49%*	*38%*	*33%*	*39%*	*31%*	*30%*	*43%*	*35%*	*40%*	*35%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K89:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot als wäre er eine echte Person.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
nie	*53%*	*53%*	*54%*	*20%*	*57%*	*62%*	*57%*	*54%*	*53%*	*55%*	*52%*	*42%*	*51%*	*60%*	*58%*	*61%*
selten	*14%*	*17%*	*12%*	*9%*	*14%*	*16%*	*17%*	*13%*	*13%*	*14%*	*14%*	*19%*	*14%*	*12%*	*10%*	*14%*
manchmal	*15%*	*13%*	*17%*	*34%*	*13%*	*12%*	*24%*	*14%*	*14%*	*14%*	*17%*	*15%*	*14%*	*16%*	*21%*	*12%*
oft	*9%*	*9%*	*9%*	*16%*	*9%*	*6%*	-	*9%*	*13%*	*10%*	*8%*	*13%*	*9%*	*7%*	*5%*	*9%*
sehr oft	*5%*	*4%*	*5%*	*8%*	*5%*	*3%*	-	*5%*	*4%*	*4%*	*5%*	*6%*	*7%*	*3%*	*4%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*3%*	*14%*	*2%*	*1%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*	*5%*	*2%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*67%*	*70%*	*66%*	*29%*	*71%*	*78%*	*74%*	*67%*	*66%*	*69%*	*66%*	*61%*	*65%*	*71%*	*68%*	*76%*
oft/ sehr oft	*14%*	*13%*	*14%*	*24%*	*14%*	*9%*	-	*14%*	*17%*	*14%*	*14%*	*20%*	*16%*	*10%*	*9%*	*11%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K89:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot als wäre er eine echte Person.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
nie	*53%*	*45%*	*36%*	*46%*	*47%*	*50%*	*57%*	*52%*	*65%*	*61%*	*43%*	*55%*
selten	*14%*	*13%*	*28%*	*15%*	*15%*	*13%*	*14%*	*11%*	*9%*	*14%*	*18%*	*12%*
manchmal	*15%*	*1%*	*22%*	*16%*	*21%*	*16%*	*6%*	*27%*	*12%*	*12%*	*17%*	*16%*
oft	*9%*	*10%*	*6%*	*21%*	*8%*	*8%*	*11%*	*2%*	*9%*	*9%*	*12%*	*7%*
sehr oft	*5%*	*29%*	-	*2%*	*7%*	*5%*	*9%*	*3%*	*5%*	*2%*	*7%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*8%*	-	*3%*	*9%*	*2%*	*5%*	*1%*	*2%*	*3%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*67%*	*57%*	*63%*	*61%*	*62%*	*62%*	*71%*	*63%*	*74%*	*76%*	*61%*	*67%*
oft/ sehr oft	*14%*	*39%*	*6%*	*23%*	*15%*	*13%*	*21%*	*5%*	*14%*	*11%*	*18%*	*13%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K89:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich schreibe/spreche mit einem Chatbot als wäre er eine echte Person.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
nie	*53%*	*36%*	*59%*	*54%*	*59%*	*47%*	*44%*	*61%*	*60%*	*52%*	*54%*	*52%*	*56%*
selten	*14%*	*15%*	*14%*	*15%*	*14%*	*24%*	*14%*	*5%*	*10%*	*13%*	*15%*	*13%*	*15%*
manchmal	*15%*	*20%*	*13%*	*14%*	*12%*	*11%*	*15%*	*27%*	*22%*	*14%*	*16%*	*17%*	*11%*
oft	*9%*	*19%*	*7%*	*6%*	*8%*	*8%*	*11%*	*4%*	*6%*	*10%*	*8%*	*9%*	*10%*
sehr oft	*5%*	*4%*	*5%*	*6%*	*4%*	*9%*	*9%*	*1%*	*1%*	*5%*	*5%*	*5%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*7%*	*2%*	*4%*	*3%*	*1%*	*7%*	*2%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*67%*	*51%*	*72%*	*69%*	*73%*	*71%*	*58%*	*66%*	*70%*	*65%*	*69%*	*66%*	*72%*
oft/ sehr oft	*14%*	*23%*	*12%*	*12%*	*12%*	*17%*	*20%*	*5%*	*7%*	*16%*	*13%*	*14%*	*14%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K90:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich fühle mich dem Chatbot sehr vertraut.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
nie	*53%*	*49%*	*56%*	*30%*	*57%*	*55%*	*42%*	*53%*	*58%*	*56%*	*50%*	*55%*	*52%*	*53%*	*54%*	*53%*
selten	*17%*	*20%*	*15%*	*12%*	*17%*	*20%*	*24%*	*18%*	*15%*	*13%*	*21%*	*15%*	*18%*	*17%*	*14%*	*20%*
manchmal	*17%*	*15%*	*18%*	*37%*	*12%*	*16%*	*27%*	*18%*	*12%*	*15%*	*19%*	*14%*	*16%*	*18%*	*20%*	*16%*
oft	*6%*	*8%*	*5%*	*10%*	*6%*	*5%*	*4%*	*5%*	*8%*	*8%*	*5%*	*10%*	*5%*	*6%*	*5%*	*6%*
sehr oft	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	-	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*6%*	*4%*	*9%*	*6%*	*3%*	*3%*	*4%*	*6%*	*6%*	*4%*	*4%*	*6%*	*5%*	*6%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*70%*	*69%*	*71%*	*42%*	*74%*	*75%*	*66%*	*70%*	*73%*	*70%*	*71%*	*70%*	*70%*	*71%*	*68%*	*73%*
oft/ sehr oft	*8%*	*10%*	*6%*	*12%*	*8%*	*6%*	*4%*	*7%*	*9%*	*10%*	*6%*	*11%*	*8%*	*7%*	*6%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K90:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich fühle mich dem Chatbot sehr vertraut.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
nie	*53%*	*55%*	*54%*	*56%*	*52%*	*52%*	*50%*	*52%*	*56%*	*53%*	*54%*	*53%*
selten	*17%*	*13%*	*21%*	*11%*	*18%*	*22%*	*16%*	*13%*	*16%*	*20%*	*16%*	*17%*
manchmal	*17%*	*16%*	*12%*	*16%*	*25%*	*17%*	*8%*	*24%*	*14%*	*16%*	*18%*	*16%*
oft	*6%*	*10%*	*4%*	*14%*	*1%*	*5%*	*8%*	*3%*	*8%*	*6%*	*7%*	*6%*
sehr oft	*1%*	*4%*	-	*2%*	-	-	*7%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*3%*	*8%*	*1%*	*3%*	*4%*	*11%*	*6%*	*5%*	*4%*	*4%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*70%*	*68%*	*75%*	*67%*	*70%*	*74%*	*65%*	*65%*	*72%*	*73%*	*70%*	*69%*
oft/ sehr oft	*8%*	*14%*	*4%*	*16%*	*1%*	*5%*	*15%*	*4%*	*8%*	*7%*	*8%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K90:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich fühle mich dem Chatbot sehr vertraut.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
nie	*53%*	*50%*	*60%*	*54%*	*56%*	*60%*	*43%*	*53%*	*50%*	*45%*	*57%*	*53%*	*53%*
selten	*17%*	*8%*	*14%*	*17%*	*15%*	*21%*	*23%*	*12%*	*20%*	*19%*	*16%*	*18%*	*14%*
manchmal	*17%*	*19%*	*13%*	*11%*	*14%*	*10%*	*19%*	*29%*	*23%*	*20%*	*15%*	*17%*	*17%*
oft	*6%*	*15%*	*5%*	*6%*	*7%*	*5%*	*6%*	*4%*	*5%*	*9%*	*5%*	*6%*	*8%*
sehr oft	*1%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	-	-	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*7%*	*5%*	*9%*	*7%*	*1%*	*8%*	*2%*	*3%*	*5%*	*5%*	*4%*	*7%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*70%*	*58%*	*74%*	*72%*	*71%*	*81%*	*66%*	*65%*	*70%*	*65%*	*74%*	*72%*	*67%*
oft/ sehr oft	*8%*	*16%*	*8%*	*8%*	*8%*	*7%*	*7%*	*4%*	*5%*	*11%*	*6%*	*8%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K91:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Der Chatbot hört mir zu und versteht mich besser, als ein echter Mensch.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
nie	*69%*	*69%*	*70%*	*39%*	*73%*	*76%*	*62%*	*67%*	*75%*	*72%*	*67%*	*69%*	*66%*	*72%*	*70%*	*74%*
selten	*11%*	*14%*	*8%*	*12%*	*9%*	*13%*	*10%*	*13%*	*9%*	*9%*	*12%*	*12%*	*12%*	*9%*	*7%*	*11%*
manchmal	*9%*	*6%*	*11%*	*22%*	*7%*	*7%*	*21%*	*7%*	*6%*	*8%*	*11%*	*6%*	*7%*	*12%*	*17%*	*7%*
oft	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*3%*
sehr oft	*2%*	*1%*	*4%*	*14%*	*1%*	*1%*	-	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*6%*	*4%*	*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*6%*	*7%*	*5%*	*12%*	*6%*	*3%*	*2%*	*6%*	*6%*	*7%*	*4%*	*7%*	*6%*	*5%*	*6%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*80%*	*83%*	*78%*	*50%*	*83%*	*88%*	*73%*	*80%*	*83%*	*81%*	*79%*	*81%*	*79%*	*81%*	*76%*	*85%*
oft/ sehr oft	*5%*	*4%*	*6%*	*16%*	*4%*	*2%*	*4%*	*7%*	*4%*	*4%*	*6%*	*7%*	*8%*	*2%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K91:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Der Chatbot hört mir zu und versteht mich besser, als ein echter Mensch.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
nie	*69%*	*63%*	*76%*	*66%*	*66%*	*67%*	*65%*	*64%*	*77%*	*74%*	*68%*	*68%*
selten	*11%*	*20%*	*7%*	*12%*	*19%*	*7%*	*13%*	*8%*	*5%*	*11%*	*14%*	*8%*
manchmal	*9%*	*5%*	*6%*	*6%*	*10%*	*6%*	*5%*	*22%*	*10%*	*7%*	*7%*	*11%*
oft	*3%*	-	*2%*	*1%*	-	*9%*	*4%*	-	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*
sehr oft	*2%*	*4%*	-	*11%*	-	*8%*	*1%*	-	*1%*	*1%*	*4%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*6%*	*8%*	*10%*	*4%*	*5%*	*3%*	*11%*	*6%*	*6%*	*4%*	*6%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*80%*	*83%*	*83%*	*78%*	*85%*	*74%*	*78%*	*72%*	*81%*	*85%*	*82%*	*76%*
oft/ sehr oft	*5%*	*4%*	*2%*	*12%*	-	*17%*	*5%*	-	*3%*	*3%*	*5%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K91:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Der Chatbot hört mir zu und versteht mich besser, als ein echter Mensch.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
nie	*69%*	*63%*	*73%*	*75%*	*74%*	*74%*	*60%*	*64%*	*69%*	*63%*	*73%*	*70%*	*67%*
selten	*11%*	*9%*	*12%*	*5%*	*8%*	*14%*	*12%*	*9%*	*10%*	*11%*	*10%*	*10%*	*11%*
manchmal	*9%*	*8%*	*4%*	*10%*	*10%*	*4%*	*9%*	*23%*	*15%*	*11%*	*8%*	*9%*	*8%*
oft	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*7%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*
sehr oft	*2%*	*9%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*6%*	-	-	*5%*	*1%*	*2%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*6%*	*10%*	*6%*	*9%*	*6%*	*3%*	*6%*	*3%*	*4%*	*5%*	*6%*	*5%*	*7%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*80%*	*72%*	*85%*	*79%*	*82%*	*89%*	*72%*	*73%*	*79%*	*74%*	*84%*	*81%*	*78%*
oft/ sehr oft	*5%*	*10%*	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*	*13%*	*1%*	*2%*	*9%*	*3%*	*5%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K92:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich erzähle dem Chatbot Dinge, die ich sonst niemanden oder nur engen Freunden oder Freundinnen sagen würde.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
nie	*77%*	*76%*	*77%*	*49%*	*81%*	*81%*	*66%*	*77%*	*79%*	*78%*	*75%*	*80%*	*74%*	*77%*	*72%*	*83%*
selten	*6%*	*8%*	*5%*	*7%*	*5%*	*8%*	*3%*	*9%*	*5%*	*7%*	*5%*	*4%*	*7%*	*7%*	*7%*	*7%*
manchmal	*8%*	*8%*	*9%*	*16%*	*8%*	*5%*	*15%*	*7%*	*8%*	*6%*	*11%*	*5%*	*13%*	*7%*	*8%*	*5%*
oft	*4%*	*2%*	*6%*	*20%*	*2%*	*2%*	*14%*	*2%*	*3%*	*3%*	*5%*	*5%*	*2%*	*6%*	*9%*	*2%*
sehr oft	*1%*	*2%*	*1%*	*	*2%*	*1%*	-	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*2%*	*8%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*5%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*83%*	*84%*	*82%*	*55%*	*86%*	*90%*	*69%*	*86%*	*85%*	*85%*	*80%*	*84%*	*81%*	*84%*	*79%*	*90%*
oft/ sehr oft	*6%*	*4%*	*7%*	*21%*	*4%*	*3%*	*14%*	*4%*	*4%*	*4%*	*7%*	*7%*	*4%*	*6%*	*9%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K92:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich erzähle dem Chatbot Dinge, die ich sonst niemanden oder nur engen Freunden oder Freundinnen sagen würde.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
nie	*77%*	*89%*	*84%*	*72%*	*74%*	*72%*	*76%*	*70%*	*76%*	*83%*	*78%*	*73%*
selten	*6%*	*3%*	-	*7%*	*9%*	*7%*	*6%*	*5%*	*9%*	*7%*	*6%*	*7%*
manchmal	*8%*	*1%*	*7%*	*6%*	*13%*	*18%*	*6%*	*6%*	*10%*	*5%*	*8%*	*10%*
oft	*4%*	-	-	*11%*	-	*2%*	*3%*	*13%*	*4%*	*2%*	*3%*	*6%*
sehr oft	*1%*	*4%*	*	*3%*	-	*	*6%*	-	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*8%*	*1%*	*4%*	*1%*	*4%*	*6%*	*1%*	*3%*	*4%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*83%*	*92%*	*84%*	*80%*	*83%*	*79%*	*82%*	*75%*	*84%*	*90%*	*83%*	*80%*
oft/ sehr oft	*6%*	*4%*	*	*14%*	-	*2%*	*9%*	*13%*	*4%*	*3%*	*5%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K92:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Ich erzähle dem Chatbot Dinge, die ich sonst niemanden oder nur engen Freunden oder Freundinnen sagen würde.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
nie	*77%*	*71%*	*81%*	*74%*	*79%*	*88%*	*67%*	*71%*	*75%*	*69%*	*82%*	*77%*	*75%*
selten	*6%*	*5%*	*8%*	*10%*	*8%*	*3%*	*6%*	*3%*	*6%*	*7%*	*6%*	*6%*	*9%*
manchmal	*8%*	*8%*	*3%*	*9%*	*6%*	*2%*	*21%*	*7%*	*7%*	*14%*	*5%*	*9%*	*6%*
oft	*4%*	*9%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*17%*	*9%*	*5%*	*4%*	*4%*	*5%*
sehr oft	*1%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	-	-	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*7%*	*5%*	*5%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*83%*	*76%*	*89%*	*84%*	*86%*	*91%*	*73%*	*74%*	*81%*	*75%*	*88%*	*83%*	*83%*
oft/ sehr oft	*6%*	*9%*	*3%*	*2%*	*3%*	*5%*	*5%*	*17%*	*9%*	*6%*	*5%*	*5%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K93:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Es fühlt sich an, als hätte der Chatbot eigene Wünsche oder Gedanken, so wie ein echter Mensch.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
nie	*68%*	*67%*	*68%*	*39%*	*72%*	*72%*	*59%*	*66%*	*71%*	*70%*	*65%*	*64%*	*66%*	*70%*	*67%*	*72%*
selten	*12%*	*12%*	*12%*	*12%*	*11%*	*14%*	*13%*	*14%*	*10%*	*10%*	*13%*	*8%*	*16%*	*11%*	*10%*	*11%*
manchmal	*11%*	*12%*	*11%*	*28%*	*9%*	*8%*	*24%*	*9%*	*10%*	*10%*	*13%*	*12%*	*9%*	*13%*	*17%*	*9%*
oft	*3%*	*2%*	*4%*	*10%*	*3%*	*1%*	-	*5%*	*3%*	*4%*	*2%*	*9%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*
sehr oft	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	-	*1%*	*2%*	*	*2%*	*3%*	*2%*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*6%*	*4%*	*9%*	*4%*	*4%*	*4%*	*5%*	*5%*	*5%*	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*6%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*79%*	*79%*	*79%*	*51%*	*83%*	*86%*	*72%*	*81%*	*81%*	*80%*	*79%*	*72%*	*83%*	*80%*	*77%*	*84%*
oft/ sehr oft	*5%*	*3%*	*6%*	*12%*	*4%*	*3%*	-	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*	*11%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K93:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Es fühlt sich an, als hätte der Chatbot eigene Wünsche oder Gedanken, so wie ein echter Mensch.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
nie	*68%*	*58%*	*70%*	*62%*	*70%*	*64%*	*66%*	*61%*	*76%*	*72%*	*66%*	*66%*
selten	*12%*	*10%*	*2%*	*11%*	*15%*	*20%*	*13%*	*10%*	*9%*	*11%*	*10%*	*13%*
manchmal	*11%*	*9%*	*12%*	*12%*	*12%*	*9%*	*8%*	*21%*	*10%*	*9%*	*12%*	*13%*
oft	*3%*	*16%*	*2%*	*11%*	-	*5%*	*1%*	*	*1%*	*3%*	*6%*	*2%*
sehr oft	*1%*	*4%*	*4%*	*	-	-	*7%*	*	-	-	*2%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*3%*	*9%*	*4%*	*3%*	*3%*	*6%*	*8%*	*3%*	*4%*	*5%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*79%*	*68%*	*73%*	*73%*	*86%*	*83%*	*79%*	*71%*	*85%*	*84%*	*76%*	*79%*
oft/ sehr oft	*5%*	*20%*	*6%*	*11%*	-	*5%*	*7%*	*	*1%*	*3%*	*8%*	*3%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K93:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Es fühlt sich an, als hätte der Chatbot eigene Wünsche oder Gedanken, so wie ein echter Mensch.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
nie	*68%*	*58%*	*69%*	*73%*	*74%*	*70%*	*63%*	*61%*	*65%*	*65%*	*69%*	*67%*	*69%*
selten	*12%*	*8%*	*12%*	*11%*	*10%*	*8%*	*20%*	*9%*	*11%*	*12%*	*12%*	*13%*	*9%*
manchmal	*11%*	*15%*	*10%*	*9%*	*9%*	*9%*	*8%*	*24%*	*18%*	*12%*	*11%*	*12%*	*11%*
oft	*3%*	*10%*	*4%*	*1%*	*2%*	*7%*	*1%*	-	*1%*	*5%*	*2%*	*3%*	*5%*
sehr oft	*1%*	-	*1%*	*	*	*5%*	*4%*	-	-	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*10%*	*4%*	*5%*	*4%*	*1%*	*3%*	*6%*	*6%*	*4%*	*5%*	*5%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*79%*	*65%*	*82%*	*84%*	*84%*	*78%*	*84%*	*70%*	*75%*	*77%*	*80%*	*80%*	*77%*
oft/ sehr oft	*5%*	*10%*	*4%*	*2%*	*3%*	*12%*	*4%*	-	*1%*	*7%*	*3%*	*4%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K94:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Mir fehlt der Chatbot, wenn ich ihn gerade nicht nutze.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
nie	*87%*	*83%*	*89%*	*75%*	*89%*	*87%*	*84%*	*85%*	*89%*	*87%*	*86%*	*87%*	*85%*	*87%*	*87%*	*87%*
selten	*5%*	*7%*	*3%*	*1%*	*5%*	*7%*	*7%*	*6%*	*3%*	*5%*	*5%*	*5%*	*4%*	*5%*	*4%*	*6%*
manchmal	*3%*	*4%*	*2%*	*7%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*4%*	*5%*
oft	*2%*	*1%*	*3%*	*10%*	*1%*	*1%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*
sehr oft	*	*	*	-	*	*	-	*	*	*	*	*1%*	*	*	*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*2%*	*7%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*4%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*90%*	*92%*	*76%*	*93%*	*94%*	*91%*	*90%*	*92%*	*91%*	*91%*	*92%*	*90%*	*92%*	*91%*	*93%*
oft/ sehr oft	*3%*	*2%*	*3%*	*10%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K94:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Mir fehlt der Chatbot, wenn ich ihn gerade nicht nutze.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
nie	*87%*	*89%*	*86%*	*88%*	*92%*	*85%*	*81%*	*88%*	*86%*	*87%*	*89%*	*85%*
selten	*5%*	*3%*	*	*9%*	*3%*	*4%*	*7%*	*4%*	*3%*	*6%*	*4%*	*4%*
manchmal	*3%*	-	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*5%*	*2%*	*3%*
oft	*2%*	-	*4%*	-	-	*7%*	*3%*	-	*6%*	*1%*	*1%*	*4%*
sehr oft	*	*4%*	-	-	-	-	*	*	-	-	*1%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*8%*	*1%*	*4%*	*1%*	*6%*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*93%*	*86%*	*97%*	*94%*	*88%*	*88%*	*92%*	*89%*	*93%*	*93%*	*89%*
oft/ sehr oft	*3%*	*4%*	*4%*	-	-	*7%*	*4%*	*	*6%*	*1%*	*1%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K94:
Nun geht es darum, wie Du mit Chatbots umgehst und welche Gefühle oder Gedanken Du dabei hast. Wir möchten besser verstehen, ob und wie Chatbots für Dich eine Rolle spielen, zum Beispiel als Unterstützung in schwierigen Momenten oder als Gesprächspartner. Denke dabei an die letzten 6 Monate.
Wie häufig treffen die folgenden Aussagen auf Dich zu?

Mir fehlt der Chatbot, wenn ich ihn gerade nicht nutze.

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
nie	*87%*	*85%*	*89%*	*86%*	*86%*	*90%*	*81%*	*89%*	*89%*	*81%*	*90%*	*87%*	*86%*
selten	*5%*	*5%*	*4%*	*2%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*	*4%*	*6%*	*4%*	*5%*	*5%*
manchmal	*3%*	*1%*	*3%*	*4%*	*4%*	*2%*	*2%*	*4%*	*5%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*
oft	*2%*	*3%*	*	*5%*	*3%*	-	*7%*	-	*1%*	*6%*	-	*3%*	*
sehr oft	*	-	-	*	*	*2%*	*	-	-	-	*	*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*7%*	*3%*	*3%*	*3%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
nie/ selten	*91%*	*89%*	*93%*	*88%*	*91%*	*95%*	*86%*	*94%*	*93%*	*87%*	*94%*	*91%*	*90%*
oft/ sehr oft	*3%*	*3%*	*	*5%*	*3%*	*2%*	*8%*	-	*1%*	*6%*	*	*3%*	*1%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K95:
Stell Dir vor, der Chatbot, mit dem Du am meisten schreibst, wäre plötzlich nicht mehr da. Wie würdest Du Dich dann fühlen?

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	841	342	499	114	470	258	125	331	371	434	408	166	274	401	209	192
Sehr schlecht	*1%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*2%*	-	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*
Schlecht	*6%*	*7%*	*5%*	*14%*	*4%*	*6%*	*7%*	*5%*	*6%*	*7%*	*5%*	*8%*	*4%*	*6%*	*5%*	*7%*
Weder gut noch schlecht	*70%*	*71%*	*68%*	*63%*	*71%*	*70%*	*65%*	*71%*	*70%*	*66%*	*73%*	*70%*	*72%*	*68%*	*65%*	*71%*
Gut	*5%*	*5%*	*5%*	*13%*	*4%*	*4%*	*3%*	*8%*	*4%*	*4%*	*6%*	*4%*	*8%*	*4%*	*4%*	*4%*
Sehr gut	*9%*	*6%*	*11%*	*2%*	*11%*	*9%*	*21%*	*5%*	*8%*	*12%*	*6%*	*6%*	*8%*	*11%*	*13%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*9%*	*9%*	*9%*	*7%*	*9%*	*10%*	*4%*	*9%*	*11%*	*10%*	*8%*	*10%*	*7%*	*10%*	*12%*	*8%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K95:
Stell Dir vor, der Chatbot, mit dem Du am meisten schreibst, wäre plötzlich nicht mehr da. Wie würdest Du Dich dann fühlen?

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	841	31	59	75	75	107	92	118	92	192	241	409
Sehr schlecht	*1%*	*6%*	-	*2%*	-	-	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*
Schlecht	*6%*	*2%*	*7%*	*12%*	*1%*	*3%*	*8%*	*7%*	*2%*	*7%*	*6%*	*5%*
Weder gut noch schlecht	*70%*	*72%*	*73%*	*66%*	*86%*	*67%*	*66%*	*66%*	*65%*	*71%*	*75%*	*66%*
Gut	*5%*	*7%*	*4%*	*3%*	*2%*	*16%*	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*4%*	*7%*
Sehr gut	*9%*	*5%*	*3%*	*9%*	*4%*	*4%*	*15%*	*6%*	*22%*	*8%*	*6%*	*11%*
weiß nicht/ keine Angabe	*9%*	*7%*	*14%*	*8%*	*6%*	*9%*	*6%*	*17%*	*6%*	*8%*	*9%*	*10%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K95:
Stell Dir vor, der Chatbot, mit dem Du am meisten schreibst, wäre plötzlich nicht mehr da. Wie würdest Du Dich dann fühlen?

Filter: Befragtes Kind nutzt KI-Chatbots

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	841	80	135	106	218	85	139	103	183	333	495	619	222
Sehr schlecht	*1%*	-	*	*1%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*
Schlecht	*6%*	*14%*	*3%*	*3%*	*6%*	*2%*	*5%*	*6%*	*5%*	*7%*	*5%*	*5%*	*8%*
Weder gut noch schlecht	*70%*	*56%*	*74%*	*66%*	*65%*	*83%*	*70%*	*65%*	*71%*	*65%*	*72%*	*69%*	*71%*
Gut	*5%*	*3%*	*5%*	*3%*	*4%*	*5%*	*11%*	*4%*	*3%*	*6%*	*5%*	*6%*	*3%*
Sehr gut	*9%*	*11%*	*9%*	*19%*	*14%*	*1%*	*7%*	*7%*	*7%*	*10%*	*9%*	*9%*	*9%*
weiß nicht/ keine Angabe	*9%*	*15%*	*9%*	*8%*	*9%*	*5%*	*5%*	*16%*	*11%*	*10%*	*9%*	*10%*	*7%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K96-K106:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Gefühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Übersicht: An mehr als der Hälfte der Tage / beinahe jeden Tag

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Schwierigkeiten, sich auf etwas zu konzentrieren, z.B. bei Schularbeiten, beim Lesen oder Fernsehen	*15%*	*15%*	*15%*	*23%*	*15%*	*10%*	*11%*	*15%*	*15%*	*14%*	*16%*	*22%*	*12%*	*12%*	*13%*	*11%*
Müdigkeit oder das Gefühl, keine Energie zu haben	*14%*	*12%*	*15%*	*14%*	*14%*	*12%*	*11%*	*13%*	*15%*	*11%*	*17%*	*9%*	*16%*	*16%*	*17%*	*14%*
Schwierigkeiten ein- oder durchzuschlafen oder zu viel zu schlafen	*10%*	*9%*	*12%*	*19%*	*10%*	*7%*	*7%*	*13%*	*9%*	*9%*	*12%*	*9%*	*13%*	*10%*	*11%*	*8%*
Niedergeschlagenheit, Schwermut (Deprimiert-sein), Reizbarkeit oder Hoffnungslosigkeit	*10%*	*8%*	*12%*	*19%*	*9%*	*7%*	*6%*	*12%*	*10%*	*8%*	*12%*	*10%*	*11%*	*10%*	*10%*	*10%*
Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung	*10%*	*8%*	*11%*	*14%*	*11%*	*6%*	*10%*	*9%*	*11%*	*7%*	*13%*	*10%*	*10%*	*10%*	*12%*	*8%*
Schlechte Meinung von Dir selbst, Gefühl, ein Versager zu sein oder Dich oder Deine Familie enttäuscht zu haben	*9%*	*8%*	*11%*	*9%*	*11%*	*7%*	*7%*	*9%*	*10%*	*7%*	*12%*	*8%*	*10%*	*10%*	*11%*	*8%*
Verminderter Appetit, Gewichtsverlust oder übermäßiges Essen	*8%*	*8%*	*9%*	*17%*	*7%*	*6%*	*5%*	*11%*	*7%*	*7%*	*10%*	*8%*	*9%*	*8%*	*8%*	*9%*
Nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren	*8%*	*7%*	*9%*	*12%*	*9%*	*5%*	*6%*	*8%*	*9%*	*6%*	*10%*	*10%*	*8%*	*7%*	*8%*	*6%*
Wenig Interesse oder Freude an Deinen Tätigkeiten	*7%*	*6%*	*8%*	*13%*	*6%*	*5%*	*5%*	*9%*	*5%*	*5%*	*9%*	*5%*	*8%*	*8%*	*7%*	*8%*
Dich so langsam zu bewegen oder zu sprechen, dass es auch anderen aufgefallen sein könnte oder das Gegenteil, so 'zappelig' oder ruhelos, dass Du Dich viel mehr bewegt hast als sonst	*7%*	*7%*	*7%*	*14%*	*7%*	*2%*	*6%*	*9%*	*5%*	*6%*	*7%*	*8%*	*8%*	*5%*	*6%*	*4%*
Gedanken, dass Du besser dran wärst, wenn Du Dir schadest	*5%*	*4%*	*6%*	*14%*	*4%*	*2%*	*7%*	*5%*	*4%*	*4%*	*6%*	*5%*	*7%*	*4%*	*6%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K96-K106:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Gefühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Übersicht: An mehr als der Hälfte der Tage / beinahe jeden Tag

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Schwierigkeiten, sich auf etwas zu konzentrieren, z.B. bei Schularbeiten, beim Lesen oder Fernsehen	*15%*	*20%*	*18%*	*27%*	*11%*	*9%*	*18%*	*16%*	*10%*	*11%*	*19%*	*13%*
Müdigkeit oder das Gefühl, keine Energie zu haben	*14%*	*5%*	*11%*	*9%*	*11%*	*12%*	*25%*	*16%*	*18%*	*14%*	*10%*	*17%*
Schwierigkeiten ein- oder durchzuschlafen oder zu viel zu schlafen	*10%*	*6%*	*13%*	*7%*	*12%*	*11%*	*16%*	*9%*	*14%*	*8%*	*10%*	*12%*
Niedergeschlagenheit, Schwermut (Deprimiert-sein), Reizbarkeit oder Hoffnungslosigkeit	*10%*	*10%*	*9%*	*13%*	*8%*	*14%*	*11%*	*8%*	*12%*	*10%*	*10%*	*11%*
Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung	*10%*	*11%*	*13%*	*5%*	*4%*	*15%*	*10%*	*8%*	*17%*	*8%*	*8%*	*12%*
Schlechte Meinung von Dir selbst, Gefühl, ein Versager zu sein oder Dich oder Deine Familie enttäuscht zu haben	*9%*	*7%*	*10%*	*8%*	*5%*	*12%*	*13%*	*9%*	*13%*	*8%*	*7%*	*12%*
Verminderter Appetit, Gewichtsverlust oder übermäßiges Essen	*8%*	*5%*	*7%*	*13%*	*1%*	*13%*	*12%*	*8%*	*8%*	*9%*	*6%*	*10%*
Nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren	*8%*	*6%*	*12%*	*12%*	*	*10%*	*13%*	*8%*	*8%*	*6%*	*8%*	*9%*
Wenig Interesse oder Freude an Deinen Tätigkeiten	*7%*	*2%*	*6%*	*5%*	*2%*	*13%*	*9%*	*6%*	*8%*	*8%*	*4%*	*9%*
Dich so langsam zu bewegen oder zu sprechen, dass es auch anderen aufgefallen sein könnte oder das Gegenteil, so 'zappelig' oder ruhelos, dass Du Dich viel mehr bewegt hast als sonst	*7%*	*6%*	*14%*	*4%*	*6%*	*9%*	*9%*	*4%*	*8%*	*4%*	*8%*	*7%*
Gedanken, dass Du besser dran wärst, wenn Du Dir schadest	*5%*	*2%*	*5%*	*7%*	*4%*	*10%*	*6%*	*4%*	*8%*	*2%*	*5%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K96-K106:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Gefühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Übersicht: An mehr als der Hälfte der Tage / beinahe jeden Tag

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Schwierigkeiten, sich auf etwas zu konzentrieren, z.B. bei Schularbeiten, beim Lesen oder Fernsehen	*15%*	*23%*	*8%*	*15%*	*12%*	*21%*	*16%*	*11%*	*13%*	*22%*	*10%*	*13%*	*20%*
Müdigkeit oder das Gefühl, keine Energie zu haben	*14%*	*8%*	*9%*	*16%*	*15%*	*11%*	*22%*	*18%*	*17%*	*15%*	*13%*	*13%*	*15%*
Schwierigkeiten ein- oder durchzuschlafen oder zu viel zu schlafen	*10%*	*8%*	*6%*	*15%*	*12%*	*11%*	*19%*	*8%*	*7%*	*14%*	*7%*	*10%*	*11%*
Niedergeschlagenheit, Schwermut (Deprimiert-sein), Reizbarkeit oder Hoffnungslosigkeit	*10%*	*10%*	*5%*	*12%*	*10%*	*11%*	*17%*	*7%*	*10%*	*15%*	*6%*	*10%*	*11%*
Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung	*10%*	*8%*	*2%*	*13%*	*9%*	*11%*	*18%*	*11%*	*11%*	*12%*	*8%*	*9%*	*12%*
Schlechte Meinung von Dir selbst, Gefühl, ein Versager zu sein oder Dich oder Deine Familie enttäuscht zu haben	*9%*	*7%*	*4%*	*11%*	*9%*	*10%*	*16%*	*11%*	*10%*	*13%*	*6%*	*9%*	*11%*
Verminderter Appetit, Gewichtsverlust oder übermäßiges Essen	*8%*	*11%*	*3%*	*7%*	*7%*	*6%*	*14%*	*9%*	*10%*	*12%*	*5%*	*7%*	*14%*
Nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren	*8%*	*11%*	*2%*	*8%*	*6%*	*10%*	*13%*	*8%*	*8%*	*11%*	*6%*	*7%*	*11%*
Wenig Interesse oder Freude an Deinen Tätigkeiten	*7%*	*5%*	*4%*	*7%*	*6%*	*4%*	*12%*	*7%*	*9%*	*9%*	*6%*	*7%*	*7%*
Dich so langsam zu bewegen oder zu sprechen, dass es auch anderen aufgefallen sein könnte oder das Gegenteil, so 'zappelig' oder ruhelos, dass Du Dich viel mehr bewegt hast als sonst	*7%*	*8%*	*5%*	*9%*	*6%*	*8%*	*11%*	*2%*	*3%*	*11%*	*4%*	*6%*	*8%*
Gedanken, dass Du besser dran wärst, wenn Du Dir schadest	*5%*	*7%*	*1%*	*9%*	*5%*	*3%*	*13%*	*3%*	*3%*	*9%*	*2%*	*4%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K96:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Wenig Interesse oder Freude an Deinen Tätigkeiten

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*55%*	*57%*	*54%*	*47%*	*56%*	*58%*	*59%*	*53%*	*56%*	*60%*	*50%*	*61%*	*52%*	*54%*	*51%*	*57%*
An einzelnen Tagen	*36%*	*34%*	*38%*	*35%*	*37%*	*36%*	*35%*	*36%*	*37%*	*33%*	*40%*	*33%*	*38%*	*37%*	*39%*	*35%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*4%*	*4%*	*4%*	*6%*	*4%*	*4%*	*2%*	*5%*	*4%*	*3%*	*6%*	*3%*	*5%*	*5%*	*3%*	*7%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*2%*	*3%*	*7%*	*2%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*4%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*91%*	*91%*	*92%*	*82%*	*93%*	*94%*	*94%*	*89%*	*93%*	*93%*	*90%*	*94%*	*90%*	*91%*	*90%*	*92%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*7%*	*6%*	*8%*	*13%*	*6%*	*5%*	*5%*	*9%*	*5%*	*5%*	*9%*	*5%*	*8%*	*8%*	*7%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K96:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Wenig Interesse oder Freude an Deinen Tätigkeiten

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*55%*	*73%*	*56%*	*55%*	*53%*	*50%*	*53%*	*51%*	*52%*	*57%*	*59%*	*51%*
An einzelnen Tagen	*36%*	*24%*	*35%*	*39%*	*43%*	*34%*	*37%*	*40%*	*38%*	*35%*	*36%*	*37%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*4%*	*1%*	*2%*	*5%*	*2%*	*7%*	*6%*	*3%*	*2%*	*7%*	*3%*	*5%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*1%*	*3%*	*	*	*7%*	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*1%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	-	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*91%*	*97%*	*91%*	*95%*	*97%*	*84%*	*90%*	*90%*	*90%*	*92%*	*94%*	*88%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*7%*	*2%*	*6%*	*5%*	*2%*	*13%*	*9%*	*6%*	*8%*	*8%*	*4%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K96:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Wenig Interesse oder Freude an Deinen Tätigkeiten

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*55%*	*60%*	*62%*	*59%*	*60%*	*61%*	*43%*	*44%*	*47%*	*53%*	*57%*	*56%*	*54%*
An einzelnen Tagen	*36%*	*32%*	*33%*	*32%*	*33%*	*34%*	*43%*	*45%*	*42%*	*37%*	*36%*	*36%*	*37%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*4%*	*2%*	*4%*	*1%*	*3%*	*4%*	*6%*	*5%*	*6%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*3%*	*1%*	*6%*	*3%*	*1%*	*6%*	*2%*	*3%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*91%*	*92%*	*95%*	*91%*	*93%*	*95%*	*86%*	*89%*	*89%*	*89%*	*93%*	*92%*	*90%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*7%*	*5%*	*4%*	*7%*	*6%*	*4%*	*12%*	*7%*	*9%*	*9%*	*6%*	*7%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K97:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Niedergeschlagenheit, Schwermut (Deprimiert-sein), Reizbarkeit oder Hoffnungslosigkeit

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*54%*	*58%*	*51%*	*45%*	*54%*	*58%*	*58%*	*54%*	*53%*	*59%*	*49%*	*58%*	*52%*	*52%*	*48%*	*57%*
An einzelnen Tagen	*34%*	*31%*	*36%*	*29%*	*36%*	*33%*	*35%*	*32%*	*35%*	*31%*	*37%*	*29%*	*35%*	*36%*	*39%*	*33%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*7%*	*6%*	*8%*	*13%*	*6%*	*6%*	*5%*	*8%*	*7%*	*7%*	*8%*	*9%*	*5%*	*8%*	*7%*	*8%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*2%*	*4%*	*6%*	*3%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*2%*	*5%*	*2%*	*6%*	*2%*	*2%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*88%*	*89%*	*87%*	*75%*	*90%*	*91%*	*92%*	*86%*	*88%*	*90%*	*86%*	*87%*	*87%*	*89%*	*87%*	*90%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*10%*	*8%*	*12%*	*19%*	*9%*	*7%*	*6%*	*12%*	*10%*	*8%*	*12%*	*10%*	*11%*	*10%*	*10%*	*10%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K97:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Niedergeschlagenheit, Schwermut (Deprimiert-sein), Reizbarkeit oder Hoffnungslosigkeit

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*54%*	*57%*	*55%*	*63%*	*54%*	*49%*	*53%*	*46%*	*50%*	*57%*	*57%*	*49%*
An einzelnen Tagen	*34%*	*31%*	*32%*	*23%*	*37%*	*35%*	*34%*	*43%*	*35%*	*33%*	*31%*	*37%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*7%*	*7%*	*6%*	*13%*	*4%*	*6%*	*5%*	*5%*	*10%*	*8%*	*7%*	*6%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*3%*	*2%*	*	*4%*	*8%*	*6%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*2%*	*4%*	*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	-	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*88%*	*88%*	*88%*	*86%*	*91%*	*84%*	*87%*	*89%*	*85%*	*90%*	*88%*	*86%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*10%*	*10%*	*9%*	*13%*	*8%*	*14%*	*11%*	*8%*	*12%*	*10%*	*10%*	*11%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K97:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Niedergeschlagenheit, Schwermut (Deprimiert-sein), Reizbarkeit oder Hoffnungslosigkeit

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*54%*	*55%*	*62%*	*52%*	*60%*	*62%*	*42%*	*44%*	*43%*	*50%*	*57%*	*55%*	*52%*
An einzelnen Tagen	*34%*	*32%*	*32%*	*34%*	*30%*	*26%*	*38%*	*45%*	*45%*	*32%*	*35%*	*34%*	*35%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*7%*	*8%*	*3%*	*9%*	*8%*	*10%*	*7%*	*5%*	*7%*	*10%*	*5%*	*7%*	*8%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*10%*	*2%*	*3%*	*6%*	*2%*	*3%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*88%*	*87%*	*94%*	*86%*	*89%*	*88%*	*81%*	*89%*	*88%*	*82%*	*93%*	*88%*	*86%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*10%*	*10%*	*5%*	*12%*	*10%*	*11%*	*17%*	*7%*	*10%*	*15%*	*6%*	*10%*	*11%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K98:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten ein- oder durchzuschlafen oder zu viel zu schlafen

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*57%*	*61%*	*53%*	*37%*	*61%*	*59%*	*58%*	*53%*	*60%*	*63%*	*50%*	*62%*	*53%*	*56%*	*53%*	*58%*
An einzelnen Tagen	*31%*	*27%*	*34%*	*35%*	*28%*	*34%*	*34%*	*33%*	*28%*	*26%*	*37%*	*25%*	*34%*	*33%*	*33%*	*33%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*6%*	*6%*	*7%*	*12%*	*6%*	*5%*	*5%*	*7%*	*6%*	*6%*	*7%*	*6%*	*6%*	*7%*	*8%*	*6%*
Beinahe jeden Tag	*4%*	*3%*	*5%*	*7%*	*4%*	*2%*	*3%*	*5%*	*3%*	*3%*	*5%*	*3%*	*7%*	*3%*	*3%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*2%*	*9%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*87%*	*88%*	*87%*	*72%*	*89%*	*92%*	*92%*	*86%*	*87%*	*88%*	*86%*	*87%*	*86%*	*89%*	*86%*	*92%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*10%*	*9%*	*12%*	*19%*	*10%*	*7%*	*7%*	*13%*	*9%*	*9%*	*12%*	*9%*	*13%*	*10%*	*11%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K98:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten ein- oder durchzuschlafen oder zu viel zu schlafen

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*57%*	*65%*	*60%*	*61%*	*52%*	*55%*	*50%*	*49%*	*58%*	*58%*	*59%*	*53%*
An einzelnen Tagen	*31%*	*27%*	*23%*	*26%*	*35%*	*32%*	*34%*	*39%*	*25%*	*33%*	*28%*	*33%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*6%*	*4%*	*8%*	*5%*	*8%*	*3%*	*7%*	*6%*	*11%*	*6%*	*6%*	*6%*
Beinahe jeden Tag	*4%*	*2%*	*6%*	*1%*	*4%*	*8%*	*9%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*4%*	*6%*	*1%*	*2%*	*	*3%*	*3%*	-	*3%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*87%*	*92%*	*83%*	*87%*	*87%*	*87%*	*84%*	*88%*	*83%*	*92%*	*87%*	*86%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*10%*	*6%*	*13%*	*7%*	*12%*	*11%*	*16%*	*9%*	*14%*	*8%*	*10%*	*12%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K98:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten ein- oder durchzuschlafen oder zu viel zu schlafen

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*57%*	*60%*	*64%*	*66%*	*64%*	*63%*	*42%*	*40%*	*46%*	*54%*	*59%*	*57%*	*55%*
An einzelnen Tagen	*31%*	*25%*	*30%*	*17%*	*23%*	*25%*	*37%*	*48%*	*45%*	*28%*	*33%*	*31%*	*29%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*6%*	*3%*	*3%*	*10%*	*9%*	*9%*	*8%*	*6%*	*5%*	*8%*	*5%*	*6%*	*7%*
Beinahe jeden Tag	*4%*	*4%*	*2%*	*4%*	*4%*	*2%*	*11%*	*2%*	*2%*	*7%*	*2%*	*4%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*7%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*1%*	*1%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*87%*	*86%*	*94%*	*83%*	*87%*	*88%*	*79%*	*88%*	*91%*	*82%*	*92%*	*89%*	*84%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*10%*	*8%*	*6%*	*15%*	*12%*	*11%*	*19%*	*8%*	*7%*	*14%*	*7%*	*10%*	*11%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K99:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Müdigkeit oder das Gefühl, keine Energie zu haben

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*40%*	*45%*	*35%*	*38%*	*40%*	*40%*	*52%*	*36%*	*39%*	*48%*	*32%*	*52%*	*38%*	*32%*	*27%*	*38%*
An einzelnen Tagen	*45%*	*40%*	*49%*	*42%*	*45%*	*47%*	*37%*	*49%*	*44%*	*40%*	*50%*	*37%*	*45%*	*50%*	*53%*	*48%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*9%*	*10%*	*12%*	*9%*	*10%*	*5%*	*9%*	*11%*	*7%*	*12%*	*6%*	*11%*	*10%*	*11%*	*9%*
Beinahe jeden Tag	*4%*	*3%*	*5%*	*2%*	*6%*	*2%*	*6%*	*4%*	*3%*	*4%*	*5%*	*3%*	*5%*	*5%*	*6%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*85%*	*85%*	*84%*	*80%*	*85%*	*87%*	*89%*	*85%*	*83%*	*87%*	*82%*	*89%*	*83%*	*83%*	*80%*	*86%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*14%*	*12%*	*15%*	*14%*	*14%*	*12%*	*11%*	*13%*	*15%*	*11%*	*17%*	*9%*	*16%*	*16%*	*17%*	*14%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K99:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Müdigkeit oder das Gefühl, keine Energie zu haben

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*40%*	*51%*	*52%*	*52%*	*39%*	*36%*	*39%*	*28%*	*26%*	*38%*	*49%*	*32%*
An einzelnen Tagen	*45%*	*42%*	*34%*	*38%*	*48%*	*50%*	*36%*	*52%*	*54%*	*48%*	*40%*	*48%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*4%*	*7%*	*6%*	*11%*	*6%*	*17%*	*13%*	*10%*	*9%*	*8%*	*11%*
Beinahe jeden Tag	*4%*	*1%*	*4%*	*3%*	*	*6%*	*9%*	*4%*	*8%*	*5%*	*2%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*2%*	*	*3%*	*3%*	-	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*85%*	*93%*	*85%*	*90%*	*88%*	*86%*	*74%*	*80%*	*79%*	*86%*	*89%*	*80%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*14%*	*5%*	*11%*	*9%*	*11%*	*12%*	*25%*	*16%*	*18%*	*14%*	*10%*	*17%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K99:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Müdigkeit oder das Gefühl, keine Energie zu haben

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*40%*	*53%*	*50%*	*35%*	*42%*	*50%*	*26%*	*18%*	*21%*	*41%*	*39%*	*39%*	*43%*
An einzelnen Tagen	*45%*	*37%*	*40%*	*46%*	*42%*	*38%*	*50%*	*60%*	*60%*	*42%*	*48%*	*47%*	*39%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*4%*	*7%*	*8%*	*9%*	*9%*	*15%*	*14%*	*12%*	*10%*	*9%*	*9%*	*11%*
Beinahe jeden Tag	*4%*	*4%*	*2%*	*8%*	*6%*	*2%*	*7%*	*3%*	*5%*	*5%*	*4%*	*4%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*85%*	*89%*	*90%*	*82%*	*84%*	*89%*	*76%*	*78%*	*81%*	*82%*	*87%*	*86%*	*82%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*14%*	*8%*	*9%*	*16%*	*15%*	*11%*	*22%*	*18%*	*17%*	*15%*	*13%*	*13%*	*15%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K100:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Verminderter Appetit, Gewichtsverlust oder übermäßiges Essen

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*69%*	*70%*	*68%*	*56%*	*72%*	*71%*	*72%*	*66%*	*71%*	*74%*	*64%*	*70%*	*71%*	*67%*	*65%*	*68%*
An einzelnen Tagen	*21%*	*19%*	*22%*	*22%*	*20%*	*22%*	*23%*	*21%*	*19%*	*17%*	*25%*	*19%*	*18%*	*24%*	*24%*	*24%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*5%*	*6%*	*5%*	*10%*	*4%*	*5%*	*2%*	*6%*	*6%*	*5%*	*5%*	*6%*	*3%*	*6%*	*5%*	*7%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*2%*	*4%*	*7%*	*3%*	*1%*	*3%*	*5%*	*2%*	*2%*	*5%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*90%*	*90%*	*90%*	*77%*	*91%*	*93%*	*95%*	*87%*	*91%*	*91%*	*88%*	*90%*	*90%*	*90%*	*89%*	*91%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*8%*	*8%*	*9%*	*17%*	*7%*	*6%*	*5%*	*11%*	*7%*	*7%*	*10%*	*8%*	*9%*	*8%*	*8%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K100:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Verminderter Appetit, Gewichtsverlust oder übermäßiges Essen

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*69%*	*82%*	*67%*	*65%*	*81%*	*63%*	*70%*	*65%*	*65%*	*68%*	*73%*	*66%*
An einzelnen Tagen	*21%*	*12%*	*22%*	*22%*	*17%*	*20%*	*18%*	*23%*	*24%*	*24%*	*19%*	*21%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*5%*	*4%*	*4%*	*12%*	*	*3%*	*7%*	*5%*	*5%*	*7%*	*5%*	*5%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*10%*	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*4%*	*	*3%*	*3%*	-	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*90%*	*94%*	*89%*	*86%*	*98%*	*83%*	*88%*	*89%*	*90%*	*91%*	*92%*	*87%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*8%*	*5%*	*7%*	*13%*	*1%*	*13%*	*12%*	*8%*	*8%*	*9%*	*6%*	*10%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K100:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Verminderter Appetit, Gewichtsverlust oder übermäßiges Essen

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*69%*	*72%*	*81%*	*68%*	*71%*	*69%*	*62%*	*62%*	*61%*	*64%*	*73%*	*70%*	*66%*
An einzelnen Tagen	*21%*	*15%*	*14%*	*23%*	*21%*	*24%*	*23%*	*25%*	*27%*	*21%*	*21%*	*22%*	*18%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*5%*	*7%*	*2%*	*4%*	*6%*	*5%*	*4%*	*5%*	*6%*	*7%*	*4%*	*4%*	*8%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*10%*	*3%*	*4%*	*5%*	*2%*	*3%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*90%*	*86%*	*95%*	*91%*	*92%*	*93%*	*85%*	*87%*	*88%*	*85%*	*94%*	*92%*	*84%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*8%*	*11%*	*3%*	*7%*	*7%*	*6%*	*14%*	*9%*	*10%*	*12%*	*5%*	*7%*	*14%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K101:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schlechte Meinung von Dir selbst, Gefühl, ein Versager zu sein oder Dich oder Deine Familie enttäuscht zu haben

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*60%*	*64%*	*57%*	*45%*	*61%*	*67%*	*66%*	*60%*	*60%*	*67%*	*53%*	*58%*	*60%*	*63%*	*55%*	*70%*
An einzelnen Tagen	*28%*	*24%*	*30%*	*36%*	*27%*	*24%*	*25%*	*27%*	*29%*	*24%*	*32%*	*31%*	*26%*	*26%*	*30%*	*22%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*5%*	*5%*	*6%*	*8%*	*5%*	*4%*	*2%*	*6%*	*6%*	*4%*	*7%*	*6%*	*6%*	*5%*	*5%*	*5%*
Beinahe jeden Tag	*4%*	*3%*	*5%*	*1%*	*5%*	*3%*	*6%*	*3%*	*3%*	*3%*	*5%*	*3%*	*4%*	*5%*	*6%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*2%*	*10%*	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	*2%*	*4%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*88%*	*89%*	*87%*	*80%*	*88%*	*92%*	*91%*	*87%*	*88%*	*91%*	*85%*	*89%*	*86%*	*88%*	*85%*	*92%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*9%*	*8%*	*11%*	*9%*	*11%*	*7%*	*7%*	*9%*	*10%*	*7%*	*12%*	*8%*	*10%*	*10%*	*11%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K101:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schlechte Meinung von Dir selbst, Gefühl, ein Versager zu sein oder Dich oder Deine Familie enttäuscht zu haben

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*60%*	*70%*	*54%*	*54%*	*63%*	*59%*	*58%*	*50%*	*62%*	*70%*	*59%*	*57%*
An einzelnen Tagen	*28%*	*23%*	*31%*	*38%*	*30%*	*21%*	*29%*	*37%*	*21%*	*22%*	*31%*	*27%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*5%*	*4%*	*7%*	*5%*	*4%*	*5%*	*8%*	*5%*	*5%*	*5%*	*5%*	*6%*
Beinahe jeden Tag	*4%*	*3%*	*3%*	*2%*	*1%*	*7%*	*5%*	*4%*	*8%*	*3%*	*2%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*1%*	*5%*	*1%*	*2%*	*8%*	*	*4%*	*4%*	-	*2%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*88%*	*92%*	*85%*	*92%*	*93%*	*80%*	*87%*	*86%*	*83%*	*92%*	*90%*	*84%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*9%*	*7%*	*10%*	*8%*	*5%*	*12%*	*13%*	*9%*	*13%*	*8%*	*7%*	*12%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K101:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schlechte Meinung von Dir selbst, Gefühl, ein Versager zu sein oder Dich oder Deine Familie enttäuscht zu haben

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*60%*	*62%*	*67%*	*64%*	*71%*	*55%*	*53%*	*47%*	*52%*	*55%*	*64%*	*62%*	*56%*
An einzelnen Tagen	*28%*	*28%*	*27%*	*23%*	*18%*	*34%*	*26%*	*36%*	*35%*	*27%*	*29%*	*26%*	*31%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*5%*	*4%*	*4%*	*4%*	*5%*	*8%*	*8%*	*6%*	*6%*	*8%*	*4%*	*5%*	*6%*
Beinahe jeden Tag	*4%*	*3%*	*1%*	*7%*	*5%*	*2%*	*8%*	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*	*4%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*6%*	*7%*	*4%*	*4%*	*1%*	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*88%*	*90%*	*94%*	*87%*	*90%*	*89%*	*79%*	*83%*	*87%*	*82%*	*92%*	*88%*	*87%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*9%*	*7%*	*4%*	*11%*	*9%*	*10%*	*16%*	*11%*	*10%*	*13%*	*6%*	*9%*	*11%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K102:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten, sich auf etwas zu konzentrieren, z.B. bei Schularbeiten, beim Lesen oder Fernsehen

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*42%*	*44%*	*41%*	*29%*	*42%*	*50%*	*52%*	*44%*	*38%*	*43%*	*42%*	*37%*	*41%*	*47%*	*41%*	*53%*
An einzelnen Tagen	*41%*	*38%*	*43%*	*42%*	*41%*	*40%*	*37%*	*39%*	*45%*	*41%*	*40%*	*38%*	*45%*	*39%*	*43%*	*36%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*11%*	*8%*	*18%*	*8%*	*7%*	*5%*	*9%*	*10%*	*9%*	*10%*	*14%*	*7%*	*8%*	*8%*	*7%*
Beinahe jeden Tag	*6%*	*4%*	*7%*	*5%*	*8%*	*3%*	*6%*	*6%*	*5%*	*5%*	*7%*	*8%*	*5%*	*4%*	*5%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*3%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*83%*	*82%*	*84%*	*70%*	*84%*	*89%*	*89%*	*83%*	*83%*	*84%*	*82%*	*76%*	*86%*	*86%*	*84%*	*89%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*15%*	*15%*	*15%*	*23%*	*15%*	*10%*	*11%*	*15%*	*15%*	*14%*	*16%*	*22%*	*12%*	*12%*	*13%*	*11%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K102:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten, sich auf etwas zu konzentrieren, z.B. bei Schularbeiten, beim Lesen oder Fernsehen

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*42%*	*45%*	*39%*	*29%*	*40%*	*39%*	*46%*	*39%*	*43%*	*53%*	*38%*	*41%*
An einzelnen Tagen	*41%*	*34%*	*38%*	*43%*	*48%*	*50%*	*36%*	*41%*	*45%*	*36%*	*41%*	*43%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*9%*	*10%*	*22%*	*5%*	*4%*	*12%*	*8%*	*7%*	*7%*	*12%*	*8%*
Beinahe jeden Tag	*6%*	*11%*	*8%*	*5%*	*6%*	*4%*	*6%*	*8%*	*2%*	*4%*	*8%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*2%*	*	*4%*	*3%*	-	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*83%*	*79%*	*77%*	*72%*	*88%*	*89%*	*82%*	*81%*	*88%*	*89%*	*79%*	*85%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*15%*	*20%*	*18%*	*27%*	*11%*	*9%*	*18%*	*16%*	*10%*	*11%*	*19%*	*13%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K102:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Schwierigkeiten, sich auf etwas zu konzentrieren, z.B. bei Schularbeiten, beim Lesen oder Fernsehen

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*42%*	*31%*	*41%*	*43%*	*52%*	*44%*	*41%*	*38%*	*41%*	*37%*	*47%*	*44%*	*39%*
An einzelnen Tagen	*41%*	*42%*	*49%*	*39%*	*35%*	*35%*	*41%*	*47%*	*44%*	*38%*	*43%*	*42%*	*38%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*9%*	*15%*	*5%*	*9%*	*7%*	*13%*	*9%*	*6%*	*8%*	*13%*	*6%*	*8%*	*13%*
Beinahe jeden Tag	*6%*	*8%*	*3%*	*6%*	*4%*	*8%*	*7%*	*5%*	*5%*	*9%*	*3%*	*5%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*1%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*83%*	*73%*	*90%*	*82%*	*87%*	*78%*	*83%*	*85%*	*85%*	*75%*	*90%*	*85%*	*77%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*15%*	*23%*	*8%*	*15%*	*12%*	*21%*	*16%*	*11%*	*13%*	*22%*	*10%*	*13%*	*20%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K103:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Dich so langsam zu bewegen oder zu sprechen, dass es auch anderen aufgefallen sein könnte oder das Gegenteil, so 'zappelig' oder ruhelos, dass Du Dich viel mehr bewegt hast als sonst

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*75%*	*75%*	*75%*	*54%*	*77%*	*82%*	*77%*	*73%*	*77%*	*77%*	*73%*	*71%*	*76%*	*77%*	*74%*	*80%*
An einzelnen Tagen	*16%*	*15%*	*16%*	*26%*	*14%*	*14%*	*15%*	*15%*	*15%*	*15%*	*17%*	*18%*	*13%*	*16%*	*16%*	*16%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*4%*	*5%*	*4%*	*8%*	*4%*	*2%*	*5%*	*4%*	*4%*	*5%*	*3%*	*7%*	*2%*	*4%*	*5%*	*2%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*2%*	*3%*	*6%*	*3%*	*	*1%*	*5%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*6%*	*1%*	*1%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*2%*	*6%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	-
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*91%*	*90%*	*91%*	*80%*	*91%*	*96%*	*92%*	*88%*	*92%*	*92%*	*90%*	*89%*	*89%*	*93%*	*90%*	*96%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*7%*	*7%*	*7%*	*14%*	*7%*	*2%*	*6%*	*9%*	*5%*	*6%*	*7%*	*8%*	*8%*	*5%*	*6%*	*4%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K103:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Dich so langsam zu bewegen oder zu sprechen, dass es auch anderen aufgefallen sein könnte oder das Gegenteil, so 'zappelig' oder ruhelos, dass Du Dich viel mehr bewegt hast als sonst

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*75%*	*75%*	*66%*	*72%*	*73%*	*80%*	*75%*	*71%*	*78%*	*80%*	*71%*	*76%*
An einzelnen Tagen	*16%*	*16%*	*16%*	*23%*	*19%*	*8%*	*13%*	*21%*	*10%*	*16%*	*18%*	*13%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*4%*	*3%*	*11%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*8%*	*2%*	*5%*	*4%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*3%*	*2%*	*1%*	*4%*	*7%*	*5%*	*1%*	*	*2%*	*2%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*4%*	*	*2%*	*3%*	*3%*	*5%*	*3%*	-	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*91%*	*90%*	*82%*	*95%*	*92%*	*88%*	*88%*	*92%*	*88%*	*96%*	*90%*	*89%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*7%*	*6%*	*14%*	*4%*	*6%*	*9%*	*9%*	*4%*	*8%*	*4%*	*8%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K103:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Dich so langsam zu bewegen oder zu sprechen, dass es auch anderen aufgefallen sein könnte oder das Gegenteil, so 'zappelig' oder ruhelos, dass Du Dich viel mehr bewegt hast als sonst

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*75%*	*68%*	*78%*	*78%*	*82%*	*73%*	*75%*	*71%*	*71%*	*69%*	*80%*	*76%*	*72%*
An einzelnen Tagen	*16%*	*20%*	*16%*	*10%*	*10%*	*16%*	*11%*	*22%*	*23%*	*17%*	*15%*	*15%*	*17%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*4%*	*6%*	*4%*	*8%*	*5%*	*7%*	*1%*	*2%*	*2%*	*6%*	*3%*	*4%*	*5%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*1%*	*10%*	-	*1%*	*5%*	*1%*	*3%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*91%*	*89%*	*93%*	*87%*	*93%*	*89%*	*86%*	*93%*	*94%*	*86%*	*94%*	*91%*	*89%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*7%*	*8%*	*5%*	*9%*	*6%*	*8%*	*11%*	*2%*	*3%*	*11%*	*4%*	*6%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K104:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Gedanken, dass Du besser dran wärst, wenn Du Dir schadest

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*83%*	*84%*	*82%*	*62%*	*86%*	*88%*	*81%*	*84%*	*84%*	*86%*	*80%*	*83%*	*84%*	*82%*	*75%*	*90%*
An einzelnen Tagen	*10%*	*9%*	*10%*	*17%*	*8%*	*9%*	*11%*	*8%*	*9%*	*8%*	*12%*	*9%*	*8%*	*12%*	*16%*	*7%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*4%*	*2%*	*5%*	*13%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*3%*	*3%*	*4%*	*4%*	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*
Beinahe jeden Tag	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*2%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*2%*	*7%*	*1%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*93%*	*93%*	*92%*	*79%*	*94%*	*97%*	*93%*	*92%*	*94%*	*93%*	*92%*	*92%*	*91%*	*94%*	*90%*	*97%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*5%*	*4%*	*6%*	*14%*	*4%*	*2%*	*7%*	*5%*	*4%*	*4%*	*6%*	*5%*	*7%*	*4%*	*6%*	*2%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K104:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Gedanken, dass Du besser dran wärst, wenn Du Dir schadest

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*83%*	*88%*	*82%*	*81%*	*89%*	*79%*	*83%*	*74%*	*75%*	*90%*	*85%*	*78%*
An einzelnen Tagen	*10%*	*8%*	*8%*	*10%*	*6%*	*9%*	*9%*	*18%*	*13%*	*7%*	*8%*	*12%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*4%*	*2%*	*2%*	*7%*	*4%*	*6%*	*3%*	*2%*	*7%*	*2%*	*4%*	*4%*
Beinahe jeden Tag	*2%*	*	*2%*	*1%*	-	*4%*	*3%*	*2%*	*1%*	*	*1%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*93%*	*97%*	*90%*	*91%*	*95%*	*88%*	*92%*	*92%*	*89%*	*97%*	*93%*	*90%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*5%*	*2%*	*5%*	*7%*	*4%*	*10%*	*6%*	*4%*	*8%*	*2%*	*5%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K104:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Gedanken, dass Du besser dran wärst, wenn Du Dir schadest

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*83%*	*81%*	*89%*	*78%*	*86%*	*86%*	*78%*	*71%*	*77%*	*77%*	*87%*	*84%*	*80%*
An einzelnen Tagen	*10%*	*8%*	*9%*	*10%*	*7%*	*9%*	*7%*	*21%*	*18%*	*10%*	*9%*	*10%*	*10%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*4%*	*5%*	*	*7%*	*4%*	*2%*	*8%*	*1%*	*2%*	*7%*	*1%*	*3%*	*4%*
Beinahe jeden Tag	*2%*	*2%*	*	*2%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*93%*	*89%*	*98%*	*88%*	*93%*	*95%*	*85%*	*93%*	*95%*	*88%*	*96%*	*94%*	*90%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*5%*	*7%*	*1%*	*9%*	*5%*	*3%*	*13%*	*3%*	*3%*	*9%*	*2%*	*4%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K105:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*58%*	*60%*	*57%*	*48%*	*60%*	*60%*	*66%*	*55%*	*58%*	*64%*	*52%*	*60%*	*60%*	*55%*	*50%*	*61%*
An einzelnen Tagen	*30%*	*29%*	*31%*	*32%*	*28%*	*33%*	*24%*	*34%*	*29%*	*28%*	*32%*	*28%*	*28%*	*33%*	*35%*	*31%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*7%*	*6%*	*7%*	*9%*	*7%*	*5%*	*5%*	*5%*	*9%*	*4%*	*9%*	*8%*	*5%*	*7%*	*7%*	*7%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*2%*	*4%*	*6%*	*4%*	*1%*	*5%*	*4%*	*1%*	*2%*	*4%*	*2%*	*5%*	*3%*	*5%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*1%*	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*88%*	*89%*	*88%*	*80%*	*88%*	*93%*	*90%*	*89%*	*87%*	*91%*	*85%*	*88%*	*88%*	*88%*	*85%*	*91%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*10%*	*8%*	*11%*	*14%*	*11%*	*6%*	*10%*	*9%*	*11%*	*7%*	*13%*	*10%*	*10%*	*10%*	*12%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K105:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*58%*	*62%*	*62%*	*57%*	*58%*	*60%*	*63%*	*53%*	*46%*	*61%*	*60%*	*55%*
An einzelnen Tagen	*30%*	*26%*	*21%*	*39%*	*37%*	*22%*	*27%*	*36%*	*34%*	*31%*	*30%*	*30%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*7%*	*8%*	*10%*	*4%*	*4%*	*5%*	*7%*	*4%*	*10%*	*7%*	*7%*	*6%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*3%*	*3%*	*	*	*10%*	*2%*	*3%*	*7%*	*1%*	*1%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*4%*	*	*1%*	*3%*	*1%*	*4%*	*3%*	*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*88%*	*88%*	*83%*	*95%*	*95%*	*82%*	*89%*	*89%*	*80%*	*91%*	*90%*	*85%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*10%*	*11%*	*13%*	*5%*	*4%*	*15%*	*10%*	*8%*	*17%*	*8%*	*8%*	*12%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K105:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*58%*	*60%*	*69%*	*53%*	*63%*	*60%*	*52%*	*47%*	*46%*	*55%*	*61%*	*59%*	*57%*
An einzelnen Tagen	*30%*	*29%*	*28%*	*32%*	*27%*	*27%*	*28%*	*38%*	*40%*	*30%*	*30%*	*31%*	*28%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*7%*	*6%*	*1%*	*5%*	*6%*	*10%*	*9%*	*8%*	*8%*	*7%*	*7%*	*6%*	*8%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*2%*	*	*7%*	*4%*	*1%*	*9%*	*3%*	*3%*	*6%*	*1%*	*3%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*1%*	*1%*	*2%*	*4%*	*3%*	*3%*	*1%*	*1%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*88%*	*89%*	*97%*	*85%*	*89%*	*87%*	*80%*	*85%*	*87%*	*85%*	*91%*	*90%*	*85%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*10%*	*8%*	*2%*	*13%*	*9%*	*11%*	*18%*	*11%*	*11%*	*12%*	*8%*	*9%*	*12%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K106:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Überhaupt nicht	*67%*	*70%*	*64%*	*54%*	*69%*	*70%*	*71%*	*64%*	*68%*	*72%*	*61%*	*67%*	*68%*	*66%*	*63%*	*68%*
An einzelnen Tagen	*23%*	*20%*	*25%*	*28%*	*21%*	*23%*	*21%*	*26%*	*21%*	*19%*	*27%*	*20%*	*22%*	*25%*	*25%*	*25%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*5%*	*4%*	*6%*	*11%*	*4%*	*3%*	*1%*	*5%*	*7%*	*5%*	*5%*	*8%*	*3%*	*4%*	*5%*	*4%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*3%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*	*5%*	*3%*	*2%*	*2%*	*5%*	*3%*	*5%*	*2%*	*3%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*6%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*90%*	*90%*	*89%*	*82%*	*90%*	*93%*	*92%*	*90%*	*89%*	*91%*	*88%*	*87%*	*90%*	*91%*	*89%*	*93%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*8%*	*7%*	*9%*	*12%*	*9%*	*5%*	*6%*	*8%*	*9%*	*6%*	*10%*	*10%*	*8%*	*7%*	*8%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K106:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Überhaupt nicht	*67%*	*73%*	*63%*	*67%*	*69%*	*67%*	*68%*	*61%*	*66%*	*68%*	*68%*	*65%*
An einzelnen Tagen	*23%*	*19%*	*21%*	*20%*	*29%*	*20%*	*17%*	*27%*	*23%*	*25%*	*22%*	*22%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*5%*	*5%*	*7%*	*11%*	-	*4%*	*5%*	*4%*	*6%*	*4%*	*6%*	*5%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*2%*	*5%*	*1%*	*	*6%*	*7%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*1%*	*5%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*90%*	*92%*	*83%*	*87%*	*99%*	*87%*	*85%*	*88%*	*89%*	*93%*	*90%*	*87%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*8%*	*6%*	*12%*	*12%*	*	*10%*	*13%*	*8%*	*8%*	*6%*	*8%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K106:
Jetzt geht es um Dein allgemeines Wohlbefinden und deine Ge-fühle im Alltag.
Wie oft fühltest Du Dich im Verlauf der letzten 2 Wochen durch jede der folgenden Beschwerden beeinträchtigt?

Nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Überhaupt nicht	*67%*	*68%*	*76%*	*69%*	*72%*	*66%*	*61%*	*57%*	*58%*	*62%*	*70%*	*68%*	*63%*
An einzelnen Tagen	*23%*	*17%*	*21%*	*20%*	*19%*	*23%*	*24%*	*30%*	*32%*	*24%*	*22%*	*23%*	*23%*
An mehr als der Hälfte der Tage	*5%*	*8%*	*1%*	*6%*	*4%*	*7%*	*5%*	*5%*	*4%*	*8%*	*3%*	*4%*	*7%*
Beinahe jeden Tag	*3%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*8%*	*3%*	*3%*	*4%*	*3%*	*3%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Überhaupt nicht/ an einzelnen Tagen	*90%*	*85%*	*97%*	*89%*	*92%*	*89%*	*84%*	*88%*	*90%*	*86%*	*93%*	*91%*	*86%*
An mehr als der Hälfte der Tage/ beinahe jeden Tag	*8%*	*11%*	*2%*	*8%*	*6%*	*10%*	*13%*	*8%*	*8%*	*11%*	*6%*	*7%*	*11%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K107-K116:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letz-ten Monat.

Übersicht: häufig / sehr oft

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Wie oft warst Du im letzten Monat zuversichtlich, dass Du fähig bist, Deine persönlichen Probleme zu bewältigen?	*55%*	*53%*	*57%*	*44%*	*57%*	*58%*	*47%*	*53%*	*61%*	*58%*	*52%*	*54%*	*56%*	*55%*	*53%*	*58%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, alles im Griff zu haben?	*54%*	*58%*	*50%*	*42%*	*51%*	*65%*	*53%*	*52%*	*55%*	*59%*	*48%*	*50%*	*53%*	*57%*	*52%*	*63%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, dass sich die Dinge zu Deinen Gunsten entwickeln?	*40%*	*41%*	*40%*	*32%*	*39%*	*47%*	*39%*	*38%*	*43%*	*42%*	*39%*	*35%*	*42%*	*43%*	*39%*	*48%*
Wie oft warst Du im letzten Monat in der Lage, ärgerliche Situationen in Deinem Leben zu beeinflussen?	*32%*	*30%*	*32%*	*26%*	*31%*	*36%*	*23%*	*30%*	*37%*	*34%*	*29%*	*29%*	*32%*	*33%*	*26%*	*40%*
Wie oft hast Du Dich im letzten Monat über Dinge geärgert, über die Du keine Kontrolle hattest?	*20%*	*15%*	*24%*	*16%*	*22%*	*18%*	*18%*	*19%*	*21%*	*18%*	*22%*	*20%*	*20%*	*20%*	*24%*	*16%*
Wie oft hast Du Dich im letzten Monat nervös und gestresst gefühlt?	*14%*	*10%*	*17%*	*12%*	*15%*	*12%*	*10%*	*13%*	*15%*	*10%*	*18%*	*12%*	*12%*	*16%*	*20%*	*13%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat den Eindruck, nicht all Deinen anstehenden Aufgaben gewachsen zu sein?	*13%*	*11%*	*15%*	*18%*	*13%*	*10%*	*17%*	*12%*	*12%*	*9%*	*16%*	*9%*	*15%*	*13%*	*18%*	*8%*
Wie oft warst Du im letzten Monat aufgewühlt, weil etwas unerwartet passiert ist?	*9%*	*8%*	*11%*	*10%*	*11%*	*7%*	*8%*	*10%*	*9%*	*7%*	*11%*	*8%*	*10%*	*11%*	*13%*	*8%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, die wichtigen Dinge in Deinem Leben kontrollieren zu können?	*9%*	*6%*	*11%*	*11%*	*10%*	*5%*	*7%*	*8%*	*10%*	*7%*	*11%*	*6%*	*10%*	*10%*	*13%*	*7%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, dass sich so viele Schwierigkeiten angehäuft haben, dass Du diese nicht überwinden konntest?	*7%*	*7%*	*8%*	*13%*	*7%*	*5%*	*4%*	*8%*	*7%*	*4%*	*11%*	*5%*	*10%*	*8%*	*9%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K107-K116:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letz-ten Monat.

Übersicht: häufig / sehr oft

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Wie oft warst Du im letzten Monat zuversichtlich, dass Du fähig bist, Deine persönlichen Probleme zu bewältigen?	*55%*	*54%*	*53%*	*55%*	*66%*	*52%*	*50%*	*52%*	*54%*	*58%*	*57%*	*52%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, alles im Griff zu haben?	*54%*	*53%*	*50%*	*49%*	*53%*	*56%*	*49%*	*47%*	*58%*	*63%*	*51%*	*52%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, dass sich die Dinge zu Deinen Gunsten entwickeln?	*40%*	*27%*	*38%*	*36%*	*49%*	*38%*	*39%*	*31%*	*50%*	*48%*	*38%*	*39%*
Wie oft warst Du im letzten Monat in der Lage, ärgerliche Situationen in Deinem Leben zu beeinflussen?	*32%*	*24%*	*29%*	*32%*	*30%*	*35%*	*31%*	*23%*	*30%*	*40%*	*29%*	*30%*
Wie oft hast Du Dich im letzten Monat über Dinge geärgert, über die Du keine Kontrolle hattest?	*20%*	*23%*	*16%*	*23%*	*17%*	*18%*	*24%*	*24%*	*23%*	*16%*	*20%*	*22%*
Wie oft hast Du Dich im letzten Monat nervös und gestresst gefühlt?	*14%*	*14%*	*14%*	*6%*	*11%*	*13%*	*14%*	*20%*	*19%*	*13%*	*11%*	*17%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat den Eindruck, nicht all Deinen anstehenden Aufgaben gewachsen zu sein?	*13%*	*17%*	*8%*	*5%*	*12%*	*16%*	*18%*	*22%*	*13%*	*8%*	*10%*	*18%*
Wie oft warst Du im letzten Monat aufgewühlt, weil etwas unerwartet passiert ist?	*9%*	*13%*	*6%*	*6%*	*7%*	*11%*	*11%*	*11%*	*16%*	*8%*	*8%*	*12%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, die wichtigen Dinge in Deinem Leben kontrollieren zu können?	*9%*	*7%*	*8%*	*3%*	*5%*	*16%*	*10%*	*14%*	*12%*	*7%*	*6%*	*13%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, dass sich so viele Schwierigkeiten angehäuft haben, dass Du diese nicht überwinden konntest?	*7%*	*5%*	*7%*	*2%*	*2%*	*16%*	*11%*	*12%*	*7%*	*6%*	*4%*	*12%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K107-K116:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letz-ten Monat.

Übersicht: häufig / sehr oft

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Wie oft warst Du im letzten Monat zuversichtlich, dass Du fähig bist, Deine persönlichen Probleme zu bewältigen?	*55%*	*54%*	*60%*	*56%*	*60%*	*54%*	*52%*	*50%*	*50%*	*47%*	*62%*	*55%*	*55%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, alles im Griff zu haben?	*54%*	*55%*	*57%*	*54%*	*63%*	*45%*	*49%*	*49%*	*51%*	*47%*	*60%*	*54%*	*53%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, dass sich die Dinge zu Deinen Gunsten entwickeln?	*40%*	*35%*	*40%*	*43%*	*48%*	*35%*	*44%*	*36%*	*39%*	*38%*	*43%*	*40%*	*41%*
Wie oft warst Du im letzten Monat in der Lage, ärgerliche Situationen in Deinem Leben zu beeinflussen?	*32%*	*32%*	*35%*	*31%*	*36%*	*25%*	*30%*	*21%*	*30%*	*30%*	*33%*	*30%*	*34%*
Wie oft hast Du Dich im letzten Monat über Dinge geärgert, über die Du keine Kontrolle hattest?	*20%*	*22%*	*13%*	*23%*	*18%*	*19%*	*26%*	*24%*	*23%*	*22%*	*19%*	*19%*	*22%*
Wie oft hast Du Dich im letzten Monat nervös und gestresst gefühlt?	*14%*	*8%*	*5%*	*19%*	*14%*	*15%*	*20%*	*20%*	*19%*	*16%*	*12%*	*13%*	*15%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat den Eindruck, nicht all Deinen anstehenden Aufgaben gewachsen zu sein?	*13%*	*11%*	*11%*	*8%*	*7%*	*8%*	*20%*	*28%*	*21%*	*12%*	*13%*	*13%*	*11%*
Wie oft warst Du im letzten Monat aufgewühlt, weil etwas unerwartet passiert ist?	*9%*	*7%*	*4%*	*16%*	*10%*	*8%*	*15%*	*11%*	*11%*	*11%*	*8%*	*9%*	*11%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, die wichtigen Dinge in Deinem Leben kontrollieren zu können?	*9%*	*7%*	*3%*	*14%*	*9%*	*5%*	*18%*	*12%*	*11%*	*12%*	*6%*	*9%*	*9%*
Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, dass sich so viele Schwierigkeiten angehäuft haben, dass Du diese nicht überwinden konntest?	*7%*	*5%*	*3%*	*5%*	*5%*	*5%*	*16%*	*13%*	*11%*	*10%*	*6%*	*7%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K107:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft warst Du im letzten Monat aufgewühlt, weil etwas unerwartet passiert ist?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Nie	*26%*	*25%*	*28%*	*22%*	*28%*	*25%*	*34%*	*25%*	*25%*	*33%*	*20%*	*25%*	*29%*	*26%*	*21%*	*30%*
Selten	*39%*	*44%*	*35%*	*36%*	*37%*	*44%*	*29%*	*41%*	*41%*	*40%*	*38%*	*41%*	*40%*	*37%*	*32%*	*43%*
Manchmal	*23%*	*20%*	*25%*	*26%*	*22%*	*23%*	*27%*	*22%*	*22%*	*18%*	*29%*	*23%*	*21%*	*24%*	*30%*	*19%*
Häufig	*7%*	*6%*	*8%*	*9%*	*7%*	*6%*	*6%*	*8%*	*7%*	*6%*	*8%*	*6%*	*6%*	*10%*	*12%*	*7%*
Sehr oft	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*5%*	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*65%*	*69%*	*63%*	*58%*	*66%*	*69%*	*63%*	*66%*	*66%*	*73%*	*58%*	*66%*	*68%*	*63%*	*53%*	*73%*
Häufig/ sehr oft	*9%*	*8%*	*11%*	*10%*	*11%*	*7%*	*8%*	*10%*	*9%*	*7%*	*11%*	*8%*	*10%*	*11%*	*13%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K107:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft warst Du im letzten Monat aufgewühlt, weil etwas unerwartet passiert ist?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Nie	*26%*	*28%*	*27%*	*21%*	*25%*	*25%*	*37%*	*23%*	*20%*	*30%*	*25%*	*26%*
Selten	*39%*	*33%*	*39%*	*49%*	*40%*	*44%*	*34%*	*28%*	*37%*	*43%*	*41%*	*36%*
Manchmal	*23%*	*21%*	*24%*	*24%*	*27%*	*18%*	*17%*	*34%*	*25%*	*19%*	*24%*	*24%*
Häufig	*7%*	*11%*	*3%*	*4%*	*3%*	*7%*	*7%*	*9%*	*15%*	*7%*	*5%*	*9%*
Sehr oft	*2%*	*1%*	*2%*	*2%*	*4%*	*4%*	*4%*	*2%*	*1%*	*	*2%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*5%*	*4%*	*1%*	*1%*	*2%*	*1%*	*4%*	*3%*	*	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*65%*	*61%*	*66%*	*70%*	*65%*	*69%*	*71%*	*51%*	*56%*	*73%*	*66%*	*62%*
Häufig/ sehr oft	*9%*	*13%*	*6%*	*6%*	*7%*	*11%*	*11%*	*11%*	*16%*	*8%*	*8%*	*12%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K107:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft warst Du im letzten Monat aufgewühlt, weil etwas unerwartet passiert ist?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Nie	*26%*	*29%*	*34%*	*29%*	*34%*	*22%*	*23%*	*14%*	*16%*	*26%*	*26%*	*29%*	*20%*
Selten	*39%*	*43%*	*45%*	*30%*	*35%*	*39%*	*35%*	*34%*	*41%*	*34%*	*43%*	*36%*	*47%*
Manchmal	*23%*	*17%*	*15%*	*22%*	*20%*	*30%*	*26%*	*38%*	*30%*	*25%*	*21%*	*25%*	*18%*
Häufig	*7%*	*5%*	*3%*	*14%*	*9%*	*7%*	*8%*	*10%*	*10%*	*8%*	*7%*	*7%*	*9%*
Sehr oft	*2%*	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*7%*	*1%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*	*2%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*65%*	*72%*	*80%*	*59%*	*68%*	*60%*	*57%*	*47%*	*56%*	*61%*	*69%*	*65%*	*67%*
Häufig/ sehr oft	*9%*	*7%*	*4%*	*16%*	*10%*	*8%*	*15%*	*11%*	*11%*	*11%*	*8%*	*9%*	*11%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K108:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, die wichtigen Dinge in Deinem Leben kontrollieren zu können?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Nie	*42%*	*42%*	*42%*	*39%*	*44%*	*40%*	*46%*	*41%*	*42%*	*48%*	*36%*	*43%*	*44%*	*40%*	*36%*	*45%*
Selten	*29%*	*31%*	*28%*	*20%*	*28%*	*36%*	*24%*	*30%*	*31%*	*28%*	*31%*	*29%*	*32%*	*28%*	*23%*	*33%*
Manchmal	*17%*	*17%*	*17%*	*24%*	*15%*	*17%*	*22%*	*19%*	*14%*	*15%*	*20%*	*19%*	*12%*	*20%*	*25%*	*14%*
Häufig	*7%*	*4%*	*8%*	*6%*	*8%*	*5%*	*4%*	*5%*	*9%*	*6%*	*7%*	*5%*	*5%*	*9%*	*11%*	*7%*
Sehr oft	*2%*	*2%*	*3%*	*5%*	*3%*	*	*3%*	*3%*	*1%*	*1%*	*4%*	*1%*	*5%*	*1%*	*2%*	-
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*4%*	*2%*	*5%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*71%*	*73%*	*70%*	*59%*	*72%*	*76%*	*70%*	*71%*	*73%*	*76%*	*67%*	*72%*	*75%*	*68%*	*59%*	*78%*
Häufig/ sehr oft	*9%*	*6%*	*11%*	*11%*	*10%*	*5%*	*7%*	*8%*	*10%*	*7%*	*11%*	*6%*	*10%*	*10%*	*13%*	*7%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K108:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, die wichtigen Dinge in Deinem Leben kontrollieren zu können?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Nie	*42%*	*49%*	*44%*	*37%*	*42%*	*39%*	*50%*	*37%*	*35%*	*45%*	*43%*	*40%*
Selten	*29%*	*28%*	*22%*	*37%*	*38%*	*28%*	*28%*	*18%*	*28%*	*33%*	*31%*	*25%*
Manchmal	*17%*	*12%*	*21%*	*21%*	*12%*	*14%*	*9%*	*28%*	*21%*	*14%*	*17%*	*19%*
Häufig	*7%*	*6%*	*5%*	*2%*	*4%*	*6%*	*6%*	*11%*	*11%*	*7%*	*5%*	*8%*
Sehr oft	*2%*	*1%*	*2%*	*1%*	*	*10%*	*5%*	*3%*	*1%*	-	*1%*	*5%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*3%*	*5%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*71%*	*77%*	*66%*	*74%*	*81%*	*68%*	*79%*	*54%*	*64%*	*78%*	*74%*	*65%*
Häufig/ sehr oft	*9%*	*7%*	*8%*	*3%*	*5%*	*16%*	*10%*	*14%*	*12%*	*7%*	*6%*	*13%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K108:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, nicht in der Lage zu sein, die wichtigen Dinge in Deinem Leben kontrollieren zu können?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Nie	*42%*	*48%*	*49%*	*41%*	*47%*	*38%*	*39%*	*31%*	*32%*	*38%*	*46%*	*43%*	*39%*
Selten	*29%*	*25%*	*32%*	*23%*	*27%*	*33%*	*32%*	*22%*	*29%*	*29%*	*29%*	*30%*	*28%*
Manchmal	*17%*	*15%*	*15%*	*18%*	*14%*	*22%*	*9%*	*32%*	*27%*	*18%*	*17%*	*16%*	*20%*
Häufig	*7%*	*5%*	*2%*	*13%*	*9%*	*4%*	*8%*	*9%*	*9%*	*9%*	*5%*	*7%*	*7%*
Sehr oft	*2%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*	*10%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*2%*	*2%*
weiß nicht/ keine Angabe	*3%*	*5%*	*1%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*71%*	*73%*	*80%*	*65%*	*74%*	*71%*	*70%*	*52%*	*61%*	*67%*	*75%*	*73%*	*68%*
Häufig/ sehr oft	*9%*	*7%*	*3%*	*14%*	*9%*	*5%*	*18%*	*12%*	*11%*	*12%*	*6%*	*9%*	*9%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K109:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hast Du Dich im letzten Monat nervös und gestresst gefühlt?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Nie	*22%*	*23%*	*21%*	*17%*	*24%*	*21%*	*32%*	*21%*	*20%*	*28%*	*16%*	*26%*	*22%*	*19%*	*15%*	*24%*
Selten	*37%*	*37%*	*38%*	*40%*	*36%*	*38%*	*33%*	*36%*	*40%*	*36%*	*38%*	*34%*	*39%*	*38%*	*37%*	*40%*
Manchmal	*25%*	*27%*	*23%*	*26%*	*23%*	*26%*	*22%*	*28%*	*22%*	*23%*	*26%*	*25%*	*25%*	*24%*	*26%*	*22%*
Häufig	*11%*	*8%*	*13%*	*11%*	*11%*	*11%*	*8%*	*11%*	*11%*	*8%*	*13%*	*9%*	*7%*	*14%*	*17%*	*12%*
Sehr oft	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*4%*	*2%*	*3%*	*2%*	*4%*	*1%*	*5%*	*2%*	*5%*	*2%*	*3%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*1%*	*5%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*59%*	*60%*	*59%*	*57%*	*60%*	*60%*	*66%*	*57%*	*60%*	*65%*	*54%*	*60%*	*61%*	*58%*	*52%*	*64%*
Häufig/ sehr oft	*14%*	*10%*	*17%*	*12%*	*15%*	*12%*	*10%*	*13%*	*15%*	*10%*	*18%*	*12%*	*12%*	*16%*	*20%*	*13%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K109:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hast Du Dich im letzten Monat nervös und gestresst gefühlt?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Nie	*22%*	*29%*	*27%*	*23%*	*22%*	*15%*	*31%*	*16%*	*15%*	*24%*	*25%*	*19%*
Selten	*37%*	*25%*	*35%*	*40%*	*35%*	*51%*	*28%*	*43%*	*28%*	*40%*	*34%*	*39%*
Manchmal	*25%*	*29%*	*19%*	*31%*	*31%*	*18%*	*26%*	*18%*	*35%*	*22%*	*27%*	*24%*
Häufig	*11%*	*11%*	*12%*	*5%*	*6%*	*4%*	*11%*	*16%*	*17%*	*12%*	*9%*	*12%*
Sehr oft	*3%*	*3%*	*2%*	*2%*	*4%*	*8%*	*3%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*3%*	*4%*	*	*2%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	*1%*	*2%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*59%*	*54%*	*62%*	*63%*	*57%*	*66%*	*59%*	*59%*	*43%*	*64%*	*59%*	*57%*
Häufig/ sehr oft	*14%*	*14%*	*14%*	*6%*	*11%*	*13%*	*14%*	*20%*	*19%*	*13%*	*11%*	*17%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K109:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hast Du Dich im letzten Monat nervös und gestresst gefühlt?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Nie	*22%*	*31%*	*29%*	*20%*	*25%*	*21%*	*15%*	*10%*	*12%*	*24%*	*20%*	*24%*	*19%*
Selten	*37%*	*31%*	*46%*	*27%*	*34%*	*37%*	*32%*	*46%*	*44%*	*32%*	*42%*	*37%*	*38%*
Manchmal	*25%*	*26%*	*19%*	*30%*	*24%*	*25%*	*30%*	*21%*	*24%*	*24%*	*25%*	*24%*	*25%*
Häufig	*11%*	*5%*	*4%*	*18%*	*14%*	*14%*	*10%*	*16%*	*15%*	*12%*	*10%*	*11%*	*11%*
Sehr oft	*3%*	*3%*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*10%*	*5%*	*4%*	*5%*	*2%*	*3%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*2%*	*4%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*1%*	*2%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*59%*	*62%*	*75%*	*47%*	*59%*	*58%*	*48%*	*56%*	*56%*	*56%*	*62%*	*61%*	*56%*
Häufig/ sehr oft	*14%*	*8%*	*5%*	*19%*	*14%*	*15%*	*20%*	*20%*	*19%*	*16%*	*12%*	*13%*	*15%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K110:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft warst Du im letzten Monat zuversichtlich, dass Du fähig bist, Deine persönlichen Probleme zu bewältigen?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Nie	*13%*	*17%*	*11%*	*10%*	*15%*	*13%*	*19%*	*14%*	*11%*	*17%*	*9%*	*14%*	*13%*	*13%*	*12%*	*15%*
Selten	*10%*	*12%*	*8%*	*13%*	*9%*	*10%*	*10%*	*11%*	*10%*	*9%*	*12%*	*13%*	*11%*	*8%*	*7%*	*8%*
Manchmal	*17%*	*13%*	*21%*	*28%*	*15%*	*17%*	*18%*	*19%*	*15%*	*13%*	*22%*	*14%*	*16%*	*22%*	*25%*	*18%*
Häufig	*33%*	*33%*	*33%*	*26%*	*35%*	*33%*	*29%*	*33%*	*35%*	*31%*	*34%*	*36%*	*31%*	*32%*	*32%*	*32%*
Sehr oft	*22%*	*21%*	*24%*	*19%*	*22%*	*25%*	*18%*	*20%*	*25%*	*27%*	*18%*	*19%*	*25%*	*24%*	*21%*	*26%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*4%*	*4%*	*5%*	*5%*	*2%*	*7%*	*3%*	*4%*	*3%*	*5%*	*5%*	*5%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*23%*	*29%*	*19%*	*23%*	*24%*	*23%*	*28%*	*25%*	*21%*	*26%*	*21%*	*27%*	*23%*	*21%*	*19%*	*23%*
Häufig/ sehr oft	*55%*	*53%*	*57%*	*44%*	*57%*	*58%*	*47%*	*53%*	*61%*	*58%*	*52%*	*54%*	*56%*	*55%*	*53%*	*58%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K110:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft warst Du im letzten Monat zuversichtlich, dass Du fähig bist, Deine persönlichen Probleme zu bewältigen?

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Nie	*13%*	*21%*	*12%*	*12%*	*12%*	*12%*	*14%*	*8%*	*16%*	*15%*	*14%*	*12%*
Selten	*10%*	*10%*	*10%*	*18%*	*10%*	*13%*	*9%*	*9%*	*5%*	*8%*	*12%*	*9%*
Manchmal	*17%*	*12%*	*16%*	*12%*	*11%*	*15%*	*22%*	*27%*	*22%*	*18%*	*13%*	*21%*
Häufig	*33%*	*39%*	*30%*	*39%*	*36%*	*32%*	*26%*	*31%*	*32%*	*32%*	*36%*	*30%*
Sehr oft	*22%*	*15%*	*23%*	*16%*	*30%*	*21%*	*24%*	*21%*	*22%*	*26%*	*21%*	*22%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*3%*	*9%*	*2%*	*1%*	*8%*	*6%*	*4%*	*3%*	*1%*	*4%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*23%*	*31%*	*22%*	*30%*	*22%*	*25%*	*23%*	*17%*	*21%*	*23%*	*26%*	*21%*
Häufig/ sehr oft	*55%*	*54%*	*53%*	*55%*	*66%*	*52%*	*50%*	*52%*	*54%*	*58%*	*57%*	*52%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K110:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft warst Du im letzten Monat zuversichtlich, dass Du fähig bist, Deine persönlichen Probleme zu bewältigen?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Nie	*13%*	*18%*	*18%*	*16%*	*17%*	*11%*	*8%*	*8%*	*9%*	*16%*	*11%*	*14%*	*11%*
Selten	*10%*	*9%*	*10%*	*8%*	*7%*	*16%*	*11%*	*7%*	*8%*	*12%*	*9%*	*8%*	*15%*
Manchmal	*17%*	*14%*	*9%*	*17%*	*14%*	*13%*	*22%*	*32%*	*30%*	*20%*	*16%*	*18%*	*16%*
Häufig	*33%*	*32%*	*34%*	*27%*	*29%*	*39%*	*29%*	*37%*	*35%*	*30%*	*35%*	*32%*	*36%*
Sehr oft	*22%*	*22%*	*27%*	*29%*	*30%*	*15%*	*23%*	*14%*	*16%*	*16%*	*27%*	*24%*	*19%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*5%*	*3%*	*3%*	*2%*	*6%*	*7%*	*3%*	*2%*	*6%*	*2%*	*4%*	*3%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*23%*	*27%*	*28%*	*23%*	*24%*	*27%*	*19%*	*14%*	*17%*	*27%*	*20%*	*23%*	*26%*
Häufig/ sehr oft	*55%*	*54%*	*60%*	*56%*	*60%*	*54%*	*52%*	*50%*	*50%*	*47%*	*62%*	*55%*	*55%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K111:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, dass sich die Dinge zu Deinen Gunsten entwickeln?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Nie	*12%*	*14%*	*10%*	*7%*	*14%*	*11%*	*15%*	*13%*	*9%*	*14%*	*9%*	*13%*	*12%*	*11%*	*8%*	*13%*
Selten	*11%*	*10%*	*12%*	*13%*	*11%*	*9%*	*11%*	*10%*	*12%*	*10%*	*12%*	*13%*	*9%*	*11%*	*15%*	*8%*
Manchmal	*30%*	*29%*	*31%*	*41%*	*28%*	*29%*	*27%*	*32%*	*29%*	*28%*	*32%*	*33%*	*28%*	*30%*	*31%*	*29%*
Häufig	*31%*	*32%*	*30%*	*29%*	*31%*	*32%*	*31%*	*30%*	*32%*	*30%*	*31%*	*26%*	*35%*	*32%*	*30%*	*33%*
Sehr oft	*10%*	*9%*	*10%*	*3%*	*9%*	*14%*	*8%*	*8%*	*10%*	*11%*	*8%*	*9%*	*7%*	*12%*	*9%*	*14%*
weiß nicht/ keine Angabe	*7%*	*7%*	*7%*	*8%*	*8%*	*5%*	*7%*	*6%*	*7%*	*6%*	*7%*	*7%*	*10%*	*5%*	*7%*	*2%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*23%*	*24%*	*22%*	*20%*	*25%*	*20%*	*27%*	*23%*	*21%*	*24%*	*22%*	*25%*	*21%*	*22%*	*23%*	*21%*
Häufig/ sehr oft	*40%*	*41%*	*40%*	*32%*	*39%*	*47%*	*39%*	*38%*	*43%*	*42%*	*39%*	*35%*	*42%*	*43%*	*39%*	*48%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K111:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, dass sich die Dinge zu Deinen Gunsten entwickeln?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Nie	*12%*	*16%*	*14%*	*9%*	*10%*	*10%*	*17%*	*7%*	*10%*	*13%*	*12%*	*11%*
Selten	*11%*	*11%*	*9%*	*20%*	*7%*	*10%*	*9%*	*16%*	*14%*	*8%*	*11%*	*12%*
Manchmal	*30%*	*37%*	*34%*	*28%*	*26%*	*31%*	*24%*	*39%*	*20%*	*29%*	*31%*	*29%*
Häufig	*31%*	*17%*	*29%*	*29%*	*42%*	*31%*	*30%*	*24%*	*38%*	*33%*	*30%*	*30%*
Sehr oft	*10%*	*10%*	*9%*	*8%*	*7%*	*7%*	*8%*	*7%*	*12%*	*14%*	*8%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*7%*	*9%*	*5%*	*7%*	*8%*	*11%*	*10%*	*7%*	*6%*	*2%*	*7%*	*9%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*23%*	*26%*	*22%*	*28%*	*17%*	*19%*	*27%*	*23%*	*24%*	*21%*	*23%*	*23%*
Häufig/ sehr oft	*40%*	*27%*	*38%*	*36%*	*49%*	*38%*	*39%*	*31%*	*50%*	*48%*	*38%*	*39%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K111:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, dass sich die Dinge zu Deinen Gunsten entwickeln?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Nie	*12%*	*12%*	*18%*	*11%*	*12%*	*13%*	*6%*	*5%*	*9%*	*14%*	*10%*	*12%*	*10%*
Selten	*11%*	*12%*	*8%*	*13%*	*10%*	*14%*	*9%*	*17%*	*13%*	*14%*	*9%*	*10%*	*15%*
Manchmal	*30%*	*34%*	*26%*	*24%*	*26%*	*32%*	*29%*	*38%*	*34%*	*27%*	*32%*	*31%*	*26%*
Häufig	*31%*	*25%*	*31%*	*33%*	*33%*	*26%*	*38%*	*27%*	*30%*	*29%*	*33%*	*31%*	*31%*
Sehr oft	*10%*	*10%*	*9%*	*10%*	*14%*	*9%*	*6%*	*9%*	*9%*	*9%*	*10%*	*9%*	*10%*
weiß nicht/ keine Angabe	*7%*	*7%*	*8%*	*8%*	*5%*	*7%*	*11%*	*5%*	*5%*	*7%*	*6%*	*7%*	*8%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*23%*	*24%*	*26%*	*25%*	*22%*	*27%*	*15%*	*22%*	*22%*	*27%*	*19%*	*22%*	*24%*
Häufig/ sehr oft	*40%*	*35%*	*40%*	*43%*	*48%*	*35%*	*44%*	*36%*	*39%*	*38%*	*43%*	*40%*	*41%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K112:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat den Eindruck, nicht all Deinen anstehenden Aufgaben gewachsen zu sein?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Nie	*26%*	*29%*	*24%*	*21%*	*27%*	*28%*	*32%*	*27%*	*23%*	*31%*	*21%*	*25%*	*25%*	*28%*	*22%*	*33%*
Selten	*32%*	*34%*	*31%*	*31%*	*30%*	*36%*	*28%*	*32%*	*34%*	*32%*	*32%*	*34%*	*30%*	*32%*	*27%*	*38%*
Manchmal	*25%*	*22%*	*26%*	*24%*	*26%*	*23%*	*18%*	*25%*	*27%*	*23%*	*26%*	*26%*	*24%*	*24%*	*29%*	*20%*
Häufig	*10%*	*8%*	*12%*	*16%*	*10%*	*8%*	*16%*	*9%*	*9%*	*7%*	*14%*	*7%*	*11%*	*11%*	*15%*	*7%*
Sehr oft	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*	*2%*	*1%*	*3%*	*2%*	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*3%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*5%*	*4%*	*6%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*6%*	*5%*	*2%*	*3%*	*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*58%*	*62%*	*55%*	*52%*	*57%*	*64%*	*60%*	*59%*	*57%*	*64%*	*53%*	*59%*	*56%*	*60%*	*50%*	*71%*
Häufig/ sehr oft	*13%*	*11%*	*15%*	*18%*	*13%*	*10%*	*17%*	*12%*	*12%*	*9%*	*16%*	*9%*	*15%*	*13%*	*18%*	*8%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K112:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat den Eindruck, nicht all Deinen anstehenden Aufgaben gewachsen zu sein?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Nie	*26%*	*25%*	*25%*	*25%*	*19%*	*29%*	*28%*	*20%*	*25%*	*33%*	*24%*	*26%*
Selten	*32%*	*31%*	*31%*	*38%*	*30%*	*31%*	*30%*	*30%*	*24%*	*38%*	*33%*	*29%*
Manchmal	*25%*	*22%*	*28%*	*26%*	*35%*	*18%*	*18%*	*24%*	*34%*	*20%*	*28%*	*24%*
Häufig	*10%*	*14%*	*6%*	*4%*	*10%*	*13%*	*11%*	*19%*	*11%*	*7%*	*8%*	*14%*
Sehr oft	*3%*	*3%*	*3%*	*	*2%*	*3%*	*7%*	*4%*	*2%*	*1%*	*2%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*5%*	*7%*	*6%*	*3%*	*6%*	*5%*	*4%*	*3%*	*	*6%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*58%*	*56%*	*57%*	*64%*	*49%*	*60%*	*58%*	*50%*	*49%*	*71%*	*56%*	*54%*
Häufig/ sehr oft	*13%*	*17%*	*8%*	*5%*	*12%*	*16%*	*18%*	*22%*	*13%*	*8%*	*10%*	*18%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K112:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat den Eindruck, nicht all Deinen anstehenden Aufgaben gewachsen zu sein?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Nie	*26%*	*26%*	*34%*	*31%*	*33%*	*25%*	*17%*	*14%*	*21%*	*27%*	*26%*	*26%*	*26%*
Selten	*32%*	*29%*	*29%*	*28%*	*37%*	*38%*	*31%*	*27%*	*28%*	*29%*	*35%*	*32%*	*33%*
Manchmal	*25%*	*28%*	*21%*	*30%*	*21%*	*23%*	*27%*	*28%*	*28%*	*27%*	*23%*	*25%*	*25%*
Häufig	*10%*	*8%*	*7%*	*7%*	*5%*	*6%*	*15%*	*24%*	*19%*	*10%*	*10%*	*11%*	*8%*
Sehr oft	*3%*	*2%*	*4%*	*2%*	*2%*	*1%*	*4%*	*4%*	*2%*	*2%*	*3%*	*2%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*7%*	*4%*	*4%*	*2%*	*6%*	*6%*	*3%*	*2%*	*5%*	*3%*	*4%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*58%*	*55%*	*64%*	*58%*	*70%*	*63%*	*48%*	*41%*	*49%*	*56%*	*61%*	*58%*	*59%*
Häufig/ sehr oft	*13%*	*11%*	*11%*	*8%*	*7%*	*8%*	*20%*	*28%*	*21%*	*12%*	*13%*	*13%*	*11%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K113:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft warst Du im letzten Monat in der Lage, ärgerliche Situationen in Deinem Leben zu beeinflussen?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Nie	*13%*	*15%*	*12%*	*7%*	*16%*	*11%*	*23%*	*15%*	*8%*	*16%*	*10%*	*13%*	*14%*	*13%*	*11%*	*15%*
Selten	*17%*	*18%*	*16%*	*24%*	*16%*	*15%*	*17%*	*18%*	*16%*	*15%*	*19%*	*19%*	*16%*	*17%*	*20%*	*14%*
Manchmal	*30%*	*29%*	*31%*	*34%*	*28%*	*31%*	*28%*	*29%*	*31%*	*26%*	*34%*	*29%*	*28%*	*31%*	*36%*	*27%*
Häufig	*24%*	*23%*	*26%*	*22%*	*24%*	*27%*	*19%*	*23%*	*29%*	*26%*	*23%*	*23%*	*26%*	*25%*	*19%*	*31%*
Sehr oft	*7%*	*8%*	*7%*	*4%*	*7%*	*9%*	*4%*	*7%*	*8%*	*8%*	*6%*	*6%*	*7%*	*9%*	*7%*	*10%*
weiß nicht/ keine Angabe	*8%*	*8%*	*8%*	*9%*	*9%*	*7%*	*9%*	*8%*	*8%*	*9%*	*8%*	*10%*	*9%*	*6%*	*8%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*30%*	*33%*	*28%*	*32%*	*32%*	*26%*	*40%*	*32%*	*25%*	*31%*	*29%*	*32%*	*30%*	*30%*	*30%*	*29%*
Häufig/ sehr oft	*32%*	*30%*	*32%*	*26%*	*31%*	*36%*	*23%*	*30%*	*37%*	*34%*	*29%*	*29%*	*32%*	*33%*	*26%*	*40%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K113:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft warst Du im letzten Monat in der Lage, ärgerliche Situationen in Deinem Leben zu beeinflussen?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Nie	*13%*	*18%*	*13%*	*8%*	*11%*	*13%*	*20%*	*7%*	*16%*	*15%*	*12%*	*13%*
Selten	*17%*	*14%*	*20%*	*21%*	*15%*	*18%*	*14%*	*27%*	*11%*	*14%*	*18%*	*18%*
Manchmal	*30%*	*32%*	*28%*	*29%*	*36%*	*22%*	*26%*	*37%*	*34%*	*27%*	*31%*	*30%*
Häufig	*24%*	*20%*	*24%*	*25%*	*28%*	*27%*	*22%*	*16%*	*23%*	*31%*	*24%*	*22%*
Sehr oft	*7%*	*4%*	*5%*	*7%*	*2%*	*9%*	*9%*	*7%*	*7%*	*10%*	*5%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*8%*	*12%*	*10%*	*9%*	*7%*	*12%*	*8%*	*7%*	*9%*	*4%*	*10%*	*9%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*30%*	*32%*	*33%*	*30%*	*26%*	*31%*	*34%*	*33%*	*27%*	*29%*	*30%*	*31%*
Häufig/ sehr oft	*32%*	*24%*	*29%*	*32%*	*30%*	*35%*	*31%*	*23%*	*30%*	*40%*	*29%*	*30%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K113:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft warst Du im letzten Monat in der Lage, ärgerliche Situationen in Deinem Leben zu beeinflussen?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Nie	*13%*	*12%*	*21%*	*15%*	*16%*	*13%*	*8%*	*7%*	*9%*	*16%*	*11%*	*14%*	*12%*
Selten	*17%*	*19%*	*11%*	*16%*	*15%*	*19%*	*21%*	*23%*	*19%*	*20%*	*15%*	*16%*	*20%*
Manchmal	*30%*	*25%*	*24%*	*29%*	*26%*	*34%*	*32%*	*43%*	*37%*	*26%*	*33%*	*31%*	*25%*
Häufig	*24%*	*24%*	*26%*	*25%*	*28%*	*22%*	*25%*	*12%*	*21%*	*25%*	*25%*	*24%*	*27%*
Sehr oft	*7%*	*8%*	*9%*	*6%*	*8%*	*3%*	*5%*	*9%*	*9%*	*5%*	*8%*	*7%*	*8%*
weiß nicht/ keine Angabe	*8%*	*12%*	*9%*	*10%*	*7%*	*9%*	*10%*	*5%*	*5%*	*7%*	*8%*	*8%*	*8%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*30%*	*31%*	*32%*	*31%*	*31%*	*32%*	*29%*	*30%*	*28%*	*37%*	*25%*	*30%*	*32%*
Häufig/ sehr oft	*32%*	*32%*	*35%*	*31%*	*36%*	*25%*	*30%*	*21%*	*30%*	*30%*	*33%*	*30%*	*34%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K114:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, alles im Griff zu haben?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Nie	*10%*	*11%*	*9%*	*6%*	*13%*	*6%*	*16%*	*10%*	*7%*	*12%*	*7%*	*9%*	*12%*	*9%*	*9%*	*9%*
Selten	*12%*	*9%*	*15%*	*22%*	*10%*	*10%*	*12%*	*14%*	*10%*	*8%*	*17%*	*10%*	*11%*	*14%*	*18%*	*10%*
Manchmal	*20%*	*18%*	*22%*	*22%*	*21%*	*17%*	*15%*	*20%*	*23%*	*17%*	*23%*	*25%*	*20%*	*17%*	*17%*	*17%*
Häufig	*40%*	*43%*	*38%*	*33%*	*39%*	*47%*	*41%*	*39%*	*41%*	*42%*	*39%*	*38%*	*40%*	*42%*	*42%*	*42%*
Sehr oft	*14%*	*15%*	*13%*	*9%*	*12%*	*19%*	*12%*	*13%*	*14%*	*17%*	*10%*	*13%*	*13%*	*15%*	*10%*	*21%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*4%*	*4%*	*8%*	*4%*	*2%*	*4%*	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*6%*	*4%*	*3%*	*4%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*22%*	*20%*	*23%*	*28%*	*23%*	*16%*	*28%*	*24%*	*17%*	*20%*	*24%*	*19%*	*23%*	*23%*	*27%*	*19%*
Häufig/ sehr oft	*54%*	*58%*	*50%*	*42%*	*51%*	*65%*	*53%*	*52%*	*55%*	*59%*	*48%*	*50%*	*53%*	*57%*	*52%*	*63%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K114:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, alles im Griff zu haben?

	Gesamt	Alter des Kindes II								Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Nie	*10%*	*11%*	*11%*	*5%*	*7%*	*11%*	*19%*	*8%*	*10%*	*9%*	*8%*	*12%*
Selten	*12%*	*11%*	*5%*	*16%*	*8%*	*18%*	*6%*	*24%*	*12%*	*10%*	*9%*	*16%*
Manchmal	*20%*	*18%*	*30%*	*25%*	*29%*	*11%*	*20%*	*16%*	*17%*	*17%*	*26%*	*16%*
Häufig	*40%*	*39%*	*39%*	*35%*	*44%*	*40%*	*36%*	*37%*	*48%*	*42%*	*39%*	*40%*
Sehr oft	*14%*	*14%*	*10%*	*14%*	*9%*	*16%*	*13%*	*10%*	*10%*	*21%*	*12%*	*12%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*7%*	*5%*	*6%*	*4%*	*4%*	*5%*	*6%*	*3%*	*1%*	*5%*	*4%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*22%*	*21%*	*16%*	*20%*	*14%*	*29%*	*26%*	*31%*	*22%*	*19%*	*18%*	*27%*
Häufig/ sehr oft	*54%*	*53%*	*50%*	*49%*	*53%*	*56%*	*49%*	*47%*	*58%*	*63%*	*51%*	*52%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K114:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, alles im Griff zu haben?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Nie	*10%*	*9%*	*17%*	*12%*	*11%*	*8%*	*7%*	*5%*	*6%*	*14%*	*6%*	*9%*	*11%*
Selten	*12%*	*9%*	*8%*	*10%*	*7%*	*11%*	*15%*	*27%*	*23%*	*14%*	*11%*	*12%*	*12%*
Manchmal	*20%*	*21%*	*16%*	*18%*	*16%*	*29%*	*23%*	*15%*	*18%*	*20%*	*21%*	*21%*	*18%*
Häufig	*40%*	*41%*	*38%*	*44%*	*44%*	*34%*	*42%*	*40%*	*40%*	*36%*	*44%*	*40%*	*40%*
Sehr oft	*14%*	*14%*	*19%*	*10%*	*19%*	*11%*	*7%*	*9%*	*11%*	*10%*	*16%*	*14%*	*14%*
weiß nicht/ keine Angabe	*4%*	*6%*	*2%*	*5%*	*3%*	*6%*	*6%*	*3%*	*2%*	*6%*	*2%*	*3%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*22%*	*18%*	*25%*	*22%*	*18%*	*20%*	*22%*	*32%*	*29%*	*28%*	*17%*	*22%*	*23%*
Häufig/ sehr oft	*54%*	*55%*	*57%*	*54%*	*63%*	*45%*	*49%*	*49%*	*51%*	*47%*	*60%*	*54%*	*53%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K115:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hast Du Dich im letzten Monat über Dinge geärgert, über die Du keine Kontrolle hattest?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Nie	*15%*	*16%*	*15%*	*14%*	*17%*	*13%*	*20%*	*18%*	*12%*	*17%*	*14%*	*14%*	*19%*	*14%*	*10%*	*19%*
Selten	*26%*	*30%*	*23%*	*20%*	*25%*	*31%*	*25%*	*25%*	*27%*	*27%*	*25%*	*25%*	*22%*	*29%*	*28%*	*31%*
Manchmal	*34%*	*35%*	*33%*	*42%*	*31%*	*36%*	*32%*	*34%*	*35%*	*33%*	*35%*	*34%*	*34%*	*34%*	*35%*	*34%*
Häufig	*15%*	*11%*	*19%*	*13%*	*17%*	*14%*	*15%*	*14%*	*17%*	*13%*	*18%*	*17%*	*15%*	*15%*	*18%*	*12%*
Sehr oft	*5%*	*4%*	*5%*	*3%*	*6%*	*4%*	*3%*	*5%*	*4%*	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*5%*	*6%*	*4%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*4%*	*5%*	*8%*	*4%*	*3%*	*4%*	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*6%*	*6%*	*2%*	*3%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*42%*	*46%*	*38%*	*34%*	*43%*	*44%*	*45%*	*43%*	*39%*	*45%*	*38%*	*39%*	*41%*	*43%*	*38%*	*49%*
Häufig/ sehr oft	*20%*	*15%*	*24%*	*16%*	*22%*	*18%*	*18%*	*19%*	*21%*	*18%*	*22%*	*20%*	*20%*	*20%*	*24%*	*16%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K115:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hast Du Dich im letzten Monat über Dinge geärgert, über die Du keine Kontrolle hattest?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Nie	*15%*	*16%*	*16%*	*10%*	*11%*	*20%*	*26%*	*9%*	*10%*	*19%*	*13%*	*16%*
Selten	*26%*	*25%*	*28%*	*22%*	*30%*	*20%*	*17%*	*24%*	*34%*	*31%*	*26%*	*23%*
Manchmal	*34%*	*30%*	*33%*	*38%*	*37%*	*36%*	*27%*	*39%*	*30%*	*34%*	*35%*	*34%*
Häufig	*15%*	*20%*	*12%*	*20%*	*16%*	*10%*	*20%*	*16%*	*19%*	*12%*	*16%*	*16%*
Sehr oft	*5%*	*2%*	*5%*	*3%*	*2%*	*8%*	*4%*	*8%*	*4%*	*4%*	*3%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*5%*	*7%*	*7%*	*6%*	*5%*	*7%*	*4%*	*3%*	*1%*	*6%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*42%*	*42%*	*44%*	*31%*	*40%*	*40%*	*43%*	*33%*	*44%*	*49%*	*40%*	*40%*
Häufig/ sehr oft	*20%*	*23%*	*16%*	*23%*	*17%*	*18%*	*24%*	*24%*	*23%*	*16%*	*20%*	*22%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K115:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hast Du Dich im letzten Monat über Dinge geärgert, über die Du keine Kontrolle hattest?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Nie	*15%*	*11%*	*24%*	*13%*	*17%*	*17%*	*13%*	*6%*	*11%*	*18%*	*13%*	*16%*	*14%*
Selten	*26%*	*23%*	*25%*	*31%*	*32%*	*27%*	*20%*	*25%*	*26%*	*21%*	*30%*	*26%*	*25%*
Manchmal	*34%*	*35%*	*34%*	*29%*	*31%*	*33%*	*33%*	*41%*	*38%*	*33%*	*35%*	*34%*	*34%*
Häufig	*15%*	*18%*	*9%*	*14%*	*12%*	*15%*	*20%*	*21%*	*18%*	*17%*	*14%*	*15%*	*16%*
Sehr oft	*5%*	*4%*	*4%*	*9%*	*5%*	*3%*	*6%*	*3%*	*5%*	*5%*	*4%*	*4%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*8%*	*3%*	*3%*	*2%*	*4%*	*8%*	*3%*	*2%*	*6%*	*3%*	*4%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*42%*	*34%*	*49%*	*44%*	*49%*	*44%*	*33%*	*31%*	*37%*	*39%*	*43%*	*43%*	*39%*
Häufig/ sehr oft	*20%*	*22%*	*13%*	*23%*	*18%*	*19%*	*26%*	*24%*	*23%*	*22%*	*19%*	*19%*	*22%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K116:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, dass sich so viele Schwierigkeiten angehäuft haben, dass Du diese nicht überwinden konntest?

	Gesamt	Geschlecht Erwachsene		Alter Erwachsene			höchster Schulabschluss Erwachsene			Geschlecht des Kindes		Alter des Kindes I				
		Männer	Frauen	unter 40 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haupt-schule	mittl. Abschluss	Hochschule /Abitur	Junge	Mädchen	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-24 Jahre	16-17 Jahre	18-24 Jahre
Basis (100%)	1250	564	686	197	684	369	221	472	534	644	606	372	379	499	254	245
Nie	*45%*	*44%*	*45%*	*35%*	*47%*	*46%*	*47%*	*44%*	*45%*	*52%*	*37%*	*45%*	*46%*	*43%*	*37%*	*51%*
Selten	*26%*	*29%*	*23%*	*18%*	*25%*	*31%*	*25%*	*29%*	*24%*	*26%*	*25%*	*25%*	*23%*	*28%*	*27%*	*29%*
Manchmal	*17%*	*15%*	*19%*	*25%*	*16%*	*15%*	*20%*	*15%*	*18%*	*13%*	*21%*	*18%*	*16%*	*18%*	*22%*	*14%*
Häufig	*4%*	*5%*	*4%*	*8%*	*4%*	*4%*	*1%*	*5%*	*5%*	*3%*	*5%*	*3%*	*4%*	*6%*	*7%*	*5%*
Sehr oft	*3%*	*2%*	*4%*	*5%*	*3%*	*1%*	*3%*	*3%*	*2%*	*1%*	*5%*	*2%*	*6%*	*2%*	*3%*	*1%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*5%*	*4%*	*10%*	*5%*	*3%*	*5%*	*4%*	*5%*	*4%*	*5%*	*7%*	*5%*	*3%*	*5%*	*1%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*71%*	*73%*	*68%*	*52%*	*72%*	*77%*	*72%*	*73%*	*69%*	*78%*	*63%*	*70%*	*69%*	*72%*	*64%*	*80%*
Häufig/ sehr oft	*7%*	*7%*	*8%*	*13%*	*7%*	*5%*	*4%*	*8%*	*7%*	*4%*	*11%*	*5%*	*10%*	*8%*	*9%*	*6%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K116:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, dass sich so viele Schwierigkeiten angehäuft haben, dass Du diese nicht überwinden konntest?

	Gesamt	Alter des Kindes II									Alter des Kindes III	
		10 Jahre	11 Jahre	12 Jahre	13 Jahre	14 Jahre	15 Jahre	16 Jahre	17 Jahre	18-24 Jahre	10-13 Jahre	14-17 Jahre
Basis (100%)	1250	103	147	122	127	141	111	140	113	245	499	506
Nie	*45%*	*46%*	*45%*	*44%*	*44%*	*47%*	*49%*	*34%*	*40%*	*51%*	*45%*	*42%*
Selten	*26%*	*24%*	*25%*	*27%*	*28%*	*21%*	*19%*	*25%*	*31%*	*29%*	*26%*	*24%*
Manchmal	*17%*	*19%*	*15%*	*20%*	*20%*	*12%*	*17%*	*25%*	*18%*	*14%*	*18%*	*18%*
Häufig	*4%*	*3%*	*4%*	*2%*	*1%*	*3%*	*6%*	*7%*	*6%*	*5%*	*3%*	*6%*
Sehr oft	*3%*	*2%*	*2%*	*1%*	*	*13%*	*5%*	*5%*	*1%*	*1%*	*1%*	*6%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*5%*	*9%*	*7%*	*6%*	*4%*	*4%*	*5%*	*4%*	*1%*	*7%*	*5%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*71%*	*71%*	*70%*	*71%*	*73%*	*68%*	*68%*	*58%*	*71%*	*80%*	*71%*	*66%*
Häufig/ sehr oft	*7%*	*5%*	*7%*	*2%*	*2%*	*16%*	*11%*	*12%*	*7%*	*6%*	*4%*	*12%*

forsa.omninet

DAK-Gesundheit - Nutzung digitaler Medien - Welle 8 (gewichtet)

K116:
Nun folgen ein paar Fragen zu Deinem momentanen Stresserleben.
Uns interessiert, wie Du Dich in Deinem momentanen Alltag (Schule/Ausbildung/Job und Familie/Freunde) durch Stress belastet fühlst.
Denke bitte bei den folgenden Fragen immer nur an den letzten Monat.

Wie oft hattest Du im letzten Monat das Gefühl, dass sich so viele Schwierigkeiten angehäuft haben, dass Du diese nicht überwinden konntest?

	Gesamt	Alter des Jungen				Alter des Mädchens				(realistisch erreichbarer) Schulabschluss des Kindes		Zusammenleben mit beiden leiblichen Elternteilen	
		10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	10-12 Jahre	13-15 Jahre	16-17 Jahre	16-24 Jahre	niedrig/mittel	Abitur	ja	nein
Basis (100%)	1250	188	186	128	271	185	193	126	228	536	692	913	337
Nie	*45%*	*48%*	*58%*	*42%*	*50%*	*42%*	*36%*	*30%*	*36%*	*39%*	*49%*	*46%*	*42%*
Selten	*26%*	*23%*	*24%*	*33%*	*29%*	*28%*	*21%*	*22%*	*27%*	*28%*	*24%*	*25%*	*29%*
Manchmal	*17%*	*16%*	*11%*	*14%*	*13%*	*19%*	*20%*	*30%*	*24%*	*17%*	*18%*	*18%*	*15%*
Häufig	*4%*	*2%*	*3%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*9%*	*8%*	*5%*	*4%*	*4%*	*6%*
Sehr oft	*3%*	*2%*	*	*1%*	*1%*	*1%*	*12%*	*4%*	*3%*	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*
weiß nicht/ keine Angabe	*5%*	*8%*	*3%*	*5%*	*3%*	*6%*	*7%*	*4%*	*3%*	*6%*	*3%*	*4%*	*6%*
Summe	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*	*100%*
Nie/ selten	*71%*	*71%*	*82%*	*75%*	*79%*	*70%*	*57%*	*53%*	*62%*	*67%*	*73%*	*71%*	*70%*
Häufig/ sehr oft	*7%*	*5%*	*3%*	*5%*	*5%*	*5%*	*16%*	*13%*	*11%*	*10%*	*6%*	*7%*	*8%*